

电子商务数据分析期末试卷

1、数据采集人员通过设计具有针对性的问题，对用户需求.习惯.喜好.产品使用反馈等数据进行采集，其采用的采集方式是（）。 [单选题]*

- A. 系统日志数据采集
- B. 数据库采集
- C. 报表采集
- D. 调查问卷采集 (正确答案)

2.通过（）渠道，可以采集宏观经济数据、居民消费价格指数。 [单选题]*

- A. 电子商务平台
- B. 国家统计局网站 (正确答案)
- C. 百度指数
- D. 生意参谋

3.电子商务常见的数据来源主要有内部数据和外部数据，以下属于外部数据的是（）。 [单选题]*

- A. 京东商智
- B. 百度统计
- C. 360 趋势 (正确答案)
- D. 店铺订单信息表

4.供应链是指围绕核心企业，从配套零件开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的生产、交易全链条，供应链数据包括（）。

[单选题]*

- A. 采购数据
- B. 库存数据
- C. 物流数据
- D. 以上都是 (正确答案)

5.以下属于供应链数据指标的是（）。 [单选题]*

- A. 直通车转化率
- B. 展现量
- C. 点击率
- D. 库存周转率 (正确答案)

6.数据统计中条件求和函数的格式为（）。 [单选题]*

- A. SUM（number1， number2， ……）
- B. SUMIF（range， criteria， sum_range）
- C. AVERAGE（number1， number2， ……）
- D. COUNT（value1， value2……） (正确答案)

7.Excel 中有多个常用的简单函数,其中函数 SUM(区域)的功能是（）。 [单选题]*

- A. 求区域内所有数字的和 (正确答案)
- B. 求区域内所有数字的平均值
- C. 求区域内数据的个数
- D. 返回函数中的最大值

8.在 Excel 操作中,假设 A1,B1,C1,D1 单元格的值分别为 2,3,7,则 SUM(A1:C1)/D1 的值为 ()。 [单选题] *

- A. 15
- B. 18
- C. 3
- D. 4 (正确答案)

9.EXCEL 描述统计结果中不包括 () 指标。 [单选题] *

- A. 峰度、偏度 (正确答案)
- B. 平均数、标准差
- C. 加权算术平均数
- D. 最大值、最小值

10.线性趋势线适用于 () 的数据集合。 [单选题] *

- A. 增长或降低的速度比较平稳、关系稳定 (正确答案)
- B. 增长或降低速度持续增加
- C. 增长或降低速度持续减小
- D. 增长或降低的波动较大

11.某店铺 2019 年 9 月访客数为 1896 人,2019 年 8 月访客数为 1756 人,2018 年 9 月访客数为 1359 人,其 2019 年 9 月访客数同比增长率为 ()。 [单选题] *

- A. 0.08
- B. 0.123
- C. 0.3951 (正确答案)
- D. 0.067

12.关于漏斗图的绘制，下列说法正确的是（）。 [单选题]*

- A. 占位数据=最初环节数据-正在进行环节数据
- B. 占位数据=(最初环节数据-正在进行环节数据) ~~2~~ (正确答案)
- C. 漏斗图分析法的适用场景有两个：CRM分析和营销推广分析
- D. 制作漏斗图时，点击“逆序类别”可以一键式生成占位数据

13.（）是指店铺内有销量的商品占店铺内所有商品的百分比，影响店铺权重。 [单选题]*

- A. 浏览量
- B. 动销率 (正确答案)
- C. 展现量
- D. 复购率

14.现计划在图表中分别展示A店铺与B店铺2014-2019年成交金额的变化趋势，适合选用（）。 [单选题]*

- A. 折线图 (正确答案)
- B. 散点图
- C. 热力图
- D. 气泡图

15.下列哪个维度通常作为柱形图的Y轴（）。 [单选题]*

- A. 时间维度
- B. 文本维度
- C. 数值维度 (正确答案)

