

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度企业市场营销授课劳务服务协议

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：
2. 乙方：
3. 其他相关方：

二、合同前言

2.1 背景

鉴于甲方在 2025 年度企业市场营销方面存在一定的需求，为提高企业市场竞争力，甲方决定聘请乙方提供市场营销授课劳务服务。双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议。

2.2 目的

本协议旨在明确甲乙双方在 2025 年度企业市场营销授课劳务服务中的权利、义务和责任，确保双方合作顺利进行，实现共同发展。

三、定义与解释

3.1 专业属于

本协议中“市场营销授课”是指乙方根据甲方需求，为企业员工提供市场营销理论、策略、技巧等方面的专业授课。

3.2 关键词解释

1. 市场营销：指企业为满足消费者需求，通过市场调研、产品开发、定价、促销、分销等手段，实现产品销售和利润最大化的活动。

2. 授课：指乙方根据甲方需求，为企业员工提供专业知识和技能传授。

3. 劳务服务：指乙方为企业提供的人力资源服务，包括但不限于授课、培训、咨询等。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按照协议约定，为企业提供高质量的市场营销授课劳务服务。

2. 甲方有义务按照协议约定，支付乙方劳务费用。

3. 甲方有义务为乙方提供必要的授课场地、设备等条件。

4.2 乙方的权利和义务

1. 乙方有权要求甲方按照协议约定，支付劳务费用。

2. 乙方有义务按照甲方需求，提供高质量的市场营销授课劳务

服务。

3. 乙方有义务遵守国家法律法规，确保授课内容的合法性。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期为一年。

5.2 合同履行地点

甲方指定的授课地点。

5.3 合同履行方式

乙方根据甲方需求，提供线上线下相结合的市场营销授课服务。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本协议经甲乙双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件

1. 本协议期满，双方无续签意向；
2. 一方违约，另一方有权解除本协议；
3. 国家法律法规政策调整，导致本协议无法继续履行。

6.3 终止程序

1. 双方协商一致，签订终止协议；
2. 一方违约，另一方有权书面通知违约方解除本协议。

6.4 终止后果

1. 本协议终止后，双方应按照约定履行各自的权利和义务；
2. 双方应相互配合，妥善处理合同终止后的相关事宜。

七、费用与支付

7.1 费用构成

1. 授课费用：根据乙方提供的授课服务内容和课时，按照双方协商确定的标准计算。
2. 差旅费用：乙方因授课产生的合理差旅费用，包括交通、住宿、餐饮等。
3. 其他费用：根据双方协商确定的其他相关费用。

7.2 支付方式

1. 预付款：本协议签订后，甲方应在五个工作日内向乙方支付合同总金额的 30%作为预付款。
2. 分阶段支付：授课过程中，甲方应根据实际授课课时和进度，分阶段向乙方支付费用。
3. 结算付款：授课结束后，甲方应在十个工作日内向乙方支付剩余的 70%费用。

7.3 支付时间

1. 预付款支付时间：本协议签订后五个工作日内。
2. 分阶段支付时间：授课过程中，每完成一定比例的授课内容后，甲方应在五个工作日内支付相应费用。
3. 结算付款时间：授课结束后十个工作日内。

7.4 支付条款

1. 甲方支付费用时，应提供付款凭证，并注明合同编号。
2. 乙方应在收到甲方支付的费用后，提供相应的授课服务。

八、违约责任

8.1 甲方违约

1. 甲方未按时支付费用的，应向乙方支付违约金，违约金为应付金额的千分之五，每日累计。
2. 甲方未按约定提供授课场地的，应向乙方支付场地租赁费用。

8.2 乙方违约

1. 乙方未按时完成授课的，应向甲方支付违约金，违约金为应付授课费用的千分之五，每日累计。
2. 乙方提供的授课服务不符合约定的，应重新提供或退还相应费用。

8.3 赔偿金额和方式

1. 因违约行为给对方造成的损失，违约方应承担赔偿责任。
2. 赔偿金额的确定，以实际损失为基础，双方协商解决。

九、保密条款

9.1 保密内容

本协议中涉及的商业秘密、技术秘密、市场信息等，均为保密内容。

9.2 保密期限

本协议签订之日起至合同终止之日止。

9.3 保密履行方式

1. 双方应采取保密措施，防止保密内容泄露。
2. 双方不得泄露、使用或允许他人使用保密内容。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

