

绪论

- 1、**食品工厂设计**：是指将一个待建工程全部图纸、表格和必要的文字说明，表达出来，后由施工人员建立完成。（名词解释）
- 2、**一个优秀的工厂设计应当做到**：技术上先进，技术上标准，经济上合理。（多项选择）
- 3、**食品工厂的特点**：产品种类简洁、生产季节性强、卫生要求高。（多项选择）
- 4、**GAP-良好农业标准；GMP-良好生产标准；GHP-良好卫生标准；HACCP-危害分析关键把握点**。（多项选择）

第一章

- 1、**根本建立**：指固定资产的建立、添置和安装。（名词解释）
- 2、**根本建立按其经济目的**可以分为生产性建立与非生产性建立，**按建立的性质**可以分为建、改建、扩建、重建、迁建、更改造等。（细节）
- 3、一本根本建立工程从打算到投产必需经过三个阶段：前期预备阶段、工程实施阶段、竣工验收阶段。
- 4、**工程建议书**：是工程构建单位或业主依据国民经济进展规划、行业进展规划和地区经济、产业进展规划以及本单位的具体状况，经初步调查争辩，提出的根本工程建立立项建议。（名词解释）
- 5、**可行性争辩的作用**：（简答）
 - ①是工程进展的投资决策依据；
 - ②向金融机构申请贷款的依据；
 - ③作为与有关部门洽谈合同和协议的依据；
 - ④是工程设计和工程实施的依据；
 - ⑤制定技术方案和设备方案的根底；
 - ⑥作为安排根本建立打算和开展各项建立前期工作的参考；
 - ⑦环保当局审查工程对环境影响的依据。
- 6、**可行性争辩的依据**：（简答）
 - ①依据国民经济和社会进展长远规划及行业区域进展规划进展可行性争辩；
 - ②依据市场供求状况及进展变化趋势；
 - ③依据国家打算部门批准的工程建议书；
 - ④依据牢靠的地理、自然、气象、地质、经济、经济社会等根底资料；
 - ⑤依据与工程有关的工程技术方面的标准、标准、指标等；
 - ⑥依据国家公布的有关工程评价的有关参数。
- 7、**工程可行性争辩的主要内容**：市场营销、技术、组织治理、社会与生态环境影响、财务、经济。（选择、填空）
- 8、**市场营销从两方面分析**：工程所需要投入物的供给分析；工程产品的销售分析。
- 9、**社会可行性分析应重点考虑的方面**：是否有利于提高农夫的收入水平，缩小贫富之间的差别；是否能有效地制造就业时机；是否能够提高人们的生活质量；是否能改善生态环境，促进经济可持续进展。
- 10、**工程可行性争辩报告的根本内容**：文字报告(封面、名目、正文)、附表、附图和附件。
- 11、**封面包括**：工程名称、工程执行单位、可行性争辩担当单位及各自的负责人，以及可行性争辩负责人资格审查单位，最终列出工程建议书的批准单位和批准文号。
- 12、**附表**：1. 根本财务报表 2. 关心财务报表。
- 13、**附件**：工程建议书批准文件，企业营业执照，银行承贷文件，财政配套承诺文件，水及电供给文件，技术证明询问机构资质证书，其他必要附件。（多项选择）

14、可行性争辩正文：工程概述；工程的背景与依据；工程的环境资源条件；市场争辩与产品销售方案；厂址选择与工程规模；工程建立方案与技术评价；招投标制；节能节水；环境保护；工程的组织治理；投资估算和资金筹措；财务评价；工程社会效益和生态效益评价；结论和建议。（简答）

15、工程评估与可行性争辩的关系：（论述）

工程评估与工程可行性争辩有着亲热的关系。工程可行性争辩是工程评估的根底，没有工程的可行性争辩，就没有工程评估；不经过工程评估，工程的可行性争辩也不能最终成立，二者是严密相连的。

