

20XX

# 专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

# 商标许可协议书

## 本合同目录一览

1. 定义与解释
  - 1.1 定义
  - 1.2 解释
2. 许可权授予
  - 2.1 许可范围
  - 2.2 许可期限
  - 2.3 许可费用
3. 使用规范
  - 3.1 使用方式
  - 3.2 使用地域
  - 3.3 使用限制
4. 质量控制
  - 4.1 质量标准
  - 4.2 质量检验
  - 4.3 质量责任

## 5. 商标标识使用

### 5.1 标识规范

### 5.2 标识使用

### 5.3 标识变更

## 6. 知识产权保护

### 6.1 知识产权归属

### 6.2 知识产权保护措施

### 6.3 知识产权争议解决

## 7. 市场推广

### 7.1 推广方式

### 7.2 推广内容

### 7.3 推广责任

## 8. 保密条款

### 8.1 保密内容

### 8.2 保密义务

### 8.3 违约责任

## 9. 违约责任

### 9.1 违约情形

9.2 违约责任承担

9.3 违约争议解决

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

10.3 争议解决费用

11. 合同变更与解除

11.1 变更条件

11.2 变更程序

11.3 解除条件

11.4 解除程序

12. 合同终止

12.1 终止条件

12.2 终止程序

12.3 终止后事宜

13. 其他约定

13.1 法律适用

13.2 通知方式

### 13.3 合同附件

## 14. 合同生效与备案

### **第一部分：合同如下：**

#### 1. 定义与解释

##### 1.1 定义

1.1.1 “商标”指本协议中双方约定的、由许可方拥有的、经国家工商行政管理部门注册的商标。

1.1.2 “许可方”指拥有商标专用权并授权被许可方使用商标的一方。

1.1.3 “被许可方”指经许可方授权使用商标并支付相应费用的另一方。

1.1.4 “许可范围”指被许可方使用商标的商品类别、地域范围等。

1.1.5 “许可期限”指本协议中约定的商标许可使用的有效期限。

1.1.6 “许可费用”指被许可方支付给许可方的、作为使用商标对价的一定金额。

##### 1.2 解释

1.2.1 本协议中未定义的术语，应按照国家相关法律法规和行业惯例进行解释。

## 2. 许可权授予

### 2.1 许可范围

2.1.1 被许可方在本协议约定的许可范围内，可以使用许可方的商标。

2.1.2 许可范围包括但不限于商品类别、地域范围等。

### 2.2 许可期限

2.2.1 本协议约定的许可期限为\_\_\_\_年，自双方签署之日起生效。

### 2.3 许可费用

2.3.1 被许可方应按照本协议约定的许可费用支付给许可方。

## 3. 使用规范

### 3.1 使用方式

3.1.1 被许可方在使用商标时，应遵守国家相关法律法规和行业规范。

### 3.2 使用地域

3.2.1 被许可方在本协议约定的地域范围内使用商标。

### 3.3 使用限制

3.3.1 被许可方在使用商标时，不得损害许可方的商标权益。

## 4. 质量控制

## 4.1 质量标准

4.1.1 被许可方应保证使用商标的商品质量符合国家相关标准。

## 4.2 质量检验

4.2.1 许可方有权对被许可方使用商标的商品进行质量检验。

## 4.3 质量责任

4.3.1 被许可方应承担因使用商标的商品质量不合格而产生的责任。

## 5. 商标标识使用

### 5.1 标识规范

5.1.1 被许可方在使用商标时，应按照许可方提供的标识规范进行使用。

### 5.2 标识使用

5.2.1 被许可方在使用商标时，应确保标识的清晰、完整。

### 5.3 标识变更

5.3.1 如需变更标识，被许可方应提前向许可方提出申请，并经许可方同意后方可变更。

## 6. 知识产权保护

### 6.1 知识产权归属

6.1.1 本协议中约定的商标知识产权归许可方所有。

## 6.2 知识产权保护措施

6.2.1 许可方应采取必要的措施保护商标的知识产权。

## 6.3 知识产权争议解决

6.3.1 如发生知识产权争议，双方应友好协商解决；协商不成的，可依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 8. 保密条款

