

# 淘宝美工全攻略



PART

04

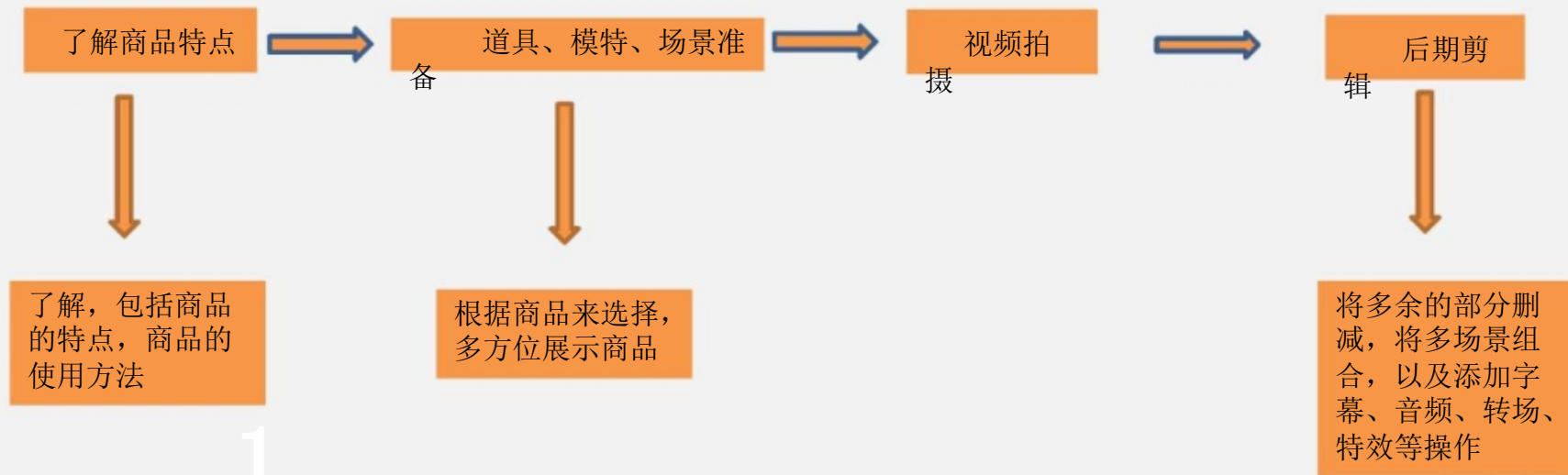
Video

# 淘宝视频制作

淘宝视频不仅能快速吸引消费者的目光，还能在最短的时间内展示商品的信息及使用方法等。淘宝店铺对主图、详情页视频的支持，使得卖家们也开始把视频的制作加入到网店装修的范围内。



## 一、淘宝商品拍摄流程





## 二、视频构图的基本原则

- ❑ **主体明确** → 把主体放置在视觉的中心位置上，更容易突出主体。
- ❑ **陪体衬托** → 陪体不能喧宾夺主，主体在画面上必须显著突出。
- ❑ **环境烘托** → 不仅能突出主体，还能给画面增加浓重的现场感。
- ❑ **前景与背景的处理** → 前景与背景不仅能渲染主体，还能使画面富有层次感，立体感。
- ❑ **画面简洁** → 选用简单的背景，可以避免对主体注意力的分散。
- ❑ **追求形式美** → 充分利用点、线、面等综合元素的结合，在视觉上追求画面感。

1



### 三、景别与角度

**景别**主要是指摄影机同被摄对象间的距离的远近，而造成画面上形象的大小。景别的划分没有严格的界限，一般分为远景、全景、中景、近景、和特写。

#### □ 远景



远景是摄影机远距离拍摄事物的镜头。

#### □ 全景



全局镜头是表现物体的全貌，或人物全身。

#### □ 中景



它将对象的大概外形展示出来，又在一定程度上显示了细节，是突出主体的常见镜头。

#### □ 近景



拍到人物胸部以上，或物体的局部称为近景。

#### □ 特写



特写用于表现对象的细节，细节的表现能体现商品的材质、质量等。



### 三、景别与角度

**拍摄方位：**从多个方位拍摄更能体现商品的全貌，给买家全面的展

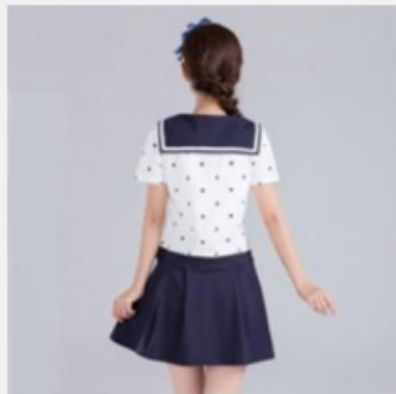
示。



正面拍摄



侧面拍摄



背面拍摄



### 三、景别与角度

**拍摄角度：**在拍摄前观察被摄物体，选择最能表现其特征的角度。



#### 平视角度

拍摄点与被摄对象处于同一水平线上，画面效果接近人们观察事物的视觉习惯。



#### 仰视角度

拍摄点低于被摄对象，以仰视的角度来拍摄物体，能够突出主体，表现对象的内部结构。



#### 俯视角度

以俯视的角度拍摄位置较低的物体，最常见的是以俯视角度拍摄茶品。



## 一、会声会影工作界面



捕获、编辑、输出

故事板视图、时间轴视图、撤消、重复、录制/捕获选项、混音器、自动音乐、运动跟踪、字幕编辑器、缩放控件、将项目调到时间轴窗口大小、项目区间

时间轴标尺、显示全部可视化轨道、轨道管理器、添加/删除章节或提示、启用/禁用连续编辑、视频轨、覆盖轨、标题轨、声音轨、音乐轨、自动滚动时间轴、滚动控制





## 二、视频制作流程

1. 素材导入与捕获

2. 素材修剪与组接

3. 添加转场与特效

4. 添加字幕

5. 添加配乐

6. 影片输出

文件格式



## 一、9s主图视频制作

### 1. 项目设置

启动会声会影，执行“设置”|“项目属性”命令；打开对话框，在项目格式下拉列表中选择“在线”选项，单击下方的“创建”按钮，在打开的对话框中输入配置文件名称；



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/766001112155010150>