



地面

留够地面空间，虽然损失了宝贵的展览面积，但在拥挤的展场中，空旷同样会引人注目。

空间的两重性。空间这个概念有着相对和绝对的两重性。空间的大小，由围护物和其自身应具有的功能形式所决定：一方面，该空间围护“有形”的围物，使“无形”的空间成为有形，如果离开了围护物，展示中的“空间”便不可被感知；另一方面，“无形”空间赋予“有形”

的围护一定意义，没有空间的存在，围护物也就失去了存在的价值。

空间的时间性。除了三度空间外，人们可以随着时间的推移、视点的移动，而对某个或多个空间得到一种完整的感受，因此可以说又增加了一个第四度空间——时间。只有以时间为基准才能考虑与确定其空间的功能，离开一定的时间因素，人们是无法全面认知和感受展示空间的。所以，时空应该是一个统一体，而时间是衡量变化的尺子，也就是说，展示空间是三度空间与时间集合的多维空间，观众的情绪随着空间的变化而受到影响和感染，在动态的欣赏中体验着不同形态的变换，感受着多维空间的节奏与韵律。

空间的流动性。指展示场馆内由人和物构成的川流不息的流动空间，它需要用时间的延续来展示空间的变化。设计师要善于分析观众的心理，并且运用空间来影响人的行动和心理。展示要以合理的空间规划、展区分布和参观动线，使观众在流动中，有效地接受特定信息，方便地介入展示活动。利用现代

声像技术、摄影技术、电脑技术的手法，在展示场所中创造更为逼真的场景，使观众完全置身与特定虚拟的空间中，仿佛形成一个跨越时空的“时光隧道”。

现代展览设计手册——体积



体积

展示造型体积大与小产生的对比和呼应，对视觉能形成冲击，运用得好，会使造型更为丰满。

体积相叠。指两个展出造型互为交叠连接，适用于两部分展出内容相关，并且互为交集的状况。体积相叠，一方面增大总的体积，形成醒目的视觉效果，一方面在叠加中产生节奏，活跃造型形态。

体积相接。指两个展出造型虽相连较紧，但又有明确界限时，可在两者之间形成一种过渡连接形式。有时，两部分虽无明确关联，但又不宜造成过于明显的场地界限时，可在两者之间形成一种过渡连接形式。

体积相离。指两部分展示内容可各自分离，展出造型相对独立。这类设计一般适用于强化不同主题的展示设计，保持既联系又独立的态势，相互呼应。

现代展览设计手册——道具



道具

有时，在展区放上一辆老式汽车或者玩具什么的，虽然与展览主题无关，但能引人注目。

展示道具的造型、色调、用材、规格和尺寸的选择，取决于展示的陈列性质、环境风格、空间尺度、展品特点、展场色调，以及观众的欣赏习惯等等。

道具的作用。一方面，展示道具以其自身的形态和体重，既可直接构成展示空间，又可使展示空间呈现多种变化，如利用较特殊的展具围合与分割空间环境，摆放上醒目的

道具。另一方面，在展示活动中，展品是最主要的展示对象，对其起到保护和陈列作用的展具包括展柜、展台、展架、展板，还有一些指示方向和说明展品用的辅助设施道具（如栏杆、屏风、花槽、方向标牌、标志广告牌、灯箱等），是构成展示整体设计实体的重要组成部分。这些道具的造型、色彩、结构、材料、质感与制作工艺将直接影响展示风格的形成和陈列效果。展示道具的使用，也是为了让观众更好地观看展品和参与展示活动。不同的展品要直接面对不同的观众，因此，展示道具的设计应符合人的审美要求，符合展示活动的一般和特定要求。

道具的分类。按结构方式可分为整体固定式与拆装组合式两大类，前者适合于各种博物馆和商业展示空间的长久性展示，后者适合于专题展会的临时性展示。整体固定式一般在现场量身定做，拆装组合式一般可选用标准化展具与特制展具结合，在现场外预先做好再去现场装配组合。

道具的选用。第一，除展示要求较高，有必要采用特制展具外，一般展示道具要尽量以标准化、系列化的定型产品为主，以特殊和专门设计的展

具为辅，降低成本，节省开支。第二，一般展示道具要以组合式、拆装式为主，这样互换性强、易保存、能再利用，且便于组合变化，方便拆装、运输。第三，结构设计要合理，尽量使之简单、易加工和安全可靠。第四，选用轻质而有强度的材料，以减轻自重，方便搬运和组装。