### 8.1 保密内容

8.1.1 本协议双方应保守对方的商业秘密,包括但不限于技术秘密、经营秘密、客户信息等。

### 8.2 保密义务

8.2.1 双方在本协议有效期内及终止后，未经对方书面同意，不得向任何第三方泄露或披露保密信息。

### 8.3 违约责任

8.3.1 如一方违反保密义务，导致对方遭受损失的，违约方应承担相应的赔偿责任。

## 9. 违约责任

### 9.1 违约情形

9.1.1 本协议任何一方违反本协议的约定，均构成违约。

## 9.2 违约责任承担

9.2.1 违约方应立即采取补救措施，赔偿守约方因此遭受的直接经济损失。

## 9.3 违约争议解决

9.3.1 违约争议应通过友好协商解决；协商不成的，提交有管辖权的人民法院诉讼解决。

## 10. 争议解决

### 10.1 争议解决方式

10.1.1 双方发生争议时，应通过友好协商解决。

### 10.2 争议解决机构

10.2.1 如协商不成，任何一方均有权将争议提交至中国国际贸易仲裁委员会仲裁。

### 10.3 争议解决费用

10.3.1 仲裁费用由败诉方承担，除非仲裁庭另有裁决。

## 11. 合同变更与解除

### 11.1 变更条件

11.1.1 本协议的任何变更，必须以书面形式进行，并经双方签字或盖章。

## 11.2 变更程序

11.2.1 变更协议应经双方协商一致，并按照法定程序进行。

## 11.3 解除条件

11.3.1 本协议的解除，必须符合法律规定或双方约定的解除条件。

## 11.4 解除程序

11.4.1 解除协议应书面通知对方，并按照法定程序进行。

## 12. 合同终止

### 12.1 终止条件

12.1.1 本协议约定的许可期限届满或双方协商一致解除本协议时，本协议终止。

### 12.2 终止程序

12.2.1 本协议终止时，双方应立即停止使用商标，并妥善处理相关事宜。

### 12.3 终止后事宜

12.3.1 本协议终止后，双方应继续履行本协议约定的保密义务。

## 13. 其他约定

### 13.1 法律适用

13.1.1 本协议适用中华人民共和国法律。

## 13.2 通知方式

13.2.1 除非另有约定,所有通知应以书面形式通过挂号信或特快专递送达。

## 13.3 合同附件

13.3.1 本协议的附件与本协议具有同等法律效力。

## 14. 合同生效与备案

### 14.1 生效

14.1.1 本协议自双方签字或盖章之日起生效。

### 14.2 备案

14.2.1 本协议需报送相关政府部门备案的,双方应按相关规定办理。

## **第二部分：第三方介入后的修正**

### 1. 第三方定义

1.1 第三方是指在商标许可协议书中,除许可方和被许可方之外的任何自然人、法人或其他组织。

#### 1.2.1 仲裁机构

#### 1.2.2 评估机构

#### 1.2.3 监理单位

#### 1.2.4 法律顾问

### 1.2.5 中介机构

## 2. 第三方介入的情形

2.1 当本协议中约定的争议解决方式为仲裁时，第三方介入为仲裁机构的介入。

2.2 当本协议中约定的质量检验需要专业机构进行时，第三方介入为评估机构或监理机构的介入。

2.3 当本协议中约定的法律事务需要专业法律顾问协助时，第三方介入为法律顾问的介入。

2.4 当本协议中约定的业务需要第三方中介机构提供协助时，第三方介入为中介机构的介入。

## 3. 第三方的责权利

### 3.1 责任

3.1.1 第三方应按照本协议的约定和自身的专业职责，公正、公平地履行职责。

3.1.2 第三方因自身原因导致本协议履行不当，应承担相应的法律责任。

### 3.2 权利

#### 3.2.1

第三方有权根据本协议的约定和要求，获取必要的信息和资料。

3.2.2 第三方有权根据本协议的约定和要求，对许可方和被许可方进行必要的监督和检查。

### 3.3 利益

3.3.1 第三方在履行职责过程中，有权获得相应的报酬或费用。

## 4. 第三方与其他各方的划分说明

4.1 许可方与被许可方之间的权利义务关系，不因第三方的介入而改变。

4.2 第三方介入的目的是协助许可方和被许可方履行本协议，而非替代任何一方的权利义务。

4.3 第三方在介入过程中，应尊重许可方和被许可方的合法权益，不得损害其利益。

## 5. 第三方的责任限额

5.1.1 第三方介入的具体情形

5.1.2 第三方的专业能力和职责

5.1.3 本协议的约定

5.2 第三方的责任限额应在本协议中明确约定，如无约定，则根据相关法律法规确定。

5.3.1 第三方因自身原因导致本协议履行不当而造成的直接经济损失。

5.3.2 第三方因违反保密义务而导致的损失。

5.3.3 第三方因违反本协议约定而应承担的其他责任。

## 6. 第三方介入的流程

6.1 第三方介入前，许可方和被许可方应就第三方的职责、权限和责任达成一致。

6.2 第三方介入后，许可方和被许可方应积极配合第三方的各项工作。

6.3 第三方介入期间，许可方和被许可方应保持沟通，及时解决第三方介入过程中出现的问题。

