毕业论文题目：小米手机网络营销策略研究

摘　要

在市场营销手段不断丰富的环境下，手机企业也需要更新营销方式，借助网络营销等手段，为手机市场注入新的活力。互联网技术手段日益完善、互联网经济的兴起为手机企业提供了平台，利用好网络营销将在新一轮竞争中为中小企业博得一席之位。

本文基于网络营销概述，分析网络营销的内涵及营销特点，并针对网络营销与传统营销相比之下的优势进行充分挖掘。基于营销相关理论，提出小米手机网络营销的现状及问题，从产品、价格、营销等方面提出完善策略。网络营销不再是盲目的大面积推广，而是更加精细化，更加瞄准特定的客户群，为企业赢得准确的销售业绩，实现市场的准确定位，提高小米手机市场的占有率。

关键词：网络营销；大数据；营销策略；手机

ABSTRACT

Under the environment of abundant marketing means, mobile phone enterprises also need to update their marketing methods and inject new vitality into the mobile phone market with the help of network marketing and other means. The increasing perfection of Internet technology means and the rise of Internet economy have provided a platform for mobile phone enterprises. Making good use of network marketing will win a place for small and medium-sized enterprises in the new round of competition. Based on the overview of network marketing, this paper analyzes the connotation and characteristics of network marketing, and explores the advantages of network marketing compared with traditional marketing. Based on relevant marketing theories, this paper puts forward the current situation and problems of Millet mobile phone network marketing, and puts forward improvement strategies from the aspects of product, price and marketing. Network marketing is no longer blind large-scale promotion, but more refined, more targeted at specific customer groups, to win accurate sales performance for enterprises, achieve accurate market positioning, and improve the market share of Xiaomi mobile phone.

Keywords: Network marketing; Big data; Marketing strategy; Mobile phone

目　录

1 绪论 1

1.1 研究背景 1

1.2 研究内容 1

1.3 研究意义 2

2 网络营销的理论综述 3

2.1 网络营销的概念及特点 3

2.1.1 网络营销的概念 3

2.1.2 网络营销的特点 3

2.2 网络营销在我国的发展现状及未来发展趋势 4

3 手机行业的网络营销策略分析 6

3.1 手机行业开展网络营销的必要性 6

3.2 手机行业的网络营销策略 7

3.2.1 产品策略 7

3.2.2 价格策略 7

3.2.3 渠道策略 8

3.2.4 促销策略 8

3.3 手机行业的网络营销渠道 8

3.3.1 网络直销渠道 8

3.3.2 网络间接渠道 9

4 小米手机网络营销存在的问题分析 10

4.1 小米企业概况 10

4.2 小米企业网络营销存在的问题 11

4.2.1 产品组合不完善 11

4.2.2 客户群体较单一 11

4.2.3 服务体系待改善 11

4.2.4 用户隐私安全受到威胁 12

5 小米企业网络营销策略 13

5.1 产品策略 13

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/766104101203011015