

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度国际贸易市场调研合作协议样板

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1. 合同双方名称
 - 1.2. 合同双方地址
 - 1.3. 合同双方联系方式
2. 合作目的及范围
 - 2.1. 合作目的
 - 2.2. 合作范围
3. 调研内容与方法
 - 3.1. 调研内容
 - 3.2. 调研方法
 - 3.3. 数据收集与处理
4. 调研进度安排
 - 4.1. 调研阶段划分
 - 4.2. 各阶段时间安排
5. 合作成果交付

5.1. 成果形式

5.2. 交付时间

5.3. 成果验收标准

6. 合作费用及支付方式

6.1. 费用总额

6.2. 分阶段支付

6.3. 支付方式

7. 合作期限

7.1. 合同生效时间

7.2. 合同终止条件

8. 合作双方权利与义务

8.1. 合作方权利

8.2. 合作方义务

9. 保密条款

9.1. 保密内容

9.2. 保密期限

9.3. 违约责任

10. 争议解决

10.1. 争议解决方式

10.2. 争议解决机构

10.3. 争议解决程序

11. 合同变更与解除

11.1. 合同变更

11.2. 合同解除

12. 合同生效及终止

12.1. 合同生效条件

12.2. 合同终止条件

13. 其他约定事项

13.1. 其他条款

13.2. 其他约定

14. 合同附件

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1. 合同双方名称

1.1.1. 甲方：[甲方全称]

1.1.2. 乙方：[乙方全称]

1.2. 合同双方地址

1.2.1. 甲方地址：[甲方详细地址]

1.2.2. 乙方地址：[乙方详细地址]

1.3. 合同双方联系方式

1.3.1. 甲方联系人：[甲方联系人姓名]

1.3.1.1. 联系电话：[甲方联系电话]

1.3.1.2. 电子邮箱：[甲方电子邮箱]

1.3.2. 乙方联系人：[乙方联系人姓名]

1.3.2.1. 联系电话：[乙方联系电话]

1.3.2.2. 电子邮箱：[乙方电子邮箱]

2. 合作目的及范围

2.1. 合作目的

2.1.1. 提高甲方在国际贸易市场的竞争力

2.1.2. 帮助甲方了解国际市场动态和趋势

2.1.3. 为甲方制定合理的市场策略提供依据

2.2. 合作范围

2.2.1. 调研对象：全球主要国际贸易市场

2.2.2. 调研内容：市场供需、竞争格局、政策法规等

3. 调研内容与方法

3.1. 调研内容

3.1.1. 市场规模及增长趋势

3.1.2. 产品价格及变化

3.1.3. 主要竞争对手分析

3.1.4. 政策法规及影响

3.2. 调研方法

3.2.1. 文献研究

3.2.2. 问卷调查

3.2.3. 深度访谈

3.2.4. 数据分析

3.3. 数据收集与处理

3.3.1. 数据来源：公开资料、行业报告、企业内部数据等

3.3.2. 数据处理：整理、分析、统计

4. 调研进度安排

4.1. 调研阶段划分

4.1.1. 预备阶段

4.1.2. 调研实施阶段

4.2. 各阶段时间安排

4.2.1. 预备阶段：[时间]

4.2.2. 调研实施阶段：[时间]

5. 合作成果交付

5.1. 成果形式

5.1.1. 调研报告

5.1.2. 数据分析报告

5.1.3. 市场分析报告

5.2. 交付时间

5.2.1. 预备阶段成果：[时间]

5.2.2. 调研实施阶段成果：[时间]

5.3. 成果验收标准

5.3.1. 内容完整

5.3.2. 数据准确

5.3.3. 分析深入

6. 合作费用及支付方式

6.1. 费用总额

6.1.1. 甲方支付总额：[金额]

6.2. 分阶段支付

6.2.1. 预备阶段支付：[金额]

6.2.2. 调研实施阶段支付：[金额]

