

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

二零二五年度品牌授权与品牌授权人合作条款合同范本

本合同目录一览

1. 合同订立
 - 1.1 合同双方基本信息
 - 1.2 合同签订时间及地点
 - 1.3 合同生效条件
2. 品牌授权范围
 - 2.1 品牌授权名称及标识
 - 2.2 品牌授权地域范围
 - 2.3 品牌授权期限
 - 2.4 品牌授权类别
3. 品牌授权费用
 - 3.1 费用总额及支付方式
 - 3.2 付款时间节点及金额
 - 3.3 违约责任
4. 品牌授权使用规范

4.1 品牌标识使用规范

4.2 品牌形象维护

4.3 品牌推广

5. 合作内容

5.1 合作产品及服务

5.2 合作渠道及方式

5.3 合作期限

6. 合作权益

6.1 双方权益分配

6.2 专利及知识产权保护

6.3 商业秘密保护

7. 市场推广及销售

7.1 市场推广计划

7.2 销售目标及政策

7.3 销售渠道及合作方式

8. 质量保证

8.1 产品质量标准

8.2 售后服务

- 8.3 质量责任
- 9. 违约责任
 - 9.1 违约情形
 - 9.2 违约责任承担
 - 9.3 违约赔偿
- 10. 争议解决
 - 10.1 争议解决方式
 - 10.2 争议解决机构
 - 10.3 争议解决程序
- 11. 合同变更与解除
 - 11.1 合同变更条件
 - 11.2 合同解除条件
 - 11.3 合同解除程序
- 12. 合同终止
 - 12.1 合同终止条件
 - 12.2 合同终止程序
 - 12.3 合同终止后责任
- 13. 法律适用及争议解决

