

DIGITAL & TRENDS

Mediennutzung von Senioren

Inhaltsverzeichnis

01 Übersicht

Bevölkerung Deutschlands nach relevanten Altersgruppen 2022	
Anteil der Bevölkerung ab 65 Jahren in Deutschland bis 2022	
Umfrage unter Senioren zu den beliebtesten Medienaktivitäten bis 2021	
Umfrage unter Senioren zum Besitz ausgewählter Geräte in Deutschland bis 2021	
Umfrage zu den genutzten Informationsquellen von Senioren 2023	

02 Fernsehen & Bewegtbild

Umfrage zur Fernsehdauer an einem Wochentag bei Senioren 2023	
Tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland bis 2022	
Tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland nach Altersgruppen 2022	
Umfrage in Deutschland zu den beliebtesten Fernsehformaten von Senioren 2023	
Umfrage unter Senioren Häufigkeit des Kinobesuchs in Deutschland bis 2021	
Altersverteilung der Besucher der erfolgreichsten Kinofilme in Deutschland 2022	
Umfrage unter Senioren zur Nutzung von VoD-Portalen in Deutschland bis 2021	
Umfrage unter Senioren zur Nutzung ausgewählter VoD-Portale in Deutschland 2021	

03 Radio & Musik

Tägliche Radiohördauer in Deutschland nach Altersgruppen bis 2022	
Tagesreichweite bei der Radionutzung in Deutschland laut ma 2023 Audio II	
Umfrage zur Häufigkeit der Radionutzung bei Senioren 2023	

	Nutzung von Podcasts und Radiosendungen auf Abruf nach Alter in Deutschland 2023	22
04	Umfrage zur Radiohördauer an einem Wochentag bei Senioren 2023	23
05	Umfrage zu den beliebtesten Musikrichtungen von Senioren 2023	24
06		
07	04 Printmedien & E-Publikationen	
08	Interesse an kostenpflichtigen elektronischen Tageszeitungen von Senioren 2023	26
	Umfrage zu den beliebtesten Zeitschriftenarten von Senioren 2021	27
	Interesse an kostenpflichtigen elektronischen Zeitschriften von Senioren 2023	28
10	Umfrage zur Zahlungsbereitschaft von Senioren für Online-Artikel 2023	29
11	Umfrage zur Häufigkeit des Bücherlesens bei Senioren 2023	30
12	Anzahl der von Senioren gekauften Bücher in den vergangenen 12 Monaten 2023	31
13	Umfrage zum Interesse von Senioren an E-Books 2023	32
14		
15	05 Internet & Social Media	
16	Internetnutzer nach Altersgruppen in Deutschland bis 2023	34
17	Umfrage zur Internetnutzung von Senioren 2023	35
	Umfrage zur Internetnutzung von Senioren 2023	36
	Umfrage unter Senioren zu Endgeräten der Internetnutzung 2023	37
19	Anteil der wöchentlich mobilen Internetnutzer nach Alter in Deutschland bis 2023	38
20	Anteil der Online-Shopper nach Altersgruppen in Deutschland 2022	39
21	Anteil der Nutzer von sozialen Netzwerken nach Altersgruppen in Deutschland 2022	40

