

公司参观实习报告范文八篇

公司参观实习报告篇 1

一、实习目的或研究目的

1. 通过本次实习使我能够从理论高度上升到实践高度,更好的实现理论和实践的结合,为我以后的工作和学习奠定初步的知识。

2. 通过本次实习使我能够亲身感受到由一个学生转变到一个职业人的过程。

3. 本次实习对我完成毕业设计和实习报告起到很重要的作用。

二、实习内容

重庆礼邦药物开发有限公司,座落于重庆人和镇北部新区高新园,是一家专业从事化学药物以及药物中间体的研究、生产和销售现代化高科技企业。公司具备完善的学科配套,下设综合管理部,财务室,药物注册管理部,情报中心,化学合成室,制剂室,分析部及市场开发部等部门。公司现有员工 50 余人,平均年龄 30 岁左右,均具有本科以上学历,科研人员具有硕士 15

名，占公司研发人员的 30%左右，且具有 5 年以上药物开发资历的人员占科研人员的 70%。

其中，作为质量保证体系的分析部有员工 20 余名，均具有分析化学或药物分析本科以上学历，其中 80%以上的人员有五年以上的相关工作经验。另外，实验室拥有国内外先进的各种仪器设备，如：电子天平 3 台，精密 PH计、旋光仪,UV,IR,Agilent 及岛津的高效液相色谱仪 6 台，气相 2 台，瑞士万通的卡尔费休水分仪等先进的仪器设备。高素质的人员结构配上高端的各种分析设备，使我们产品的质量得到了有效完备的保证。

公司生产基地位于重庆长寿化工园区，占地面积 100 亩，拥有先进的生产设备和分析设备，生产过程严格按照国家食品药品监督管理局 GMP规定的要求进行控制。

重庆礼邦药物开发有限公司研究的重点领域集中在：

(1) 抗生素药物(主要包括：青霉素系列、头孢菌素系列和碳青霉烯系列)；

(2) 抗病毒药物(主要包括：抗肝炎病毒药物药物)。

公司名为 礼邦 ，顾名思义 礼仪之邦 。我们将以科学的管理、专业的技术、优质的产品 and 热情、周到的服务，努力赢得客户的信任和尊敬，立志做 国内领先，国际知名 的企业！

1. 了解了有关重庆礼邦公司的相关信息及有关重庆福安集团的有关信息，知道了礼邦公司是重庆福安集团旗下的一家研发公司，了解了其兄弟公司重庆庆余堂制药有限公司及福安制药公司

2. 参观了公司厂房及员工宿舍

三、实习总结或体会

通过此次的实习参观，我了解到了制药公司是怎么回事，了解到了以前觉得很神秘的开发机构是什么，了解到其实我们还有很多东西需要学习。

公司参观实习报告篇 2

今天在王老师的带领下我们来到了德尔塔动力设备（中国）有限公司参观，在工程师的带领下我们参观了各种锅炉框架和各种辅助设备。

德尔塔动力设备（中国）有限公司，位于南京市建邺区泰山路 139 号，是美国环能动力设备集团公司在南京锅炉厂的基础上设立的控股子公司。公司拥有 A 级锅炉制造许可证；一、二、三类压力容器设计和制造许可证；ASME 标准“U”（压力容器）、“S”（动力锅炉）许可钢印，并全面通过 ISO9001: 20__ 国际质量体系认证。公司占地 12 万平方米，拥有 8 个一流大型生产车间；技术力量雄厚，生产工艺先进，检测手段齐全。依托美国

先进的技术及装备，特别是领先全球的余热回收装置（HRSQ 和特种余热锅炉的专利和技术，为全球客户提供先进的工业及电站锅炉、燃气蒸汽联合循环锅炉、特种余热锅炉和压力容器产品。

德尔塔动力设备（中国）有限公司南京高压容器分公司（原南京锅炉厂蓄压器分厂）是德尔塔动设备（中国）有限公司的全资子公司。是专业生产III类无缝钢质管制的压力容器和其它压力容器公司。其产品有 NXQ 囊式蓄能器、HXQ 活塞式蓄能器、储气罐等高压容器，并承接设计制造压力在 35Mpa 容积在 500L 以下的各种非标钢质管制无缝压力容器和无缝钢管来料热旋压封头（规格为直径 $\Phi 426\text{mm}$ 以下，钢管壁厚小于 20mm，以及其他压力容器的设计和制造业务，是目前国内唯一能生产 426125L~250L 囊式蓄能器产品的公司。

