

饮料添加剂企业战略商业风险

目录

序言.....	3
一、战略风险的识别.....	3
(一)、饮料添加剂行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	3
(二)、制定饮料添加剂行业企业战略目标的风险识别.....	4
(三)、饮料添加剂行业企业战略分析的风险识别.....	6
(四)、饮料添加剂行业企业战略选择的风险识别.....	7
(五)、饮料添加剂行业企业战略实施的风险识别.....	11
二、内部技术风险的管理与动态性.....	12
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	12
三、技术创新风险的探讨.....	14
(一)、技术创新风险的探讨.....	14
四、供应链风险管理与协同.....	16
(一)、供应链风险评估与监测.....	16
(二)、供应商合作与风险控制.....	17
(三)、物流与库存智能化管理.....	19
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	20
五、运营风险的含义及其主要内容.....	22
(一)、战略风险.....	22
(二)、流程风险.....	24
(三)、人力资源风险.....	26
(四)、内部技术风险.....	27

六、战略风险的含义及分类	28
(一)、战略风险的定义	28
(二)、饮料添加剂行业企业战略风险的分类	30
七、人力资源配置	31
(一)、人力资源配置	31
(二)、员工技能培训	33
八、组织结构的基本类型	35
(一)、组织结构的基本类型	35
九、运营风险管理的一般程序	37
(一)、运营风险的识别	37
(二)、运营风险的评估	38
(三)、运营风险的应对	39
十、行业壁垒	40
(一)、供应链整合壁垒	40
(二)、网络效应壁垒	41
(三)、法规合规壁垒	41
(四)、专业人才壁垒	41
(五)、品牌忠诚度壁垒	41
十一、员工培训与绩效提升	42
(一)、培训需求分析与计划	42
(二)、绩效评价体系与激励机制	44
(三)、职业发展规划与晋升通道	47

(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	48
十二、饮料添加剂项目基本情况	49
(一)、饮料添加剂项目投资人.....	49
(二)、饮料添加剂项目选址	49
(三)、饮料添加剂项目实施进度.....	50
(四)、投资估算	50
(五)、资金筹措	50
(六)、经济评价	51
(七)、主要经济技术指标	51
十三、差异化战略.....	52
(一)、差异化战略	52
十四、战略的定量评价决策方法	56
(一)、战略的定量评价决策方法.....	56
十五、战略钟	57
(一)、战略钟	57
十六、法人治理结构	59
(一)、股东权利与责任	59
(二)、董事角色与责任	60
(三)、高级管理人员的角色和职责	61
(四)、监事的角色和职责	61
十七、饮料添加剂行业企业内外不同利益主体的影响.....	62
(一)、饮料添加剂行业企业内外不同利益主体的影响.....	62

十八、竞争优势.....	63
(一)、竞争优势	63

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/758002014004006051>