Inhaltsverzeichnis

Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Alter in Deutschland 2023

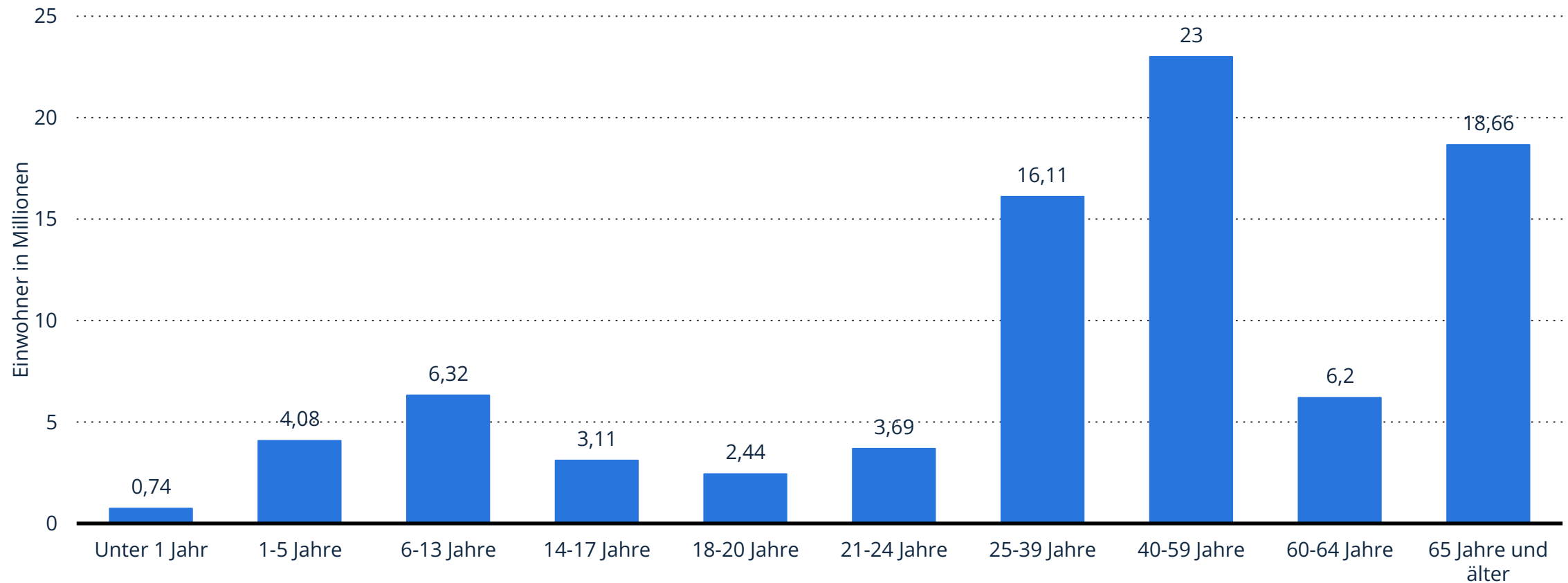
41

KAPITEL 01

Übersicht

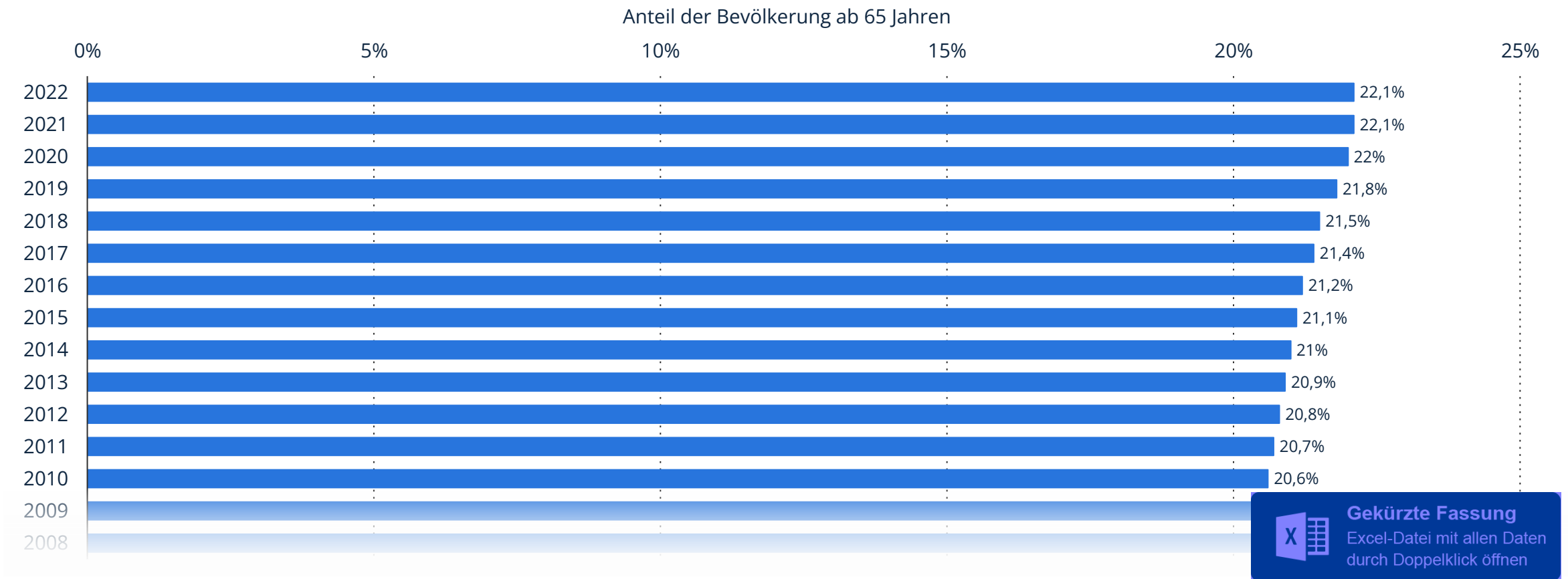
Bevölkerung - Zahl der Einwohner in Deutschland nach relevanten Altersgruppen am 31. Dezember 2022 (in Millionen)