D. 日期维度

16.为比较甲、乙、丙 3 种计算机分别在品牌、CPU、内存、硬盘、价格、售后服务 6 个方面的评分情况，宜选用（）展示。 [单选题]*

- A. 簇状柱形图或散点图
- B. 折线图或雷达图 (正确答案)
- C. 折线图或饼图
- D. 饼图或簇状柱形图

17.下列采集行为属于违法行为的是（）。 [单选题]*

- A. 使用生意参谋工具导出自己店铺的运营数据
- B. 使用百度指数工具获取关键词搜索指数及用户画像数据
- C. 通过技术手段进入竞争对手网站数据库获取网站流量及销售数据 (正确答案)
- D. 使用数据采集工具采集其他网站公开数据信息用于数据分析

18.某网店运营人员准备分析该网店客户的产品购买款式和规格偏好，需要采集的数据是（）。 [单选题]*

- A. 店铺商品的 SKU 销售数据 (正确答案)
- B. 店铺商品采购数据
- C. 店铺商品销量信息
- D. 店铺订单的配送

19.默认情况下，在 Excel 中格式为“常规”的单元格中，输入的有效数字超过（）位，会以科学计数法显示。 [单选题]*

- A. 10

B. 11 (正确答案)

C. 12

D. 13

20. 以下哪项属于电子商务平台自身提供的数据分析工具 (B) 。 [单选题]*

A、百度指数

B、生意参谋

C、店侦探

D、逐鹿工具箱

(正确答案)

21.根据图所示的数据，计算公式=SUMPRODUCT(A1:C1,A3:C3)的值为 () 。

[单选题]*

A. 17 (正确答案)

B. 9

C. 6

D. 15

22.假如 A1 单元格是某用户的首次下单日期，B1 单元格是其最近下单日期，若要以月为单位统计该用户两次下单之间的间隔时长，可在 C1 单元格中键入的公式是 () 。 [单选题]*

A. =DATEDIF(A1,

(正确答案)

23.某店铺新上了 10 件衣服，其定价分别为：85、80、90、80、68、90、65、70、85、65，则这组价格中的中位数和极差分别是（ ）。 [单选题]*

68、90

79、 22

80、25 (正确答案)

70、70

24.已知某产品 2010-2019年的销量数据，假设平滑系数为 0.4，2019 年实际销售量为 55 万件，利用指数平滑法得出 2019 年销售量的平滑值为 60 万件。则 2020 年的预测销售量为（ ）。 [单选题]*

A. 55 万件

B. 57 万件

C. 58 万件 (正确答案)

D. 60 万件

25.以下适合采用环比分析法进行比较的内容是（ ）。 [单选题]*

A. 2019 年企业整体销售额与 2018 年企业整体销售额 (正确答案)

B. 2019 年 8 月产品 A 成交订单量与 2019 年 9 月产品 A 支付订单量

C. 2019 年各月份新增客户数据

D. 2020 年 5 月企业客单价与 2020 年 6 月企业 UV

26.用来衡量离散程度的指标有多个，下面说法正确的是（ ）。 [单选题]*

A. 极差是相对数

- B. 标准差是离差的平均数
- C. 方差是标准差的平方 (正确答案)
- D. 均值标准误差与总体标准差相等

27.某服装店铺上新一款女式针织衫，这款产品共有红、黄、白、黑 4 种颜色，每种色彩各有 S 码、M 码、L 码 3 种尺码，那么它的 SKU 有多少个？（） [单选题]*

- A. 12 (正确答案)
- B. 4
- C. 3
- D. 7

28.为了使报表的功用最大化，在制作报表的过程中，需要保证报表框架的合理性，统计数据的准确性、及时性，下列能够准确反映报表创建过程的是（）。①构思报表的大纲②明确数据汇报的需求③搭建报表框架④进行报表数据指标的选择⑤进行数据的采集与处理⑥报表的制作与美化 [单选题]*

