

2023 年文化活动方案范文合集 9 篇

文化活动方案 篇 1

__省少儿书信文化活动在各级团委、教育局、关工委、少工委和邮政部门的共同努力下，已经成功举办了六届，受到了广大少年儿童以及家长、教师的热烈欢迎。今年，为纪念我国中国共产党成立 90 周年，深入开展“创先争优”活动，以党建带队建，活动得到了中共__市宣传部和中共__市创先争优活动领导小组办公室的高度重视。根据省组委会的整体安排，中共__市创先争优活动领导小组办公室、共青团__市委、市教育局、市关工委、市少工委、__邮政局联合开展第七届__市少年儿童书信文化活动，引导少年儿童用书信、画信方式与共产党员进行思想交流，培养对党的朴素感情。具体方案如下：

一、宣传载体

按照省邮政公司统一设计的书信比赛信封模板，将信封、信纸、宣传融为一体，设计新颖、形式独特，简便易行，利于发放、邮寄（样张附后）。

二、活动方式

1、以广告宣传单位、共青团__市委、市教育局、市关工委、市少工委、__邮政局联合主办的方式。

2、活动主题：以“我和党员大朋友手拉手”为主题，在全市开展第七届__市少年儿童书信文化活动。

3、参加对象：市直机关干部、党员，约 30000 人；市直、清河、清浦、开发区 35000 名小学生。

4、活动冠名：以广告宣传单位名义对活动进行冠名——“××××杯”少年儿童书信大赛。

三、活动进程

1、组织开展阶段（__年4月中旬）

__函件局印制活动专用信纸，并配发到各学校。中共__宣传部提供机关党员名址，约30000条。少工委和各学校围绕本次活动主题，充分利用各种教育资源，组织少先队员开展“红领巾寻访党的足迹”、“我与党员大朋友手拉手”等活动，广泛接触优秀共产党员，引导少年儿童学会用画信、书信方式表达思想感情，进行情感沟通，培养学习先锋、热爱党和社会主义祖国的理想与情怀。

2、推动活动阶段（__年4月下旬至五月上旬）

选择一所学校举行活动启动仪式，并邀请广告宣传单位领导、中共__市委创先争优活动领导小组办公室领导、中共__宣传部领导、__市教育局领导、__市关工委领导、__市少工委领导、__邮政局领导和市直、清河、清浦、开发区各小学领导参加本次活动启动仪式。

3、评选和表彰阶段（__年5月下旬至7月）

市组委会评选200件优秀作品，学校组织奖（3-5个）候选单位、优秀活动组织指导工作者（5-8个）的推荐名单至省组委会，省组委会办公室将邀请专家对参赛书信进行集中评选，并在“七一”期间向获奖少先队员与优秀党员、获奖单位和工作者颁发证书。

四、宣传特点

第七届__市少年儿童书信文化活动，集书信文化、社会公益和广告宣传于一体，具有方式更新、针对性更强、参与面更广、影响力更大和文化内涵更厚重等特点。具备书信礼仪、邮政信函、征文比赛、形象宣传等多种功能，针对学生群体，带动全社会参与，为商家提供了无限商机，具有广阔的经济效益和社会效益。具体特点如下：

1、准确性高

本次活动党员名单由中共__宣传部统一提供，学生信件写好后，由邮政局集中统一寄往党政机关，党政机关收到信件后给予回信，确保 100%的寄递率和开拆率。

2、亲和力强

由于是利用投递少儿书信时机发送广告，具有强烈的社会公益性，赞助少年儿童活动，为少年儿童健康成长提供有力保障，同时又具宣传性，企业可通过此平台更好的宣传自身。小学生积极参与活动，学生家长分享孩子健康成长的同时对于新颖、独特的广告宣传不会产生排拆，特别是对商家的周到服务、优惠信息容易产生认同感。

