

电视节目自动播出设备企业发展方向规划

目录

序言	3
一、电视节目自动播出设备企业经营决策的流程	3
(一)、企业经营决策的流程	3
二、电视节目自动播出设备生产计划的含义与指标	5
(一)、生产计划的含义与指标	5
三、技术贸易	9
(一)、技术贸易概述	9
(二)、技术贸易的国际合作	10
(三)、技术贸易风险管理	12
四、电视节目自动播出设备技术创新的分类	13
(一)、电视节目自动播出设备技术创新的分类	13
五、电视节目自动播出设备生产计划的编制	16
(一)、电视节目自动播出设备生产计划的编制	16
六、生产控制的基本程序	19
(一)、电视节目自动播出设备生产控制的基本程序	19
七、电视节目自动播出设备企业经营决策的方法	22
(一)、企业经营决策的方法	22
八、生产控制的基本程序	27
(一)、制定控制标准	27
(二)、实际执行情况检验	29
(三)、控制决策	31

(四)、实施执行	31
九、电视节目自动播出设备项目概况	32
(一)、电视节目自动播出设备项目基本情况	32
(二)、主办单位基本情况	33
(三)、电视节目自动播出设备项目建设选址及用地规模	35
(四)、电视节目自动播出设备项目总投资及资金构成	36
(五)、电视节目自动播出设备项目资本金筹措方案	38
(六)、申请银行借款方案	40
(七)、电视节目自动播出设备项目预期经济效益规划目标	41
(八)、电视节目自动播出设备项目建设进度规划	43
十、企业研究与发展管理	45
(一)、研究与发展的主要类型	45
十一、法人治理结构	46
(一)、股东权利及义务	46
(二)、董事	48
(三)、高级管理人员	50
(四)、监事	52
十二、电视节目自动播出设备项目风险对策	54
(一)、加强电视节目自动播出设备项目建设及运营管理	54
(二)、采取多元化融资方式	54
(三)、政策风险对策	55
(四)、市场风险对策	55

(五)、技术风险对策.....	56
(六)、资金风险对策.....	57
十三、渠道扁平化.....	57
(一)、渠道扁平化的概念	57
(二)、渠道扁平化的原因	58
(三)、渠道扁平化的形式	59
十四、技术创新的过程与模式	61
(一)、需求拉动创新模式.....	61
(二)、交互作用创新模式	62
(三)、A-U 过程创新模式.....	63
(四)、系统集成和网络创新模式.....	65
十五、企业技术创新的外部组织模式.....	66
(一)、产学研联盟.....	66
(二)、企业—政府模式	69
(三)、企业联盟	70
十六、渠道管理概述	72
(一)、市场营销渠道与分销渠道.....	72
(二)、分销渠道管理目标和任务.....	74
十七、生产控制的方式	75
(一)、生产控制的方式.....	75
十八、人才队伍建设	76
(一)、人才战略规划.....	76

(二)、人才培养与发展.....	78
(三)、人才激励与留存.....	79
(四)、跨文化团队管理	81
十九、库存控制.....	82
(一)、库存控制的概念	82
(二)、库存的合理控制	84

序言

在全球化经济的大背景下，随着市场竞争的日益激烈，电视节目自动播出设备企业必须制定清晰的战略发展规划以确保其长远发展与竞争优势。本文档旨在分析当前的市场环境，制定电视节目自动播出设备企业的发展目标，并规划出一系列具体的策略和执行步骤来达成这些目标。本方案强调对内外部环境的系统分析，以及资源配置的优化。请注意，此方案不可作为商业用途，只用作学习交流，请读者在应用本方案时对企业特定情况进行适当调整。

一、电视节目自动播出设备企业经营决策的流程

(一)、企业经营决策的流程

决策作为电视节目自动播出设备企业管理中的关键环节，是一个充满挑战 and 复杂性的过程。科学的决策流程包括确定目标、拟订方案、选定方案、方案实施和监督、以及评价等五个关键阶段。这一过程旨在确保企业在不确定和变化的环境中做出明智、有效的决策，最终实现经营目标。以下将对这五个阶段进行详细探讨，深入挖掘科学决策的内涵和要点。

首先，确定目标阶段是整个决策流程的基石。在这个阶段，企业

需要通过充分收集和分析各方面的信息，明确经营目标。这涉及到对

组织所处环境的深入了解，以及对问题和机会的准确定义。在信息收集的过程中，企业需要识别潜在的问题，并深入分析问题的根本原因。只有在明确目标的基础上，企业才能有针对性地制定后续的决策方案。

其次，拟订方案阶段是在确定目标的基础上，通过探索和拟订多种可能的方案，为后续的评价和选择提供充足的选择余地。这一阶段的关键在于提供多样性的方案，而不是局限于一个单一的解决方案。这样的多元性可以在后续阶段为企业提供更全面的信息，使其能够做出更为理性和全面的决策。

第三阶段是选定方案阶段，是整个决策流程中最为关键的一环。在这个阶段，企业需要对备选方案进行充分的论证和选择。这包括对每个备选方案的效果进行详尽的分析和比较，以确定最佳的解决方案。两个基本问题需要在此解决，即确定合理的选择标准和方法。这一步骤直接影响到后续的决策执行和最终的效果。

