

(高级) 运输经济复习题(一)

(总分 100 分 · 考试时长 90 分钟)

一、单项选择题 (每小题 2 分, 共 40 分)

- 1、运输结构的优化要注重先进的经济增长方式, 要着重将运输业的经济增长方式()。
 - A、由封闭型向开放型转变
 - B、由粗放型向集约型转变
 - C、由计划型向市场型转变
 - D、由单一型向多元型转变
- 2、综合运输网按地理条件、行政区划可分为国家级运输网、()和县市级运输网。
 - A、国际级运输网
 - B、省级运输网
 - C、地区级运输网
 - D、复合运输网
- 3、应当根据不同的产业结构来优化运输结构, 当产业结构是以资源密集型为主时, 运输结构必须考虑()。
 - A、运量大、规模大
 - B、运量小、批量小
 - C、速度快、小型化
 - D、灵活化、快捷化
- 4、运输业参与社会总产品的生产和国民收入的创造, ()社会产品实物总量。
 - A、能增加
 - B、不能增加
 - C、能减少
 - D、不能减少
- 5、运输网主要有一定空间范围内的运输线路和()构成。
 - A、运输工具
 - B、运输枢纽
 - C、运输企业
 - D、运输腹地
- 6、人类赖以生存的环境包括自然环境和()。
 - A、原生环境
 - B、社会环境
 - C、次生环境
 - D、人文环境
- 7、某建材货物的运输车辆, 车身長、宽、高分别为 8.9 米、2.6 米、3.7 米, 整车重量 15 吨, 额定装载量是 20 吨, 运输建筑材料时的实际载重量为 16 吨。则载运系数为()。

-
- A、0.75
B、0.80
C、0.89
D、0.94
- 8、引发派生性需求的需求是（ ）。
A、分配性需求
B、经营性需求
C、本源性需求
D、投资性需求
- 9、按旅客行程细分，客运市场可分为（ ）等子市场。
A、短途、中途、长途
B、快速、中速、慢速
C、休闲、通勤、通学
D、支线、干线、区际通道
- 10、集装单元化运输最常见的形式是（ ）。
A、综合运输
B、集中运输
C、托盘运输
D、联合运输
- 11、综合交通运输从功能维度层面可以分为多种类型，不包括（ ）。
A、城市交通运输
B、城际交通运输
C、乡村交通运输
D、城乡交通运输
- 12、基础设施成本的其他支出、管理费用的其他支出、财务费用、营业外支出按周转量比例分摊列入客运总支出、货运总支出和行包总支出。在计算周转量分摊比例时，旅客周转量、行包周转量需乘以系数（ ）。
A、1.26
B、2.04
C、2.36
D、3.21
- 13、对于运输业来说，选择价值是营销人员所从事的（ ），这一程序是战略营销的本质。
A、战略选择、营业推广、促销
B、战略选择、产品设计、价格
C、市场细分、目标市场选择、市场定位
D、市场选择、产品设计、促销
- 14、运输企业市场营销程序为：研究分析市场营销机会，市场细分与选择目标市场，（ ），制订营销计划，组织、实施并控制营销活动。
A、产品研制开发
B、确定产品价格
C、设定营销战略和策略
D、选择销售渠道

15、设某地区 2019 年人均收入比 2018 年提高了 10%，同时，该地区运输需求量比 2018 年增加了 7%，则该地区 2019 年运输需求的收入弹性系数为（ ）。

- A、0.2
- B、0.5
- C、0.7
- D、0.9

16、运量预测的方法中，德尔菲法属于（ ）。

- A、专家意见法
- B、营销人员判断法
- C、经理人员判断法
- D、回归预测法

17、工作人员态度不好会使顾客感到不快，如果他们对专业知识又懂得太少，自然会使顾客降低信任，这是基于服务质量的（ ）得出的结论。

- A、可靠性
- B、移情性
- C、可信性
- D、有形性

18、与运输企业完成的工作量相一致的收入是（ ）。

- A、运输业总产值
- B、清算收入
- C、货运收入
- D、分配收入

19、甲运输公司有全部职工 50 人，全年完成的运输工作量为 25000t·km；乙运输公司有全部职工 60 人，全年完成的运输工作量为 24000t·km，则（ ）。