6.3. 支付方式

6.3.1. 银行转账

6.3.2. 支票支付

7. 合作期限

7.1. 合同生效时间

7.1.1. 合同自双方签字盖章之日起生效

7.2. 合同终止条件

7.2.1. 合同期满

7.2.2. 合作双方协商一致解除合同

7.2.3. 一方违约导致合同无法履行

7.2.4. 法律法规或政策变化导致合同无法履行

8. 合作双方权利与义务

8.1. 合作方权利

8.1.1. 甲方权利

8.1.1.1. 收到乙方按照约定完成的调研成果

8.1.1.2. 对乙方提供的数据和信息保密

8.1.1.3. 在合同约定范围内使用乙方提供的调研成果

8.1.2. 乙方权利

8.1.2.1. 按照合同约定进行市场调研

8.1.2.2. 获得甲方支付的调研费用

8.2. 合作方义务

8.2.1. 甲方义务

8.2.1.1. 按时支付乙方调研费用

8.2.1.2. 提供乙方进行调研所需的必要资料和协助

8.2.1.3. 对乙方进行调研过程中涉及的商业秘密保密

8.2.2. 乙方义务

8.2.2.1. 按时完成调研任务并交付成果

8.2.2.2. 保证调研成果的客观性、真实性和准确性

8.2.2.3. 遵守国家法律法规和商业道德

9. 保密条款

9.1. 保密内容

9.1.1. 双方在合作过程中知悉的对方商业秘密

9.1.2. 合作过程中产生的技术资料、市场数据等

9.2. 保密期限

9.2.1. 保密期限自合同签订之日起至合同终止后[期限]年

9.3. 违约责任

9.3.1. 违约方泄露保密信息，应承担相应的法律责任

9.3.2. 违约方应赔偿因泄露保密信息给对方造成的损失

10. 争议解决

10.1. 争议解决方式

10.1.1. 双方应友好协商解决争议

10.1.2. 协商不成，提交[仲裁机构名称]仲裁

10.2. 争议解决机构

10.2.1. [仲裁机构名称]

10.3. 争议解决程序

10.3.1. 仲裁程序按照[仲裁机构名称]的仲裁规则进行

10.3.2. 仲裁裁决为终局裁决，对双方均有约束力

11. 合同变更与解除

11.1. 合同变更

11.1.1. 双方协商一致，可对合同内容进行变更

11.1.2. 变更内容应以书面形式签订补充协议

11.2. 合同解除

11.2.1. 出现合同约定的解除条件时，任何一方均有权解除合同

12. 合同生效及终止

12.1. 合同生效条件

12.1.1. 双方签字盖章

12.1.2. 合同条款明确

12.2. 合同终止条件

12.2.1. 合同期满

12.2.2. 合同解除

12.2.3. 一方违约导致合同无法履行

13. 其他约定事项

13.1. 其他条款

13.1.1. 本合同未尽事宜，双方可另行协商

13.1.2. 本合同附件与本合同具有同等法律效力

13.2. 其他约定

13.2.1. 本合同一式两份，双方各执一份

13.2.2. 本合同自双方签字盖章之日起生效

14. 合同附件

14.1. 附件一：市场调研需求清单

14.2. 附件二：调研成果交付标准

14.3. 附件三：保密协议

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1. 第三方概念

15.1.1. 本合同所称第三方，是指除甲乙双方以外的，为协助合同履行而介入合同关系的个人或组织。

15.1.2. 第三方包括但不限于中介方、咨询机构、技术服务提供商等。

15.2. 第三方介入方式

15.2.1. 第三方介入需经甲乙双方书面同意。

15.2.2. 第三方介入应签订单独的协议，明确各方的权利和义务。

15.3. 第三方责任

15.3.1. 第三方在合同履行过程中，应遵守国家法律法规和商业道德。

15.3.2. 第三方对因其自身原因造成的损失，应承担相应的法律责任。

15.4. 第三方责任限额

15.4.1. 第三方责任限额由甲乙双方在单独协议中约定，但不得超过合同总金额的[百分比]%。

15.4.2. 如第三方责任限额低于本合同约定的责任限额，则以本合同约定的责任限额为准。

16. 甲乙双方责任划分

16.1. 在第三方介入的情况下，甲乙双方仍承担各自在合同中的权利和义务。

16.2. 甲乙双方应与第三方明确各自的责任范围，避免责任混淆。

16.3. 第三方责任与甲乙双方责任划分

16.3.1. 第三方责任由第三方承担，甲乙双方不承担第三方责任。

16.3.2. 第三方责任与甲乙双方责任发生冲突时，以本合同约定的责任为准。

17. 第三方权利

17.1. 第三方有权根据合同约定，获取甲乙双方提供的资料和信息。

17.2. 第三方有权根据合同约定，参与合同履行的相关活动。

17.3. 第三方权利的行使不得损害甲乙双方的合法权益。

18. 第三方义务

18.1. 第三方应按照合同约定，协助甲乙双方完成合同履行。

18.2. 第三方应保守甲乙双方的商业秘密，不得泄露给任何第三方。

18.3. 第三方应按照合同约定，承担相应的责任。

19. 第三方变更与解除

19.1. 第三方变更需经甲乙双方书面同意。

19.2. 第三方解除合同需符合合同约定或法律法规的规定。

20. 第三方介入合同的终止

20.1. 第三方介入合同终止后，甲乙双方应与第三方进行结算。

20.2. 第三方介入合同终止后，甲乙双方仍应履行本合同约定的义务。

21. 第三方介入合同的其他约定

21.1. 本合同中未约定的第三方介入事项，由甲乙双方另行协商解决。

21.2. 本合同中关于第三方的约定，不影响甲乙双方根据本合同享有的权利和承担的义务。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：市场调研需求清单

