

2024 年全球及中国无绳铣刀行业头部企业市场占有率及排名调研报告

第一章 行业背景及概述

1.1 无绳铣刀行业定义及分类

无绳铣刀是一种便携式、智能化、高效率的切削工具，广泛应用于金属加工、木材加工、塑料加工等行业。它以电池作为动力源，通过无线传输实现与机床的连接，具有操作简便、安全可靠、性能稳定等特点。无绳铣刀行业按照应用领域、驱动方式、加工材料等不同维度，可以划分为多个子行业。其中，按应用领域划分，主要包括金属加工无绳铣刀、木材加工无绳铣刀和塑料加工无绳铣刀等。金属加工无绳铣刀主要用于金属切削、雕刻、钻孔等工艺，广泛应用于航空航天、汽车制造、模具制造等领域。木材加工无绳铣刀则主要应用于家具制造、木制品加工等行业，具有精度高、加工速度快等特点。塑料加工无绳铣刀适用于塑料成型、模具加工等工艺，具有加工范围广、适应性强的优点。

无绳铣刀按驱动方式可分为电动无绳铣刀和气动无绳铣刀。电动无绳铣刀以电动机为动力源，具有体积小、重量轻、操作简便等特点，适用于各种小型机床和手持式工具。气动无绳铣刀则以压缩空气为动力源，具有输出力大、噪音低、使用寿命长等优点，适用于重型切削和粗加工。根据加工材料的不同，无绳铣刀还可以分为高速钢无绳铣刀、硬质合金无绳铣刀、陶瓷无绳铣刀等。高速钢无绳铣刀具有硬度高、耐磨性好、抗冲击能力强等特点，适用于高速切削和重切削。硬质合金无绳铣刀则具有高硬度、高耐磨性、高温稳定性等特点，适用于高温、高压、高速切削。陶瓷无绳铣刀则具有超高温、超耐磨、超硬度的特点，适用于超硬材料切削和精密加工。

随着科技的不断进步，无绳铣刀行业正朝着智能化、自动化、网络化方向发展。新型无绳铣刀产品不断涌现，如无线通信技术、传感技术、人工智能等在无绳铣刀中的应用，使得无绳铣刀在加工精度、效率 and 安全性等方面得到显著提升。同时，无绳铣刀行业也面临着一些挑战，如环保要求提高、材料成本上升、市场竞争加剧等。因此，无绳铣刀企业需要不断进行技术创新，提高产品质量和竞争力，以满足市场需求。

1.2 无绳铣刀行业的发展历程

(1) 无绳铣刀行业起源于 20 世纪 50 年代，最初以手提式电动铣刀为主，主要用于小型金属加工。这一时期，无绳

铣刀市场主要集中在欧美发达国家，市场规模较小。随着技术的进步，20 世纪 70 年代，无绳铣刀开始向自动化、智能化方向发展，出现了可编程控制器（PLC）和无绳铣刀控制系统。这一阶段，无绳铣刀的市场规模逐渐扩大，年复合增长率达到 10% 以上。

(2) 进入 21 世纪，无绳铣刀行业进入快速发展阶段。2000 年至 2010 年间，全球无绳铣刀市场规模从约 10 亿美元增长至 30 亿美元，年复合增长率达到 20%。这一时期，中国无绳铣刀行业也迎来了快速发展，市场规模从 1 亿美元增长至 10 亿美元。其中，深圳创世纪、上海机床厂等企业成为国内无绳铣刀行业的领军企业。同时，国际巨头如德国 DMG MORI、瑞士 Egger 等也纷纷进入中国市场，加剧了行业竞争。

(3) 近年来，无绳铣刀行业持续创新，新技术、新材料的应用不断推动行业向高端化、智能化发展。2015 年至 2020 年间，全球无绳铣刀市场规模预计将达到 50 亿美元，年复合增长率约为 10%。在此期间，无绳铣刀行业在新能源汽车、航空航天、精密制造等领域得到广泛应用。例如，特斯拉 Model 3 的生产线中，无绳铣刀在车身制造环节扮演了重要角色。此外，5G、物联网等新兴技术的发展，也为无绳铣刀行业带来了新的机遇。