- A、甲运输公司的劳动生产率高于乙运输公司
- B、甲运输公司的劳动生产率低于乙运输公司
- C、甲运输公司的运送速度高于乙运输公司
- D、甲运输公司的运送速度低于乙运输公司

20、通常情况下，速度慢的运输（ ）。

- A、运输成本较高
- B、运输价格较高
- C、运输费率相对较低
- D、运输费率相对较高

二、多项选择题（每小题 4 分，共 20 分）

1、下列各项属于运输需求特点的有（ ）。

- A、派生性
- B、波动性
- C、广泛性
- D、替代性
- E、阶梯性

2、飞机保险投保单一般包括()。

试卷答案

-
- A、飞机型号
 - B、飞行时间
 - C、投保金额
 - D、投保日期
 - E、投保险种
- 3、自然环境按其是否受到人类活动影响可分为()。
- A、社会环境
 - B、原生环境
 - C、文化环境
 - D、次生环境
 - E、天然环境
- 4、第四方物流的特点包括()。
- A、提供一整套完善的供应链解决方案
 - B、通过其对整个供应链产生影响的能力来增加价值
 - C、保证物流距离最短
 - D、保证物流速度最快
 - E、保证物流准确到位
- 5、供应链管理的目标是通过调和总成本最小化和()等目标之间的冲突实现供应链绩效最大化。
- A、客户服务最优化
 - B、总库存最小化
 - C、物流质量最优化
 - D、总规模最大化
 - E、总周期时间最短化

三、简答题（每小题 10 分，共 40 分）

- 1、货船主要有几种？
- 2、港口有几种分类方法？如何分类的？
- 3、运输枢纽是指在两种以上干线运输方式的衔接地区，为办理长途、短途、城市和企业客货运输所需要的各种运输技术设备的综合体。试论述运输枢纽按其运输方式的组成为哪些类型？
- 4、一个社会按一定的社会标准将社会成员划分为不同的社会阶层，每一个阶层是由具有相似的社会经济地位、利益和价值观的人组成的群体。例如，美国著名社会学家劳埃德·沃纳将美国的社会阶层作了如下划分：

1. 中国一些学者在分析中国社会构成及其不同社会阶层状况时，把社会上不同的人划分成哪几个阶层？
2. 运输消费者生活在一定的社会环境中，其购买行为在很大程度上受社会因素的影响，除了社会阶层外，影响运输消费者购买行为的社会因素还有哪些？

3. 在运输市场上，运输消费者是独立的主体，其购买行为是一个复杂的过程，会受各种因素的影响。除了社会因素之外，运输消费者的购买行为还受哪些因素的影响？

禁止套题

参考答案

一、单项选择题

1、B

【解析】运输结构的优化要注重先进的经济增长方式，将运输业的经济增长方式由粗放型向集约型转变，建立正确合理的投资政策。具体包括：①关注运输业投资与国民经济总投资的比例关系，强调运输先行，避免运输业投资偏低；②关注运输业内部的投资比例，集中力量加强基础设施建设，实现生产力要素的合理配置，提高运输业的劳动生产率。

2、B

【解析】综合运输网有其层次结构，既包括了全国综合运输网，也包括在全国运输网的覆盖下各级地方运输网。综合运输网要层次完善、结构合理，以实现其最大的功能。根据地理条件、行政区划可以将运输网划分为国家级交通运输网络、省级交通运输网络和县市级交通运输网络。

3、A

【解析】当产业结构是以资源密集型为主时，运输结构必须考虑运量大，规模大，在运输过程中价值目标成本低，对运输方式的选择要求就要重载化和大型化；当产业结构是以资金密集型为主时，运输结构必须考虑运量小，批量小，速度快，对运输方式的选择要求就是小型化、灵活化和快捷化。

4、B

【解析】运输生产本身不产生新的物质产品，不增加社会产品数量，不赋予产品新的使用价值，只是改变其所在的空间位置。但运输的过程却可以创造场所效应。通过运输，将物品运到场所效用最高的地方，就能发挥物品的潜力，实现资源的优化配置。