详细要求：包括调研目标、调研范围、调研内容、调研方法、预期成果等。

说明：本附件作为合同附件，用于明确双方对调研的具体要求和期望。

2. 附件二：调研成果交付标准

详细要求：包括成果形式、交付时间、验收标准、保密条款等。

说明：本附件作为合同附件，用于明确调研成果的交付方式和质量标准。

3. 附件三：保密协议

详细要求：包括保密内容、保密期限、违约责任等。

说明：本附件作为合同附件，用于明确双方在对合作过程中对保密信息的保护义务。

4. 附件四：第三方合作协议

详细要求：包括第三方介入的同意、责任范围、权利义务、保密条款等。

说明：本附件作为合同附件，用于明确第三方介入时的具体条款。

5. 附件五：争议解决协议

详细要求：包括争议解决方式、解决机构、程序等。

说明：本附件作为合同附件，用于明确争议解决的具体流程。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：甲方未按时支付乙方调研费用

责任认定标准：甲方应按照合同约定的时间支付费用，逾期未支付，视为违约。

示例说明：甲方应在合同约定的时间内支付乙方调研费用，如逾期未支付，乙方有权要求甲方支付违约金，并有权暂停或终止合同。

2. 违约行为：乙方未按时完成调研任务并交付成果

责任认定标准：乙方应按照合同约定的时间完成调研任务并交付成果，逾期未交付，视为违约。

示例说明：乙方应在合同约定的时间内完成调研任务并交付成果，如逾期未交付，甲方有权要求乙方支付违约金，并有权要求乙方按照合同约定的时间完成调研任务。

3. 违约行为：第三方泄露保密信息

责任认定标准：第三方泄露保密信息，视为违约。

示例说明：第三方在合作过程中泄露保密信息，甲方有权要求第三方承担相应的法律责任，并有权要求赔偿因泄露保密信息造成的损失。

4. 违约行为：甲方未提供乙方进行调研所需的必要资料和协助

责任认定标准：甲方未按照合同约定提供资料和协助，视为违约。

示例说明：甲方未按照合同约定提供乙方进行调研所需的必要资料和协助，乙方有权要求甲方提供，如甲方未提供，乙方有权要求甲方支付违约金。

全文完。

2025 年度国际贸易市场调研合作协议样板 1

合同目录

一、协议概述

1. 协议名称
2. 协议目的
3. 协议范围
4. 协议期限

二、双方权利与义务

1. 双方基本信息

2. 调研内容与分工

3. 数据共享与保密
4. 质量控制与审核
5. 合作成果的知识产权

三、费用及支付方式

1. 调研费用
2. 支付方式
3. 支付时间
4. 违约责任

四、违约责任及争议解决

1. 违约情形
2. 违约责任
3. 争议解决方式
4. 仲裁机构

五、合同解除与终止

1. 合同解除条件
2. 合同终止条件
3. 解除或终止后的处理

六、保密条款

1. 保密范围
2. 保密义务
3. 违反保密义务的责任

七、知识产权归属

1. 知识产权内容
2. 知识产权归属
3. 侵权责任

八、其他约定

1. 不可抗力
2. 通知方式
3. 合同附件
4. 其他约定事项

九、协议生效及修改

1. 协议生效条件
2. 协议修改程序
3. 协议变更的效力

十、协议解除及终止

1. 协议解除条件

2. 协议终止条件
3. 解除或终止后的处理

十一、合同附件

1. 附件一：调研计划
2. 附件二：费用清单
3. 附件三：保密协议
4. 附件四：知识产权归属协议

十二、合同签署

1. 签署时间
2. 签署地点
3. 签署人
4. 签署单位

十三、合同附件

1. 附件一：调研计划
2. 附件二：费用清单
3. 附件三：保密协议
4. 附件四：知识产权归属协议

十四、合同解除及终止

1. 合同解除条件
2. 合同终止条件
3. 解除或终止后的处理

合同编号_____

一、协议概述

1. 协议名称：2025 年度国际贸易市场调研合作协议
2. 协议目的：为共同开展 2025 年度国际贸易市场调研，提高市场分析能力，促进双方业务发展。
3. 协议范围：本协议涉及的市场调研内容、双方权利义务、费用支付等。
4. 协议期限：自双方签署之日起至 2025 年 12 月 31 日止。

二、双方权利与义务

1. 双方基本信息：

甲方（调研方）：[甲方全称]

乙方（委托方）：[乙方全称]

2. 调研内容与分工：

乙方负责提供调研所需的市场信息、资源以及必要的协助。

3. 数据共享与保密：

双方应共享调研过程中获取的数据和信息。

双方对获取的对方信息负有保密义务，未经对方同意不得向任何第三方泄露。

4. 质量控制与审核：

甲方应确保调研报告的准确性和完整性。

乙方有权对调研报告进行审核，提出修改意见。

5. 合作成果的知识产权：

合作成果的知识产权归双方共有，双方均有权使用和分享。

三、费用及支付方式

1. 调研费用：[具体金额]

2. 支付方式：

乙方应在协议签订后 5 个工作日内支付 50%的预付款。

甲方完成调研报告并经乙方审核通过后，乙方应在收到报告后 10 个工作日内支付剩余 50%的费用。

3. 支付时间：

预付款：[具体日期]

剩余款项：[具体日期]

4. 违约责任：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/767040021133010025>