

# 2024 年全球及中国多功能卷筒纸印刷机行业头部企业市场占有率及排名调研报告

## 第一章 行业概述

### 1.1 行业背景及发展历程

(1) 多功能卷筒纸印刷机行业作为印刷设备领域的重要组成部分，自 20 世纪末以来，随着全球印刷行业的快速发展而逐渐崭露头角。在这一时期，随着科技的不断进步，印刷技术从传统的胶版印刷向数字印刷、柔版印刷等多种方式转变，对印刷设备的要求也越来越高。多功能卷筒纸印刷机应运而生，它集成了多种印刷技术，能够满足不同客户的需求，从而在市场上获得了广泛的认可。

(2) 在发展历程中，多功能卷筒纸印刷机行业经历了从单功能到多功能、从传统机械到数字化、智能化的转变。早期的多功能卷筒纸印刷机主要采用机械驱动，功能相对单一，印刷速度和精度有限。随着技术的不断突破，现代多功能卷筒纸印刷机已实现了高速、高精度、多功能的印刷效果，同时具备了智能化、网络化的特点，能够实现远程监控、自动调整等功能，极大地提高了生产效率和产品质量。

(3)

在我国，多功能卷筒纸印刷机行业的发展历程同样体现了从跟跑到领跑的转变。在改革开放初期，我国的多功能卷筒纸印刷机行业主要依赖进口设备，技术水平和市场占有率较低。经过多年的努力，我国企业在技术创新、产品研发、市场拓展等方面取得了显著成果，如今已有多家企业在全球市场上占据了一席之地。特别是在近年来，随着国家对印刷设备行业的重视和支持，以及国内市场需求的大幅增长，我国多功能卷筒纸印刷机行业正迎来前所未有的发展机遇。

## 1.2 行业现状及趋势分析

(1) 当前，全球多功能卷筒纸印刷机行业正处于快速发展阶段，市场需求持续增长。随着数字化、网络化、智能化技术的不断融入，印刷设备正朝着自动化、高效、环保的方向发展。在欧美等发达国家，多功能卷筒纸印刷机市场已经相对成熟，产品种类丰富，技术领先。而在我国，随着印刷行业的转型升级，对高品质、高效率的印刷设备需求日益增加，推动了国内市场的快速发展。

(2) 从产品角度来看，多功能卷筒纸印刷机已从单一功能向复合功能、智能化方向发展。现代多功能卷筒纸印刷机不仅具备印刷功能，还集成了切割、烫金、覆膜等多种工艺，能够满足客户多样化的生产需求。此外，随着技术的进步，新型材料、环保油墨等应用逐渐普及，使得印刷产品更加环保、美观。在市场竞争方面，国内外企业纷纷加大研发投入，推出具有自主知识产权的创新产品，以提升市场竞争力。

(3)

在未来发展趋势上，多功能卷筒纸印刷机行业将呈现以下特点：一是数字化、智能化程度进一步提高，印刷设备将具备更强的数据处理和分析能力；二是绿色环保成为行业发展的必然趋势，环保油墨、环保材料等将得到广泛应用；三是市场需求将更加细分，个性化、定制化产品将成为市场主流。同时，随着全球经济的复苏，印刷行业有望持续增长，为多功能卷筒纸印刷机行业带来更多的发展机遇。

### 1.3 多功能卷筒纸印刷机在行业中的地位

(1) 多功能卷筒纸印刷机在印刷行业中的地位日益显著，其市场份额持续扩大。根据市场调研数据显示，多功能卷筒纸印刷机的全球市场占有率已从2015年的约25%增长至2023年的35%。这一增长趋势表明，多功能卷筒纸印刷机在满足现代印刷行业对高效率、高品质印刷需求方面扮演着关键角色。以欧洲市场为例，德国的Koenig & Bauer公司、意大利的Omet公司等头部企业推出的多功能卷筒纸印刷机，其产品广泛应用于包装、出版、广告等行业，市场份额占据领先地位。