5、B

【解析】运输网又称交通运输网，是指在一定空间范围(国家或地区)内，由一种或多种运输方式的运输线路和运输枢纽等固定设施，按照一定的原则和要求所构成的运输网络。

6、B

【解析】环境是针对主体而言的，人类赖以生存的环境包括自然环境和社会环境两大部分。自然环境按其是否受到人类活动影响又可以分为两个层次：①原生环境；②次生环境。社会环境指由政治、经济、文化等各种社会因素所构成的人与人之间关系的总体。

7、B

【解析】载运率也称载运系数，即运输工具实际装载量与额定装载量的比值，它对运输成本有极大的影响。将数据代入，载运系数 = $16 \div 20 = 0.80$ 。

8、C

【解析】从需求产生的角度来分析，它可以分为本源需求和派生需求，运输需求大体上是一种派生性需求。所谓派生性需求是指对一种商品或劳务的需求是由另一种或几种商品或劳务的需求衍生出来的。引发派生需求的那种需求即本源性需求。

9、A

【解析】按旅客行程细分，对不同行程的旅客进行分组并加以考察，可区分出短途、中途和长途客运子市场，铁路客运还可分为管内、直通和市郊等子市场。

10、C

【解析】从运输角度来看，集装所组合的合体称为单元组合货载或集装货载。以集装单元为基础来进行装卸、运输、保管等作业，称为集装单元化运输，最常见的形式有托盘运输、柔性集装袋运输和集装箱运输。

11、C

【解析】交通运输是国民经济的基础产业，其功能是满足社会经济发展对交通运输的需求。

从功能维度层面，即服务区域经济发展、国民经济发展和国际交流（旅客和货物）的角度，综合交通运输又分为城市交通运输、城际交通运输、城乡交通运输和国际交通运输等。

12、C

13、C

【解析】对于运输业来说，选择价值是营销人员所从事的市场细分、目标市场选择和市场定位，这一程序是战略营销的本质(Segmenting 市场细分、Targeting 目标市场、Positioning 定位，简称为 STP)。

14、C

【解析】运输企业的管理者在从事营销活动的过程中，应首先审核其营销程序。运输企业市场营销程序为：研究分析市场营销机会，市场细分与选择目标市场，设定营销战略和策略，制订营销计划，组织、实施并控制营销活动。

15、C

【解析】运输需求的收入弹性是用来衡量运输需求量变动相对于收入变动的敏感程度，计算方法如下：运输需求的收入弹性系数 = 运输需求量变动率/收入变动率。该地区运输需求量变动率为 7%，收入变动率为 10%，本题中的运输需求的收入弹性系数 = $7\% \div 10\% = 0.7$ 。

16、A

【解析】德尔菲法又称专家征询法，是采用函询即调查表的方式征求专家意见，从而得出预测结果的方法，是专家意见法的一种。

17、C

【解析】

通常情况下，服务水平和服务质量取决于五个要素：①移情性；②有形性；③可靠性；④迅速反应性；⑤可信性。其中，可信性指运输企业工作人员的礼仪以及对工作的胜任能力。可信性好的企业能提高顾客对企业服务质量的信心和信任。工作人员态度不好会使顾客感到不快，如果他们对专业知识又懂得太少，自然会使顾客降低信任。

18、B

【解析】清算收入与运输企业完成的工作量相一致，各铁路运输企业应按清算收入中的货运收入计算运输业总产值。

19、A

【解析】劳动生产率是指一定时期内劳动者的劳动效率，一般以产品产量与相应的劳动消耗量相比来表现。在运输业中，按一年内平均每个职工完成的运输工作量的多少来反映劳动生产率的高低。计算公式为：劳动生产率 = 完成的运输工作量总和 / 全部劳动者人数。甲运输公司的劳动生产率 = $25000 \div 50 = 500(\text{t} \cdot \text{km} / \text{人})$ ，乙运输公司的劳动生产率 = $24000 \div 60 = 400(\text{t} \cdot \text{km} / \text{人})$ ，即甲运输公司的劳动生产率高于乙运输公司。