3、发行方式独特

利用少儿书信投送广告，是利用社会资源，发挥邮政优势的尝试，也是商家营销的新渠道。

4、发行量大

计划印制 65000 份，范围覆盖__市直、清河、清浦、开发区所有小学和全市机关党员，达到人均一份。

5、一次广告，四次传递。

企业广告位于学生信纸和党员信纸的背面，所有的信件在学校经过老师的书面点评——一次传递；在家里经过家长的指导——二次传递；信件寄到党政机关党员手中——三次传递；书信活动启动仪式，社会媒体宣传报道——四次传递。一次广告投入，经历四次传递，这

将更进一步增加广告受众面，使宣传更具社会公益性，从而发挥长效作用。

五、费用计划

第七届__市少年儿童书信文化活动费用由印刷发行费和冠名评比费组成，总计 90000 元。

六、招商计划

信封冠名：30000 元

内页广告：3 个____0 元

注：冠名宣传单位可通过此次活动开展促销活动，以达到直接的经济效益。

文化活动方案 篇 2

为贯彻实中央和自治区、__市、__县关于深入开展文化、科技、卫生“三下乡”活动的文件精神，提高我县公民的法律素质，根据县委宣传部的要求和部署，结合我县司法行政工作实际，制定本实施方案。

一、活动时间

1 月 25 日（星期五）下午 14:00—16:00

二、活动地点

__司法所门前

三、活动主题

新时代、新生活、新风尚

四、活动内容

（一）结合实际，积极开展与农村社会稳定、扶贫领域农业生产密切相关的《__法》、《农村土地承包法》、《法律援助条例》、《信访条例》、等法律法

规的宣传教育,增强广大农民群众依法履行义务的自觉性和运用法律手段维护自身合法权益的意识。

(二) 加强扫黑除恶、惠民政策、安全生产、劳动和社会保障、婚姻家庭、社会救助等方面法律法规的宣传教育,增强农村社会的安全生产意识和保护劳动者合法权利意识。

(三) 现场为群众解答相关法律知识。

五、工作要求

(一) 提高认识,加强领导。各部门要深刻认识“三下乡”的重要性,把“三下乡”活动作为“七五”普法工作重要内容来抓。法律援助中心、公证处、社区矫正股、基层股、法宣股联合在__镇开展“三下乡”集中宣传活动。

(二) 精心策划,周密部署。由法宣股具体牵头,加强协调,齐抓共管,制定方案,组织实施。

(三) __司法所要积极配合开展活动。

(四) 法宣股要及时将开展“三下乡”活动情况(图片、文字材料)报送委宣传部。

六、其他事项

1. 请法宣股按照负责宣传的内容准备好材料;
2. 请参加人员提前 15 分钟到达活动现场;
3. 未尽事宜请联系法宣股工作人员。

联系人: __ 联系电话: __

1 月 21 日印__

文化活动方案 篇 3

主办：机械系团总支通讯部

协办：机械系团总支组织部

一、活动背影：

春姑消逝，夏即将至！眼花缭乱的单衣大军将席卷石城。这个个性张扬的时代，丰富的大学生活孕育的奇思妙想一触即发，手绘服饰则引领魅力创意展现！

二、活动目的：

丰富校园文化生活。促进我院学生对设计类专业的了解，培养学生设计创意的思维。加强设计专业各年级学生的交流互动。互相学习，交流思想。增强学生对色彩的认识和理解。创意的开发。给工学院注入艺术文化生活氛围。

三、活动简介：

手绘服饰创意图形设计的征集将面向全院展开，然后t恤为载体进行手绘。同时也会征集手绘服饰成品（不限于t恤：帽子，裤子，鞋等等）。最后将这些作品展出并进行评比。如果各方面条件成熟，可以考虑将此项活动作为一种文化传统逐届开展下去。