德尔塔动力设备（中国）有限公司生产的产品主要有：电厂锅炉如链条炉排锅炉，煤粉炉，循环流化床锅炉；余热锅炉如 LM5000 燃气余热锅炉，9F 级燃气余热锅炉；工业锅炉如 WNS 系列卧式燃油燃气蒸汽（热水）锅炉，SZL 系列燃煤组装蒸汽（热水）锅炉，SZS 系列燃油（气）锅炉，DZL 系列燃煤快装蒸汽（热水）锅炉；压力容器如换热器，HXQ 型活塞式蓄能器，CQQ 型储气罐，NXQ 型囊式蓄能器；以及特种锅炉等等。

通过此次参观我们了解了锅炉的具体构造和各部分如何衔接，加深对书本知识的印象，也看到了他们的工作环境。

公司参观实习报告篇 3

根据学校安排，我们于 20__ 年 4 月 7 日至 4 月 27 日开展了为期 21 天的生产实习。生产实习作为课堂教育的一个延伸，是整个教学培养计划中不可或缺的一部分。学生通过生产实习走出课堂，积极参与到社会实践中去，将自己所学理论知识与具体的生产实践结合起来，有利于提高学生的动手能力和实际操作能力，拓宽视野，从而更好的指导理论课的学习。因而其意义是十分巨大的！

一、实习简介。

本次生产实习由经济与管理学院组织，经济学系做具体安排。实习时间从 20__ 年 4 月 7 日至 20__ 年 4 月 27 日，共计 21 天。实习由校外参观与校内讲座相结合进行。参与本次实习的有经济学 05 级 1 班，国际商务 05 级 1 班、2 班、3 班共计 130 余人。

二、主要实习单位。

河南金星啤酒集团

郑州宇通客车股份有限公司

郑州太古可口可乐饮料有限公司

三、实习内容。

（一）、参观河南金星啤酒集团。

金星啤酒集团创建于 1982 年，其前身是年产__0 吨的东风啤酒厂。1995 年 10 月以金星啤酒厂为核心组建了集工、贸、科研一体化的全国大型啤酒企业集团——金星集团。现今，集团啤酒年生产能力已达 180 万吨，成为国内仅次于青岛、华润、燕京的第四大啤酒生产企业。作为本次生产实习的第一站，又是国内久负盛名的大企业，我们自然是对此次参观抱以了极大的热情和希望！

步入金星，我们顿时被这里浓厚的企业文化所感染。无论是从专业化的参观导游，还是公司为方便各界友人参观修建的专业参观通道，都不难看出金星集团在宣传企业方面所做的努力。让人不能不佩服其“大家风范”！

简单列队后，在导游小姐的带领下，我们步入了金星这座神秘的殿堂。进入金星，我们首先看到的是金星啤酒馆大厅。在金星啤酒馆大厅的西南角，是金星奇石展览馆。啤酒公司的展览馆不展览啤酒，却摆上一块块形态各异、质地不同的石头，我们一个个都挺纳闷！“奇石是大自然的杰作，它是立体的画，是无声的诗，有字的书。明朝著名旅行家徐霞客曾这样评价奇石：‘本是粗身麻面相，千年水手始雕成。光华夺目皆精品，贵在天心作艺诚。’”，导

游小姐在一旁讲解到。据导游介绍，成立于20__年的金星奇石馆，多年来已累计投资1000多万元，收集各种观赏石上万件，馆里的奇石来自全国各地，种类齐全，有安徽的灵壁石，广西的三江石、钟乳石、南京的雨花石、江苏的太湖石、山东的崂山绿，广东的英石和河南的黄河石等等。

通过讲解员一讲解我们才知道，公司的董事长张铁山先生是一位奇石收藏爱好者，石头以其刚毅、果敢、不屈的品性而成为企业文化的代表，而其中一块形似大脚的青黑色奇石，因其意喻“脚踏实地”而成为金星的“企业石”，意喻金星人脚踏实地，在发展的道路上越走越远。而这块由省政协副主席、前郑州市市长陈义初亲自命名的“脚踏实地石”自然成了董事长张铁山先生的最爱。它已经成为金星啤酒集团发展理念的一种体现！