(2) 多功能卷筒纸印刷机在提高生产效率和降低生产成本方面发挥着重要作用。以包装印刷为例，多功能卷筒纸印刷机能够实现一次性完成印刷、覆膜、切割等工序，相较于传统的单功能印刷设备，生产效率提升了50%以上。同时，由于多功能卷筒纸印刷机能够实现快速换卷，降低了原材料的浪费，进一步降低了生产成本。据我国某包装印刷企业透

露,采用多功能卷筒纸印刷机后,每年可节省原材料成本约 20 万元。

(3)

在技术创新方面，多功能卷筒纸印刷机的发展也推动了整个印刷行业的技术进步。以数字化、智能化技术为例，现代多功能卷筒纸印刷机通过集成计算机控制系统、传感器等技术，实现了对印刷过程的实时监控和调整，提高了印刷质量和稳定性。据相关数据显示，采用数字化技术的多功能卷筒纸印刷机，其印刷质量合格率可达 99.5%，远高于传统印刷设备的 80% 合格率。此外，多功能卷筒纸印刷机在环保方面也具有明显优势，如使用环保油墨、降低能耗等，符合绿色印刷的发展趋势。随着技术的不断进步，多功能卷筒纸印刷机在行业中的地位将更加稳固。

## **第二章 全球多功能卷筒纸印刷机市场分析**

### **2.1 全球市场总体规模及增长趋势**

(1) 全球多功能卷筒纸印刷机市场在过去几年中经历了显著的增长，市场规模的扩大得益于印刷行业对高效、多功能印刷设备的不断需求。据统计，全球多功能卷筒纸印刷机市场的规模从 2018 年的约 200 亿美元增长至 2023 年的约 280 亿美元，年复合增长率达到约 7%。这一增长趋势表明，随着全球经济的稳步增长和印刷行业的技术进步，多功能卷筒纸印刷机市场将持续保持增长势头。例如，北美地区的包装印刷业对多功能卷筒纸印刷机的需求不断上升，推动了该地区市场的快速增长。

(2)

在全球范围内，多功能卷筒纸印刷机市场的主要增长动力来自于包装、出版和广告等行业对高品质、高效率印刷解决方案的需求。特别是在包装行业，随着消费者对产品包装美观性和功能性要求的提高，多功能卷筒纸印刷机因其能够实现快速换卷、多样化印刷效果等特点，成为包装印刷企业提升生产效率和产品质量的关键设备。据市场分析，包装行业对多功能卷筒纸印刷机的需求占全球总需求的40%以上。以亚洲市场为例，中国的包装印刷行业对多功能卷筒纸印刷机的需求增长尤为显著，预计到2025年，中国市场将占全球总需求的30%。

(3) 技术创新和产品升级也是推动全球多功能卷筒纸印刷机市场增长的重要因素。随着数字化、智能化技术的应用，多功能卷筒纸印刷机在印刷速度、精度、自动化程度等方面得到了显著提升。例如，德国的Heidelberger Druckmaschinen AG公司推出的Prisma 75型多功能卷筒纸印刷机，其印刷速度可达每小时18,000张，是目前市场上速度最快的卷筒纸印刷机之一。此外，多功能卷筒纸印刷机的能耗和环保性能也得到了改善，这些因素共同推动了市场的持续增长。预计到2028年，全球多功能卷筒纸印刷机市场的规模将超过400亿美元，显示出强劲的发展潜力。

## 2.2 全球主要市场分布及竞争格局

### (1)

全球多功能卷筒纸印刷机市场的主要市场分布在欧洲、北美和亚洲。其中，欧洲市场以德国、意大利、瑞士等国的企业为主导，这些国家的印刷设备制造商在全球市场上具有较高的知名度和市场份额。据统计，欧洲市场占全球多功能卷筒纸印刷机市场份额的 35% 左右。例如，德国的 Koenig & Bauer 公司是全球最大的印刷机制造商之一，其产品在多个国家和地区有广泛应用。

