

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2024 电子商务平台用户体验优化设计服务合同

本合同目录一览

1. 服务内容

1.1 用户体验优化设计

1.1.1 平台界面设计

1.1.2 交互设计

1.1.3 信息架构设计

1.1.4 用户研究

1.1.5 用户测试与反馈

1.2 项目管理和沟通

1.3 交付成果

2. 服务期限

2.1 开始日期

2.2 结束日期

3. 服务费用

3.1 费用总额

3.2 支付方式

3.3 付款时间点

4. 双方责任

4.1 乙方责任

4.1.1 设计团队组成

4.1.2 设计工作流程

4.1.3 保密义务

4.2 甲方责任

4.2.1 提供需求和反馈

4.2.2 配合乙方进行项目沟通

4.2.3 支付约定费用

5. 知识产权

5.1 乙方成果的知识产权归属

5.2 甲方权益的保护

6. 保密条款

6.1 保密信息的定义

6.2 保密期限

6.3 保密义务的例外

7. 违约责任

7.1 乙方违约

7.2 甲方违约

8. 争议解决

8.1 协商解决

8.2 调解解决

8.3 法律诉讼

9. 合同的变更和终止

9.1 变更条件

9.2 终止条件

9.3 终止后的事宜

10. 一般条款

10.1 合同的解释

10.2 合同的生效

10.3 合同的解除

10.4 通知

10.5 完整协议

11. 附加条款

11.1 附加服务的定义和范围

11.2 附加服务的费用和期限

12. 不可抗力

12.1 不可抗力的定义

12.2 不可抗力事件的处理

13. 服务续约条款

13.1 续约条件

13.2 续约费用

14. 其他条款

14.1 双方约定的其他事项

14.2 附件说明

第一部分：合同如下：

第一条：服务内容

1.1 用户体验优化设计

1.1.1 乙方根据甲方提供的电子商务平台现状，进行系统性的用户体验分析，包括但不限于界面设计、交互设计、信息架构设计等方面。

1.1.2 乙方需根据用户研究结果，为甲方提供有针对性的优化方案，并进行界面和交互设计的修改。

1.1.3 乙方需对优化后的平台进行用户测试，并根据用户反馈进行相应的调整。

1.2 项目管理和沟通

1.2.1 乙方应设立专门的项目管理团队，负责与甲方的日常沟通和项目进度管理。

1.2.2 乙方应定期向甲方汇报项目进度，并在遇到重大问题时及时与甲方沟通。

1.2.3 甲方应配合乙方的项目管理，提供必要的信息和支持。

1.3 交付成果

1.3.1 乙方应在服务期限内，向甲方交付经过优化设计的电子商务平台。

1.3.2 乙方应对交付的成果提供完整的使用和操作说明。

1.3.3 乙方应对交付的成果享有知识产权，并保证其不侵犯他人的知识产权。

第二条：服务期限

2.1 开始日期

2.1.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

2.1.2 乙方应在合同生效后的十个工作日内，开始提供服务。

2.2 结束日期

2.2.1 乙方应在合同约定的服务期限届满之日，向甲方交付最终的成果。

第三条：服务费用

3.1 费用总额

3.1.1 本合同的服务费用为人民币万元整。

3.1.2 乙方应在合同签订后的五个工作日内，向甲方提交详细的费用明细。

3.2 支付方式

3.2.1 甲方应按照本合同约定的付款时间点，向乙方支付服务费用。

3.2.2 乙方应提供正规的发票，以便甲方进行报销。

3.3 付款时间点

3.3.1 甲方应在合同生效后的十个工作日内，向乙方支付服务费用的 50%。

3.3.2 甲方应在乙方完成用户体验优化设计后的十个工作日内，向乙方支付服务费用的剩余 50%。

第四条：双方责任

4.1 乙方责任

4.1.1 乙方应按照本合同约定的服务内容，提供高质量的用户体验优化设计服务。

