

设计优化专项数据库

说明：本数据库根据公司所承接项目的设计优化工作清单，并结合已成功落实项进行梳理得到，共计 127 项优化建议，分为道路工程、桥涵工程、隧道工程、市政附属设施工程及建筑工程。本优化数据库主旨：为营销项目、招投标项目、新承接项目及在施项目提供优化方向及思路等参考性建议，但具体优化项应结合应用项目合同模式及项目出图进展等情况综合考虑。

第一章 道路工程

1、土石方工程

序号	优化点	优化方向	优化实施路径	实施期间重点注意事项
1	原地面复测	某项目进场之后进行原地表复测，增加土石方挖填工程量	设计已出图，在项目进场开工时及时与业主沟通，进行复测后抽换图纸	1、推进此类策划需结合项目土石方填挖平衡 2、积极与外部单位沟通，如业主采用第三方单位复测，提前做好关系维护 3、及时对接设计单位，确保策划后原地表数据入图
2	土石方开挖方式策划	某项目在互通因周边存在高塔铁塔及居民区，策划将部分石方由爆破开挖优化为机械开挖，在实际实施时采用控爆开挖	施工图设计期间沟通设计，必要邀请设计单位现场踏勘，完成入图	1、取得项目初步设计图纸后及时进行互通区域周边结构物限制情况调查，将调查结果及时反馈至设计方，沟通设计单位对该部分开挖方式进行调整 2、过程中及时与监理单位做好签证工作 3、在实施时结合现场实际情况进行，如确实邻近构造物，严格按照机械进行开挖
3	土石方比策划	某项目互通区因挖方较大，土石比初步设计为 4:6，经查看地勘资料与现场出露地质情况，石质占比较大，策划将土石比调整为 2:8，增加次坚石及坚石占比	项目出图前进行沟通设计单位，并邀请设计院至现场踏勘分析，将策划点入图	1、充分做好地勘资料及现场查看，找出理由和设计进行沟通 2、在过程中跟踪策划落图进展 3、实施时及时做好土石方签证工作
4	土石方运距策划	某项目因招标时提供弃土场容量不够，需进行更远位置弃土，策划过程	项目进场后项目各部门联动沟通业主各部门进行调整	1、项目进场后及时完成周边渣场摸排，与业主确认渣场运距时，按照较远位置认定

		中除可利用部分外，其余部分弃至距离近处渣场，对业主认价以更远渣场位置进行		2、与业主单位进行运距确认时结合渣场实际运输线路进行优化，增大计价运距； 3、做好弃渣过程中的渣票收集及各项资料闭合
5	石方利用策划	某项目路基存在灰岩及硬质砂岩，策划将此部分路基石方进行自加工利用，减少项目成本	结合实际地质情况及项目石材需求计划，根据施工进度自行优化	1、根据前期图纸及地勘报告，分析石料强度及可用范围，做好利用策划； 2、过程中随时关注石方强度情况，做好强度试验，当强度满足应用要求时，及时按策划推进
6	清表土利用策划	某项目因后期复垦及绿化缺少种植土，策划将路基清表土进行临时堆弃，后期复垦及绿化加以利用	项目实施期间各方沟通完后自行实施	1、及时沟通监理单位进行认价 2、选择核实地点进行临时堆弃，对业主计价采用外购种植土进行，且对该部分弃土进行外弃认价

2、特殊路基处理

序号	优化点	优化方向	优化实施路径	实施期间重点注意事项
1	挖淤范围策划	项目区域内存在软基，需进行清淤，策划扩大挖淤范围及挖淤数量，实际实施时根据实际地质情况进行挖除	项目出图后，过程沟通业主、设计单位进行设计变更	1、积极沟通咨询单位对清淤范围及数量进行现场签认 2、沟通业主代表及设计代表以增加基底承载力及保证工程质量为由推进此策划
2	增加换填工程量	策划部位为某项目鱼塘 3m 以下清淤换填，依据现场特殊路基处理清淤量按清淤后基底承载力是否满足路基回填承载力判断，施工中通过基底标高复测，加大清淤及回填工程量	项目出图后，过程沟通业主、设计单位进行设计变更	1、挖淤达到设计深度时及时进行土质送检 2、换填材料采用价购最为合适，如采用路基石方，组价时效益可能不会很可观 3、组织五方代表现场查看，形成现场处理意见 4、及时沟通各单位争取采用对我部有利方式进行
3	翻挖回填优化为挖除换填	某项目设计为节约造价，对部分软基采用翻挖回填，但此工艺工效低且效益不佳，策划将翻挖回填部分优化挖除换填，加快现场施工进度及提升项目效益	项目出图前进行沟通设计单位，将策划点入图	1、及时进行地质勘察资料分析，对翻挖回填利弊及时与设计院进行沟通，以翻挖回填易出现压实质量不佳为由进行推进 2、进行此类策划因进行商务盈亏分析，对工艺进行对比，如当地地材较高而收入水平一般时慎用
4	回填材料优化	某项目地通道及墙背采用碎石土进行	项目出图后，过程沟通业主、设计	1、回填材料优化需根据项目盈亏分析进行

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/758124071114006037>