

绪论 章节测试

1、选择题:中国第一所现代大学——北洋大学成立于（ ）年

选项:

A:1890

B:1895

C:1898

D:1905

E:1906

答案:【1895】

2、选择题:下列对中国第一所现代大学——北洋大学的创办者盛宣怀的描述,哪些是适当的? ()

选项:

A:官员

B:企业家

C:艺术家

D:哲学家

E:创业者

答案:【官员,企业家,创业者】

3、选择题:创业活动的基本要素包括: ()

选项:

A:创业者

B:竞争对手

C:创业项目

D:创业环境

E:资源

答案：【创业者,创业项目,资源】

4、选择题:本课程的主要内容可以划分为那几个方面？（ ）

选项：

A:创业者与创业团队

B:创业项目

C:创业融资

D:创业企业运营

E:创业外部环境

答案：【创业者与创业团队,创业项目,创业融资,创业企业运营,创业外部环境】

5、选择题:只有想创业的人才需要学习《创业管理》，想就业的人就没有必要学习了。（ ）

选项：

A:对

B:错

答案：【错】

第一章 章节测试

1、选择题:创业团队领袖又可以称为: ()

选项:

A:控股股东

B:卓越管理者

C:法定代表人

D:创业企业家

答案: **【创业企业家】**

2、选择题:创业者的素质体系包括: ()

选项:

A:精神

B:理念

C:性格品质

D:知识技能

E:行为习惯

答案: **【精神,理念,性格品质,知识技能,行为习惯】**

3、选择题:典型的创业动机包括: ()

选项:

A:理想抱负驱动

B:专业特性驱动

C:家族产业驱动

D:生存驱动

E:朋友圈驱动

答案：【理想抱负驱动,专业特性驱动,生存驱动】

4、选择题:创业决定需要的就是激情，不能理性思考。（ ）

选项：

A:对

B:错

答案：【错】

5、选择题:兼顾他人利益的创业者能够获得更好的发展。（ ）

选项：

A:对

B:错

答案：【对】

第二章 章节测试

1、选择题:中国要成为创新型国家最缺的是什么（ ）

选项：

A:创新的意志

B:创新的市场

C:创新的资金

D:具有创造力的人才

答案：【具有创造力的人才】

2、选择题:以下是训练发散思维和收敛思维的方法是（ ）

选项:

A:头脑风暴法

B:TRIZ创新方法

C:六项思维法

D:金字塔思维

答案：【头脑风暴法】

3、选择题:关于创造力以下哪些说法是正确的（ ）

选项:

A:知识越多，未必创造力越大

B:大学时期的好奇心和想象力较高

C:有些时候随着受教育增多，好奇心和想象力会递减

D:知识体系都是有框架，有假定的，好奇心和想象力往往会挑战这些假定，突破现有框架

答案：【知识越多，未必创造力越大,有些时候随着受教育增多，好奇心和想象力会递减,知识体系都是有框架，有假定的，好奇心和想象力往往会挑战这些假定，突破现有框架】

4、选择题:发散思维还被成为什么思维（ ）

选项:

A:辐射思维

B:放射思维

C:扩散思维

D:求异思维

答案：【**辐射思维,放射思维,扩散思维,求异思维**】

5、选择题:方案展示过程中重点要展示的内容是（ ）

选项:

A:客户需求的调研过程

B:产品的价值理念

C:技术可行性

D:商业可行性及创新点

答案：【**产品的价值理念,技术可行性,商业可行性及创新点**】

第三章 章节测试

1、选择题:“理财人群”属于用户画像的哪个维度特征？（ ）

选项:

A:人口属性

B:消费特征

C:社交信息

D:信用属性

答案：【**消费特征**】

2、选择题:以下哪个选项不包含在用户画像的维度里面？（ ）

选项:

A:人口属性

B:认知行为

C:信用属性

D:消费特征

答案：【**认知行为**】

3、选择题:以下哪些是近十年来创业教育新浪潮的特点?()

选项:

A:强调创业者特质

B:创业方法与工具的使用

C:创业者思考与行动

D:创业流程(迭代性、非线性)

答案：【**创业方法与工具的使用,创业者思考与行动,创业流程(迭代性、非线性)**】

4、选择题:地图”属于数据可视化的一种方式。()

选项:

A:对

B:错

答案：【**对**】

5、选择题:用户画像是想象出来的虚拟人物。()

选项:

A:对

B:错

答案：【错】

第四章 章节测试

1、选择题:创业团队内的冲突分为两大类即认知冲突与（ ）

选项：

A:情感冲突

B:心理冲突

C:人际冲突

D:文化冲突

答案：【情感冲突】

2、选择题:（ ）是创业团队区别于一般团队的根本，是创业团队的重要使命。

选项：

A:创业资源

B:创业精神

C:创业情感

D:创业机遇

答案：【创业精神】

3、选择题:在创业者自我评估以及相似性和互补性选择后，组建创业团队时，还要对团队成员做出各个方面的评估，这些评估包括（ ）

选项:

A:知识评估

B:经历评估

C:经验评估

D:关系评估

答案:【知识评估,经历评估,经验评估,关系评估】

4、选择题:一说到团队肯定是一群人,但团队并不等同于一般意义的“群

体”。二者的根本差别在于,团队中,成员的作用是互换的,而群体中,

成员之间的工作在很大程度上是互补的。()

选项:

A:对

B:错

答案:【错】

5、选择题:通俗地讲,情感性冲突是论人不论事,认知性冲突是论事不

论人。()

选项:

A:对

B:错

答案:【对】

第五章 章节测试

:当我们描述一个企业是“主导地位”或“从属地位”时，一般是

从（ ）的角度进行分析的。

选项：

A:竞争者

B:国家政策

C:产业链

D:国际化

答案：【**产业链**】

2、选择题:站在需求的角度去分析一个创业项目，一般要考虑（ ）

选项：

A:需求量

B:需求的地域分布

C:需求的迫切程度

D:需求的年龄分布

E:需求的变动性

答案：【**需求量,需求的迫切程度,需求的变动性**】

3、选择题:基于不同的创业目的,对于创业项目的评价结论会有所变化。

()

选项：

A:对

B:错

答案：【**对**】

:产品档次越高的创业项目一定越好。（）

选项:

A:对

B:错

答案:【错】

5、选择题:商业模式的设计要考虑各个利益相关方的述求。（）

选项:

A:对

B:错

答案:【对】

第六章 章节测试

1、选择题:产品整体概念的五个层次分别是核心产品层次、形式产品层次、期望产品层次、（），潜在产品层次。

选项:

A:扩展产品层次

B:扩延产品层次

C:延伸产品层次

D:目标产品层次

答案:【延伸产品层次】

2、选择题:(过程，是细分目标市场，并进行子市场选择的过程。

A:目标市场定位

B:产品需求定位

C:产品价格定位

D:营销组合定位

答案：【产品需求定位】

3、选择题:新产品失败的主要原因有？（ ）

选项：

A:公司未能正确评估新产品的潜在市场

B:没有拍吸引消费者的广告

C:定价

D:企业在推出新产品时缺乏明确系统的营销策略

答案：【公司未能正确评估新产品的潜在市场,定价,企业在推出新产品时缺乏明确系统的营销策略】

4、选择题:产品定位是指确定公司或产品，在顾客或消费者心目中的形象和地位。（ ）

选项：

A:对

B:错

答案：【对】

5、选择题:产品市场定位，是对产品创意或产品进行测试。（ ）

选项：

B:错

答案：【错】

第七章 章节测试

1、选择题:除了专利研发本身，另一个重要的知识产权选择题是：（ ）

选项：

A:技术秘密

B:专利申请

C:专利的战略布局

D:专利转化

E:专利转让

答案：【专利的战略布局】

2、选择题:创业者寻求的产品或市场应该是：（ ）

选项：

A:蓝海市场

B:黄海市场

C:红海市场

D:黑海市场

答案：【蓝海市场】

3、选择题:高科技创业都可能面临的基本选择题有：（ ）

A:信息安全

B:资金投入太大

C:低功耗绿色能源

D:市场需求太小众

E:规模化制造

答案：【信息安全,低功耗绿色能源】

4、选择题:科技产品应该研发成熟后再开始创业并推向市场，不能在创业过程中迭代。（）

选项：

A:对

B:错

答案：【错】

5、选择题:只要签好合同，知识产权的转移过程中就不存在什么风险。（）

选项：

A:对

B:错

答案：【错】

第八章 章节测试

:影响创业项目财务评价结果的最根本因素是（ ）

选项:

A:计算方法的正确与否

B:现金流预测的可靠性

C:项目初始规模的确定

D:评价指标的选取

答案:【**现金流预测的可靠性**】

2、选择题:项目财务可持续的基本条件主要是()

选项:

A:拥有足够的经营净现金流量

B:拥有足够的投资净现金流量

C:拥有足够的筹资净现金流量

D:各年累计盈余资金不出现负值

答案:【**各年累计盈余资金不出现负值**】

3、选择题:下列哪些因素会影响产品的销量? ()

选项:

A:价格

B:市场竞争

C:产品质量

D:营销投入

E:销售渠道

答案:【**价格,市场竞争,产品质量,营销投入,销售渠道**】

4、选择题:依据现行政策,下列哪些创业企业可能获得企业所得税的减免? ()

选项:

A:经认证的高新技术企业

B:通过 ISO 认证的企业

C:经认定的软件企业

D:女性创办的企业

E:小微企业

答案:【经认证的高新技术企业,经认定的软件企业,小微企业】

5、选择题:市场调研是销售量预测的重要基础工作。()

选项:

A:对

B:错

答案:【对】

第九章 章节测试

1、选择题:对于创业而言,国家产业政策的根本特征是: ()

选项:

A:约束性

B:引领性

C:规范性

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/757016060062006114>