## 7. 第三方介入的终止

7.1 第三方介入结束后，许可方和被许可方应就第三方介入的结果进行确认。

7.2 第三方介入的终止，不影响本协议中许可方和被许可方之间的权利义务关系。

## 第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 商标注册证书复印件

说明：提供商标注册证书复印件，以证明许可方的商标注册有效。

2. 许可方授权书

说明：许可方出具的授权书，证明其有权授权被许可方使用商标。

3. 许可费用支付凭证

说明：被许可方支付许可费用的凭证，证明其已履行支付义务。

4. 使用规范说明

说明：详细说明被许可方在使用商标时应遵守的具体规范。

5. 质量控制标准

说明：详细规定被许可方应达到的质量控制标准。

6. 商标标识使用规范

说明：详细规定被许可方在使用商标标识时应遵守的规范。

7. 知识产权保护措施

说明：详细说明许可方为保护商标知识产权所采取的措施。

8. 市场推广方案

说明：被许可方提交的市场推广方案，包括推广方式、内容等。

## 9. 保密协议

说明：双方签订的保密协议，以保护双方的商业秘密。

## 10. 争议解决相关文件

说明：涉及争议解决的仲裁协议、仲裁裁决书等文件。

## 11. 合同变更协议

说明：双方签订的合同变更协议，以明确合同变更的具体内容。

## 12. 合同解除协议

说明：双方签订的合同解除协议，以明确合同解除的具体原因和程序。

## 13. 第三方介入协议

说明：涉及第三方介入的协议，包括仲裁协议、评估协议等。

## 14. 其他相关文件

说明：与本合同相关的其他文件，如合同履行情况报告等。

说明二：违约行为及责任认定：

### 1. 违约行为

1.1 许可方未按时提供商标注册证书复印件。

1.2 被许可方未按时支付许可费用。

1.3 被许可方使用商标的方式不符合使用规范。

- 1.4 被许可方未达到质量控制标准。
- 1.5 被许可方未按照标识使用规范使用商标标识。
- 1.6 许可方未采取有效的知识产权保护措施。
- 1.7 被许可方未按照市场推广方案执行。
- 1.8 双方未按照保密协议履行保密义务。
- 1.9 许可方或被许可方未按照争议解决协议履行争议解决程序。

## 2. 责任认定标准

- 2.1 违约行为的发生。
- 2.2 违约行为对对方造成的损失。
- 2.3 违约行为的严重程度。

## 3. 示例说明

3.1 许可方未按时提供商标注册证书复印件，导致被许可方无法及时获得授权，被许可方因此遭受损失，许可方应承担相应的赔偿责任。

3.2 被许可方未按时支付许可费用，导致许可方利益受损，被许可方应支付逾期付款的利息并承担违约责任。

3.3 被许可方使用商标的方式不符合使用规范，导致商标形象受损，被许可方应立即停止违规使用并赔偿许可方损失。

# 商标许可协议书 1

## 本合同目录一览

### 1. 定义和解释

#### 1.1 许可人

#### 1.2 被许可人

#### 1.3 商标

#### 1.4 许可范围

#### 1.5 许可期限

#### 1.6 许可费用

### 2. 许可权的授予

#### 2.1 许可人权利的授权

#### 2.2 被许可人权利的授予

#### 2.3 许可权的使用限制

### 3. 许可费用的支付

#### 3.1 支付方式

#### 3.2 支付时间

#### 3.3 违约责任

### 4. 商标的保护和使用

#### 4.1 商标的使用规范

- 4.2 商标的质量控制
- 4.3 商标的维护和保护
- 5. 商标权的归属
  - 5.1 许可权的归属
  - 5.2 商标权的归属
- 6. 许可合同的变更和解除
  - 6.1 许可合同的变更
  - 6.2 许可合同的解除
  - 6.3 解除合同的条件
- 7. 违约责任
  - 7.1 被许可人的违约责任
  - 7.2 许可人的违约责任
- 8. 保密条款
  - 8.1 保密信息的定义
  - 8.2 保密义务
  - 8.3 违约责任
- 9. 争议解决
  - 9.1 争议解决方式

## 9.2 争议解决机构

## 10. 合同的终止

### 10.1 合同终止的条件

### 10.2 合同终止后的处理

## 11. 合同的生效和期限

### 11.1 合同生效条件

### 11.2 合同期限

## 12. 其他

### 12.1 合同的附件

### 12.2 合同的修改和补充

### 12.3 合同的解除和终止

## 13. 通知和送达

### 13.1 通知方式

### 13.2 送达地址

## 14. 合同的生效日期和签署

### 14.1 合同生效日期

### 14.2 合同签署方式

**第一部分：合同如下：**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如  
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/758063045101007017>