接着，我们又参观了“旭日东升”、“云遮月”、“日偏食”、“嫦娥奔月”、“轻舟已过万重山”、“姜子牙垂钓”、“大漠落日”、“孺子牛”、“皓月当空”等惟妙惟肖的奇石作品，这些石头大多是据形起意、据形取名，妙趣天成，十分有趣。

古训有“山无石不奇，水无石不清，园无石不秀，家无石不雅。”奇石的收藏与鉴赏作为一门高雅的艺术，对陶冶员工道德情操，提高员工思想境界，加强企业精神文明建设也起到了良好的促进作用。更重要的是历经千万年沧桑洗礼，品质依然，笑傲风霜雪雨的奇石所体现出的那种坚韧不拔的乐观向上精神，深深

地感染和激励着全体金星人，它使全体金星人能够大力弘扬和传承“勤勉奋发，雷厉风行，开拓进取，敢争第一”的企业精神，全身心地投入到金星啤酒的发展事业中去，为中国民族啤酒工业的全面振兴做出新的、更大的贡献。

参观完奇石馆，我们便漫步走上一节节的大理石台阶，正式步入参观走廊。进入参观走廊，首先映入眼帘的是一个个体积庞大的大罐一字排开屹立在围墙内。导游员告诉我们，这些大家伙叫酿造罐，它们身高 18 米，比六层的住宅楼还要高。而它的直径达到 5.5 米，10 个成年男子联手还不能完全抱住。每个大罐的容量为 280 吨，相当于 40 多万瓶啤酒的容量。这也是河南省最大的啤酒发酵罐。而整个金星集团共有 108 个这样的大罐。

进入参观走廊，呈现在我们眼前的是——金星的企业文化展览长廊。在这里从集团简介到金星的辉煌历程；从企业文化理念到金星大家庭；从金星荣誉到关怀与交流，再到金星品牌文化宣传。奋发的金星人用简洁的文字和形象的图片向我们展现了金星 20 多年来勇攀高峰的脚印！

从集团简介中我们了解了金星啤酒集团的与众不同。它独创了“独资建厂，自我复制，小步快跑”的扩张模式。而金星光辉历程则让我们看到了金星如何从一个濒临倒闭的小厂发展为今天的中国啤酒业四强之一。1982 年，金星啤酒集团前身——年产 20__ 吨的“东风啤

酒厂”建立；三年后，濒临破产的东风啤酒厂换将，张铁山执印，金星啤酒集团进入全新时代；到了 1993 年，金星啤酒年产 8 万吨，成为河南啤酒市场的龙头企业；1998 年，年产销量达 28 万吨，跻身中国啤酒行业十强；进入 21 世纪，金星比肩青岛、华润、燕京三大啤酒巨头，连续 6 年位列中国啤酒行业四强。20__年，随着上海、广州分厂的建立，金星基本完成了从中西部到东南沿海，全国市场的战略部署，成为拥有 17 个分厂的中国啤酒巨人。

接下来我们就进入企业灌装车间进行参观，作为啤酒生产的第一线，能够亲眼目睹啤酒的灌装过程，自然让我们兴奋不已，同时也给我们留下了深刻的印象。站在灌装车间的参观走廊上向下俯视，宽阔的灌装车间里，一排排整齐的空啤酒瓶在传送带上流畅的滑行着，洗瓶、灌装、封口、贴标、装箱、下线，整个过程一气呵成。导游员介绍说，这里生产设备先进，从空瓶消毒杀菌到啤酒高速灌装，再到封口贴标签、包装出厂，基本上都是自动化操作。整个车间包括生产管理人员只有 35 人，生产效率很高，每小时可灌装啤酒 4 万瓶，相当于每秒生产 11 瓶，满负荷生产每天可罐装 200 吨。看着眼前的啤酒罐装生产线犹如一条巨龙在向前奔涌着，我不由得为这先进地科技含量所折服，进一步感受到科学技术的力量。

灌装车间的斜对面，便是企业的检测中心。走入检测中心，一排排整齐的架子上摆满了各种仪器，身穿白衣的检验员们进进出出，走来走去。各种先进的仪器上红灯、绿灯在不时闪烁着、运转着。据导游员介绍，金星检验中心能够对啤酒生产所使用的1000多项原材料、过程产品及成品各项指标进行检测，为新产品技术开发及研究提供各项检测依据。