Bevölkerung Deutschlands nach relevanten Altersgruppen 2022



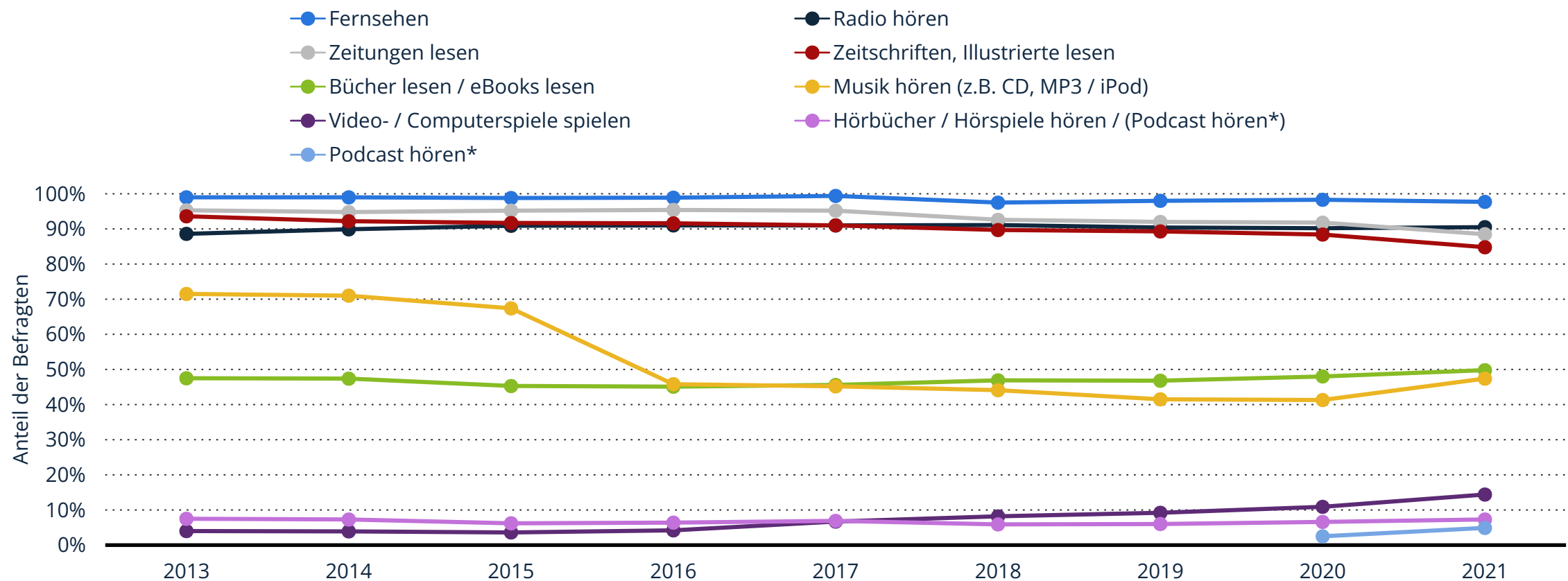
Anteil der Bevölkerung ab 65 Jahren an der Gesamtbevölkerung in Deutschland von 1991 bis 2022

Anteil der Bevölkerung ab 65 Jahren in Deutschland bis 2022



Umfrage zu den beliebtesten Medienaktivitäten bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland in den Jahren 2013 bis 2021 (Nutzung mindestens einmal im Monat)

Umfrage unter Senioren zu den beliebtesten Medienaktivitäten bis 2021



Umfrage zum Besitz ausgewählter Geräte der Unterhaltungselektronik bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland in den Jahren 2013 bis 2021 (in Millionen)

