

面向生态开放的新一代 企业级应用架构

微盟研发中心 / 喻立
久

目录

- 微盟SaaS业务介绍
- 零售客户业务诉求
- 面临的挑战
- 架构方案
- 效果体现

微盟SaaS业务介绍

微盟成立于2013年，致力于商家数字化转型，服务超过10万+电商零售客户

典型客户：联想、巴拉巴拉、江南布衣、特步、星巴克、热风等等



典型客户数字化升级诉求



效率

运营效率、获客效率、营销效率等

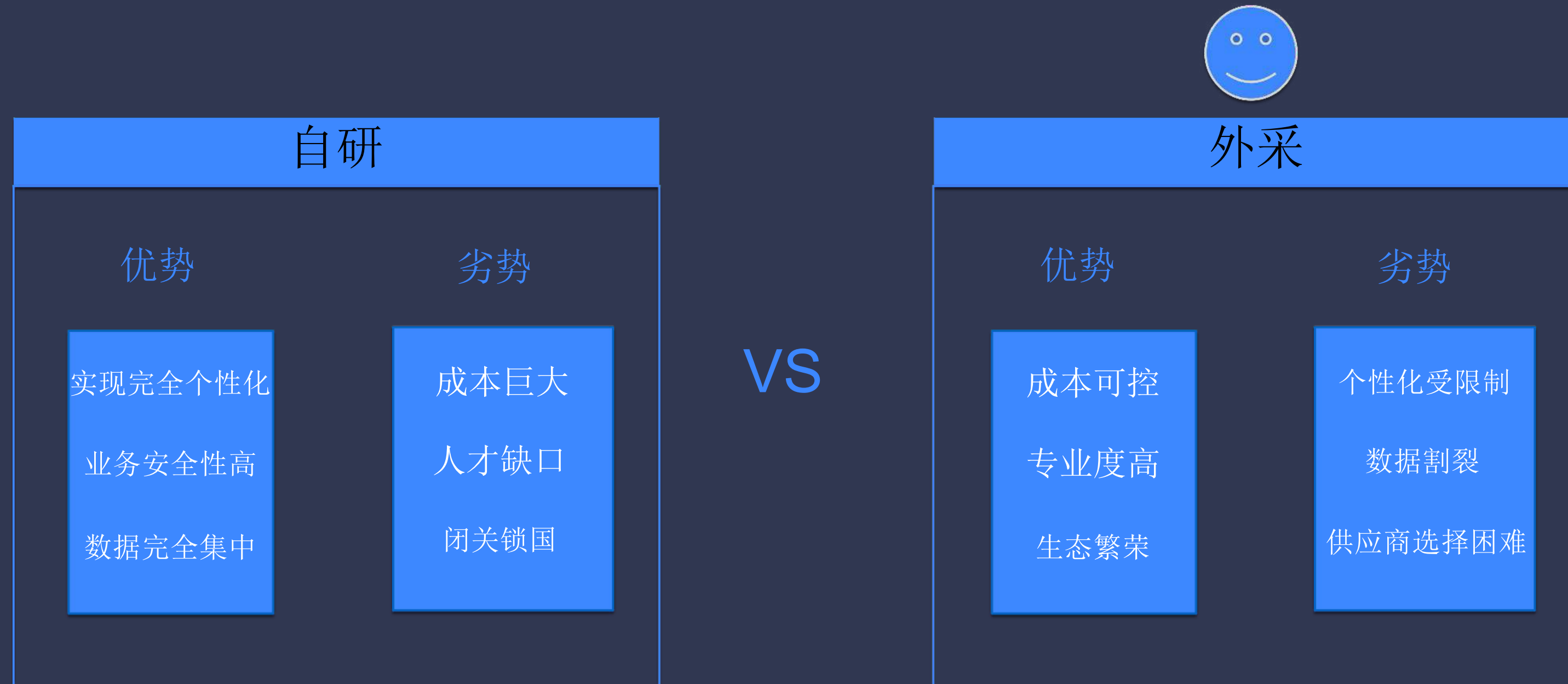
协同

多应用之间可以融合与协同，共同服务业务

成本

技术投入成本可控

客户数字化升级实施策略



零售商户数字化升级面临的挑战

1 产品集成困难

商户应用众多，各应用之间能力和数据互相割裂，存在着协议不统一、数据模型不一致等问题，集成打通较为困难

3 灵活度差

零售客户的经营涉及较多线下场景，对产品的灵活性要求较高；比如客户的组织架构需要根据经营场所的归属关系灵活配置

2 定制成本高

对于集团性连锁客户，往往存在着个性化定制需求，传统软件定制化的开放成本，部署成本，维护成本都较高；制约着商户快速适应市场变化

4 数据不统一

多个产品的人-货-场数据不统一，散落在各个应用里，统计和分析较为困难

微盟SaaS产品的总体架构思路

一个中心

四项原则

行业生态
兼容并包

产品功能：灵活定义

产品自身的灵活性决定着商户适应市场变化的敏捷性，是否支持产品功能的灵活定义，决定着商家经营决策的执行力

连接能力：降本提效

对于大型客户，应用之间的可连接性与连接效率决定着数字化升级的成败，也决定着生态合作伙伴共同服务商家的效率

业务能力：高度复用

多产品、多业务线的场景下，底层能力需要具备强的可复用性与扩展性，从而支持灵活多变的业务诉求

领域模型：灵活扩展

通过针对底层数据模型的泛化设计，解耦数据模型与现实世界实体的绑定关系，从而尽可能做到任意扩展

面向生态开放的SaaS产品架构实践



关键设计

- 领域模型可扩展
- 业务能力可编排
- 应用高效集成
- 产品功能组件化

关键设计之模型扩展

典型场景

背景：微盟体系有**多条业务线**，比如零售、到店、酒旅、医药等等，标准的“商品”或“订单”等领域模型无法满足特定业务线的**个性化需求**

诉求：希望中台底层模型支持业务个性化属性定义，比如商品领域模型增加“医药-渠道信息”