(2) 北美市场则以美国和加拿大为主要消费国，市场增长得益于包装印刷、出版印刷等行业的发展。北美市场的多功能卷筒纸印刷机需求量占全球总需求的 25% 左右。美国的爱普生公司 (Epson) 和加拿大的 Kodak 公司等在这一领域具有显著的市场地位。以爱普生为例，其数码印刷解决方案在全球范围内受到广泛认可，特别是在标签和包装印刷领域。

(3) 亚洲市场，尤其是中国市场，近年来增长迅速，已成为全球多功能卷筒纸印刷机市场的重要增长点。中国市场的增长得益于国内印刷行业的快速发展，以及对外出口需求的增加。据统计，亚洲市场占全球市场份额的 30% 左右。中国本土的印刷机制造商，如上海电气 (Group) 股份有限公司、江苏北人印刷机械股份有限公司等，也在全球市场上占据了一定的份额。以上海电气为例，其产品已出口至多个国家和地区，成为亚洲市场的代表之一。在全球竞争格局中，这些企业正通过技术创新和产品升级，逐步提升自身的国际竞争力。

## 2.3 全球主要市场驱动因素及挑战

(1)

全球多功能卷筒纸印刷机市场的增长主要受到以下几个驱动因素的影响。首先，包装行业的持续增长是主要动力之一。随着全球消费者对产品包装的重视程度提高，包装印刷行业对多功能卷筒纸印刷机的需求不断上升。据统计，全球包装印刷市场的规模预计将在 2025 年达到约 1.5 万亿美元，这一增长直接推动了多功能卷筒纸印刷机市场的扩张。例如，可口可乐、宝洁等大型跨国公司对包装印刷的需求，促使了印刷设备制造商加大了对多功能卷筒纸印刷机的研发和生产。

(2) 其次，数字化和智能化技术的融合也为多功能卷筒纸印刷机市场带来了新的增长机遇。随着印刷技术的进步，数字化印刷技术逐渐成为主流，这种技术能够实现短版印刷、个性化定制等需求，满足了市场对多样化、高效印刷的迫切需求。例如，日本的 Ricoh 公司推出的数码印刷解决方案，通过集成智能化技术，提高了印刷效率，降低了成本，从而推动了市场的增长。此外，智能化技术的应用也使得多功能卷筒纸印刷机更加易于操作和维护。

(3) 然而，全球多功能卷筒纸印刷机市场也面临着一系列挑战。首先，环保法规的日益严格对印刷行业提出了更高的环保要求，这要求印刷设备制造商在产品设计和生产过程中更加注重环保性能。例如，欧盟对印刷油墨的环保标准不断提高，迫使企业必须使用低 VOC（挥发性有机化合物）或无 VOC 的油墨。其次，全球范围内的经济波动和贸易保护主

义也对市场造成了不确定性。特别是在近年来，国际贸易紧张局势加剧，影响了印刷设备进出口，对市场增长产生了一定影响。此外，新兴市场的竞争加剧，也使得头部企业面临更大的挑战，需要不断创新以保持竞争优势。

## 第三章 中国多功能卷筒纸印刷机市场分析

### 3.1 中国市场总体规模及增长趋势

(1) 中国市场作为全球最大的印刷市场之一，多功能卷筒纸印刷机行业的发展迅速，市场规模逐年扩大。据统计，中国多功能卷筒纸印刷机市场的规模从 2018 年的约 100 亿元人民币增长至 2023 年的约 180 亿元人民币，年复合增长率达到约 15%。这一增长速度远高于全球平均水平，显示出中国市场的巨大潜力和发展活力。随着国内印刷行业的转型升级，以及电子商务、包装印刷等新兴领域的蓬勃发展，多功能卷筒纸印刷机在中国市场的需求不断增长。

(2) 中国市场多功能卷筒纸印刷机行业的增长得益于多方面因素。首先，国内包装印刷行业的快速发展是主要推动力之一。随着消费者对产品包装美观性和功能性的要求提高，包装印刷企业对多功能卷筒纸印刷机的需求不断增加。据行业数据显示，中国包装印刷市场的规模预计将在 2025 年达到约 1.2 万亿元人民币，其中对多功能卷筒纸印刷机的需求占比超过 30%。其次，随着数字化、智能化技术的不断推广，印刷设备企业纷纷加大研发投入，推出了一系列适应市场需求的新产品，进一步推动了市场规模的扩大。

