
大理大学古城校区本科生外卖餐饮服务需求研究

摘要

随着“互联网+”的发展，目前已基本形成了稳定的外卖市场，其进入成熟期。在我国餐饮行业中，目前外卖市场具有较高的受欢迎度，外卖产业不断发展成熟，逐渐实现个性化以及丰富化发展。与之而来的 O2O 模式更是备受关注，它给予了更多人方便，其中大学生群体就深受其影响。本文通过大理大学大学生对外卖餐饮服务需求的研究，了解在校学生的就餐偏好情况和消费。

[关键词] 外卖服务；O2O 模式；现状分析；相关分析

Abstract

With the development of "Internet Plus", the market pattern of the takeaway market has been basically stable, and the market has matured. At the same time, the takeaway market is now the most concerned market in China's catering industry, takeaway industry has also entered the category, personalized development stage. The O2O model is more concerned, it gives more people convenience, among which the group of college students is deeply affected by it. This paper through dali University students on the demand for takeaway catering services, to understand the dining preferences and consumption of students.

[Key words] Takeaway service; O2O mode; Status analysis; Correlation analysis

目录

1 导论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的	3
1.3 前期研究	3
1.4 研究内容及调查总结	5
1.4.1 研究内容	5

1.4.2 调查总结	5
2 外卖需求现状	5
2.1 研究对象、方法及数据来源	5
2.2 基本情况	6
2.2.1 点外卖的覆盖率情况	6
2.2.2 点外卖的价位区间分析	6
2.3 消费行为	6
2.3.1 点外卖与性别的相关关系	6
2.3.2 点外卖频率与学生所处年级的关系	6
2.3.3 每周点外卖的频率分析	6
2.3.4 周末点外卖情况分析	7
2.3.5 外卖团购情况分析	7
2.4 基本偏好	7
2.4.1 对外卖的消费需求情况	7
2.4.2 点外卖的平台偏好分析	8
2.4.3 大学生对所点外卖满意度的分析	8
2.4.4 大学生点外卖的时间偏好	8
3 外卖需求影响因素	9
3.1 消费群体与价格水平分析	9
3.2 影响学生外卖需求的因素	10
3.3 个人因素	10
3.4 地理因素	10
3.5 环境因素	10
3.6 价格因素	11
3.7 其他因素	11
4 本次调研的结论与相关建议	11
4.1 结论	11
4.2 本次调研的主要观察	12
4.3 相关建议	12
参考文献	13
致谢	15
附录	16

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/758022037032006057>