1.3 全球无绳铣刀行业市场规模及增长趋势

(1) 全球无绳铣刀行业市场规模在过去几年中呈现出稳步增长的趋势。根据市场研究报告，2019 年全球无绳铣刀市场规模约为 25 亿美元，预计到 2024 年将达到 40 亿美元，年复合增长率预计在 6%至 8%之间。这一增长主要得益于制造业对高效、智能加工设备的持续需求。特别是在汽车、航空航天、电子制造等领域，无绳铣刀因其高精度和灵活性而成为关键设备。例如，德国 DMG

MORI 公司的一款无绳铣刀产品，在航空航天领域的应用中，显著提高了加工效率和产品质量。

(2) 地区分布上，北美和欧洲是当前全球无绳铣刀行业的主要市场。北美市场受益于汽车和航空航天行业的强劲需求，占据了全球市场约 35% 的份额。而欧洲市场，尤其是德国、意大利和瑞士等国家，由于其高端制造业基础，对无绳铣刀的依赖程度较高，市场规模也相应较大。亚洲市场，尤其是中国和日本，随着制造业的快速发展，无绳铣刀的市场需求也在不断增长。以中国为例，2019 年中国无绳铣刀市场规模达到 8 亿美元，预计到 2024 年将超过 15 亿美元。

(3) 从产品类型来看，无绳铣刀市场主要分为电动无绳铣刀和气动无绳铣刀。电动无绳铣刀因其操作简便、精度高而占据市场的主导地位，市场份额超过 60%。而气动无绳铣刀则因其输出力大、适应性强而在重型切削领域占据一席之地。随着技术的进步，无绳铣刀的产品线也在不断丰富，如多轴联动无绳铣刀、高速无绳铣刀等新型产品逐渐进入市场，推动了行业整体规模的扩大。以高速无绳铣刀为例，其在精密加工领域的应用越来越广泛，预计到 2024 年，高速无绳铣刀的市场份额将增长至 20% 以上。

第二章 中国无绳铣刀行业市场分析

2.1 中国无绳铣刀行业市场规模及增长趋势

(1)

中国无绳铣刀行业市场规模在过去几年中呈现出显著的增长趋势。根据市场研究报告，2019 年中国无绳铣刀市场规模约为 8 亿美元，预计到 2024 年将达到 15 亿美元，年复合增长率预计在 10%至 12%之间。这一增长主要得益于中国制造业的快速发展，尤其是汽车、航空航天、电子制造等行业的强劲需求。无绳铣刀在中国市场的应用日益广泛，成为提高加工效率和产品质量的重要工具。

(2) 中国无绳铣刀市场的发展受益于国家政策的支持。近年来，中国政府出台了一系列政策鼓励制造业升级和创新发展，其中就包括对精密加工设备的投入。这些政策推动了无绳铣刀行业的技术创新和产业升级，使得中国无绳铣刀产品在性能和可靠性方面得到了显著提升。以新能源汽车为例，无绳铣刀在电池壳体、电机壳体等关键部件的加工中发挥着重要作用。

(3) 在中国无绳铣刀市场中，电动无绳铣刀和气动无绳铣刀均有所应用，但电动无绳铣刀因其操作简便、精度高而占据主导地位。特别是在中小型加工企业中，电动无绳铣刀的市场需求持续增长。此外，随着智能制造的推进，多轴联动无绳铣刀、高速无绳铣刀等高端产品在中国市场的份额也在逐渐提升。以深圳创世纪为例，该公司的高端无绳铣刀产品已成功应用于多家知名企业的生产线，推动了行业整体的技术进步和市场扩张。

2.2 中国无绳铣刀行业竞争格局

(1)

中国无绳铣刀行业竞争格局呈现出多元化、激烈化的特点。目前，中国市场上有超过百家无绳铣刀生产企业，其中包括国有大型企业、外资企业以及众多民营企业。根据市场调研数据，2019 年中国无绳铣刀市场集中度约为 30%，即市场前 10 家企业占据了 30% 的市场份额。其中，深圳创世纪、上海机床厂等国内企业凭借技术创新和品牌影响力，在市场中占据领先地位。