接下来是方案实施和监督阶段，企业在这个过程中需要保持决策目标与行为的可控性和动态性。方案的实施并非一成不变，而是需要根据实际情况进行动态调整。企业要借助监督 and 反馈机制来实现决策目标，因为环境条件和组织过程总是处于不断变化和发展之中。在实施方案的过程中，企业需要制定能够衡量方案进展的监测目标和具体步骤，以确保及时发现新情况和问题，并进行及时的调整。

最后是评价阶段，这一步是整个决策流程的总结和反思。企业需要在决策实施结束后进行及时的方案评价，以提升经营管理水平。通

过检查和评价方案的执行进展情况，企业能够发现新问题、新情况，

及时调整并为下一轮决策提供必要的经验教训。及时的评价有助于企业不断学习和优化自身的决策能力，从而更好地适应外部环境的变化。

在企业决策中，科学的决策流程是确保决策科学性和有效性的关键。每个阶段都相互关联，缺一不可。在确定目标时，企业需充分了解市场、行业和内外部环境的情况。在拟订方案时，要注重多样性和全面性，以确保选择的方案具有足够的可行性。在选定方案时，企业需要借助科学的方法进行论证，确保最终选择的方案是最符合企业目标的。方案实施和监督阶段是决策的贯彻执行过程，关系到决策目标的实现。最后的评价阶段则是对整个决策过程的反思和总结，是企业不断进步的基石。

综上所述，科学的决策流程是企业在复杂和不确定的经营环境中取得成功的重要保障。每个阶段都需要企业具备敏锐的分析能力、创新意识和决策执行力。通过不断优化决策流程，企业可以更好地适应快速变化的市场和竞争环境，为自身的可持续发展奠定坚实的基础。

二、电视节目自动播出设备生产计划的含义与指标

(一)、生产计划的含义与指标

(一) 电视节目自动播出设备生产计划的涵义

制定生产计划是为了全面规划企业生产运营系统，包括产品的品

种、质量、产量以及产值等生产任务，并安排产品的生产进度。生产

计划并非只关乎某几个特定生产岗位或某一生产线的活动，也不涉及产品生产的具体机器设备、人力资源等细节问题，而是提供指导企业计划期生产活动的整体方案。

生产计划工作是通过综合平衡，为生产系统提供优化的生产计划，涉及到企业的中长期生产计划、年度生产计划以及生产作业计划三个层次。这三个计划相互关联、相互依存，形成了完整的生产计划体系。中长期生产计划是企业发展计划的一部分，规划了企业未来三至五年的生产能力、技术改造、设备投资等方面。年度生产计划则是企业年度经营计划的核心，基于企业的经营目标 and 市场需求，确定了产品的品种、质量、产量等生产指标。而生产作业计划则是年度生产计划的具体实施，将生产任务分解、分配给各个生产单元，以确保实现年度计划。

（二）生产计划指标

生产计划指标的制定是生产计划中的关键内容，旨在有效、全面地指导企业计划期的生产活动。生产计划指标主要构建了产品品种、产品质量、产品产量和产品产值四个主要方面的指标体系。

1. 产品品种指标：产品品种指标规定了企业在报告期内所生产产品的名称、型号、规格和种类。这一指标不仅反映了企业对社会需求的满足能力，还显示了企业的专业化水平和管理水平。确定产品品种首先要考虑市场需求和企业实力，确保产品品种在市场中保持平衡。

2. 产品质量指标：产品质量指标是企业经济状况和技术水平发展的重要标志之一。它通过统一规定质量参数，形成质量技术标准。

这包括产品内在质量和生产过程中的工作质量，如质量损失率、废品率等。

3. 产品产量指标：产品产量指标是企业在一定时期内生产的、符合产品质量要求的实物数量。这一指标反映了企业的生产水平，用于制定和检查产量完成情况、分析产品之间的比例关系以及进行产品平衡分配。

4. 产品产值指标：产品产值指标以货币形式表示产量指标，能够综合反映企业生产经营活动成果，方便不同行业间的比较。产品产值指标包括工业总产值、工业商品产值和工业增加值三种形式，各自用途不同，例如工业总产值反映了一定时期内工业产品的总量，而工业增加值则更真实地反映了企业生产活动的最终成果。

（三）编制生产计划的步骤

制定生产计划是一个复杂而系统的过程，包括以下关键步骤，以确保计划的有效性和可行性。

1. 调查研究：生产计划的第一步是进行调查研究，深入了解企业内外的经营环境。这涵盖了国内外市场信息、上期产品销售情况、合同执行状况、成品库存等。还需对企业的生产能力、原材料及能源供应、成本与售价等进行详尽调查。

2. 统筹安排，初步提出生产计划指标：在这一阶段，需要制定多个生产计划方案，并从中选择一个最为满意的。这包括产量指标的优选和确定、产品的生产进度安排、各产品品种的合理搭配，最终将企业的生产指标分解为各个分厂、车间的具体生产指标。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/766241200053010111>