传统方案

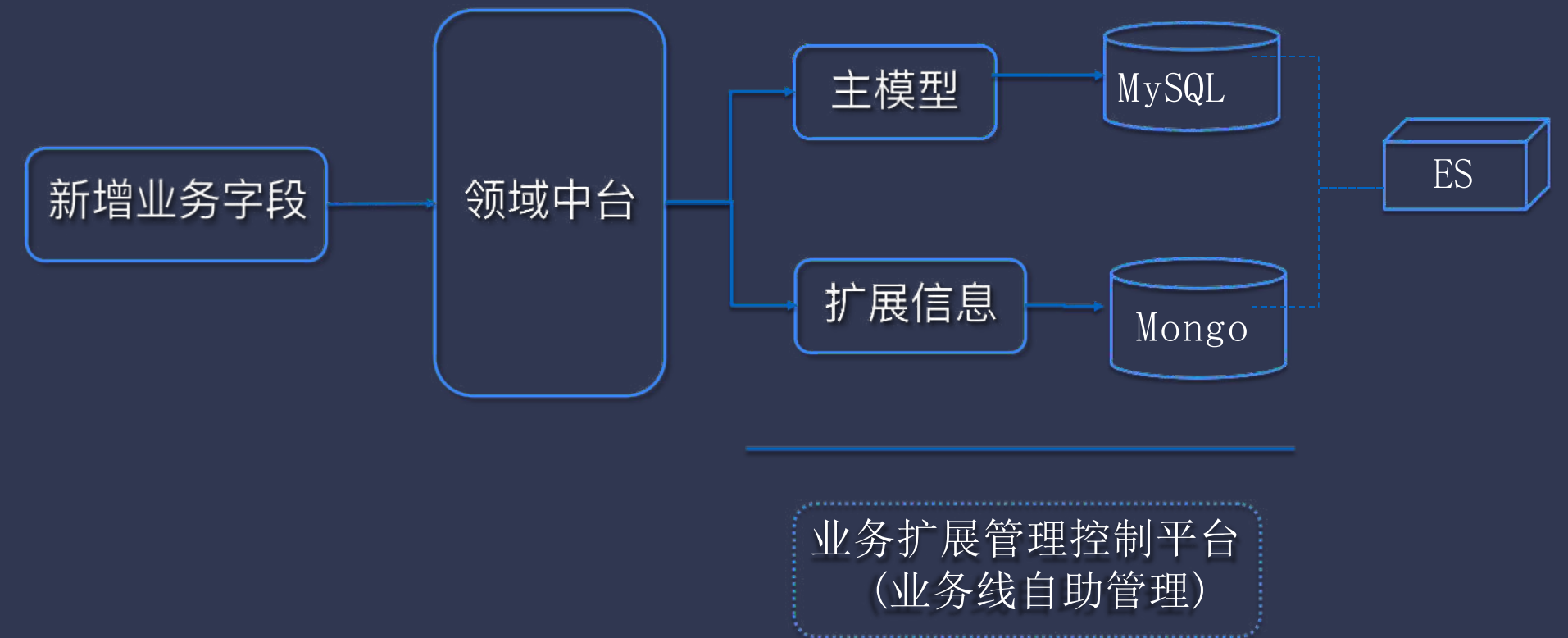
- 数据库表增加扩展字段
- 定义Json类型字段

缺点：

- 表列膨胀，影响查询效率
- 字段内容之间互相影响
- 核心服务稳定性失控

新方案

- 业务中台领域模型面向全行业进行**高度抽象设计**
- 定义扩展**独立存储**，与**主模型隔离**
- 可视化管理，动态存储，无需提前定义数据模型



面向生态的领域模型泛化设计案例

典型场景

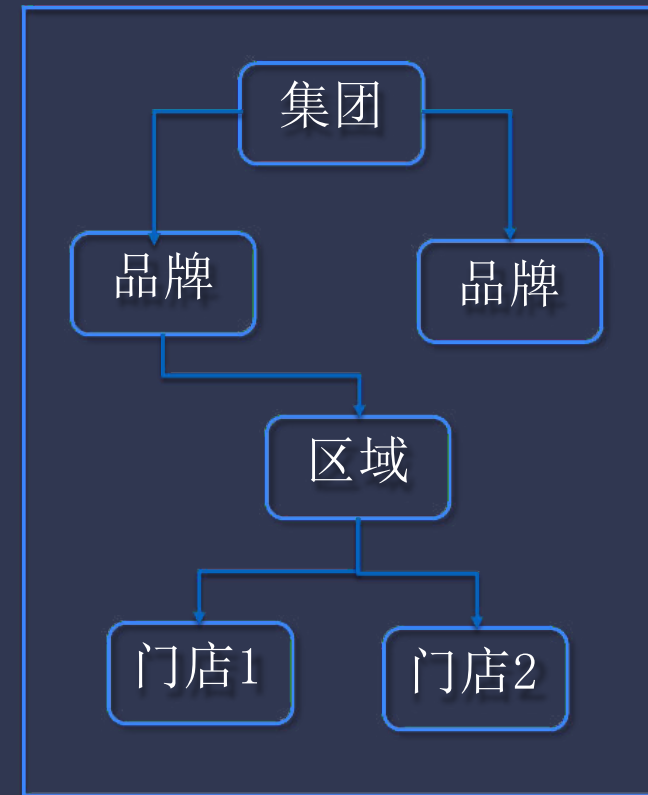