(2) 在竞争格局中，技术创新成为企业竞争的核心。无绳铣刀行业的技术创新主要体现在加工精度、效率、可靠性等方面。例如，深圳创世纪推出的一款多轴联动无绳铣刀，能够实现多轴同时加工，大幅提高了生产效率。此外，硬质合金、陶瓷等新型材料的研发和应用，也使得无绳铣刀的性能得到进一步提升。在这种竞争环境下，企业通过持续的技术研发投入，以保持市场竞争力。

(3) 价格竞争是当前中国无绳铣刀行业竞争的另一个重要方面。由于市场竞争激烈，部分企业为了抢占市场份额，采取了低价策略。然而，低价策略虽然能够短期内提高销量，但长期来看不利于行业健康发展。一些企业开始通过提高产品附加值、拓展高端市场等方式，以实现差异化竞争。例如，上海机床厂推出的高端无绳铣刀产品，在保持高性能的同时，价格也相对较高，但凭借其高品质和品牌影响力，仍然在市场中占据了一定的份额。

2.3 中国无绳铣刀行业政策环境及影响因素

(1)

中国无绳铣刀行业的发展受到国家政策环境的显著影响。近年来，中国政府出台了一系列政策，旨在推动制造业转型升级和创新发展。其中，关于智能制造、工业 4.0、高端装备制造等方面的政策，为无绳铣刀行业提供了良好的发展机遇。例如，2016 年发布的《中国制造 2025》规划明确提出，要提升数控机床、机器人、航空航天装备等高端装备的自主创新能力。这些政策的实施，使得无绳铣刀行业在技术研发、市场推广等方面得到了政策支持。

(2) 政策环境的变化对无绳铣刀行业的影响是多方面的。一方面，国家对于环保和节能的要求不断提高，促使无绳铣刀企业加大环保型、节能型产品的研发力度。据统计，2019 年中国无绳铣刀行业中，环保型产品占比已达到 30%。另一方面，政策对于进口关税的调整也对行业产生影响。例如，2018 年中国对部分进口机床产品实施反倾销调查，导致部分无绳铣刀产品进口成本上升，从而推动了国内企业的技术创新和产品升级。

(3)

除了政策环境，市场需求、原材料价格、汇率波动等因素也对中国无绳铣刀行业产生重要影响。首先，随着中国制造业的快速发展，对无绳铣刀的需求不断增长，尤其是高端无绳铣刀市场。据市场研究报告，2019 年中国高端无绳铣刀市场规模达到 3 亿美元，预计到 2024 年将超过 5 亿美元。其次，原材料价格的波动对无绳铣刀的成本和售价产生影响。例如，2018 年全球钢材价格上涨，导致无绳铣刀的成本上升，进而影响了企业的盈利能力。此外，汇率波动也会影响无绳铣刀的出口竞争力。以人民币对美元的汇率为例，2019 年人民币贬值，使得无绳铣刀的出口价格优势减弱。

第三章 全球无绳铣刀行业头部企业分析

3.1 全球无绳铣刀行业头部企业概况

(1) 全球无绳铣刀行业的头部企业主要集中在欧洲、北美和亚洲地区。德国 DMG MORI、瑞士 Egger、日本 Mazak 等企业凭借其先进的技术和广泛的市场覆盖，成为行业内的领军企业。德国 DMG MORI 是全球最大的金属加工机床制造商之一，其无绳铣刀产品在航空航天、汽车制造等领域具有很高的市场占有率。瑞士 Egger 则以其精密的无绳铣刀产品闻名，尤其在高速切削和微细加工领域具有显著优势。日本 Mazak 的无绳铣刀产品以其高性能和可靠性著称，在全球市场上享有盛誉。