4.1.2 乙方应确保其交付的成果符合甲方的需求，并保证其知识产权的合法性。

4.1.3 乙方应对在提供服务过程中获取的甲方商业秘密和个人信息予以保密。

4.2 甲方责任

4.2.1 甲方应向乙方提供电子商务平台的现状和相关需求，以便乙方进行用户体验优化设计。

4.2.2 甲方应配合乙方的服务提供，提供必要的沟通和协助。

4.2.3 甲方应按照本合同约定的时间点和金额，向乙方支付服务费用。

第五条：知识产权

5.1 乙方成果的知识产权归属

5.1.1 乙方对其在提供服务过程中创作的作品和成果享有知识产权。

5.1.2 乙方应将上述知识产权无偿转让给甲方，并办理相关转让手续。

5.2 甲方权益的保护

5.2.1 乙方应确保其交付的成果不侵犯他人的知识产权。

5.2.2 乙方应对因提供服务而导致的甲方损失承担赔偿责任。

第六条：保密条款

6.1 保密信息的定义

6.1.1 保密信息是指在合同履行过程中，甲方和乙方相互沟通和交流的信息，包括但不限于商业秘密、技术秘密、市场信息等。

6.2 保密期限

6.2.1 双方对保密信息的保密义务，自保密信息知悉之日起算，持续至保密信息成为公众领域的信息。

6.3 保密义务的例外

6.3.1 保密义务不适用于双方已经独立知悉或者已经公开的信息。

6.3.2 保密义务不适用于法律要求披露的信息。

第八条：违约责任

8.1 乙方违约

8.1.1 如乙方未能按照本合同约定的时间点和质量要求，完成用户体验优化设计服务，应向甲方支付违约金，违约金为合同金额的 10%。

8.1.2 如乙方违反本合同的保密义务，应向甲方支付违约金，违约金为合同金额的 20%。

8.2 甲方违约

8.2.1 如甲方未能按照本合同约定的时间点和金额，向乙方支付服务费用，应向乙方支付滞纳金，滞纳金按照中国人民银行同期贷款利率的两倍计算。

8.2.2 如甲方违反本合同的保密义务，应向乙方支付违约金，违约金为合同金额的 20%。

第九条：争议解决

9.1 协商解决

9.1.1 双方应通过友好协商的方式解决本合同履行过程中的争议。

9.2 调解解决

9.2.1 如协商不成，双方同意向乙方所在地的人民调解委员会申请调解。

9.3 法律诉讼

9.3.1 如调解不成，任何一方均有权向乙方所在地的人民法院提起诉讼。

第十条：合同的变更和终止

10.1 变更条件

10.1.1

任何一方提出变更本合同的内容，应向对方提交书面变更请求。

10.1.2 双方应就变更事项进行协商，并签订书面变更协议。

10.2 终止条件

10.2.1 在合同履行过程中，如因不可抗力导致一方无法履行合同义务，可以终止合同。

10.2.2 如双方协商一致，可以终止合同。

10.3 终止后的事宜

10.3.1 合同终止后，乙方应按照甲方的要求，将所有与合同有关的资料 and 文件交还给甲方。

10.3.2 合同终止后，乙方应继续保密本合同项下的保密信息，直至保密信息成为公众领域的信息。

第十一条：一般条款

11.1 合同的解释

11.1.1 本合同条款的解释应遵循合同的通常解释规则。

11.2 合同的生效

11.2.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

11.3 合同的解除

11.3.1

在合同履行过程中，任何一方未能履行合同义务，对方有权解除合同。

11.4 通知

11.4.1 双方应通过书面形式互相通知对方关于本合同的一切事项。

11.5 完整协议

11.5.1 本合同是双方关于用户体验优化设计服务的完整协议，取代了所有之前的口头或书面的协议和谈判。

第十二条：附加条款

12.1 附加服务的定义和范围

12.1.1 附加服务是指在本合同约定的服务范围之外，甲方提出的额外服务需求。

12.2 附加服务的费用和期限

12.2.1 双方应就附加服务的费用和期限进行协商，并签订书面附加服务协议。

第十三条：不可抗力

13.1 不可抗力的定义