不可抗力是指因自然灾害、政府行为、社会异常事件等原因，导致合同无法履行或履行困难的情况。

10.2 不可抗力事件

1. 自然灾害：地震、洪水、台风等。
2. 政府行为：政策调整、法律法规变化等。

3. 社会异常事件：罢工、战争、恐怖袭击等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

1. 不可抗力发生后，双方应及时通知对方。
2. 双方应采取一切可能的措施，减轻不可抗力带来的影响。
3. 因不可抗力导致合同无法履行或履行困难的，双方可协商解

除合同。

10.4 不可抗力实例

1. 自然灾害：如地震、洪水等。
2. 政府行为：如政策调整、法律法规变化等。
3. 社会异常事件：如罢工、战争、恐怖袭击等。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方发生争议时，应通过友好协商解决。

11.2 调解

协商不成时，可申请第三方调解。

11.3 仲裁或诉讼

调解不成时，可提交仲裁委员会仲裁或向人民法院提起诉讼。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

未经对方同意，任何一方不得将本合同的权利和义务全部或部分转让给第三方。

12.2 不得转让的情形

1. 本协议涉及的商业秘密、技术秘密等；
2. 本协议涉及的不可抗力事件；
3. 法律法规禁止转让的其他情形。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

1. 甲方保留对乙方授课内容的审核权，确保其符合市场需求和公司战略。

2. 乙方保留对其授课方法和教学资源的所有权。

13.2 特殊权力保留

1. 未经甲方书面同意，乙方不得将其授课内容或教学方法用于其他企业或个人。

2. 甲方保留在必要时调整授课计划的权利，但应提前通知乙方。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

1. 本合同的修改和补充，必须以书面形式进行，并由双方签字盖章。

2. 任何修改和补充的内容，均为本合同的有效组成部分。

14.2 修改和补充效力

1. 修改和补充后的合同，自双方签字盖章之日起生效。

2. 修改和补充的内容，具有与原合同相同的法律效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

1. 双方应相互提供必要的协助，确保授课活动的顺利进行。

2. 双方应就授课计划、课程安排等事项进行充分沟通。

15.2 协作与配合方式

1. 双方应通过定期会议、电话、邮件等方式保持沟通。

2. 双方应按照约定的时间、地点和方式提供必要的协助。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间关于 2025 年度企业市场营销授课劳务服务的完整协议，取代了之前所有口头或书面协议。

16.3 增减条款

本合同中未列明的增减条款，需经双方协商一致，并以书面形式补充。

十七、签字、日期、盖章

甲方（签字）：_____ 乙方（签字）：

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：

日期：_____ 日期：_____

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲乙双方营业执照复印件
2. 甲方提供的授课场地使用证明
3. 授课计划及日程安排
4. 授课费用明细
5. 双方协商确定的保密协议

6. 不可抗力事件证明文件（如需）

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按时支付费用的，视为违约，应支付违约金。

未按约定提供授课场地的，视为违约，应支付场地租赁费用。

2. 乙方违约行为及认定：

未按时完成授课的，视为违约，应支付违约金。

提供的授课服务不符合约定的，视为违约，应重新提供或退还相应费用。

三、法律名词及解释：

1. 商业秘密：指不为公众所知悉，能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

3. 仲裁：指由仲裁机构对争议进行审理并作出裁决的一种争议解决方式。

4. 诉讼：指通过人民法院对争议进行审理并作出判决的一种争议解决方式。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：授课内容不符合市场需求。

解决办法：双方应定期沟通，甲方可提供市场调研报告，乙方根据市场需求调整授课内容。

2. 问题：授课过程中出现突发状况，影响授课进度。

解决办法：双方应协商调整授课计划，必要时可延长授课时间或安排补课。

3. 问题：授课场地设施不符合要求。

解决办法：甲方应提前检查场地设施，确保其符合授课要求；如不符合，应及时与乙方沟通并解决。

4. 问题：乙方授课过程中出现重大失误。

解决办法：甲方应要求乙方立即纠正错误，并根据失误程度进行相应处理。

5. 问题：保密信息泄露。

解决办法：双方应加强保密意识，对泄露保密信息的责任人进行追责。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方责任：