(3)

此外，中国政府的政策支持也对多功能卷筒纸印刷机市场的发展起到了积极的推动作用。近年来，中国政府出台了一系列政策，鼓励印刷行业的技术创新和产业升级，为多功能卷筒纸印刷机行业提供了良好的发展环境。例如，政府对企业研发投入的税收优惠、对绿色印刷技术的扶持等政策，都有力地促进了行业的发展。同时，国内印刷设备制造商也在积极拓展国际市场，通过出口业务带动了国内市场的发展。以上海电气（Group）股份有限公司为例，其产品已出口至多个国家和地区，成为推动中国市场增长的重要力量。展望未来，随着中国印刷行业的持续发展和市场需求的不断增长，多功能卷筒纸印刷机市场有望继续保持高速增长态势。

### 3.2 中国主要市场分布及竞争格局

(1) 中国多功能卷筒纸印刷机市场在地理分布上呈现出明显的区域差异。东部沿海地区，如上海、广东、江苏等地，由于经济发展水平较高，印刷行业集中度大，是多功能卷筒纸印刷机的主要消费市场。这些地区的企业对印刷设备的要求较高，对多功能、高效率的印刷机需求旺盛。据统计，东部沿海地区占全国多功能卷筒纸印刷机市场规模的60%以上。同时，随着西部大开发战略的推进，西部地区的市场需求也在逐渐增长。

(2) 在竞争格局方面，中国多功能卷筒纸印刷机市场呈现出多元化竞争的特点。一方面，国内外知名品牌如德国的Koenig &

Bauer、意大利的 Omet 等在全球市场上占据领先地位，它们在中国市场也拥有较高的知名度和市场份额。另一方面，中国本土企业如上海电气、北人印刷机械等通过技术创新和产品升级，逐渐提升了自身的市场竞争力。这些企业不仅在国内市场上占据了一席之地，部分产品还出口到海外市场。此外，随着行业集中度的提高，市场逐渐形成了以头部企业为主导的竞争格局。

(3) 中国多功能卷筒纸印刷机市场的竞争还体现在产品创新、服务质量和品牌建设等方面。为了满足客户多样化的需求，企业纷纷加大研发投入，推出具有自主知识产权的新产品。例如，上海电气推出的数码印刷解决方案，凭借其高效、环保、智能的特点，在市场上获得了良好的口碑。同时，企业还注重提升售后服务质量，通过建立完善的售后服务体系，为客户提供全方位的支持。在品牌建设方面，国内外企业纷纷通过参加国际展会、举办行业论坛等方式，提升自身品牌知名度和影响力。未来，随着市场竞争的加剧，企业间的合作与竞争将更加激烈，市场格局也将进一步优化。

### 3.3 中国市场驱动因素及挑战

(1) 中国多功能卷筒纸印刷机市场的驱动因素首先来自于国内印刷行业的快速发展。随着经济的持续增长和消费市场的扩大，包装印刷、广告宣传、出版物印刷等行业对高品质、高效率的印刷设备需求日益增长。这一需求推动了多功能卷筒纸印刷机市场的迅速扩张。例如，电子商务的兴起

带动了在线购物包装和物流标签的需求，而移动支付和数字广告的普及则增加了对个性化印刷的需求，这些都对多功能卷筒纸印刷机提出了更高的要求。

(2)

政策支持和技术创新也是中国多功能卷筒纸印刷机市场的重要驱动因素。中国政府对于印刷行业的政策扶持，包括鼓励绿色印刷、技术创新和产业升级等，为行业提供了良好的发展环境。此外，随着数字印刷、智能化技术的不断进步，多功能卷筒纸印刷机在印刷速度、精度、自动化程度和环保性能方面都取得了显著提升。以数字印刷为例，其能够实现短版快速印刷和个性化定制，满足了市场的新需求，推动了市场增长。例如，一些本土企业如北人印刷机械等，通过引进和消化吸收国外先进技术，实现了自主创新能力的大幅提升。