现代展览设计手册——搭建



搭建

搭建时将展台、洽谈台或其他辅助造型与主体造型产生呼应，形成起伏，既可以从视觉上扩大造型的空间和体积，也可以从心理上拉长造型的时间和节奏。

多维性。静态的空间的搭建，是由长度、宽度、高度表现出来的三度空间，但展示空间是一个动态流动的空间，人们可以随着时间的推移、视点的移动，而对某个或多个空间得到一种完整的感受，因此可以说又增加了一个第四度空间——时间。只有以

时间为基准才能考虑与确定其空间的功能，离开一定的时间因素，人们是无法全面认知和感受展示空间的。所以，时空应该是一个统一体，而时间是衡量变化的尺子，也就是说，展示空间是三度空间与时间集合的多维空间，观众在动态的欣赏中体验着不同形态的变换，感受着多维空间的节奏与韵律，情绪随着空间的变化而受到影响和感染。

多样性。 展示空间是进行展示活动的特定空间，展示性质的差异性，展示内容的丰富性，展示场馆、展示区位的功能性，展示形式、展示手法的灵活性，构成了展示空间的多姿多彩。现代展示空间环境的搭建，是包括展馆周围地域空间、展馆建筑和展馆室内空间环境的整体规划和空间组织。许多展馆本身便是集中了当时最新科学技术成果，而成为一个地域或城市的纪念性、标志性“名片”。如果是规模宏大的博览会，则会形成一个小城市式的群体空间的集合。

现代展览设计手册——透射



透射

展示造型通过透光材质，将展品的商标、名称、图案投射出来，给人以幽深、神秘的感觉。

色温与气氛。 衡量光色效果的品质是由“色温”来决定的。“色温”指光源光色的温度，测定光源的色温，是用该光源的色度等或近似的完全辐射的绝对温度来表示。色温越高，光色越冷；色温越低，光色越暖。

展示气氛与光色密不可分，一般色温低的光源偏暖色，产生温馨、热情的感觉。色温渐渐升高，光源也由暖渐渐变冷，产生凉爽、轻快的感觉。运用色温，可以营造各种展示气氛。

色温与亮度。 色温与亮度的关系也能影响照明的质量。若在本照明中使用高色温光源时，会造成阴森的气氛，反之则产生沉闷的感觉。不同的光源对被照展品产生不同的色彩效果，这种现象称为光源的“演色性”。运用演色性高的光源，能忠实表现展品的固有色。所谓“演色效果”是指利用不同波长与色光的光源来加强某一展区的特定色彩。特定色彩的产生一般是选用各种有色灯泡，或在灯具上加上红、蓝、绿、琥珀等色的滤光片来产生这种演色效果。

现代展览设计手册——反射



反射

在空中挂上幕布等反光物品，在展板和造型上装上射灯，通过照射，充满着舞台的气氛，在相对暗淡的展厅中，漂浮荡漾，非常幽秘。

整体照明。指整个展示现场空间的照明，所以又称为基础照明。它的特点是分布比较均匀，一般以均匀的亮度照亮整个区域，因此，要避免产生平淡感。其照度一般不宜太强，明亮程度要适当，除了某些区域有意识地利用光的强弱引导观众和疏导人流外，其他区域的整体照明都

不宜超出展示区域的照明。通常，整体照明与展品照明的亮度对比以1:3为宜。一般照明。为基本照明，要考虑显色性，明亮程度要适当。通常将光源均匀布置在顶棚或空间上部，可点状散开布置，也可成带状均匀排开，还可以成片式地组合。若空间偏低，宜做吸顶式处理，如过高需将光源下降。

局部照明。有称为重点照明，有明确的目的性。旨在突出地显现展品独特的材质美、色彩美、色泽美，显现展品的价值感，以吸引观众视线，感染观众情绪。局部照明与整体照明比较，前者的亮度通常是后者亮度的 3-5 倍，用局部照明的高亮度表现光泽，用强烈定向光突出立体感和质感。这种照明的特点是能为特别的需要提供更为集中的光线，并能形成有特点的气氛和意境。重点照明。是为了突出商品，与一般照明比高 3-5 倍，高亮度可以表现高光泽，强烈定向光突出商品的立体感和质感。可在陈列柜、陈列架内设置照明灯，在陈列柜上部设置吊灯。