13.1 法律适用

13.2 争议解决

14. 其他约定

14.1 合同附件

14.2 合同未尽事宜

14.3 合同解释权

第一部分：合同如下：

1. 合同订立

1.1 合同双方基本信息

名称： _____

地址： _____

法定代表人： _____

联系电话： _____

名称： _____

地址： _____

法定代表人： _____

联系电话： _____

1.2 合同签订时间及地点

本合同于二零二五年____月____日，在____地点签订。

1.3 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

2. 品牌授权范围

2.1 品牌授权名称及标识

甲方授权乙方使用“____品牌”及其相关标识。

2.2 品牌授权地域范围

乙方在本合同约定的地域范围内享有“____品牌”的授权使用权。

2.3 品牌授权期限

本合同授权期限自____年____月____日至____年____月____日。

2.4 品牌授权类别

乙方在本合同约定的范围内，有权生产、销售、推广“____品牌”的相关产品和服务。

3. 品牌授权费用

3.1 费用总额及支付方式

本合同授权费用总额为人民币____元整。

支付方式：____（如分期支付，需列出分期支付的时间节点及金额）。

3.2 付款时间节点及金额

首次付款：____元，于合同签订之日起____日内支付；

第二次付款：____元，于____年____月____日前支付；

第三次付款：____元，于____年____月____日前支付。

3.3 违约责任

如乙方未按约定支付费用，甲方有权解除合同，并要求乙方支付违约金，违约金为未支付费用总额的____%。

4. 品牌授权使用规范

4.1 品牌标识使用规范

乙方在使用“____品牌”标识时，须遵守甲方提供的使用规范。

4.2 品牌形象维护

乙方应积极维护“____品牌”的形象，不得有损品牌声誉的行为。

4.3 品牌宣传推广

乙方应按照甲方的要求，开展“____品牌”的宣传推广活动。

5. 合作内容

5.1 合作产品及服务

本合同合作产品为“____品牌”的相关产品，具体产品清单详见附件。

5.2 合作渠道及方式

乙方可通过线上线下渠道销售“____品牌”产品，具体合作方式详见附件。

5.3 合作期限

本合同合作期限自____年____月____日至____年____月____日。

6. 合作权益

6.1 双方权益分配

甲方享有“____品牌”的知识产权，乙方享有在本合同约定的范围内使用“____品牌”的权利。

6.2 专利及知识产权保护

双方应共同保护“____品牌”的专利及知识产权，不得侵犯对方权益。

6.3 商业秘密保护

双方对本合同涉及的商业秘密负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

8. 市场推广及销售

8.1 市场推广计划

乙方应根据甲方提供的市场推广资料，制定年度市场推广计划，并于每个季度末前提交甲方审批。

8.2 销售目标及政策

乙方应确保实现年度销售目标，具体目标及销售政策详见附件。

8.3 销售渠道及合作方式

乙方应通过多种渠道进行销售，包括但不限于电商平台、实体店等，并与甲方保持合作关系的稳定性。

9. 质量保证

9.1 产品质量标准

乙方销售的产品必须符合国家相关产品质量标准，并符合甲方规定的品牌质量要求。

9.2 售后服务

乙方应提供完善的售后服务，包括产品退换货、维修等，确保消费者满意度。

9.3 质量责任

若因乙方产品质量问题导致消费者投诉，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方因此遭受的损失。

10. 违约责任

10.1 违约情形

- (1) 乙方未按约定支付费用；
- (2) 乙方未按约定执行市场推广计划；
- (3) 乙方产品质量不符合要求；
- (4) 乙方泄露商业秘密；
- (5) 双方约定的其他违约情形。

10.2 违约责任承担

违约方应承担违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

10.3 违约赔偿

违约金为未履行义务所应得金额的____%，最高不超过____元。

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

双方应友好协商解决合同争议，协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

11.2 争议解决机构

如双方协商不成，可提交____仲裁委员会仲裁。

11.3 争议解决程序

争议解决程序按仲裁委员会的仲裁规则进行。

12. 合同变更与解除

12.1 合同变更条件

- (1) 法律法规变更;
- (2) 双方协商一致;
- (3) 不可抗力因素。

12.2 合同解除条件

- (1) 双方协商一致;
- (2) 一方违约，另一方提出解除;
- (3) 不可抗力因素。

12.3 合同解除程序

合同解除需提前____日书面通知对方，自通知到达对方之日起合同解除。

13. 合同终止

13.1 合同终止条件

- (1) 合同期限届满;
- (2) 双方协商一致解除合同;
- (3) 合同解除;
- (4) 法律、法规规定的其他终止情形。

13.2 合同终止程序

- (1) 双方签署合同终止协议;
- (2) 办理合同终止备案;
- (3) 清理双方债权债务。

14. 其他约定

14.1 合同附件

本合同附件包括但不限于:

- (1) 市场推广计划;
- (2) 销售目标及政策;
- (3) 产品质量标准;
- (4) 其他双方约定的附件。

14.2 合同未尽事宜

本合同未尽事宜, 双方可另行协商补充。

14.3 合同解释权

本合同的解释权归甲方所有。

第二部分: 第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方概念

在本合同中，第三方是指除甲方和乙方以外的，为履行本合同提供专业服务或协助的独立法人、自然人或其他组织。

15.2 第三方类型

- (1) 市场调研机构；
- (2) 广告公司；
- (3) 物流公司；
- (4) 售后服务提供商；
- (5) 法律顾问；
- (6) 其他为履行本合同所需的第三方。

15.3 第三方职责

- (1) 按照甲方和乙方的约定，提供专业服务或协助；
- (2) 遵守国家法律法规和行业规范；
- (3) 保守商业秘密；
- (4) 确保提供的服务或协助符合甲方和乙方的预期。

