

何小妍[®]牛肉包

五 | 颗 | 牛 | 肉 | 一 | 个 | 包

品牌介绍

品牌简介



品牌简介

何小妍成立于2021年10月09日，主要经营早餐，中餐，晚餐。本公司以弘扬中华美食文化为使命，以饱览天下美食，兼容各地风味为差异化的品牌定位，融合现代快餐元素，开创了更符合国人膳食结构与饮食习惯的快餐代理体系。凭借质量产品优势、规范的服务和干净卫生的环境，为消费者提供了更健康、更快捷、更符合现代生活形态的快餐美食，成为深受深圳广大消费者青睐的快餐品牌之一，也是中国餐饮行业一颗闪耀的新星。何小妍品牌包子店以博大精深的中国传统饮食文化为依托，在产品上不断创新，囊括大江南北为中国人普遍喜爱的美食产品，兼顾各地消费者的口味和偏好，突破传统、推陈出新，不断突破自我，走向辉煌。

品牌文化



品牌文化

何小妍的五个一

1. **一个包**——五颗牛肉一个包
2. **一群人**——点燃内心力量的一群人
3. **一种精神**——热爱美食、热爱生活、热爱学习、热爱分享、不甘平凡、活成自由、富足的状态
4. **一道光**——聚是一道光，散若满天星
5. **一个梦**——梦想不是用来实现的，是用来支撑灵魂的

品牌理念



品牌理念

- 1.我们的产品：牛肉包-五颗牛肉一个包。
- 2.我们的使命：让国人的早餐更健康。
- 3.我们的愿景：何小妍门店在全国遍地开花，并走出国门。
- 4.我们的价值观：长期的利他主义，让员工受益，让顾客受益，让供应商受益，让社会受益，自己才会受益。
- 5.我们的价值主张：客户购买前需要有-
 - 产品告知体系（体现牛肉包的产品价值，突出五颗牛肉一个包的产品特点）
 - 交往体系（通过语言交流沟通，促进和顾客之间的亲密度和粘性）
 - 交付体系（体现产品的品质感，其中包括温度，口感，包装等）
 - 长期共赢体系（为顾客长期提供品质好，营养好，味道好的产品）。
- 6.我们的理念：包子每天现包，绝不卖隔夜包；粥品每天现熬，绝不卖隔夜粥。

团队介绍



团队介绍

品牌创始人

屈洪涛先生

从创立何小妍品牌第一家分店开始，就秉着传承与创新并重的理念，在确保好吃的同时，更加注重消费者吃的新鲜、吃的健康。正因为对这一理念的坚持，才有了今



天何小妍品牌的辉煌。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/76703400312601000>

[2](#)