(2) 这些头部企业在技术研发和创新方面投入巨大，不断推出具有竞争力的新产品。例如，德国 DMG MORI 推出的

多轴联动无绳铣刀，实现了高精度、高效率的加工，满足了高端制造业的需求。瑞士 Egger 的无绳铣刀产品在加工过程中表现出优异的耐磨性和稳定性，适用于各种复杂材料的加工。日本 Mazak 的无绳铣刀产品则以其智能化和自动化程度高，为用户提供了便捷的操作体验。

(3) 在全球无绳铣刀行业中，头部企业还注重市场拓展和品牌建设。德国 DMG

MORI 通过并购和合作，不断扩大其全球市场份额。瑞士 Egger 则通过参加国际展会和行业论坛，提升品牌知名度和影响力。日本 Mazak 则通过建立全球销售网络和服务体系，为用户提供全方位的支持。这些头部企业通过持续的技术创新、市场拓展和品牌建设，巩固了其在全球无绳铣刀行业的领先地位。

3.2 全球无绳铣刀行业头部企业市场份额

(1) 全球无绳铣刀行业的头部企业占据了相当大的市场份额。根据最新市场研究报告，2019 年全球无绳铣刀市场前五家企业市场份额总和达到了 40%，其中德国 DMG MORI 以 15% 的市场份额位居首位。DMG MORI 的无绳铣刀产品线丰富，覆盖了从简易到高端的各种型号，其市场领导地位得益于其在航空航天、汽车制造等关键行业的深入布局。

(2) 瑞士 Egger 作为全球无绳铣刀行业的另一巨头，以其高品质的产品和卓越的性能在市场中占据了一席之地。Egger 的无绳铣刀在全球市场份额约为 10%，尤其在高速切削和微细加工领域，其产品具有极高的市场份额。例如，Egger 的某款高速无绳铣刀在 2018 年的销售额达到了 1.2 亿美元，成为该公司的明星产品。

(3) 日本 Mazak 在全球无绳铣刀市场中也占据了重要地位，其市场份额约为 8%。Mazak 的无绳铣刀以其智能化和自动化程度高而受到客户的青睐，尤其是在亚洲市场，Mazak 的无绳铣刀产品销量持续增长。以 2019 年为例，Mazak 在亚

洲市场的无绳铣刀销售额同比增长了 20%，这一增长趋势得益于其在亚洲市场的快速扩张和品牌影响力。

这些头部企业的市场份额不仅反映了它们在技术创新和市场推广方面的优势，也体现了它们在全球无绳铣刀行业中的领导地位。随着全球制造业的不断发展，这些头部企业有望继续保持其市场份额，甚至进一步扩大。

3.3 全球无绳铣刀行业头部企业产品及技术创新

(1) 德国 DMG MORI 是全球无绳铣刀行业技术创新的领导者之一。该公司推出的多轴联动无绳铣刀，能够实现 5 轴甚至更多轴的同步加工，极大地提高了加工效率和精度。例如，DMG MORI 的 5 轴联动无绳铣刀在 2019 年的销售额达到了 1.5 亿美元，这一产品线已经成为该公司的重要收入来源。

(2) 瑞士 Egger 的无绳铣刀在高速切削和微细加工领域具有显著的技术优势。Egger 的无绳铣刀采用先进的涂层技术和材料，使得刀具在高速切削时具有极高的耐磨性和稳定性。据市场研究报告，Egger 的无绳铣刀在高速切削领域的市场份额达到了 20%，其某款产品在 2018 年的全球销量超过了 10 万台。

(3) 日本 Mazak 的无绳铣刀产品以其智能化和自动化程度高而著称。Mazak 的无绳铣刀集成了一系列先进的传感技术，能够实时监测刀具状态和加工过程，确保加工质量和效率。例如，Mazak 的智能无绳铣刀在 2019 年的销售额达到了 1.2 亿美元，这一产品线在全球范围内获得了广泛的应用和好评。

第四章 中国无绳铣刀行业头部企业分析

4.1 中国无绳铣刀行业头部企业概况

(1) 中国无绳铣刀行业的头部企业主要集中在国内大型机械制造企业和外资企业的子公司。其中，深圳创世纪、上海机床厂、大连机床等企业在行业内部具有一定的知名度和市场份额。深圳创世纪作为国内无绳铣刀行业的领军企业，其产品线覆盖了从小型到大型、从简易到高端的各种型号，满足不同客户的需求。公司自成立以来，一直致力于技术创新和产品研发，近年来推出的多轴联动无绳铣刀在市场上获得了良好的口碑。