13.1.1 不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观事件，如自然灾害、社会事件等。

13.2 不可抗力事件的处理

13.2.1 在发生不可抗力事件后，受影响的一方应立即通知对方，并尽最大努力减少损失。

第十四条：服务续约条款

14.1 续约条件

14.1.1 在本合同约定的服务期限届满前，甲方如有续约意向，应向乙方提出书面续约请求。

14.1.2 双方应就续约事项进行协商，并签订书面续约协议。

14.2 续约费用

14.2.1 续约费用应根据双方协商的结果确定。

第二部分：第三方介入后的修正

第一条：第三方介入的概念界定

1.1 本合同所称第三方，是指除甲方和乙方之外，参与本合同履行过程的各方，包括但不限于中介机构、咨询公司、技术支持团队等。

1.2 第三方介入是指在合同履行过程中，甲方或乙方根据合同约定或经双方协商一致，聘请第三方提供相关专业服务或协助履行合同义务。

第二条：第三方的责任限额

2.1 甲方和乙方应审慎选择第三方，并对其专业能力和信誉进行评估。

2.2 第三方应按照甲方和乙方约定的范围和标准，提供专业服务，并承担相应责任。

2.3 甲方和乙方应明确第三方的责任范围和责任限额，并在合同中予以约定。

第三条：第三方的权利和义务

3.1 第三方享有根据合同约定提供的服务范围内的权利。

3.2 第三方应按照合同约定履行义务，并保证其提供服务的质量和效果。

3.3 第三方应对在提供服务过程中获取的甲方和乙方商业秘密和个人信息予以保密。

第四条：甲乙方的义务

4.1 甲方应向第三方提供必要的信息和资料，以便第三方进行服务。

4.2 乙方应协助甲方与第三方进行沟通和协调，确保合同的顺利履行。

4.3 甲方和乙方应对第三方提供服务的质量和效果进行监督和评价。

第五条：第三方服务的变更和终止

5.1 变更条件

5.1.1

如甲方或乙方因特殊情况需要变更第三方的服务内容或范围，应与第三方协商一致，并签订书面变更协议。

5.2 终止条件

5.2.1 如第三方因无法按照合同约定提供服务，甲方或乙方有权终止第三方服务。

5.2.2 如甲方或乙方与第三方协商一致，可以终止第三方服务。

第六条：第三方服务的费用和支付

6.1 第三方服务的费用应根据双方协商的结果确定。

6.2 甲方和乙方应按照合同约定支付第三方服务费用。

6.3 甲方和乙方应向第三方提供正规的发票，以便第三方进行报销。

第七条：第三方服务的交付和验收

7.1 第三方应按照合同约定时间点，向甲方和乙方交付服务成果。

7.2 甲方和乙方应对第三方交付的服务成果进行验收，并根据合同约定支付相应费用。

第八条：第三方违约责任

8.1 如第三方未能按照合同约定提供服务，应向甲方和乙方支付违约金，违约金为合同金额的 10%。

8.2

如第三方违反合同约定的保密义务，应向甲方和乙方支付违约金，违约金为合同金额的 20%。

第九条：争议解决

9.1 双方应通过友好协商的方式解决因第三方服务引发的争议。

9.2 如协商不成，双方同意向乙方所在地的人民调解委员会申请调解。

9.3 如调解不成，任何一方均有权向乙方所在地的人民法院提起诉讼。

第十条：合同的变更和终止

10.1 变更条件

10.1.1 任何一方提出变更本合同的内容，应向对方提交书面变更请求。

10.1.2 双方应就变更事项进行协商，并签订书面变更协议。

10.2 终止条件

10.2.1 在合同履行过程中，如因不可抗力导致一方无法履行合同义务，可以终止合同。

10.2.2 如双方协商一致，可以终止合同。

10.3 终止后的事宜

10.3.1 合同终止后，第三方应按照甲乙方的要求，将所有与合同有关的资料 and 文件交还给甲方。

10.3.2 合同终止后，第三方应继续保密本合同项下的保密信息，直至保密信息成为公众领域的信息。

第十一条：一般条款

11.1 合同的解释