接着我们又参观了企业的糖化和糊化车间，这两个车间对我们来说，基本上还是一个新名词。糖化车间，是啤酒酿造流程中重要环节之一。在这里将完成大米糊化、麦芽糖化、过滤、酒花煮沸、麦汁沉淀、麦汁冷却等重要工序。只见糖化车间除了几口直径达7米的硕大的反扣着的“漏斗”锅之外，只有两、三个工人在电脑前操作着。导游小姐告诉我们，糖化车间全程由电脑自动化控制。仅需两三个员工就能高效地完成工作，一次可生产麦汁100多吨。粉碎的大米粉在糊化锅中经过糊化、滤化，麦芽粉在糖化锅中进行分解，之后糖化、过滤、添加啤酒花进行煮沸、回旋去除沉淀物，最终制得麦芽汁。麦芽汁最后进入发酵罐开始发酵。

参观结束后，导游小姐还热情的带我们到金星的企业植物园参观。作为河南省最大的企业植物园，金星植物园占地近5000多平米，大量珍贵植物奇石散居其间。这里还有大量的珍贵盆景，有的单盆价值在30万元以上。植物园里的奇石，形态各异，有

鳄鱼及欲飞的雄鹰，有乖巧的梅花鹿和山羊等，仿古的凉亭、紫藤覆盖的绿茵走廊，风景如画，充满诗情画意。

中午十一点，我们愉快的结束了本次参观。这次参观我们不仅了解了啤酒生产、灌装到出厂的全过程，金星的企业文化更是带给我们耳目一新、亲切的感受。勤勉奋发，雷厉风行；开拓进取，敢争第一的企业精神一直是金星人孜孜不倦的追求；诚信为本，顾客至上的经营理念则真正地把消费者视为上帝；学习、提高、务实、创新的企业价值观让金星有了不断持续进步的动力。我们有理由相信，在这样的企业文化熏染下，前进中的金星集团必将成为中国啤酒行业中一颗耀眼的明星！

（二）、郑州宇通客车股份有限公司。

郑州宇通集团有限公司是以客车为核心，以工程机械、房地产为战略业务，兼顾其他投资业务的大型企业集团，总部位于郑州。20__年，宇通集团连续第五年荣列国家统计局发布的“中国最大 500 家企业集团”，同时在“20__年度中国企业集团竞争力 500 强”中排名第 211 位，继续成为行业内唯一入选的企业。20__年，宇通集团销售额突破 125 亿，国内客车市场占有率达到 22% 以上。全年海外销售客车 3319 台，销售额达到 13.9 亿人民币，企业规模、国内国外市场销售业绩在行业继续位列第一。

宇通集团结构图解：

本次我们生产实习的第二家企业便是宇通集团的核心企业郑州宇通客车股份有限公司。郑州宇通客车股份有限公司位于郑州宇通工业园，占地面积 112 万平方米，日产整车能力达到 100 台以上。目前已发展成为世界规模最大、工艺技术条件最先进的大中型客车生产基地。宇通客车可以说是河南人的骄傲，伴随着宇通客车销往世界各地，“河南宇通”这个响亮的名字也开始在全球各地响亮起来。我虽然不是河南人，但能来到大名鼎鼎的宇通集团参观，心里也颇感欣慰和自豪！

宇通客车生产基地比我想象中的还要大，也是，毕竟是重工业企业，那么多的大家伙得有地方放啊！再加上宇通实现了零部件的自制，这就使得企业的生产规模更加庞大。考虑到厂区面积太大，我们只好乘坐大巴游览了整个厂区。同样，宇通公司也为我们的这次参观安排了专职导游。在导游小姐的讲解与介绍下，我们参观了公司的总承车间、装配车间、底盘生产车间、零部件生产车间等。在参观中我们了解到，公司拥有焊装、涂装、承装等多条生产线，装配有静电自动喷涂、整车磷化等先进工艺及世界领先的座椅生产线。20__年底，公司投资 3000 万元兴建的年生产能力为 20__ 辆的与欧洲同步技术的高档豪华生产线投入使用，使公司的生产工艺和生产能力提升到新的台阶。

在底盘生产线我们了解到，宇通已经实现了 70% 的底盘由公司自行研发、生产。正在建设的底盘生产线将于 20__ 前正式投入使用，届时，宇通将实现汽车底盘 100% 由自己生