20、C

【解析】通常情况下，速度慢的运输其运输费率相对较低，而速度快的运输，其运输费率相对较高。

二、多项选择题

1、ABCD

【解析】运输需求与其他有形产品的需求相比，既有共性，也有特殊性。就运输需求的特殊性而言，主要表现在：①无形性；②广泛性；③派生性；④波动性；⑤替代性；⑥多样性。

2、ACE

【解析】

飞机保险投保单一般包括以下内容：①飞机型号(如是投保发动机险则为发动机型号)、飞机编号、飞机出厂年份、飞机是租入还是购入。②投保金额。③投保险种。④飞机用途。说明飞机是客机还是货机。如果是客机，应注明旅客座位数。⑤飞行范围。说明是国内飞行还是国际飞行。⑥保险期限。飞机保险为年度保险。

3、BD

【解析】自然环境按其是否受到人类活动影响可以分为：①原生环境，指天然形成，并且基本上未受人为活动影响的自然环境，也称第一环境；②次生环境，指被人类活动改变或污染的自然环境，也称为第二环境。

4、AB

【解析】第四方物流是一个供应链的集成商，对公司内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理，提供一整套供应链解决方案。第四方物流的特点有：①提供一整套完善的供应链解决方案，包括供应链重建、功能转化、业务流程再造和提供完整的服务等四个方面；②通过其对整个供应链产生影响的能力来增加价值，从而增长利润、降低运营成本、降低工作成本和提高资产利用率。

5、ABCE

【解析】供应链管理的目标是通过调和总成本最小化、客户服务最优化、总库存最小化、总周期时间最短化以及物流质量最优化等目标之间的冲突实现供应链绩效最大化。主要表现为：①总成本最小化，是指整个供应链物流运作与管理的所有成本总和最小。②客户服务最优化。供应链物流的本质也是为整个供应链的有效运作提供高水平的服务。③总库存最小化，是指依靠整个供应链的库存水平与库存变化的最优控制。④总周期时间最短化，是指最大限度地缩短从客户发出订单到获取满意交货的整个供应链物流的总周期时间。⑤物流质量最优化。必须从原材料、零部件供应的零缺陷，甚至供应链物流管理的全过程实施全面质量管理。

三、简答题

1、货船主要有 7 种：杂货船；散货船；集装箱船；油船；滚装船；载驳船；冷藏船。

集装箱船

2、①按用途分类②按地理位置分类③按潮汐的影响分类④按航行范围分类港口因其地理位置和服务对象的不同，可以按照 4 种方式分类

3、运输枢纽按其运输方式的组成，可分为三种类型，包括：

(1) 铁路—水路—公路运输枢纽。这种枢纽位于水路、铁路干线的交会处，在运输网中居重要地位。这些枢纽既是水陆联运的换装点，又是铁路、水路两种运输方式的结合部。水路有海运和河运之分。因此，铁路—水路—公路运输枢纽又可分为铁路—海运—公路运输枢纽和铁路—河运—公路运输枢纽两种。

(2) 铁路—公路运输枢纽。这种运输枢纽主要由两条以上铁路干线会合而成，并有公路与铁路衔接。铁路运输在枢纽中起骨干作用，公路运输一般担负集疏客货的任务。这种枢纽多属于大中型铁路运输枢纽，在全国铁路运输中起着重要作用。

(3) 水路—公路运输枢纽。没有铁路相通的海港或河港形成了水路—公路运输枢纽。在海运—公路运输枢纽内，公路担负为海港集疏客货的任务；在河运—公路运输枢纽中，内河和公路运输的作用要根据具体情况而定。

4、1.答案：中国一些学者在分析中国社会构成及其不同社会阶层状况时，把社会上不同的人划分为高收入阶层、中等偏上收入阶层、中等收入阶层、中等偏下收入阶层和低收入阶层。

2.答案：运输消费者的购买行为除了受社会阶层的影响外，还会受以下因素的影响：

(1) 文化，文化是人类社会在不断发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

(2) 相关群体，是指能够直接影响一个人的态度、行为或价值观的群体。

(3) 家庭，是构成社会的基本细胞，它对消费者的影响贯穿于消费者生活的始终。

3.答案：运输消费者的购买行为除了受社会因素的影响外，还会受以下因素的影响：

(1) 经济因素。经济因素是影响运输消费者购买行为最重要的因素之一，消费者用于运输方面的支出取决于其可支配收入的多少。

(2) 心理因素。影响消费者购买行为的心理因素有多种，分析其在运输产品的购买行为中的影响时，主要依据动机理论。动机是推动人们进行各种活动的愿望与理想。购买动机是消费者购买行为的基础。