Umfrage unter Senioren zum Besitz ausgewählt Geräte in Deutschland bis 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Fernsehgeräte (TV-Plasma-, LCD-, LED-, Flachbildschirm, HD-TV, 3D)	10.66	12.76	14.26	15.78	16.83	16.71	18.63	19.29	20.35
Radio (stationär oder tragbar)	14.84	15.34	15.9	15.59	15.28	15.74	16.26	15.98	17.36
Smartphone/ Handy								15.92	17.19
Laptop, Notebook, Netbook	3.13	3.58	3.83	4.43	6.41	7.78	7.79	8.78	10.53
Digitaler Fotoapparat	8.87	9.26	9.32	9.6	10.33	9.82	9.15	8.85	8.86
Kopf-/ Ohrhörer		4.96	5.25	6.14	7.07	7.13	7.15	7.39	8.61
PC / Personal Computer (Desktop, Tower)	5.89	5.9	5.8	6.02	6.98	6.86	7.15	7.52	8.55
iPad / Tablet-PC	0.34	0.57	0.93	1.26	1.85	2.13	2.23	2.78	4.25
Festplattenrecorder / digitaler Videorecorder (DVR)	1.29	1.37	1.31	1.36	1.63	2.04	2.34	2.78	4.15
WLAN- / Internetradio	0.48	0.64	0.77	0.75	0.92	1.29	1.32	1.67	3.79
ebook-Reader	0.22	0.45	0.79	0.92	0.98	1.1	1.25	1.57	2.44
Fitnessarmband / Fitness-Tracker (z.B. Fitbit, Jawbone, TomTom Spark)				0.13	0.28	0.43			



Gekürzte Fassung

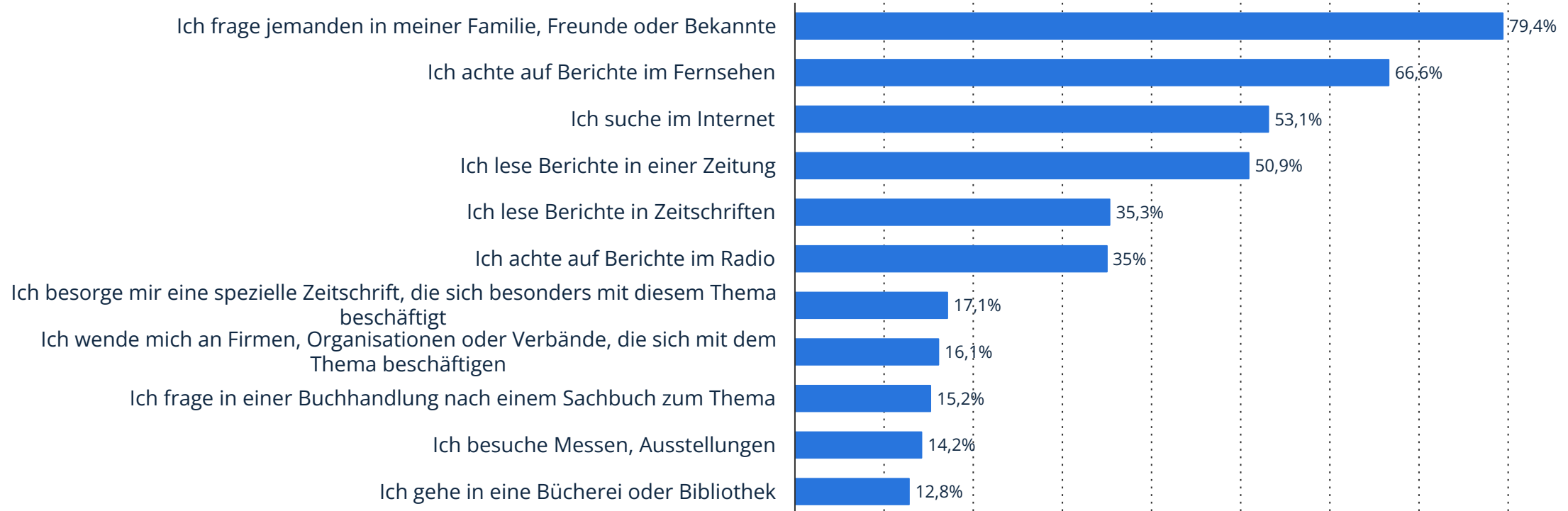
Excel-Datei mit allen Daten
durch Doppelklick öffnen

Umfrage zu den genutzten Informationsquellen von Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2023