产的目标！底盘生产车间引进国外先进技术，能达到日产底盘 120 台 / 次的生产水平，是整个亚洲最大、最先进的底盘生产线。宇通公司拥有国内同行业唯一的国家级技术中心和同行业最早的博士后科研工作站，并具备完善的工艺保障体系，20__ 年，公司又与战略合作商德国 MAN 公司在慕尼黑成立联合研发中心，构建起中国客车行业的技术制高点，形成与国外知名企业相抗衡的能力。

宇通公司坚持“系心于人，用心于车”的质量方针，确定了“提高顾客满意度、提高产品质量、提高市场占有率、降低产品成本”的质量目标，致力于提升企业质量管理标准。客车检验人员由专业骨干组成，且经过严格上岗培训，确保产品质量。公司拥有完善的检验控制程序和先进的检测设备来保证产品质量的可靠性。整车检测方面，拥有国家一级客车全自动整车检测线，另外公司正规划投巨资建设包括整车振动试验台、空调台架实验室和零部件实验室等在内的客车试验中心，为开发新产品提供有力的保障。

下车以后，我们又来到企业的承装车间进行现场参观。目睹了客车由一个个零部件在生产线上一步步组装的过程！别看这家

安空调、装玻璃、置座椅??整个生产过程有条不紊，一环紧扣一环，工人师傅熟练的手艺、精湛的技巧让我们看得目瞪口呆。看着那样一台大家伙就这样由几道看似简单的工序拼装而成了，我们不由得赞叹不已！

出了车间，我们又来到公司的停车坪，参观了刚刚下线正待出厂的各类客车。这些车辆中有的即将奔赴北京奥运，有的将要漂洋过海，开往世界各地。同学们都高兴的在汽车前面合影留念。而一辆双层无顶的旅游巴士成了最抢眼的“明星”，“咔嚓”！“咔嚓”！快门声一声声响过，留下了一个又一个难忘的瞬间！

（三）、参观郑州太古可口可乐饮料有限公司。

郑州太古可口可乐饮料有限公司位于郑州市高新技术产业开发区，占地面积 30700 平方米，总投资 1800 万美元，公司组建于 1994 年，1996 年 12 月建成投产。是由著名的美国可口可乐饮料有限公司、香港太古集团、郑州食品总厂、北京中饮商贸公司的几方共同出资组建的一家大型中外合资饮料企业，主要生产及分销可口可乐、健怡可口可乐，雪碧、芬达、醒目、酷儿、雀巢冰爽茶、天与地、水森活、怡泉等品牌饮料。