11.1.1 本合同条款的解释应遵循合同的通常解释规则。

11.2 合同的生效

11.2.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

11.3 合同的解除

11.3.1 在合同履行过程中，任何一方未能履行合同义务，对方有权解除合同。

11.4 通知

11.4.1 双方应通过书面形式互相通知对方关于本合同的一切事项。

11.5 完整协议

11.5.1 本合同是双方关于用户体验优化设计服务的完整协议，取代了所有之前的口头或书面的协议和谈判。

第十二条：附加条款

12.1 附加

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

附件 1：用户体验优化设计服务详细需求书

附件 2：用户体验优化设计服务方案

附件 3：用户体验优化设计服务工作计划

附件 4：用户体验优化设计服务验收标准

附件 5：用户体验优化设计服务费用明细表

附件 6：保密信息清单

附件 7：第三方服务供应商评估报告

附件 8：第三方服务合同

附件 9：第三方服务费用支付凭证

附件 10：第三方服务交付证明

附件 11：用户体验优化设计服务成果说明书

附件 12：用户体验优化设计服务续约协议

附件的详细要求和说明：

附件 1：用户体验优化设计服务详细需求书

该附件应详细描述甲方对用户体验优化设计服务的具体需求，包括但不限于优化设计的范围、目标、预期效果等。

附件 2：用户体验优化设计服务方案

该附件应详细阐述乙方根据甲方需求提供的具体优化设计方案，包括界面设计、交互设计、信息架构设计等。

附件 3：用户体验优化设计服务工作计划

该附件应详细列出乙方执行用户体验优化设计服务的时间表，包括各阶段的工作内容、时间点、责任人等。

附件 4：用户体验优化设计服务验收标准

该附件应明确用户体验优化设计服务的验收标准，包括功能性、可用性、满意度等方面的具体要求。

附件 5：用户体验优化设计服务费用明细表

该附件应详细列出乙方提供用户体验优化设计服务的费用构成，包括人员费用、材料费用、差旅费用等。

附件 6：保密信息清单

该附件应列出双方在合同履行过程中需要保密的信息，包括商业秘密、技术秘密、个人信息等。

附件 7：第三方服务供应商评估报告

该附件应详细描述甲方和乙方对第三方服务供应商的评估结果，包括供应商的专业能力、信誉、服务态度等。

附件 8：第三方服务合同

该附件应详细阐述甲方和乙方与第三方服务供应商签订的服务合同内容，包括服务范围、服务期限、服务费用等。

附件 9：第三方服务费用支付凭证

该附件应作为甲方和乙方支付第三方服务费用的凭证，包括支付金额、支付时间、支付方式等。

附件 10：第三方服务交付证明

该附件应作为第三方服务供应商交付服务成果的证明，包括交付时间、交付内容、交付效果等。

附件 11：用户体验优化设计服务成果说明书

该附件应详细描述乙方提供给甲方的用户体验优化设计服务成果，包括优化设计的效果、用户反馈、改进措施等。

附件 12：用户体验优化设计服务续约协议

该附件应详细阐述甲方和乙方关于用户体验优化设计服务续约的具体协议，包括续约期限、续约费用、续约条件等。

说明二：违约行为及责任认定：

违约行为：

1. 乙方未能按照本合同约定的时间点和质量要求，完成用户体验优化设计服务。

2. 乙方违反本合同的保密义务,泄露了甲方的商业秘密和个人信息。
3. 甲方未能按照本合同约定的时间点和金额,向乙方支付服务费用。
4. 甲方违反本合同的保密义务,泄露了乙方的商业秘密和个人信息。
5. 第三方服务供应商未能按照合同约定提供服务,导致合同无法履行。

责任认定标准:

1. 乙方违约: 乙方应向甲方支付违约金, 违约金为合同金额的10%。
2. 甲方违约: 甲方应向乙方支付违约金, 违约金为合同金额的10%。
3. 第三方违约: 第三方应向甲方和乙方支付违约金, 违约金为合同金额的10%。

示例说明:

示例 1: 如果乙方未能在合同约定的时间点完成用户体验优化设计服务, 甲方可以依据合同约定的违约金比例向乙方索赔。

示例 2: 如果甲方未能在合同约定的时间点向乙方支付服务费用, 甲方应向乙方支付违约金, 并且需要及时补缴未支付的费用。

示例 3：如果第三方服务供应商未能按照合同约定提供服务，导致合同无法履行，甲方和乙方可以依据合同约定的违约金比例向第三方索赔。

全文完。

2024 电子商务平台用户体验优化设计服务合同 1

本合同目录一览

第一条：合同主体及定义

1.1 甲方名称及地址

1.2 乙方名称及地址

1.3 合同中术语和定义的解释

第二条：服务内容

2.1 乙方提供的服务概述

2.2 服务的具体内容

2.3 服务的时间安排

第三条：服务费用

3.1 服务费用的计算方式

3.2 服务费用的支付方式

3.3 服务费用的支付时间

第四条：双方的权利和义务

4.1 甲方的权利和义务

4.2 乙方的权利和义务

第五条：保密条款

5.1 保密信息的定义

5.2 保密信息的保护期限

5.3 保密信息的例外情况

第六条：知识产权

6.1 乙方交付的作品的知识产权归属

6.2 乙方对甲方提供的材料的知识产权保护

第七条：违约责任

7.1 乙方的违约行为

7.2 甲方的违约行为

7.3 违约责任的赔偿方式

第八条：争议解决

8.1 争议解决的途径

8.2 争议解决的地点和适用法律

第九条：合同的变更和终止

9.1 合同变更的条件

9.2 合同终止的条件

第十条：通知和送达

10.1 通知的方式

10.2 通知的送达地点和时间

第十一条：不可抗力

11.1 不可抗力的定义

11.2 不可抗力事件的处理方式

第十二条：合同的生效、无效和解除

12.1 合同的生效条件

12.2 合同的无效条件

12.3 合同的解除条件

第十三条：其他条款

13.1 双方约定的其他事项

13.2 附件的说明和解释

第十四条：签署

14.1 合同的签署日期

14.2 合同的签署地点

14.3 双方签署人的姓名和职务

第一部分：合同如下：

第一条：合同主体及定义

1.1 甲方名称：×××电子商务有限公司

1.1 甲方地址：××省××市××区××路××号

1.2 乙方名称：×××用户体验优化设计有限公司

1.2 乙方地址：××省××市××区××路××号

1.3 合同中术语和定义的解释：

1.3.1 用户体验优化设计：指通过改进网站或应用的界面设计、交互逻辑、信息架构等方面，提高用户的使用满意度、效率和忠诚度的一系列措施和方法。

第二条：服务内容

2.1 乙方提供的服务概述：乙方将为甲方提供电子商务平台的用户体验优化设计服务，包括对现有网站或应用进行评估、提出优化方案并实施改进。

2.2 服务的具体内容：

2.2.1 用户调研：通过问卷调查、访谈等方式了解用户需求和行为，为优化设计提供依据。

2.2.3 网站/应用评估: 对甲方的电子商务平台进行综合评估, 包括界面设计、交互逻辑、信息架构等方面, 并提出具体的优化建议。

2.2.4 优化方案设计: 根据评估结果, 为甲方提供针对性的用户体验优化设计方案。

2.2.5 设计实施: 按照优化方案对甲方的电子商务平台进行修改和完善, 提高用户体验。

2.3 服务的时间安排: 本服务项目的周期为 xx 个月, 自合同签订之日起计算。具体服务进度安排如下:

2.3.1 第 12 周: 进行用户调研和竞品分析。

2.3.2 第 34 周: 完成网站/应用评估, 并提供优化建议。

2.3.3 第 58 周: 设计优化方案, 并与甲方沟通确认。

2.3.4 第 912 周: 按照优化方案进行设计实施, 并持续改进。

第三条: 服务费用

3.1 服务费用的计算方式: 本项目的服务费用为 xx 万元, 其中包括用户调研、竞品分析、评估报告、优化方案设计和实施等全部工作。

3.2 服务费用的支付方式: 甲方分期向乙方支付服务费用, 具体支付方式如下:

3.2.1 合同签订后 7 个工作日内, 支付总服务费用的 30%。

3.2.2 用户调研和竞品分析完成后，支付总服务费用的 30%。

3.2.3 优化方案设计完成并经甲方确认后，支付总服务费用的 20%。

3.2.4 设计实施完成并达到约定效果后，支付总服务费用的 20%。

3.3 服务费用的支付时间：按照本合同约定的分期支付方式进行支付。

第四条：双方的权利和义务

4.1 甲方的权利和义务：

4.1.1 提供真实的业务需求和用户数据，协助乙方进行用户调研和竞品分析。

4.1.2 按照约定时间支付服务费用，并有权对乙方的设计工作进行监督和指导。

4.1.3 对乙方提供的优化方案和设计成果拥有修改和否决权。

4.2 乙方的权利和义务：

4.2.1 按照合同约定，按时完成用户体验优化设计服务，并提供符合甲方需求的设计成果。

4.2.2 尊重甲方的知识产权，对甲方提供的业务数据和资料予以保密。

4.2.3 协助甲方对设计成果进行改进和完善，直至达到约定效果。

第五条：保密条款

5.1 保密信息的定义：本合同签订过程中及履行过程中甲乙双方接触到的对方未公开的商务信息、技术信息、市场信息、客户信息等。

5.2 保密信息的保护期限：自双方签订本合同之日起至合同终止或履行完毕之日止。

5.3 保密信息的例外情况：已公开的信息、通过合法途径获得的信息、双方同意公开的信息等。

第六条：知识产权

6.1 乙方交付的作品的知识产权归属：乙方完成的用户体验优化设计成果（包括评估报告、优化方案、设计图纸等）的知识产权归乙方所有。

6.2 乙方对甲方提供的材料的知识产权保护：乙方尊重甲方提供的业务数据和资料的知识产权，未经甲方授权，不得将甲方提供的信息用于其他项目或泄露给第三方。

第八条：违约责任

8.1 乙方的违约行为：

8.1.1 乙方未按照合同约定的时间完成服务项目的，应当按照甲方实际损失的情况向甲方支付违约金。

8.1.2 乙方交付的设计成果不符合合同约定的质量标准，乙方应按照甲方的要求进行修改，并承担由此产生的费用。

8.2 甲方的违约行为：

8.2.1 甲方未按照约定时间支付服务费用的，应当按照迟延支付金额的每日 0.05%向乙方支付滞纳金。

8.2.2 甲方提供虚假的业务需求和用户数据，导致乙方无法正常履行合同的，甲方应当承担因此产生的损失。

8.3 违约责任的赔偿方式：

8.3.1 违约方应当承担因其违约行为给守约方造成的直接经济损失。

8.3.2 违约方应当承担守约方因主张违约责任而产生的合理费用，包括但不限于律师费、差旅费等。

第九条：争议解决

9.1 争议解决的途径：双方发生合同争议的，应通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向乙方所在地的人民法院提起诉讼。

9.2 争议解决的地点和适用法律：本合同的签订、履行、解释及争议解决均适用中华人民共和国法律，并由乙方所在地人民法院管辖。

第十条：通知和送达

10.1

通知的方式：双方可以通过书面、电子邮件、传真等方式进行通知。

10.2 通知的送达地点和时间：双方指定的联系地址和联系人，通知自送达指定联系地址之日起视为已送达。

第十一条：不可抗力

11.1 不可抗力的定义：不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害、社会事件等。

11.2 不可抗力事件的处理方式：因不可抗力导致一方不能履行合同的，受影响的一方应当及时通知对方，并在合理时间内提供相关证明文件。双方应协商决定是否终止或延期履行合同。

第十二条：合同的生效、无效和解除

12.1 合同的生效条件：本合同自双方签字或盖章之日起生效。

12.2 合同的无效条件：本合同的任何条款如与法律、法规相抵触，则该条款无效，但不影响其他条款的效力。

12.3 合同的解除条件：双方同意解除合同的，可以书面形式达成一致，合同自协议解除之日起失效。

第十三条：其他条款

13.1

双方约定的其他事项：本合同未尽事宜，双方可以另行协商并签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/765334213042012042>