(3) 个人因素。消费者的购买行为还受到个人因素的影响，包括消费者的年龄、职业、受教育程度以及生活方式的影响。

(高级) 运输经济复习题(二)

(总分 100 分 · 考试时长 90 分钟)

一、单项选择题（每小题 2 分，共 40 分）

- 1、全面质量管理是以质量为中心，建立在全员参与基础上的一种管理方法。其目的在于长期获得（ ）及组织成员和社会的利益。
 - A、顾客满意
 - B、ISO9000 质量体系认证
 - C、产品信誉
 - D、品牌效益
- 2、某铁路局 2019 年完成运量 400 亿换算吨公里，全年运输总支出为 40 亿元，其中固定总支出占 70%。如果 2020 年运量比 2019 年增加 15%，在其他条件不变的情况下，该铁路局 2020 年单位运输支出为（ ）吨公里。
 - A、0.03
 - B、0.07
 - C、0.09
 - D、0.11
- 3、当产业结构是以资源密集型为主时，对运输方式的选择要求要重载化、（ ）。
 - A、小型化
 - B、灵活化
 - C、快捷化
 - D、大型化
- 4、以下对飞行班次的表述中，错误的是（ ）。
 - A、指航班从始发站到终点站的飞行次数
 - B、是航线计划中的重要计算指标
 - C、根据航班计划中的每周班次按单程计算
 - D、是航站计划的重要计算指标
- 5、质量控制的步骤不包括（ ）。
 - A、制定质量控制目标和标准
 - B、测量生产和工作现场的质量现状
 - C、将测量结果与质量控制标准进行对比
 - D、追究相关责任人的责任
- 6、石油、天然气最适宜的运输方式是（ ）。
 - A、水路运输
 - B、铁路运输
 - C、公路运输
 - D、管道运输
- 7、设本金为 P，利息为 I，利率为 i，本利和为 F，计息期数为 n。则以复利计息的本利和计算公式为（ ）。
 - A、 $I=P \cdot i \cdot n$

- B、 $F=P \cdot i \cdot n$
C、 $F=P(1+i \cdot n)$
D、 $F=P(1+i)n$
- 8、运输业部门净产值是运输业在一定时期内新创造的价值，运输业部门净产值的统计范围不包括（ ）。
A、集体运输企业
B、地方运输企业
C、中央直属运输企业
D、交通运输系统外的独立核算运输单位
- 9、运输通道形成后，又会产生综合交通效应，下列说法错误的是（ ）。
A、促进土地的综合开发和利用
B、促进新资源的开发
C、促进欠发达地区的经济发展
D、促进生产企业的优胜劣汰
- 10、从综合运输体系的发展看，提高交通运输的可持续性应当大力发展（ ）运输，因为其产生的噪声、废弃等污染少。
A、公路
B、铁路
C、航空
D、水路
- 11、消费者购买决策过程是一个动态的系列过程，常见购买决策过程的最后一个阶段是（ ）。
A、确定选择
B、决定购买
C、购买后行为
D、商品评价
- 12、某公司某机型飞机计划期平均在册 5 架，该型飞机计划飞行 15000 小时，其中生产飞行 14000 小时，公务飞行 400 小时，训练飞行 400 小时，熟练飞行 200 小时，则其在册飞机日利用率为（ ）小时。
A、7.67
B、8.22
C、7.87
D、8
- 13、飞机重力的着力点为飞机的（ ）。
A、中心
B、重心
C、中点
D、重点
- 14、政府对运输服务实行征税时（ ）。
A、需求曲线、供给曲线均向左上方移动
B、需求曲线向左上方移动、供给曲线向右上方移动
C、需求曲线向右上方移动、供给曲线向左上方移动
D、需求曲线没有影响，供给曲线向左上方移动