它们的一样点在于：

（1）二者的目的一样，都是为了削减工程投资决策的失误，提高有限资源的利用效果，提高投资的效益。

（2）二者的理论根底、评价分析的内容和要求、使用的根本方法相全都。

（3）二者的工作性质一样，都是工程投资决策前期的工作，为工程投资决策供给经济依据。

它们的不同点在于：

（1）发生的时间先后挨次不同。可行性争辩发生在先，而工程评估是在可行性争辩根底上进展的。

（2）内容详简程度不同。可行性争辩内容全面细致，而工程评估是在工程预备的根底上有所侧重地进展评价，通常要对工程的技术、组织、财务、经济四大方面作重点审查评估。

（3）需要的时间不同。可行性争辩所需时间较长，而工程评估工作假设预备工作做的好可以较快完成。

（4）从事工作的单位不同。工程可行性争辩较多地受工程单位的制约影响。工程评估则较少地受工程单位的影响，对国民经济分析将是其中的重点。

（5）决策意义不同。工程评估比工程可行性争辩更接近于决策更具权威性。

其次章

1、厂址选择的原则：（简答）

①厂址地区布局应符合区域经济进展规划等；

②厂区自然条件符合建立要求；

③厂址选择应依据指向原理；

④厂址选择要考虑交通运输通讯等条件；

⑤厂址选择要便于利用现在生活设施等；

⑥厂址选择要留意环保和生态平衡，保护历史文物古迹，风景名胜等。

2、建厂地区的最终选择：应选择在原材料和燃料动力的产区（即面对资源）或与企业有关的主要消费中心所在地（即面对市场）。

3、以资源为根底的食品厂应选择建立在根本原材料产地四周；对易变质食品的工厂则应面对市场；对于不过分面对资源或市场的食品工程，最好将各个因素很好的结合起来。（细节）

4、绿色食品加工企业的厂址的选择：厂区四周不得有废气、污水等污染源，一般要求厂址与大路、铁路有 300 米以上的距离，并且要远离重工业区，假设在居民区选址，25 米内不得有排放烟灰和有害气体的企业，50 米范围内不得有垃圾堆或露天厕所，500 米内不得有传染病院，厂址选在有污染源的上风向上，选在居民区和饮用水源的下风向上。（细节）

5、厂址选择的根本方法 方案比较法；评分优选法；最小运输费用法。（填空、选择）

6、建厂条件评价：资源条件评价；原材料供给条件评价；水资源及燃料动力供给条件评价（1、燃料供给条件评价 2、供水条件评价）；交通运输通和通讯条件评价；外部协作配套条件和同步建立评价。

7、原材料供给条件评价：分析评价原材料供给数量能否满足工程生产力气的要求；分析评

价原材料的质量是否符合工程生产工艺的要求；分析评价原材料的价格是否合理；分析评价原材料的运输费用是否合理；分析评价原材料的存储是否经济合理；分析评原材料的来源是否合理。

第三章

1、总平面设计的内容：平面布置设计；竖向布置设计；运输设计；管线综合设计；绿化布

置和环保设计。（细节）

2、总平面设计的根本原则P49

①总平面设计要符合厂址所在地区的总体规划

②总平面设计必需符合工厂生产工艺的要求

③食品工厂总平面设计必需满足食品工厂卫生要求

④厂区布置要符合规划要求，同时合理利用地质、地形和水文等的自然条件

3、食品工厂的主要建筑物、构筑物依据它的使用功能分类〔细节〕 P51

①生产车间：食罐车间、空罐车间、糖果车间、饼干车间、面包车间、奶粉车间、炼乳车

间、消毒奶车间、种子车间、发酵车间、浓缩汁车间、脱水菜车间、综合利用车间等

②关心车间：机修车间、中心试验室、化验室等

③仓库：原料库、冷库、包装材料库、保温库、成品库、危急品库、五金库、各种堆场、

废品库、车库等

④动力设施：发电间、变电站、锅炉房、制冷机房、变压器、真空泵房等

⑤供水设施:水泵房、水处理设施、水井、水塔、水池等

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/758126030025006037>