16. 第三方权利

16.1 第三方有权根据本合同约定，获得相应的报酬。

16.2 第三方有权要求甲方和乙方提供必要的资料和信息，以便其履行职责。

17. 第三方义务

17.1 第三方应在本合同约定的范围内，履行其职责。

17.2 第三方应确保其提供的服务或协助不侵犯任何第三方的合法权益。

18. 第三方责任限额

18.1 第三方的责任限额为本合同约定授权费用总额的____%。

18.2 第三方在履行职责过程中，因故意或重大过失造成的损失，超出责任限额的部分，由甲方和乙方按比例承担。

19. 第三方与其他各方的划分

19.1 第三方与甲方、乙方之间的关系为服务或协助关系，第三方不参与甲方和乙方之间的权益分配。

19.2 第三方不得以甲方或乙方的名义对外承诺或签订任何合同。

19.3 第三方在履行职责过程中，如与甲方或乙方发生争议，应自行解决，不得影响甲方和乙方的正常业务。

20. 第三方变更

20.1 如需更换第三方，甲方和乙方应提前____日书面通知对方，并经对方同意。

20.2 更换第三方后，原有第三方与本合同的相关责任由更换后的第三方承担。

21. 第三方违约责任

21.1 第三方违约的，应承担相应的违约责任，包括但不限于：

- (1) 赔偿甲方和乙方因违约所遭受的损失；
- (2) 支付违约金；
- (3) 承担其他法律责任。

22. 第三方保密

22.1 第三方对本合同内容以及甲方和乙方的商业秘密负有保密义务。

22.2 第三方不得泄露本合同内容以及甲方和乙方的商业秘密。

23. 第三方争议解决

23.1 第三方与甲方、乙方之间的争议，应通过协商解决。

23.2 协商不成的，可提交合同签订地人民法院或仲裁机构解决。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 市场推广计划

要求：详细列出年度市场推广活动的时间、地点、内容、预算及预期效果。

说明：本附件作为乙方执行市场推广计划的依据。

2. 销售目标及政策

要求：明确年度销售目标、销售政策、价格体系及促销活动。

说明：本附件作为乙方销售工作的指导文件。

3. 产品质量标准

要求：详细列出产品质量要求、检测标准及不合格产品的处理措施。

说明：本附件作为乙方保证产品质量的依据。

4. 售后服务流程

要求：明确售后服务流程、服务标准及消费者投诉处理机制。

说明：本附件作为乙方提供售后服务的指南。

5. 品牌标识使用规范

要求：详细列出品牌标识的使用规范，包括颜色、字体、尺寸等。

说明：本附件作为乙方使用品牌标识的依据。

6. 合作产品及服务清单

要求：详细列出合作产品及服务的名称、规格、价格等信息。

说明：本附件作为乙方销售产品的依据。

7. 合作渠道及方式说明

要求：详细列出合作渠道及方式，包括电商平台、实体店等。

说明：本附件作为乙方销售渠道的依据。

8. 第三方服务协议

要求：详细列出第三方服务的类型、费用、期限等信息。

说明：本附件作为第三方服务合同的补充。

9. 争议解决协议

要求：明确争议解决方式、机构及程序。

说明：本附件作为争议解决的具体依据。

10. 其他附件

要求：根据实际情况，双方可协商增加其他附件。

说明：本附件作为本合同的补充。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

（1）乙方未按约定支付费用；

（2）乙方未按约定执行市场推广计划；

（3）乙方产品质量不符合要求；

（4）乙方泄露商业秘密；

（5）第三方违约；

(6) 双方约定的其他违约行为。

2. 责任认定标准：

(1) 违约行为发生时，违约方应立即采取补救措施；

(2) 违约方未采取补救措施或补救措施不力的，应承担违约责任；

(3) 违约行为导致对方损失的，违约方应赔偿损失；

(4) 违约行为构成犯罪的，依法追究刑事责任。

3. 违约责任认定示例：

(1) 乙方未按约定支付费用，甲方有权解除合同，并要求乙方支付违约金，违约金为未支付费用总额的____%。

(2) 乙方产品质量不符合要求，导致消费者投诉，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方因此遭受的损失。