背景：零售商家的经营组织架构体系较为复杂，有集团型，多品牌型，加盟型等等

诉求：零售SaaS产品能否支持客户自定义组织架构，从而快速适应客户的经营变化

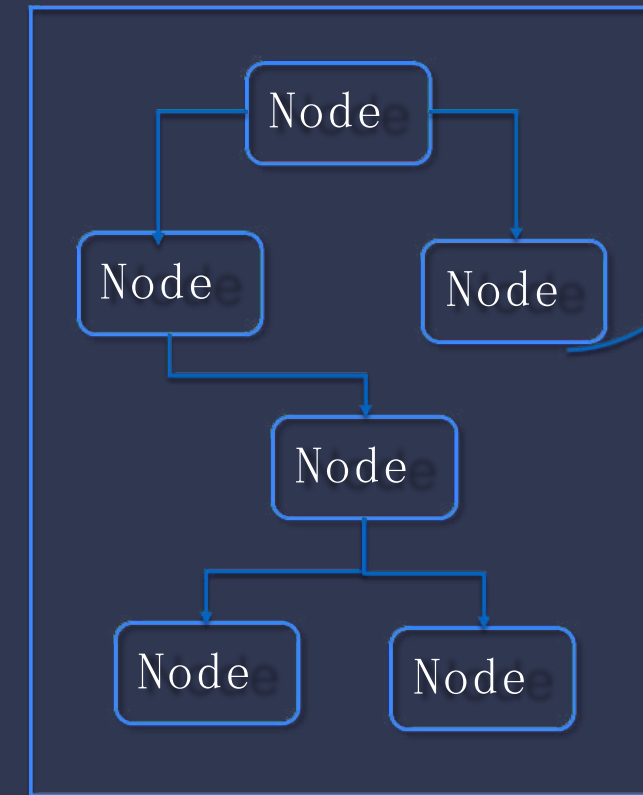
解决方案

设计方法论：组织架构体系从“变量的枚举”到“变量的自解释”，从而支持灵活扩展

枚举



自解释



名称：品牌A
类型：区域
权限：XXX
约束：。。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/766104033220010203>