四、活动地点及负责人：

宣传地点：各系橱窗，润泽园广场。

负责人：

五、活动步骤：

（一）前期策划准备：

1. 活动申请

2. 设计宣传板和海报 提前展览若干件手绘作品进行宣传和学习交流。

3. 大力开展本院的内部宣传 通知全院各班班长务必在班级内作好宣传工作，让他们将此次活动的精神和意义详实地传达给班级每一位同学，提升大家队活动的兴趣和关注度。

4. 制作报名明细表 供报名的同学填写个人信息和作品创意。

5. 为报名者提供有关手绘服饰制作的相关资料和信息 。

6. 采购相关物品。并制定作品展出的设计方案。联系相关老师。为展览做准备。

（二）活动实施：

1. 4月22号前完成前期宣传工作 将海报贴在所有学生宿舍楼下及人流密集区（食堂、教学区和宣传栏）

2. 报名和作品集结地点：9#楼下系办

3. 5月1号截止报名，参与者要在5月10号前完成设计构思及创作（创作于4k水粉纸上并附上文字说明）并交于9#楼下系办。所有作品将由工业设计相关老师进行第一轮评审。并选出的幅作品进入第二轮。进入第二轮的选手在接到通知日起领取作品，体恤及相关物品并将作品手绘于t恤上。

4. 将作品在润泽园广场进行展览，并评选。

评分规则：所有作品采用编号不记名不分年级的方式展出。老师及学生进行参观并投票。

评分方式：学生票数+老师票数__10

最终选出一等奖一名

二等奖三名

三等奖五名

最后将五十幅作品进行拍摄编辑成册（作素材）

5. 做好赛后的相关工作。拍卖作品。

（三）注意事项：

1. 对收到作品进行现场布置，工作的合理分配

2. 征集作品内容要求积极向上，新颖。

3. 所有费用一律以发票作为报销凭证

六、活动预算：

t恤：60件（备用10件）500元

丙烯颜料：（400元）

横幅一条及展板二块：（200元）

画笔加水彩原料：（100元）

展厅布置的物品（详细的价格）：（200）

奖品：（500元）

机动费用：（300）

文化活动方案 篇4

为了美化学习环境,提高学习效率,培养学生分工合作的精神,与创造设计等能力,增进团体荣誉感,进取心,及增强学生的主人翁意识,营造和谐的校园气氛,

更为了展现我们“二十一中人”的精神风貌！我校政教处、团委学生会将于即日起开展主题为“班级文化”的活动！

1. 活动对象：非毕业班

2. 布置范围：班级的黑板报、墙角以及班级的整体布置。

3. 打分范围：

(1) 班级布置：根据班级布置的整体感以及效果进行打分。

(2) 卫生方面：

①教室要求洁净，教室地面要用湿拖把拖干净，黑板以及粉笔槽要清理干净，还有讲台以及各个角落需保持洁净，清除班级以及班级门口底上的口香糖渣，班级门口走廊干净无杂物。

②教室两边窗台上除了摆放整齐的作业本和绿色植物外不可放其他任何杂物。班级的垃圾筒、扫帚、拖把要统一放在教室后面一角，同时要保持清洁。班级锦旗摆放端正，合规范。

③班级墙壁保持洁白。

(3) 每个班级在班级显目位置可做与“班级文化”主题相关的布置，可以尽情联想（可贴海报等体现班级特色的宣传画）

4. 总体要求：布置效果舒适，富有创新，要有特色，能够体现班集体的风采。

5. 活动截止日期：3月25日

6. 打分日期：3月25日——28日。

到时我们会对各班级进行打分，最后将在大会上公布获奖班级并给予奖励，在班级期末评估总分中给予加减分。

篇 5

承办单位：农学与植物保护学院社团联合会

一、地点安排

活动宣传：三号楼前、学院

初赛：各学院自己组织

复赛：多媒体教室（另行通知）

决赛：信息楼报告厅

二、时间安排

活动宣传：4月11日——17日

初赛：4月18日——24日

复赛：5月7日——8日

决赛：5月14日——15日

三、活动负责人及主要参与者

参与人员：全体在校本专科学学生

组织单位：农学与植物保护学院社团联合会

四、活动开展

报名要求

1、各学院自行组织初赛，最多选出2支优秀的队伍进入复赛环节。

2、复赛各学院上报不超过两支参赛队伍，并同时上报参赛队的基本信息：学院、参赛队名、队内人数、参赛影片、队员所对应角色等。根据各院的上报情况，确定复赛的具体形式（包括比赛场数、筛选形式等）。请各学院于 4 月 24 日将报名表交到农学与植物保护学院学生会办公室（生物楼 N 区 402）