(3) 第三方泄露商业秘密，造成甲方损失，第三方应承担相应的责任，并赔偿甲方损失。

全文完。

二零二五年度品牌授权与品牌授权人合作条款合同范本 1

甲方（品牌授权方）：

甲方名称： _____

甲方地址： _____

甲方联系方式： _____

法定代表人（如有）： _____

乙方（品牌授权人）：

乙方名称： _____

乙方地址： _____

乙方联系方式： _____

法定代表人（如有）： _____

一、品牌授权描述

1. 品牌名称与授权范围

品牌名称为 _____，授权范围为 _____（详细说明如产品类别、地域等）。

乙方在授权范围内有权使用甲方品牌名称、标志、包装等。

2. 品牌质量要求

乙方应保证所生产或销售的产品符合甲方品牌的质量标准，不得损害甲方品牌形象。

乙方应定期向甲方提供产品质量检测报告，确保产品符合国家标准和甲方要求。

乙方保证所提供的产品在正常使用条件下，自交付之日起_____年内（具体时长）不出现因产品质量问题导致的消费者投诉或退货。

二、合作条款

1. 合作期限

本合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

合作期限届满前，双方可协商续签合同。

2. 合作费用

乙方应向甲方支付品牌授权费用，费用金额为_____元/年。

合作费用应在每年_____月_____日前支付。

三、交货时间与地点

1. 交货时间

乙方应在合同签订后的_____个工作日内（具体时长）将首批产品交付至甲方指定地点。

对于后续批次（如有）的产品，乙方应根据甲方需求，在接到甲方书面通知后的_____个工作日内交货。

2. 交货地点

乙方将产品交付至甲方位于_____（详细地址）的指定地点。

四、包装与运输

1. 包装要求

乙方负责对产品进行妥善包装，确保产品在运输和存储过程中不受损坏。包装应标明产品名称、规格、数量、生产厂家等信息。

2. 运输责任

乙方承担产品运输至交货地点的费用和风险。在运输过程中如发生产品损坏、丢失等情况，乙方应及时补充相同规格和质量的商品，并承担因此给甲方造成的损失。

五、双方权利与义务

1. 甲方权利与义务

权利：

有权对乙方使用的品牌进行监督，确保乙方按照合同约定使用品牌。

有权在乙方违反合同约定时，采取相应的措施，包括但不限于暂停授权、终止合同等。

义务：

向乙方提供品牌授权所需的文件和资料，包括品牌使用手册、商标注册证书等。

对乙方在授权范围内的经营活动提供必要的支持和指导。

2. 乙方权利与义务

权利：

在授权期限内，有权使用甲方品牌进行市场推广和销售。

如因甲方原因导致乙方权益受损，有权要求甲方进行赔偿。

义务：

严格遵守合同约定的品牌使用规范，不得损害甲方品牌形象。

定期向甲方报告品牌使用情况，包括销售数据、市场反馈等。

六、检验与验收

1. 检验方式

甲方在乙方提交品牌使用报告后，进行定期或不定期的检验，以确保乙方正确使用品牌。

乙方应在接到甲方检验通知后的_____个工作日内（具体时长）配合检验。

2. 验收标准

验收标准以本合同约定的品牌使用规范、国家相关法律法规以及

行业标准为准。

如验收不合格，甲方应在验收后_____个工作日内（具体时长）通知乙方，乙方应在接到通知后的_____个工作日内（具体时长）进行整改，直至满足验收标准。

七、付款方式与期限

1. 预付款

合同签订后的_____个工作日内（具体时长），乙方支付给甲方合同总价的_____ %作为预付款，即_____元（大写：_____）。

2. 进度款（如有）

根据乙方品牌使用进度，在甲方确认达到约定里程碑后，支付相应比例的进度款。具体支付比例和时间由双方另行书面约定。

3. 尾款

在合同期限届满且乙方完成所有品牌使用义务后的_____个工作日内（具体时长），甲方支付合同总价的尾款，即合同总价的_____ %，金额为_____元（大写：_____）。

八、违约责任

1. 甲方违约责任

若甲方未按照合同约定提供品牌授权所需的文件和资料，每逾期一天，应按照合同总价的_____ %向乙方支付违约金。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/756242020140011045>