- A. ①②③④⑤⑥ (正确答案)
- B. ①③②④⑤⑥
- C. ②①④③⑤⑥
- D. ②①③④⑤⑥

29.下列不适合展示二维数据集的图表类型是（）。 [单选题]*

- A. 折线图 (正确答案)
- B. 雷达图
- C. 柱形图
- D. 面积图

30.创新学习是一种以（）为基础，采取创造性方法，积极追求创造性成果的学习。 [单选题]*

- A. 奇思妙想
- B. 瞬间顿悟
- C. 求真务实 (正确答案)
- D. 封闭蛮干

31.EXCEL 描述统计结果中不包括（）指标。 [单选题]*

- A. 峰度、偏度 (正确答案)
- B. 标准差
- C. 加权算术平均数
- D. 极差

32.趋势线是一种直观的预测分析工具，通过这个工具可以方便地从图表中获取预测数据信息。其中（）适用于增长或降低波动较大的数据集合，它可用于分析大量数据的偏差。 [单选题]*

- A. 线性趋势线
- B. 多项式趋势线 (正确答案)
- C. 指数趋势线
- D. 乘幂趋势线

33.当一个企业购入材料时，我们以移动平均法对发出成本进行计算：如原有单价为 5 元，数量为 200 件，一次购入材料实际单价为 4 元，数量为 300 件，那么当发出该时，发出成本的单价为（）元。 [单选题]*

- A. 5

C. 4.5

D. 4.4()

34.以下不属于营销推广指标的是（ ）。 [单选题]*

A.展现量

B.点击量

C.投入产出比(正确答案)

D.活跃客户数

35.以下不属于时间序列预测法基本特点的是（ ）。 [单选题]*

A. 假设事物发展趋势会延伸到未来

B. 不考虑数据和时间之间的关系(正确答案)

C. 预测所依据的数据具有不规则性

D. 不考虑事物发展中的因果关系

36.想要了解一个企业员工月收入的平均水平，如果各职位员工的收入差别比较小时，用（ ）就可以代表员工的月平均收入水平。 [单选题]*

A. 中位数

B. 众数

C. 平均值(正确答案)

D. 方差

37.下列可以反映客户对品牌忠诚度的数据指标是（ ）。 [单选题]*

A.复购率(正确答案)

C.最近一次购买时间

D.消费金额

38.关于电子商务数据监控，下列说法错误的是（）。 [单选题]*

A. 进行数据监控是电商企业日常工作中不可或缺的一部分

B. 在电子商务企业发展的不同阶段，监控的数据指标会随之发生变化

C. 在进行电子商务数据监控时，仅能以“日”为周期进行监控(正确答案)

D. 分析客户价值，需要监控复购率、留存率等

39.某企业单日成交了 6 个客户的订单（共计 165 件商品），订单金额分别是：
6875 元、9089 元、8879 元、7655 元、10987 元、13225 元，请问该企业当日的件
单价是多少？（） [单选题]*

A. 9451.67 元(正确答案)

B. 343.70 元

C. 57.28 元

D. 27.50 元

40.要创建分类汇总，首先要对数据进行（）。 [单选题]*

A. 求和

B. 排序(正确答案)

C. 求最大值

D. 求平均值

41. 2019年产品 A 市场总销量为 96 万件，其中某企业产品 A 销量为 42 万件，该企业产品 A 的市场占有率为（）。 [单选题]*

B. 0.4375 ()

C. 0.375

D. 0.0228

42.下列监控的数据指标中，属于流量推广类指标的是（）。 [单选题]*

A.注册客户数

B.跳失率 (正确答案)

C.订单数量

D.订单转化率

43.现计划对某款冲锋衣及其竞品从防水、防风、透气、保暖、耐磨 5 个维度进行比较，选用（）较为合适。 [单选题]*

A. 气泡图

B. 散点图

C. 雷达图 (正确答案)

D. 饼图

44.现计划在图表中分别展示 A 店铺与 B 店铺 2014 年-2019 年成交金额的变化趋势，适合选用（）。 [单选题]*

A. 折线图 (正确答案)

B. 散点图

C. 热力图

D. 气泡图

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/757105023065006156>