

公司商业计划书范文(推荐十九篇)5

## 公司商业计划书范文(篇一)

\_\_公司(或\_\_项目)商业计划书

编号:

日期:

(项目公司资料)

地址:

邮政编码:

联系人及职务:

电话:

传真:

网址/电子邮箱:

保 密

本商业计划书属商业机密，所有权属于\_\_公司(或\_\_项目持有人)。所涉及的内容和资料只限于已签署投资意向书的投资者使用。收到本计划书后，收件方应即刻确认，并遵守以下的规定：

1、在未取得\_\_公司(或\_\_项目持有人)的书面许可前，收件人不得将本计划书之内容

复制、泄露、散布；

2、收件人如无意进行本计划书所述之项目，请按上述地址尽快将本计划书完整退回。

目 录

报告目录

第一部分 摘要(整个计划的概括)

(文字在 2 页~3 页以内)

- 一、公司简单描述
- 二、公司的宗旨和目标(市场目标和财务目标)
- 三、公司目前股权结构
- 四、已投入的资金及用途
- 五、公司目前主要产品或服务介绍
- 六、市场概况和营销策略
- 七、主要业务部门及业绩简介
- 八、核心经营团队
- 九、公司优势说明
- 十、目前公司为实现目标的增资需求：原因、数量、方式、用途、偿还
- 十一、融资方案(资金筹措及投资方式)
- 十二、财务分析
  1. 财务历史数据(前3年~5年销售汇总、利润、成长)
  2. 财务预计(后3年~5年)
  3. 资产负债情况

## 第二部分 综述

### 第一章 公司介绍

- 一、公司的宗旨(公司使命的表述)
- 二、公司简介资料
- 三、各部门职能和经营目标
- 四、公司管理
  1. 董事会
  2. 经营团队
  3. 外部支持(外聘人士/会计师事务所/律师事务所/顾问公司/技术支持/行业协会)

会等)

## 第二章技术与产品

### 一、技术描述及技术持有

### 二、产品状况

1. 主要产品目录(分类、名称、规格、型号、价格等)

2. 产品特性

3. 正在开发/待开发产品简介

4. 研发计划及时间表

5. 知识产权策略

6. 无形资产(商标/知识产权/专利等)

### 三、产品生产

1. 资源及原材料供应

2. 现有生产条件和生产能力

3. 扩建设施、要求及成本, 扩建后生产能力

4. 原有主要设备及添置设备

5. 产品标准、质检和生产成本控制

6. 包装与储运

## 第三章市场分析

### 一、市场规模、市场结构与划分

### 二、目标市场的设定

### 三、产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析

四、目前公司产品市场状况, 产品所处市场发展阶段(空白/新开发/高成长/成熟/饱和), 产品排名及品牌状况

### 五、市场趋势预测和市场机会

## 六、行业政策

### 第四章竞争分析

#### 一、无行业垄断

#### 二、从市场细分看竞争者市场份额

三、主要竞争对手情况：公司实力、产品情况(种类、价位、特点、包装、营销、市

场占有率等)

#### 四、潜在竞争对手情况和市场变化分析

#### 五、公司产品竞争优势

### 第五章市场营销

#### 一、概述营销计划(区域、方式、渠道、预估目标、份额)

#### 二、销售政策的制定(以往/现行/计划)

#### 三、销售渠道、方式、行销环节和售后服务

四、主要业务关系状况(代理商/经销商/直销商/零售商/加盟者等)，各级资格认定标准及政策(销售量/回款期限/付款方式/应收账款/货运方式/折扣政策等)

#### 五、销售队伍情况及销售福利分配政策

#### 六、促销和市场渗透(方式及安排、预算)

##### 1. 主要促销方式

##### 2. 广告/公关策略媒体评估

#### 七、产品价格方案

##### 1. 定价依据和价格结构

##### 2. 影响价格变化的因素和对策

#### 八、销售资料统计和销售纪录方式，销售周期的计算。

九、市场开发规划，销售目标(近期、中期)，销售预估(3年~5年)销售额、占有

率及计算依据

## 第六章投资说明

一、资金需求说明(用量/期限)

二、资金使用计划及进度

三、投资形式(贷款/利率/利率支付条件/转股-普通股、优先股、任股权/对应价格等)

四、资本结构

五、回报/偿还计划

六、资本原负债结构说明(每笔债务的时间/条件/抵押/利息等)

七、投资抵押(是否有抵押/抵押品价值及定价依据/定价凭证)

八、投资担保(是否有抵押/担保者财务报告)

九、吸纳投资后股权结构

十、股权成本

十一、投资者介入公司管理之程度说明

十二、报告(定期向投资者提供的报告和资金支出预算)

十三、杂费支付(是否支付中介人手续费)

## 第七章投资报酬与退出

一、股票上市

二、股权转让

三、股权回购

四、股利

## 第八章风险分析

一、资源(原材料/供应商)风险

## 二、市场不确定性风险

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/767034055040006066>