Umfrage zu den genutzten Informationsquellen von Senioren 2023

Anteil der Befragten

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%

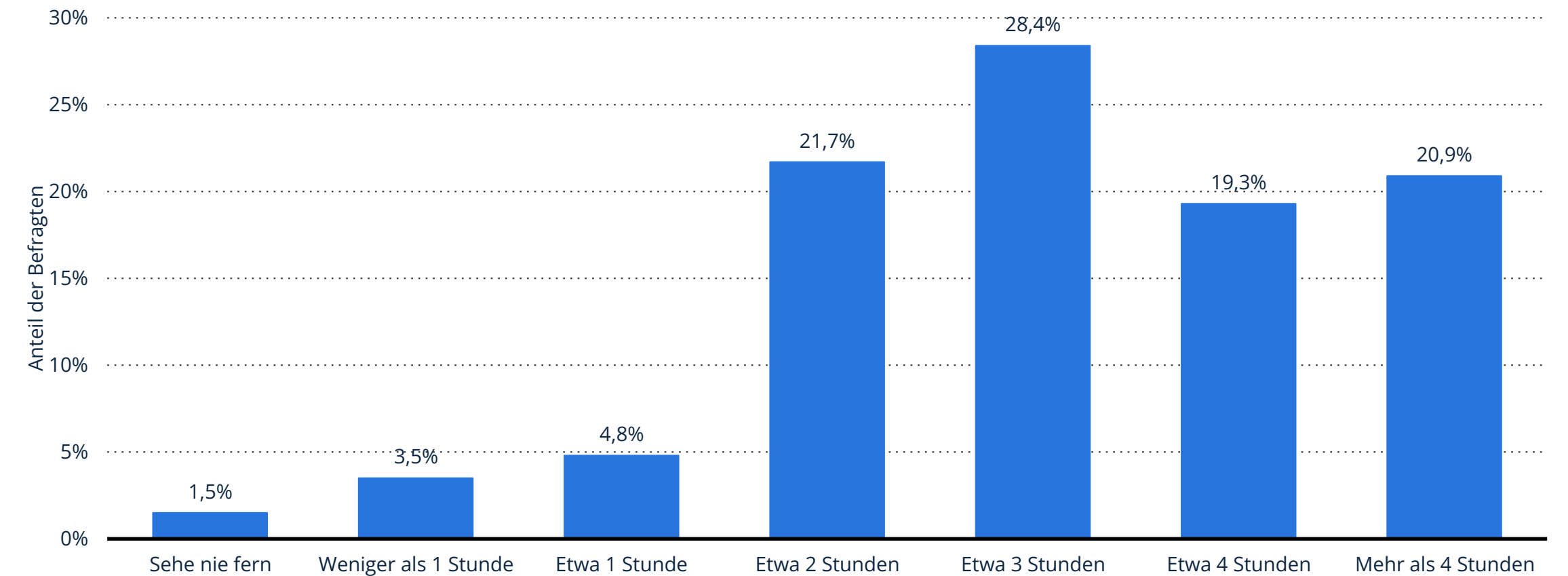


KAPITEL 02

Fernsehen & Bewegtbild

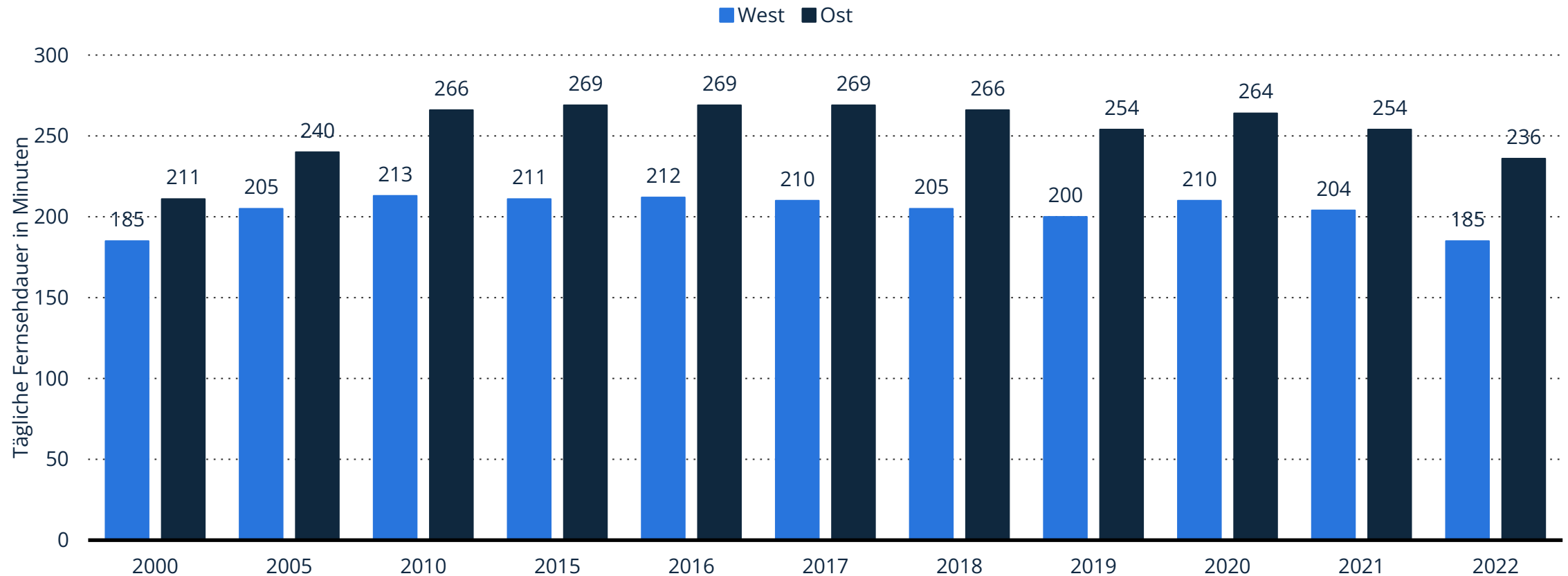
Umfrage zur Fernsehdauer an einem normalen Tag unter der Woche bei Personen ab 60 Jahren in Deutschland im Jahr 2023

