

润湿渗透剂行业相关投资计划提议

汇报人：XXX

20XX-XX-XX



目 录

- 行业概述
- 投资机会分析
- 竞争分析
- 市场分析
- 投资计划与策略
- 风险评估与管理
- 结论与建议

contents

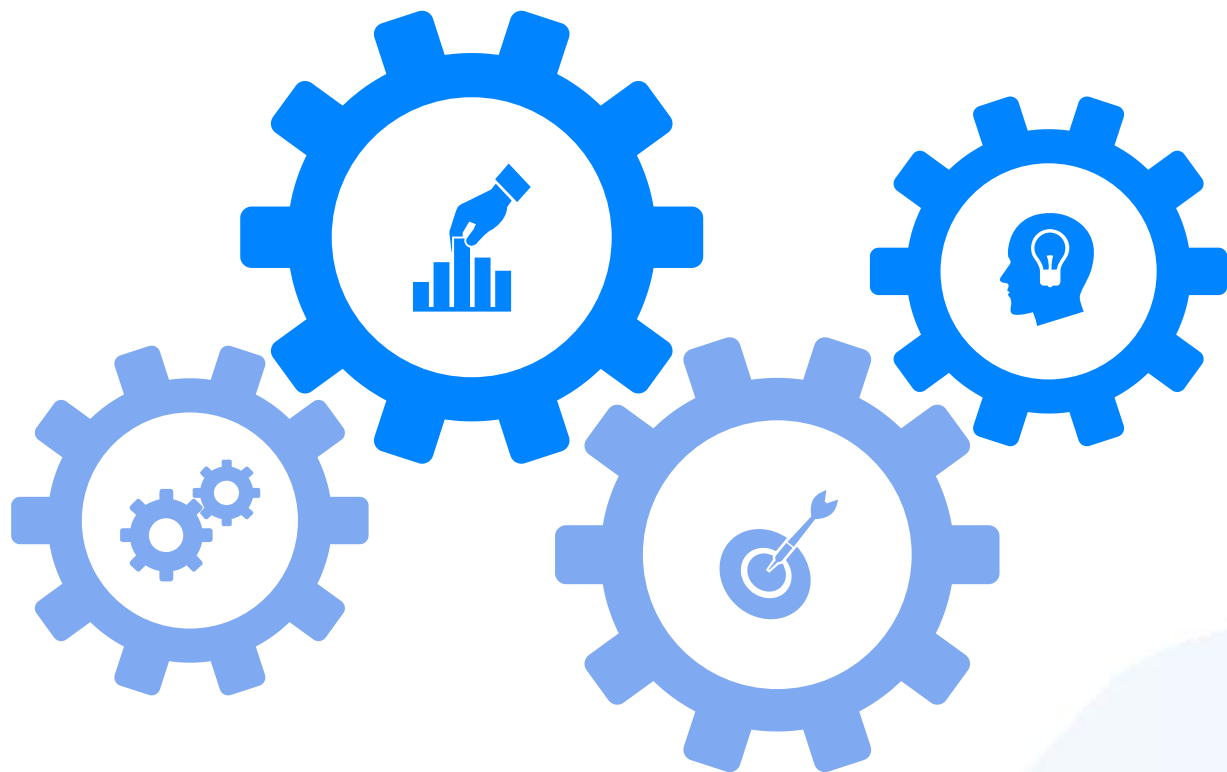
01



行业概述



行业规模与增长

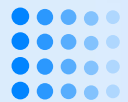


行业规模

润湿渗透剂行业在全球范围内的规模不断扩大，市场规模逐年增长。

增长动力

随着工业化和现代化的加速，以及新技术的不断涌现，润湿渗透剂的需求量不断增加，推动行业持续增长。



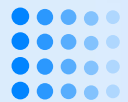
行业结构与特点

行业结构

- 润湿渗透剂行业主要由原材料供应商、生产商、分销商和终端用户构成。

行业特点

- 润湿渗透剂行业具有技术密集、资本密集和劳动密集的特点，同时对安全环保要求较高。



行业趋势与前景

行业趋势

随着环保意识的提高和技术的不断进步，润湿渗透剂行业正朝着绿色化、高效化和智能化的方向发展。

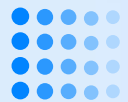
行业前景

预计未来几年润湿渗透剂行业将继续保持稳定增长，市场需求将进一步扩大，同时行业的竞争格局也将发生变化。

02



投资机会分析



投资领域与方向

01

研发创新

投资于润湿渗透剂的研发，以开发出更高效、环保的产品。

02

生产设备升级

投资于生产设备的升级和改造，以提高生产效率和产品质量。



市场拓展

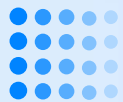
投资于开拓新的市场和客户群体，以扩大市场份额。

品牌建设

投资于品牌建设和宣传，以提高品牌知名度和美誉度。

03

04



投资项目与计划



设立研发中心

投资建立专业的研发中心，招聘优秀研发人员，进行产品创新。



引进先进设备

购买先进的生产设备，提高生产效率和产品质量。



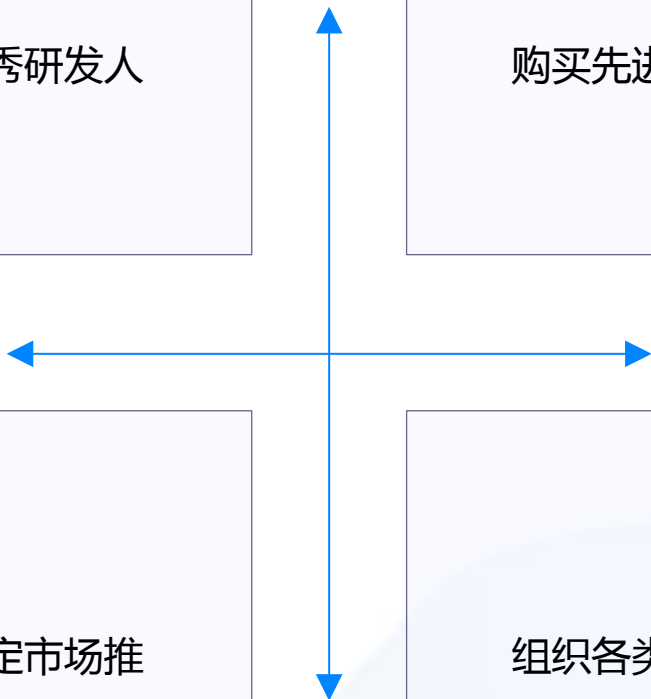