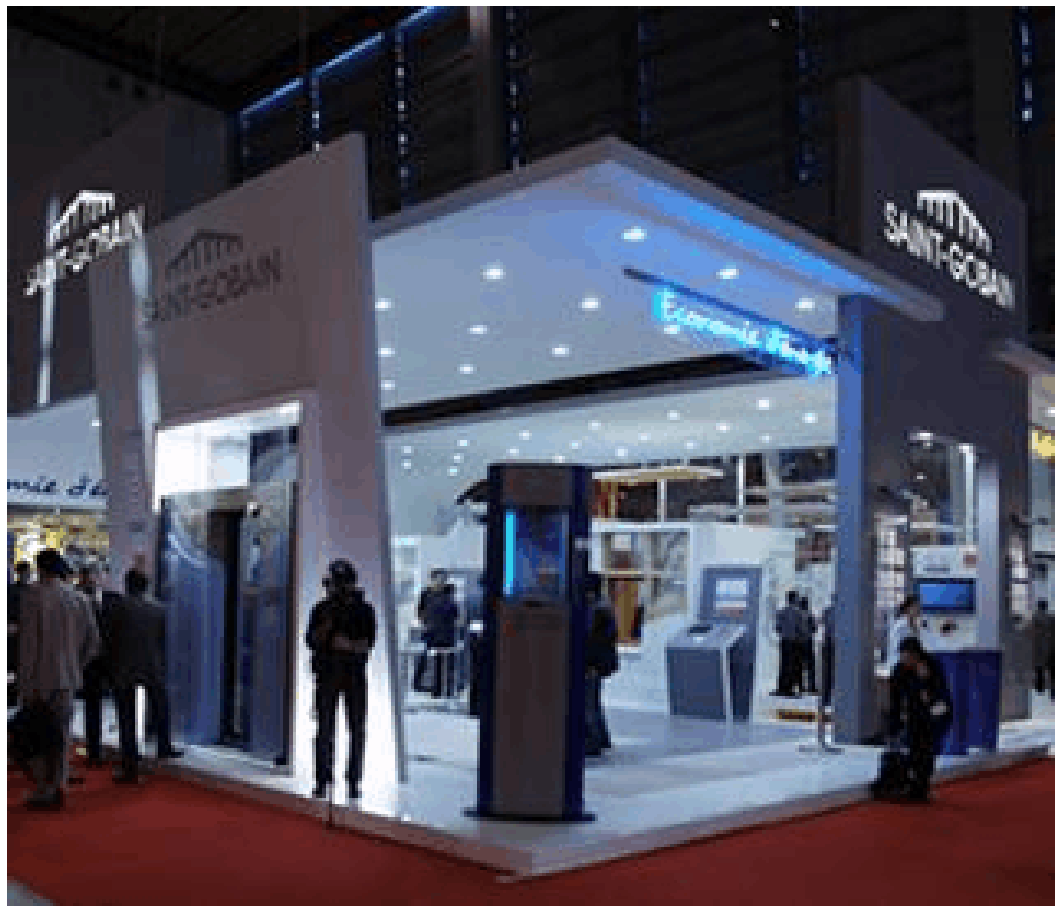
展柜照明、版面照明和展台照明是展示中局部照明的三种主要方式。展柜照明一般采用顶部照明的方式，可俯视的矮型展柜可利用底部透光（如玻璃灯箱底座）来照明，如果用低压卤素灯照明，应采用能够带有遮光板的射灯并调好角度，以减少眩光的干扰。

〈版面照明一般为墙体、展板和绘画等作品的垂直表面照明，可采用展区上方安装轨道射灯和在展板的顶部设置带有灯檐的因光灯等照明方式。

〈展台大多为实物，可采用上下、左右、前后等不同方向的照明。

装饰照明。又称为“气氛灯光”。灯光除了照明的实际功用，在展示艺术中，它还是一种特有的造型语言，是创造某些“氛围”和“感觉”的重要手段。展示的装饰照明应给观众以有益于展示目标和效果的的气氛感受，要善于用灯光渲染的手法去实现灯光的戏剧性效果。装饰照明。是为了表现业务状态和观众性格的气氛照明，要注意与内部装饰协调起来。

