

● 01

## 第1章 企业消防安全标志标识设置规

# 企业消防安全标志标识的重要性

企业消防安全标志标识是保障企业人员生命财产安全的重要手段。正确设置消防标志标识可以提高火灾紧急情况下员工的应急反应速度，减少事故风险，保障企业运营的顺利进行。

# 消防标志标识的种类

## 禁止类标识

表示禁止做某项行为的标志标识，如禁止吸烟、禁止使用明火等

## 指令类标识

给出具体指令或操作规范，指导人们如何正确应对火灾情况

## 警告类标识

用于警示危险或潜在危险的地方，提醒人们注意安全

# 立柱式火灾标志设置规范

## 标志高度

立柱式火灾标志应设置在易于被注意到的位置，高度一般为1.6米以上

## 标志颜色

消防标志标识颜色应醒目明亮，一般采用红色、黄色等明显颜色

## 标志材质

标志材质应具有防火阻燃性能，保证在火灾时不易燃烧

# 墙面式火灾标志设置规范

## 标志尺寸

墙面式火灾标志应具有一定的尺寸要求，大小适中易于辨别

## 标志内容

标志内容应简明扼要，清晰明了表达消防安全信息

## 标志位置

标志应设置在离地面1.8米左右的位置，方便人们快速发现



01

---

02



● 02

## 第2章 消防标志标识的设计原则

## 视觉传达原则

在消防标志标识的设计中，色彩搭配、图形设计和文案内容是至关重要的。色彩应搭配合理，图形应具有辨识度，文案应简明扼要易于理解。这些因素共同构成了视觉传达原则的核心。

# 耐候性原则

## 材质选择

选择耐候性好的材  
质

## 维护保养要点

定期维护保养以保  
持标识清晰可见

## 防水防晒处理

进行防水防晒处理  
以延长标识使用寿  
命

# 空间感知原则

## 标识设置高低

根据视角设置标识  
高度以便观察

## 视线遮挡避免

避免标识被视线遮  
挡影响识别

## 视觉识别距离

考虑视觉距离设置  
标识大小

# 简约明了原则

## 简洁的设计

避免过于复杂的图  
案和文字

## 避免信息过载

不在标识上过多堆  
砌信息

## 易懂的信息传达

信息表达清晰易懂

# 关注点明确原则

## 重点突出

强调消防安全相关  
的重要信息

## 一目了然

让人一眼就能明白  
标识的含义

## 符号规范

采用标准化符号以  
增加识别度

● 03

## 第3章 消防标志标识的具体设置规范

## 防火门标志设置

防火门标志应包括防火门字样，颜色一般为红底白字，尺寸应根据门的实际大小而定，确保信息明确可见。

# 疏散通道标志设置

## 疏散指示标志

指示疏散方向

## 疏散出口标志

指示疏散出口位置

## 疏散通道标识

标识疏散通道位置

# 灭火器使用标志设置

## 01 灭火器种类标志

标明不同种类灭火器的用途

## 02 灭火器数量标识

标明灭火器数量及位置

## 03 灭火器使用指示标志

指导正确使用灭火器方法

# 火灾报警器标志设置

## 报警器位置标志

应明确标识报警器所在位置  
保证报警器易于发现

## 报警器使用说明标识

提供报警器使用方法说明  
包括触发条件等

## 报警器测试周期提醒标识

标明报警器定期测试提醒信息  
确保报警器正常运作



● 04

## 第4章 消防标志标识的检查与维护

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/767030140041006056>