市场调研与推广

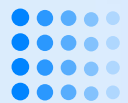
进行市场调研，了解客户需求，制定市场推广计划。



品牌宣传活动

组织各类品牌宣传活动，提高品牌知名度。





投资风险与回报

市场风险



市场需求变化可能导致产品滞销或价格波动。

政策风险



政策变化可能对行业和市场产生影响，导致投资回报的不确定性。



回报预期

预计通过投资创新、市场拓展和品牌建设等项目，可获得较高的投资回报率。

财务风险

投资可能面临资金短缺或融资困难的风险。



技术风险

新产品的研发存在不确定性，可能导致研发失败或市场接受度不高。



03



竞争分析



主要竞争对手分析

01

竞争对手A

该公司在润湿渗透剂市场上占有较大份额，产品线丰富，拥有广泛的客户基础。

02

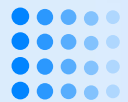
竞争对手B

该公司近年来通过技术创新和产品升级，在市场上获得了较高的知名度和口碑。

03

竞争对手C

该公司在渠道建设和品牌推广方面具有较强实力，市场份额稳步增长。



竞争优势与劣势

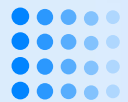
竞争优势

我公司在产品质量、服务响应速度和客户定制化服务方面具有明显优势，能够满足客户多样化的需求。

竞争劣势

与竞争对手相比，我公司在市场宣传和品牌建设方面存在一定不足，需要加强品牌推广和市场拓展。

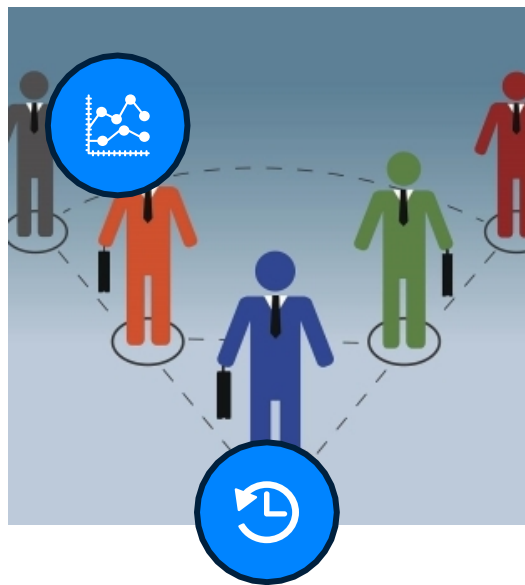




竞争策略与应对

策略一

加大研发投入，持续推出具有竞争力的新产品，巩固并扩大市场份额。



策略二

加强与客户的沟通与合作，深入了解客户需求，提供定制化服务，提高客户满意度。



策略三

加强品牌宣传和市场推广，提高品牌知名度和美誉度。

策略四

关注行业动态和竞争对手情况，及时调整战略和应对措施，保持竞争优势。

04



市场分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/757124034046006133>