现代展览设计手册——均衡



均衡

高度均等、水平延伸的造型，采用均衡地排列，可以使展示的展品和展具在平移观赏时具有一定节奏、韵律的变化，从而产生美感。

比例与尺度。造型的比例是指量之间的比率（如长度、面积、体积等），存在着部分与部分、部分与整体之间的关系。尺度是依照展区空间、人体工程学而规划展位的各个部分。尺度大而重要的展品通常置于重要的部位，但与周围的展品要构成协调的比例；尺度大而不重要的展品，要放到边沿或退出主线；尺度小而重要的展品，可以采用

辅助手段加以映衬；尺度小而不重要的展品，则可以运用集约化手法，将多件类似的展品集成一个相对大的展示体。总之，比例与尺度在配置与组合的过程中，要进行数量上的最优化组合，以达到视觉上的协调与悦目。

对称与均衡。对称是指中心轴的两边或四周的形象完全一样或相近，具有高度的统一感。适合于表现静止的效果。展览中运用对称的手法，可表现出端庄、正统、高贵的特色。绝对对称是美的，但有时也给人以刻板之感，如果在对称中稍有不对称的变化，便可增加造型上的韵律，削弱刻板，达到活泼。均衡是指以视觉中心轴线为基准，其上下左右形象不完全相同，但在视觉上却达到一种平衡和稳定的状态，这种等量不等形构造，能给人以活泼的感觉。均衡主要是掌握重心，保持视觉上的平衡。

反复与渐变。反复是指相同或相似的形象按照一定的规律、秩序反复出现，由此可以形成统一的整体形象。其手法简单，具有单纯、清晰、连续、平和的效果和节奏美感。反复分为单纯反复和变化反复两种形式。单纯反复即单一基本形式重复再现，体现了现代社会提倡标准化和对简约美的追求。变化反复则是在反复中有变化，或者是两个以上基本形的重复出现，能形成节奏美和某种单纯的韵律美，但变化的层次不宜过多。渐变是指反复出现的要素逐渐地、有规

律地递增或递减，使之产生大小、高低、强弱、虚实的变化。反复与渐变的相同之处在于都是按照一定的规律和秩序不断地反复，不同之处是各要素在反复的同时悄悄发生着渐次的递增或递减变化。

现代展览设计手册——递进



递进

造型在展区层层递进，形成长廊，并在首尾保持主体形象。一般来说，递进展示有如下构成：

直线构成。一是平直构成，采用水平状构成形式，给人以安适平静之感；二是斜线构成，采用斜线状构成，具有动感和较高的注目性。

曲线构成。一是曲线构成，采用曲线状构成形式，具有轻柔流畅的动感和女性化的阴柔之美；二是圆形构成，给人以丰满之感和整体之感；三是半圆构成，采用扇面状，有舒展、开放之感，宜将

单一的展品，或同一大类而不同质地、不同花色的展品做此种陈列，以显示展品的大同小异，方便观众区分和比较。

交叉构成。一是放射构成，采用放射形状，具有阳刚、开放、扩展、欢快之感受，若放射线长或等长则给人以安全感，反之，放射线短而参差，则给人以动感和轻快感；二是十字构成，采用垂直交叉状，给人以肯定、直率的安全感；三是三角构成，采用正三角形和等腰三角形，给人以安全感、稳定感。直角三角形构成，给人以安定中不定的动势。而斜三角形构成，则给人以不安定和紧张的动感。



时空交错

人在展示空间中处于参观移动状态，在运动中体验并最终获得空间的感受。因此，展示空间必须采用最合理的方法安排观众的参观流线，使观众在空间的流动中，在时间的递进中，完整地观赏到展示活动的全部内容，尽可能不走或少走重复路线，尤其要避免在展示重点区域形成交通死点。

在展位预留的空间设计上，要考虑展位工作人员数量和参观者数量，一般来说，拥挤的展位效率不高，还会使一些目标观众失去兴趣和耐心，反过来，过分空荡的展位

也会有相同的效果。因为设计人员对展位的总面积没有多少决定权，所以主要靠在设计上下功夫，比如整体的布局，展台展架的使用量，空间搭建的二层展位，以及与邻近展位的空间关系等等。

随着现代科技的发展，在展场中营造出逼真的场景，使参观者置身于虚拟的空间中，仿佛形成了跨越时空的“时光隧道”，已经成为了许多展商追逐的目

现代展览设计手册——形、色、空（六）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/757041103141006156>