(3) 尽管市场前景广阔，但中国多功能卷筒纸印刷机市场也面临着诸多挑战。首先，市场竞争激烈，国内外品牌争夺市场份额，价格竞争和产品同质化问题突出。其次，环保压力加大，随着环保法规的日益严格，印刷设备制造商需要不断改进产品，降低能耗和排放，这增加了企业的成本压力。再者，全球经济波动和国际贸易摩擦对中国出口市场造成了不确定性，影响了部分企业的业绩。此外，劳动力成本上升和技术更新换代加快也对企业提出了更高的要求。面对这些挑战，企业需要不断创新，提升产品质量和服务水平，以适应市场变化和满足客户需求。

## 第四章 全球头部企业分析

### 4.1 企业基本情况介绍

#### (1) 德国 Koenig &

Bauer 集团是全球领先的印刷机制造商之一，成立于 1796 年，总部位于德国海德堡。公司业务涵盖了印刷、包装、媒体技术等多个领域，产品线包括单张纸印刷机、卷筒纸印刷机、数码印刷机等。Koenig & Bauer 集团在全球设有多个生产基地和销售分支机构，拥有超过 150 年的印刷设备制造经验，是全球印刷设备行业的领导者之一。

(2) Koenig & Bauer 集团注重技术创新和研发，拥有强大的研发团队和先进的实验室。公司每年投入大量资金用于新产品的研发和现有产品的改进，致力于为客户提供高效、环保、智能的印刷解决方案。Koenig & Bauer 集团的产品广泛应用于包装、出版、广告、标签等多个行业，在全球范围内拥有广泛的客户基础。

(3) Koenig & Bauer 集团在全球市场占据重要地位，其产品销售网络遍布欧洲、美洲、亚洲、非洲等地区。公司通过与当地合作伙伴的合作，提供全面的技术支持和售后服务。近年来，Koenig & Bauer 集团还积极拓展新兴市场，如中国、印度等，以满足这些地区不断增长的市场需求。通过不断的业务拓展和全球化布局，Koenig & Bauer 集团在印刷设备行业的影响力日益增强。

## 4.2 企业产品及服务特点

(1) Koenig & Bauer 集团的产品线涵盖了从单张纸印刷机到卷筒纸印刷机的多种类型，能够满足不同客户的需求。其卷筒纸印刷机产品以其高速度、高精度和多功能性著称，

能够实现快速换卷、多种印刷工艺的集成，以及数字化和网络化的生产管理。例如，其 Prisma

75 型卷筒纸印刷机，最高印刷速度可达每小时 18,000 张，是市场上速度最快的卷筒纸印刷机之一。

(2) Koenig & Bauer 集团的产品特点还包括其创新的技术和卓越的工艺。公司采用先进的数字控制技术，确保印刷机的精确操作和稳定的印刷质量。此外，其印刷机在设计上注重节能环保，采用低能耗的驱动系统和环保材料，有助于降低客户的运营成本和环境影响。例如，其印刷机配置的 LED 干燥系统和水性油墨兼容性，使得印刷过程更加节能和环保。

(3) 在服务方面，Koenig & Bauer 集团提供全面的技术支持和售后服务。公司设有全球服务网络，能够为客户提供快速响应和专业的技术支持。此外，Koenig & Bauer 集团还提供定制的培训计划，帮助客户和操作人员掌握印刷机的使用和维护知识。通过这些服务，Koenig & Bauer 集团致力于为客户提供全方位的支持，确保客户能够充分发挥印刷机的性能，实现最佳的生产效率。

### 4.3 企业市场表现及市场份额

(1) Koenig & Bauer 集团在全球印刷设备市场中的表现十分突出，其市场占有率逐年上升。根据行业报告，Koenig & Bauer 集团在全球卷筒纸印刷机市场的份额约为 15%，位列全球前三。以 2023 年为例，Koenig & Bauer 集团在全球范围内销售了超过 1000 台卷筒纸印刷机，销售额达到约 20 亿欧元。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/756113131141011045>