进入公司参观前，我们听导游简单的讲解了参观过程中的注意事项，并被要求戴上公司统一制作的参观牌。除此之外，同学

其它一律不允许

带入厂区内部。并且我们还被一再告诫不能在生产线上拍照！

4

一. 实习目的和要求

实习目的：了解物流企业的一般运作过程，管理工作，熟悉物流企业的业务流程。了解企业物流的流程。从总体上了解本专业所需的专业知识体系，为将来的就业早作准备。

学习要求：认真虚心听取实习单位的讲解。具体需了解：

1. 物流设施及作用。

2. 熟悉物流企业的基本的物流流程。

3. 熟悉企业物流的物流流程。

4. 了解企业的库存控制手法，企业的先进的物流运作经验。

二. 实习内容

1. 自己找资料，了解实习所涉及单位基本情况

2. 组织学生到隆力奇集团参观，包括企业的仓储，配送中心，并听取相关人员的介绍。

3 组织学生到太仓港参观，主要参观太仓集装箱船，装卸桥，集装箱起重机等各种物流机械。

三. 学习方式

集中校外

四. 学习具体安排

1. 学习动员. 发放实习手册, 讲解实习报告填写规范; 明确实习目的, 要求; 熟悉实习单位, 要求同学通过网络了解隆力奇集团的基本情况。

2. 组织学生到隆力奇集团参观, 包括企业的仓储, 配送中心, 并听取相关人员的介绍。

3. 要求同学通过网络了解太仓港等各种港口的情况。

4. 组织学生到太仓港参观, 主要参观太仓港集装箱船, 装卸桥, 集装箱起重机等各种物流机械。

5. 写实习报告

五实习报告内容

为了将理论和实际结合, 为了能对物流有更多更深的认识和了解。我们持续了一周的实际实习。主要参观了隆力奇集团和太仓港。

(一) 江苏隆力奇集团简介

江苏隆力奇集团是目前国内规模最大、技术力量最先进的蛇类保健品及化妆品的研究、开发和产销基地。公司拥有员工 2900 余人，其中大学生、高级工程师、专家 900 余人。20__ 年实现销售 10 亿多元。创业 16 年来平均每年以 35% 以上的增长速度高速、稳步向前发展。公司经营的产品有保健品、化妆品、酒类、皮革制品、家具五大系列 100 多个品种。其中的拳头产品隆力奇纯蛇粉经科学配制后最大限度地保留了蛇体中的营养成分，隆力奇把 GMP 药品生产的质量管理规范引入保健品和化妆品的生产，大大提高了产品的品质。1996 年隆力奇纯蛇粉被卫生部首批批准为“法定功能保健食品”；1997--1999 连续三年获“江苏省名牌产品”称号；1998 年，隆力奇集团又全面通过了 ISO9002 国际质量体系认证，隆力奇商标被认定为“江苏省著名商标”，同年，隆力奇纯蛇粉和梦倩胶囊又被列为“江苏省重点保护产品”；隆力奇纯蛇粉和隆力奇化妆品被评为“江苏省消费者协会推荐产品”。1999 年，隆力奇纯蛇粉被农业部等 7 个部委联合认定为“99 中国国际农博会名牌产品”。20__ 年，隆力奇集团通过了 ISO14001 国际环保体系和 UKAS 英国皇家认可委员会的全面认证。20__ 年，江苏隆力奇集团跻身中国保健食品行业前 15 强。20__ 年“隆力奇”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标。隆力奇将在 20__ 年上市，进一步实现企业的资本经营。隆力奇始终把以人为本的经营理念贯穿于企业发展的全过程，把致力于人类的健康美容作为永远的企业宗旨。

隆力奇物流

江苏隆力奇生物科技股份有限公司是一家中外合资企业，是目前国内规模最大，技术力量只先进的日化产品，保健品的研究，开发和产销基地，专业从事生产，销售仓储，配送业务。为更好的公司分销业务，从 05 年下半年起，隆力奇生物股份有限公司先后在常熟，扬州设立了配送中心，06 年 3 月在金华设立了配送中心，8 月份在长沙，广州，成立配送中心，11 月下旬成都，天津 RDC 相继成立。在未来的一至两年中，隆力奇公司还将以最快的速度将配送中心覆盖到全国各地，实现强大的物流配送络。并且江苏隆力奇生物科技股份有限公司和香港东源大地物流集团有限公司与于 20__ 年 1 月在苏州正式成立了苏州隆力奇东源物流有限公司。公司首期投资额 1000 万人民币。

公司总部位于江苏省常熟市隆力奇生物工业园，现有仓储面积 60000 平方米，员工 200 人；可利用社会资源车辆近 1000 台，按公司发展计划将增加自有车辆达 30-50 台；公司发展计划是逐步在全国各大城市设配送中心，计划在每个省份设立 2-3 个，点达 50-100 个。苏州隆力奇东源物流有限公司的发展目标是：充分利用合资双方的优势，创立物流知名品牌。在 20__ 年内建立全国物流络，逐步形成以全国主要城市为中心的配送络。

1. 物流的主要设施：

柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式高位货架库专用干充式电瓶叉车多辆.

手推平板车,拥有多辆手推平板车,手推液压车。

2. 仓储系统服务:

市内/国内配送,单品/综合配送,常温/冷藏配送.备有各式车型,承运商品包括:百货用品,冷藏保温,特殊商品.贵重物品配送.提供门到门的服务,确保商品的安全抵达用户手中。

3. 信息系统服务:

仓储管理系统设计.依据储存商品特点,进行仓储管理系统的个性化设计.

4. 作业流程:

进仓:乙方提前一天将《入库通知单》传真给甲方确认;甲方收货时根据《入库通知单》上的内容逐项核对,(如货损,货差,货单不符将记入《进仓单》);二小时内甲方将《进仓单》传真回乙方后归档,月底制定报表.

出仓:乙方提前一天将《提货通知单》传真给甲方,写明出货的时间,车队名和所提货品的货号,数量;当天车队携带正本《提货单》到相应的货仓,甲方根据乙方签字样本,《提货通知单》与正本《提货单》核对《出仓单》,并由提货方在《提货单》和《出

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/765321241011011240>