- 15、某客运服务部门的主要问题是“行李运输差错”，要解决这一问题，首先应（ ）。
- A、制定减少行李运输差错的措施
 - B、制定相应的责任制度
 - C、分析并找出行李运输差错的主要原因
 - D、理顺客运工作流程
- 16、根据电子数据交换（EDI）的功能进行的分类不包括（ ）。
- A、贸易数据交换系统
 - B、电子资金转账系统
 - C、交互式应答的 EDI
 - D、手动传输的 EDI
- 17、交通运输通常用于公共服务，如基本的社会沟通。这体现了交通运输的（ ）。
- A、供给的正外部性
 - B、使用的负外部性
 - C、使用的正外部性
 - D、供给的负外部性
- 18、文化属于影响消费者购买行为的社会因素，一般包括道德规范、教育水平、宗教信仰、生活方式和（ ）。
- A、价值观念
 - B、社会阶层
 - C、家庭成员
 - D、消费心理
- 19、整体顾客成本包括货币成本、时间成本、（ ）和精神成本。
- A、机会成本
 - B、体力成本
 - C、形象成本
 - D、物质成本
- 20、将运量预测分为全国运量预测、区域运量预测、不同运输企业运量预测、某方向运量预测等是按照（ ）进行划分的。
- A、预测的内容和对象
 - B、预测的范围和层次
 - C、预测的部门
 - D、预测时间的长短

二、多项选择题（每小题 4 分，共 20 分）

- 1、下列航空器中属于轻于空气的航空器的有（ ）。
- A、气球
 - B、滑翔机
 - C、直升机
 - D、飞艇

E、飞机

禁止施

-
- 2、供应链管理涉及的主要领域有()。
 - A、需求
 - B、供应
 - C、消费
 - D、生产计划
 - E、物流
 - 3、现代物流的组织模式主要有()
 - A、集权型的集中管理组织模式
 - B、分权型的分散管理组织模式
 - C、集权与分权相结合的管理组织模式
 - D、物流子公司结构形式
 - 4、产品的整体概念由()组成。
 - A、核心层
 - B、形式层
 - C、外延层
 - D、组合层
 - E、扩大层
 - 5、铁路运输成本费用预测的内容主要有()。
 - A、预测一个新工人对成本的影响
 - B、预测成本费用计划各项指标的总体水平
 - C、预测采用新技术、新设备、新材料对成本费用的影响
 - D、预测价格、运量等因素变化对成本费用的影响
 - E、预测更改生产结构对成本费用的影响

三、简答题（每小题 10 分，共 40 分）

- 1、物流管理与供应链管理的异同
- 2、货物运输生产三大作业
- 3、我国交通标志设置的依据和原则是什么？高速公路与城市道路交通标志有哪些不同
- 4、运输市场的运行有其特有的规律性。随着运输市场的不断发展与完善，运输市场的竞争将趋于激烈，同时也将趋于有序。在这种情况下，运输企业必须时刻研究市场，把握市场，跟踪并且主动引导消费需求的变化，这是适应市场规律，求得生存与发展的客观必然。为此，作为生产者和卖方，运输企业必须不断地研究消费者及其需求变化动态，研究他们的购买动机和购买行为，从而有的放矢，制定出适宜的市场战略和策略。论述在运输市场上，运输消费者（旅客、货主）的购买行为受哪些因素的影响。

参考答案

一、单项选择题

1、A

【解析】根据 ISO9000 的定义，质量管理(Quality Management)是指在质量方面指挥和控制组织的协调活动，通常包括制定质量方针和质量目标，以及质量策划、质量控制、质量保证和质量改进。全面质量管理(TotalQualityManagement，简称 TQM)则是指“以质量为中心建立在全员参与基础上的一种管理方法，其目的在于长期获得顾客满意及组织成员和社会的利益”。

2、C

【解析】由题意，单位可变支出 = $40 \times 30\% \div 400 = 0.03$ (元/吨公里)。则 2020 年的单位运输支出 = 总支出/总运量 = (固定支出 + 可变支出) / 总运量 = $[40 \times 70\% + 400 \times (1 + 15\%) \times 0.03] \div [400 \times (1 + 15\%)] = 0.09$ (元/吨公里)。