3、复赛评选出的优秀队伍进入决赛，决赛题目由承办方决定。

（三）活动内容

1、初赛：时间为 4 月 18 日——24 日，以各学院筛选为主，通过各参赛队的具体表现，各学院最多选出 2 支优秀参赛队参加复赛。

2、复赛：时间为 5 月 7 日——8 日，要求如下：

A、复赛时的参赛作品需健康向上的红色经典影片（如《铁道游击队》、《地道战》、《小兵张嘎》、《闪闪的红星》等），符合建党九十周年的活动主题。比赛过程中不得刻意诙谐搞笑。

B、复赛由选手自行组队，自选题目、电影和片段，剪辑任一红色经典电影片段（4—5 分钟）分角色进行配音模仿。选手需直接利用电影片段的人物和场景，消除原电影片段的人物原声（可带配乐），自己对台词，现场表演。

3、决赛：时间为 5 月 14 日——15 日，从复赛的总成绩中选取 10 支优秀的参赛队进入决赛。由举办方提供电影片段库，进入决赛的队伍进行现场抽题配音表演。具体要求如下：

A、第一环节——“光荣岁月”

各代表队决赛参赛影视作品现场选择进行即兴配音表演（参赛作品库我们会提前通知各学院社团联合会或社团部）。比赛过程中可加入适当创新动作，根据具体情况适当加分

B、第二环节——我 I 记歌词之“红色旋律”

各代表队同时进行听前奏，接歌词，先抢得并唱对歌词的进行加分，唱错的倒扣分。（歌库由本学院准备）

c、要求参赛队配备各自的啦啦队，比赛过程观众反应也列入评比项目。

（四）评分标准：满分 100 分（每项各占 20 分）

A、语音语调：台词于片中人物口型吻合度高，音准、节奏、综合配音感觉好，能深入作品的内容

B、清晰流利：声音清晰，表达流利

c、情感表现：选手配音效果好，台词熟练，能控制画面节奏（此项目选出最佳配音员）

D、团队合作：团队合作默契，衔接流畅

E、内容情节：内容表演健康向上，主题鲜明，引人深思，有启发意义

五、奖项设置

1、复赛评选出优秀参赛队伍进入决赛

2、决赛将按照参加决赛的总得分对选手进行排名，按照 10%、20%、30%、40%的比例评出一、二、三等奖及优胜奖，一个最佳配音奖和一个最具人气奖。

注：未尽事宜，另行通知

附：“红色经典”影视配音大赛各报名情况一览表

农学与植物保护学院社团联合会

篇 6

一、活动目的

以市创建办、柳州商报组织的本次社区邻里文化节活动为载体，借此推出我院“文明和谐行、健康进社区”柳诊为主体的公益活动，并通过现场形式多样的宣传营销，树立起适应市场竞争和业务发展需要的社区健康咨询服务品牌，以不断挖掘中高端客户潜在的健康服务需求，拓宽医院的盈利空间，达到展示我院形象技术，扩大市场份额，提高经营效益的目的。

1、参与目标：争取用多半年的时间，逐步树立起医院在社区健康公益服务形象品牌，建立和完善社区个人健康的营销体系，建立个人健康客户管理信息系统，提升营业网点的综合竞争力。

2、市场目标：展示医院个性化技术特色优势，服务社区终端，挖掘新客户，巩固老客户，逐步扩大社区客户占有率。

二、活动主题：

文明和谐行、健康进社区

三、时间安排：

每周六晚 19：30——21：30（8 月 28 日起）

四、现场营销方式

1、开展柳诊咨询：免费为社区居民测量血压、血糖、身高、体重等，对居民的可疑病症进行免费初诊。对查出有病症的居民情况做详细记录，建立档案。

2、引导居民就诊：对已查出有较严重疾病的居民进行引导，打消他们的各种疑虑，然后建议他们到我院进行详细的检查和治疗，由医院车辆进行免费接送，也可在车辆内安排部分隐私检查。

3、派发宣传资料：为社区居民发放各类疾病相关知识手册、杂志和医院科室资料，有条件的话可组织几场健康讲座，开展各类疾病相关咨询活动。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/756150001103010223>