第三方应保证其提供的授课内容、师资和教学资源符合合同约定。

第三方应遵守国家相关法律法规，确保授课活动的合法性。

2. 第三方权利：

第三方有权要求甲方按照合同约定支付授课费用。

第三方有权要求甲方提供必要的授课场地和设施。

3. 第三方义务：

第三方应按照合同约定的时间、地点和方式提供授课服务。

第三方应配合甲方进行授课效果的评估和反馈。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利条款：

乙方有权要求甲方在合同签订前提供详细的授课需求和预期目标。

乙方有权要求甲方在授课过程中提供必要的支持和协助。

2. 乙方利益条款：

乙方有权获得合同约定的授课费用。

乙方有权获得甲方提供的授课场地和设施的使用权。

乙方有权获得甲方提供的授课效果的评估报告。

3. 甲方的违约及限制条款：

甲方未按时支付授课费用的，应向乙方支付违约金。

甲方未按约定提供授课场地和设施的，应向乙方支付相应的赔偿金。

甲方不得将本合同的权利义务转让给第三方。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方权利条款：

甲方有权要求乙方在授课过程中遵守合同约定。

甲方有权要求乙方提供授课效果的评估报告。

2. 甲方利益条款：

甲方有权获得乙方的授课服务。

甲方有权获得乙方提供的授课效果的提升。

3. 乙方的违约及限制条款：

乙方未按时完成授课的，应向甲方支付违约金。

乙方提供的授课服务不符合约定的，应重新提供或退还相应费用。

乙方不得将本合同的权利义务转让给第三方。

全文完。

2025 年度企业市场营销授课劳务服务协议 1

合同目录

第一章 合同概述

1.1 合同名称

1.2 合同双方

1.3 合同签订日期

1.4 合同有效期

1.5 合同签订地点

第二章 服务内容

2.1 授课主题

2.2 授课方式

2.3 授课时间

2.4 授课地点

2.5 授课对象

2.6 授课资料

第三章 服务要求

3.1 教学质量要求

3.2 教学态度要求

3.3 授课纪律要求

3.4 教学成果要求

3.5 授课进度要求

第四章 服务费用

4.1 服务费用总额

4.2 费用支付方式

4.3 费用支付时间

4.4 费用支付凭证

4.5 付款违约责任

第五章 服务期限

5.1 服务开始时间

5.2 服务结束时间

5.3 服务期限延长

5.4 服务期限缩短

5.5 服务期限违约责任

第六章 保密条款

6.1 保密信息范围

6.2 保密期限

6.3 保密责任

6.4 违约责任

第七章 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任承担

7.3 违约赔偿

7.4 违约解除合同

第八章 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

8.3 争议解决程序

8.4 争议解决费用

第九章 合同解除

9.1 合同解除条件

9.2 合同解除程序

9.3 合同解除通知

9.4 合同解除后的处理

第十章 合同终止

10.1 合同终止条件

10.2 合同终止程序

10.3 合同终止通知

10.4 合同终止后的处理

第十一章 其他条款

11.1 法律适用

11.2 合同生效

11.3 合同附件

11.4 合同变更

11.5 合同解除

11.6 合同终止

第十二章 合同附件

12.1 授课大纲

12.2 授课时间表

12.3 费用明细表

12.4 保密协议

12.5 其他附件

第十三章 合同签署

13.1 签署日期

13.2 签署地点

13.3 签署人

13.4 签署单位

第十四章 合同备案

14.1 备案机构

14.2 备案手续

14.3 备案期限

14.4 备案变更

合同编号_____

第一章 合同概述

1.1 合同名称

本合同名称为“2025 年度企业市场营销授课劳务服务协议”。

1.2 合同双方

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

1.3 合同签订日期

本合同签订日期为____年____月____日。

1.4 合同有效期

本合同有效期为自____年____月____日起至____年____月____日止。

1.5 合同签订地点

本合同签订地点为[合同签订地点]。

第二章 服务内容

2.1 授课主题

[授课主题 1]

[授课主题 2]

[授课主题 3]

2.2 授课方式

乙方授课方式为[授课方式]，包括但不限于现场授课、远程视频授课等。

2.3 授课时间

乙方应在____年____月____日至____年____月____日期间完成授课。

2.4 授课地点

授课地点为[授课地点]。

2.5 授课对象

授课对象为甲方指定的相关人员。

2.6 授课资料

乙方应提供与授课内容相关的资料，包括但不限于讲义、课件、案例分析等。

第三章 服务要求

3.1 教学质量要求

乙方授课内容应准确、清晰，符合甲方要求，确保教学质量。

3.2 教学态度要求

3.3 授课纪律要求

乙方应遵守授课纪律，按时到达授课地点，不得擅自离场。

3.4 教学成果要求

乙方应通过授课活动，达到甲方预期教学成果。

3.5 授课进度要求

乙方应按照既定授课计划，按时完成授课任务。

第四章 服务费用

4.1 服务费用总额

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/758046066036007023>