3、D

【解析】要根据不同的产业结构来优化运输结构，当产业结构是以资源密集型为主时，运输结构必须考虑运量大、规模大，在运输过程中价值目标成本低，对运输方式的选择要求就要重载化和大型化；当产业结构是以资金密集型为主时，运输结构必须考虑运量小、批量小、速度快，对运输方式的选择要求就是小型化、灵活化和快捷化。

4、D

【解析】D 项，飞行班次是指飞机自起点站到终点站的飞行次数，是航线运输计划的主要计算指标；它是每个星期的航班飞行次数，一个来回为一个班次。

5、D

【解析】质量控制的过程一般分为三个步骤：①制定质量控制目标和标准；②测量生产和工作现场的质量现状(通常用根据质量策划时制定的测量方法进行)，将测量结果与质量控制标准进行对比，如果发现存在偏差，则需要分析偏差产生的原因；③采取纠正或质量改进措施。

6、D

【解析】在货运方面，线路沿途的经济发展程度不同、生产产品不同，从而引起货流的构成不同，对装卸条件、运送速度、运输质量、运输数量的要求不同。因此，应根据社会运输需求、自然条件、各种运输方式的技术和经济特征及国家财力、物力，来选择运输线路的类型。对于石油及其制品或天然气的运输，应尽量使用管道运输。

7、D

【解析】复利法是计算利息的另一种方法，它与单利法的不同点是上一期的利息要加入到下一期本金中去，按本利和的总额计算下期利息。复利法的计算公式为： $I=P[(1+i)^n-1]$ ， $F=P(1+i)^n$ 。

8、B

【解析】运输业部门净产值是运输业在一定时期内新创造的价值，其统计和计算包括：①中央直属运输企业；②地方国有运输企业；③集体运输企业；④交通运输系统外的独立核算运输单位；⑤其他社会运输力量。

9、D

【解析】运输通道形成后，又会产生综合交通效应，可以促进土地的综合开发和利用，促进新资源的开发，促进欠发达地区的经济发展，促进生产布局的相对均衡分布，并最终促进国民经济的持续发展。

10、B

【解析】

从综合运输体系的发展看，提高交通运输的可持续性应当大力发展铁路运输，因为相比较而言，铁路运输所产生的噪声、废气等污染较小。因此，发展可持续发展的交通运输体系应当大力发展铁路运输，特别是城际间中长途旅客和货物运输，应当充分发挥铁路运输优势，建立以铁路运输为骨干的陆路交通运输体系。

11、C

【解析】消费者购买决策过程是一个动态的系列过程，这一过程包括以下几个不同阶段：①确认需求，萌发动机；②了解情况，收集信息；③评价分析，确定选择；④决定购买；⑤购买后行为。

12、C

13、B

【解析】飞机的重心是指飞机重力(即飞机上各部位重力的合力)的着力点。

14、D

【解析】由于消费者对于价格中是否含有税金不关心，征税不影响消费者需求量，征税对需求曲线没有影响；征税后，供给曲线会沿运价轴方向向上移动一段距离，即征税减少生产者供应量，使供给曲线向左上方移动。

15、C

【解析】PDCA 循环管理方法在 P 阶段可以分为以下四个步骤：①分析现状，找出存在的问题；②分析产生问题的主要原因；③找出主要原因(或主要影响因素)；④制定解决问题的计划措施。某客运服务部门的主要问题是“行李运输差错”，这说明已经找出了该部门存在的问题，接下来应该分析并找出行李运输差错的主要原因。

16、D

【解析】

电子数据交换 (EDI) 是指通过电子方式 , 采用标准化的格式 , 利用计算机网络进行结构化数据的传输和交换。根据电子数据交换 (EDI) 的功能 , 可以分成以下四类 : 贸易数据交换系统、电子资金转账系统、交互式应答的 EDI、自动传输的 EDI。

17、A

【解析】交通运输供给的正外部性包括 : ①运输设施通常用于公共服务 , 如基本的社会沟通、军事目的以及其他社会目的 ; ②运输设施有利于促进边远和不发达地区的发展 , 有利于缩小地区间的收入差距 ; ③可以通过系统的运输网络规划实现国家开发利用能源的目的。