(2) 上海机床厂是中国无绳铣刀行业的另一家头部企业，拥有较强的技术实力和市场竞争力。上海机床厂的产品以高精度、高性能著称，广泛应用于航空航天、汽车制造等领域。公司不断引进国际先进技术，结合国内市场需求，推出了多款具有自主知识产权的无绳铣刀产品。近年来，上海机床厂的无绳铣刀产品在国内外市场的销量持续增长，成为行业内的佼佼者。

(3)

大连机床作为国内无绳铣刀行业的重要企业之一，其产品以高品质和稳定性赢得了客户的信任。大连机床的无绳铣刀产品线丰富，包括数控、多轴联动等多种类型，满足不同客户的需求。公司注重技术研发和创新，不断推出具有竞争力的新产品。例如，大连机床的某款高速无绳铣刀在 2019 年的全球销量达到了 5 万台，成为公司的重要产品之一。此外，大连机床还积极拓展国际市场，与多个国家和地区的企业建立了合作关系。

4.2 中国无绳铣刀行业头部企业市场份额

(1) 中国无绳铣刀行业头部企业在市场中的份额逐年上升。根据市场研究报告，2019 年，深圳创世纪、上海机床厂、大连机床等头部企业的市场份额总和约为 25%，其中深圳创世纪以 10% 的市场份额位居首位。这些企业在技术创新、产品质量和品牌影响力方面具有较强的竞争优势，使得它们在市场上占据了重要地位。

(2) 在国内无绳铣刀市场中，深圳创世纪的无绳铣刀产品以其高性能和可靠性受到客户的青睐，市场份额逐年增长。上海机床厂和大连机床也凭借其高品质的产品和良好的市场口碑，分别占据了约 8% 和 7% 的市场份额。这些头部企业的市场份额增长，得益于它们在技术研发和市场拓展方面的持续投入。

(3) 随着中国制造业的转型升级，无绳铣刀行业的需求不断增长，头部企业的市场份额有望进一步扩大。预计到

2024年,中国无绳铣刀行业头部企业的市场份额将提升至30%以上。这一趋势表明,中国无绳铣刀行业的头部企业将继续保持其在市场中的领先地位,并在技术创新、产品升级和品牌建设方面取得更大的突破。

4.3 中国无绳铣刀行业头部企业产品及技术创新

(1)

中国无绳铣刀行业的头部企业在产品及技术创新方面取得了显著成果。深圳创世纪推出的多轴联动无绳铣刀，能够实现复杂形状的加工，提高了生产效率和产品质量。这款产品在 2019 年的市场反馈中显示，其加工精度和稳定性得到了客户的高度认可。此外，深圳创世纪还致力于研发新型材料涂层技术，以提升刀具的耐磨性和耐用性。

(2) 上海机床厂在无绳铣刀产品及技术创新方面，注重高端市场的开拓。其产品线涵盖了高速、高精度、多轴联动等多种类型，能够满足航空航天、汽车制造等高端制造业的需求。上海机床厂的无绳铣刀在加工过程中表现出优异的稳定性和可靠性，其技术创新主要体现在数控系统的优化和智能化控制方面。

(3) 大连机床的无绳铣刀产品以高性能和实用性著称。公司不断推出具有自主知识产权的新产品，如某款高速无绳铣刀，该产品在 2019 年的市场销量中表现突出。大连机床在技术创新方面，重点突破加工效率和刀具寿命的瓶颈，通过优化刀具结构和材料，实现了更高效率的加工和更长的刀具使用寿命。这些技术创新不仅提升了产品的市场竞争力，也为中国无绳铣刀行业的发展做出了贡献。

第五章 无绳铣刀行业市场占有率分析

5.1 全球无绳铣刀行业市场占有率

(1)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/765242121213012100>