

## 基于eva的东阿阿胶企业绩效评价研究

1 绪 论 .....	1
1.1 研究背景及意义 .....	1
1.1.1 研究背景 .....	1
1.1.2 研究意义 .....	1
1.2 国内外研究现状 .....	2
1.2.1 国外研究现状 .....	2
1.2.2 国内研究现状 .....	2
1.2.3 文献述评 .....	4
1.3 研究内容和框架 .....	4
1.3.1 研究内容 .....	4
1.3.2 研究框架 .....	4
1.4 研究方法 .....	5
2 相关概念与理论基础 .....	7
2.1 相关概念 .....	7
2.1.1 绩效评价 .....	7
2.1.2 EVA绩效评价 .....	7
论文具体研究框架如图1所示: .....	8
2.2 理论基础 .....	8
2.2.1 剩余收益 .....	8
2.2.2 委托代理理论 .....	8
3 EVA绩效评价在东阿阿胶中的应用 .....	10
3.1 东阿阿胶公司简介 .....	10
3.2 东阿阿胶EVA绩效评价的可行性分析 .....	10
3.2.1 EVA绩效评价方法介绍 .....	10
3.2.2 EVA在东阿阿胶绩效评价中的适用性 .....	10
3.3 基于EVA的东阿阿胶绩效评价 .....	10
3.3.1 东阿阿胶EVA指标计算 .....	10

3.3.2 东阿阿胶EVA绩效分析 .....	14
3.4 基于EVA的同行业比较 .....	16
3.4.1 同行业EVA指标计算 .....	17
3.4.2 东阿阿胶与同行业EVA指标对比分析 .....	19
4 东阿阿胶EVA绩效评价中揭示的问题及建议 .....	23
4.1 东阿阿胶EVA绩效评价中揭示的问题 .....	23
4.1.1 权益资本占比过大 .....	23
4.1.2 净利润难以持续增长 .....	23
4.1.3 企业投资收益过低 .....	23
4.1.4 企业营业成本持续升高 .....	24
4.2 提高东阿阿胶财务绩效的建议 .....	24
4.2.1 优化企业资本结构 .....	24
4.2.2 促进企业净利润持续增长 .....	24
4.2.3 增加企业投资收益 .....	25
4.2.4 适当增加企业研发投入 .....	25
5 研究结论与不足 .....	26
5.1 研究结论 .....	26
5.2 研究不足 .....	26
参考文献 .....	27

# 1 绪 论

## 1.1 研究背景及意义

### 1.1.1 研究背景

企业绩效评价是企业经营管理体系中的重要一环。面对激烈的市场竞争，每个企业都尽力提高自身的经营绩效。全面、客观的企业绩效评价，有利于企业进行自身价值判断、优化资源配置、促进可持续发展。为有效提高我国企业绩效考核的管理水平，我国财政部2019年发布了《管理会计应用指引第602号——经济增加值法》。EVA作为一种重要的财务业绩评价方法，具有传统业绩评价指标无法发挥的积极作用(聂志伟, 易建强, 2021)。EVA指标对权益资本的成本进行考量，体现了企业税后收入在扣除全部资本成本之后获得的经济收益，更全面正确的反应企业经营状况。基于此，本文以东阿阿胶股份有限公司（以下简称“东阿阿胶”）为例，重点研究EVA在东阿阿胶绩效评价中的应用，以期进一步丰富EVA的相关研究。

### 1.1.2 研究意义

#### 1.1.2.1 理论意义

企业绩效评价有利于投资者全面了解企业的经营情况，并能对企业相关经营行为进行监督。EVA作为一种比较有效的管理工具，可以有效反应企业的绩效和企业价值管理情况。目前国内对保健品企业进行EVA绩效评价的案例研究并不多见，本文基于EVA对东阿阿胶进行绩效评价，在一定程度上可以丰富EVA绩效评价方法的研究。

#### 1.1.2.2 现实意义

本文通过运用EVA绩效评价方法对东阿阿胶进行绩效分析，可以有效了解企业经营情况，明确企业在行业中的地位，更准确的反映企业价值创造能力。同时，可以为行业内其他企业提升绩效评价水平提供借鉴。

## 1.2 国内外研究现状

### 1.2.1 国外研究现状

#### 1.2.1.1 企业绩效评价研究现状

国外对企业绩效评价研究已有百年历史。自杜邦财务分析系统问世以来，有关财务绩效评价的相关研究日益丰富。Dufera-Meta

A（2012）认为财务绩效对于企业发展有重要影响，进行绩效评价有利于发现企业优势，提高企业竞争力<sup>[1]</sup>。Bulgurcu

B（2012）指出，客观的财务绩效评价方法可以使企业认识到自身的不足，及时发现隐藏的危机，有利于企业的长期健康发展<sup>[2]</sup>（危建斌，姚志海，包建新）。Xiong Huanhuan et

al.（2021）在环境价值链的新视角下，建立涵盖金融、社会、生态三个不同维度的企业经营绩效评价体系，认为提高企业综合绩效应兼顾三个维度之间的平衡<sup>[3]</sup>。

#### 1.2.1.2 EVA绩效评价研究现状

1982年提出的经济增加值概念因其科学性和实践有效性受到世界各行业广泛认可，也取得了丰富的研究成果。Wallace et

al.（2007）认为EVA能更真实地反应企业的绩效，并以此作为经营管理的基础，有利于企业价值的创造和提升<sup>[4]</sup>（李建国，王志强

，张文，2020）。Founraine（2008）以斯腾斯特年报中的1000家美国公司为样本，研究了EVA在投资决策上的作用，结果显示EVA在筛选和评价投资项目时具有一定的有效性和可信度<sup>[5]</sup>。Robert Kleinman（2016）以实施

EVA绩效评价的公司作为实验组，其他公司作为对照组，通过对比两组4年的股利回报，发现EVA绩效评价对投资回报具有正向影响<sup>[6]</sup>（刘天宇，陈思源，杨瑞杰）。Eddie Hui et

al.（2017）通过对18家汽车企业的研究，发现运用EVA绩效评价的企业能够更全面的了解自身经营性质和市场特征，进而改善企业经营情况和盈利能力<sup>[7]</sup>。Ibrahim

Hafid（2020）认为企业进行EVA绩效评价时，企业经营者会选择投资回报率高的项目，以提升企业的盈利能力<sup>[8]</sup>。

### 1.2.2 国内研究现状

#### 1.2.2.1 企业绩效评价研究现状

上世纪八十年代中期，我国开始重视企业绩效评价，并开展相关研究。

（1）我国绩效评价发展历程相关的研究。赵宏伟，黄晓东，周子健，吴俊（2016）对当前我国现行的企业绩效评价主流体系进行梳理，分析了我国企业绩效评价中存在的问题，提出完善企业现行绩效评价体系的对策<sup>[9]</sup>。徐志军，孙凯明，马立新等（2020）梳理了国有企业绩效评价的发展阶段，将其划分为单一型、综合型、价值型、分类型，并总结了各个阶段绩效评价的特点<sup>[10]</sup>。

(2) 绩效评价方法相关的研究。朱振宇，胡建林，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/765012312041011303>