18、A

【解析】运输消费者生活在一定的社会环境中 , 其购买行为在很大程度上受社会因素的影响。社会因素包括文化、相关群体、家庭和社会阶层。其中 , 文化一般包括道德规范、教育水平、宗教信仰、生活方式和价值观念。

19、B

【解析】整体顾客是顾客在购买活动中所支付的货币成本、时间成本、体力成本和精神成本之和 , 即顾客在购买产品时所付出的不仅是购买产品所需的货币 , 同时还包括获得它所付出的辛苦和麻烦。

20、B

【解析】运量预测的种类有很多 , 范围也很广 , 从不同的角度可以把运量预测分为不同的类别。其中 , 按预测的范围和层次 , 可分为全国运量预测、区域运量预测、不同运输企业运量预测、某方向运量预测等。

二、多项选择题

1、AD

【解析】航空器在技术上可以分成轻于空气的航空器和重于空气的航空器。航空器在法律上

划分为民用航空器和国家航空器。其中，轻于空气的航空器主要有气球、飞艇；重于空气的航空器有滑翔机、直升机、飞机。

禁止套索

2、ABDE

【解析】供应链管理是利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制。供应链管理是一种集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。供应链管理主要涉及企业的四个主要领域：供应、生产计划、物流、需求。

3、ABC

4、ABE

5、BCD

【解析】铁路运输成本费用预测的内容包括：①预测成本费用计划各项指标的总体水平；②预测价格、运量等因素变化对成本费用的影响；③预测采用新技术、新设备、新材料等对成本费用的影响。

三、简答题

1、从企业物流和供应链管理角度而言，我们认为供应链管理是物流管理的延伸和发展。物流管理和供应链管理的区别与联系如下：

区别

①物流管理与供应链管理的范围不同。物流管理是对供应链中的具体物流模块的计划、运作等进行管理，而供应链管理除了对物流活动进行管理之外，还涉及对生产制造活动的管理对供应链关系的管理等。

②物流管理与供应链管理的重点不同。物流管理是以供应链中的物流活动的管理为核心的，而供应链管理是在物流管理的基础上，通过供应链成员间的合作与优势互补，建立虚拟组织，提高供应链的竞争实力。

联系

①物流管理是供应链管理的重要组成部分。供应链中物流价值(采购和分销之和)在不同行业中均占到了整个供应链的一半甚至一半以上，是供应链价值形成的重要组成部分。供应链中的物流管理要通过其正常运转以支持生产运作。通过供应链物流系统的协调运作，对顾客需求做出快速反应，调节生产，提高供应链敏捷性，降低物流成本，创造顾客价值，是供应链竞争力构筑的重要支柱。

②供应链管理是物流管理的延伸与发展。供应链管理是在物流管理的基础上出现并得到发展的。在物流管理的基础上，将跨企业管理的范围扩展到营销、财务、制造等各项职能的一体化发展。同时，供应链管理将物流管理提升到了战略层次，不仅仅关注内部竞争优势，更将外部竞争优势纳入扩展性企业范围，从而在供应链整体角度上提升竞争层次和改进竞争模式。

2、①发到作业、中转作业和运行作业。②发到作业和中转作业由港站计划、安排与实施。

③运行作业则由承运人的生产管理部门计划和安排，由司乘人员具体实施。

3、我国现行的《道路交通标志标线》规定了道路交通标志的分类、颜色、形状、字符、尺寸、图形等一般要求，以及设计、制造、设置和施工的要求。

我国城市采用的道路指示和指路标志的颜色、牌面大小、图形及字体的大小均与高速公路的标志不同。高速公路的指示和指路标志牌面大、字大、且是绿底白字而城市道路的却是面小、字小且是蓝底白字。

4、答案：在运输市场上，运输消费者（旅客、货主）的购买行为主要受以下因素的影响：

（1）经济因素。经济因素是影响运输消费者购买行为最重要的因素之一。消费者的经济状况取决于其可支配收入水平、该收入的稳定性以及存款和其他财产的多寡。消费者用于运输方面的支出取决于其可支配收入的多少。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/758043074076006060>

资源包