Umfrage zur Fernsehdauer an einem Wochentag bei Senioren 2023



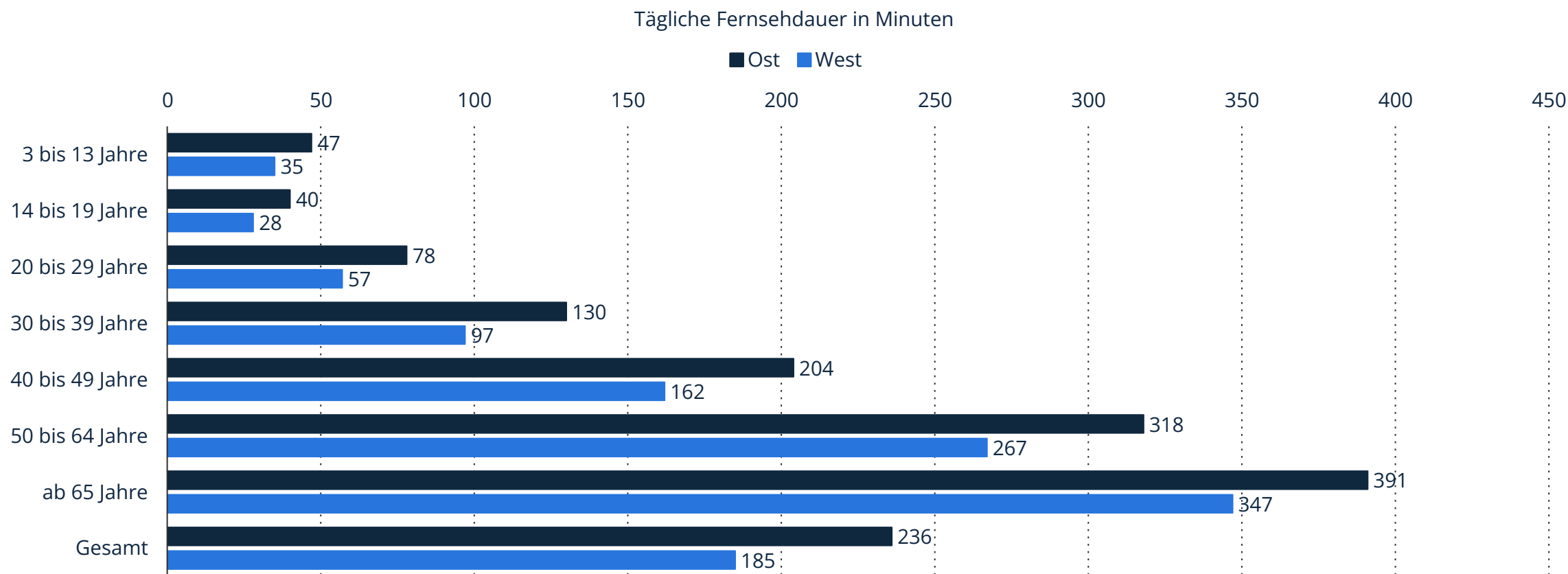
Durchschnittliche tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland nach Altersgruppen in den Jahren 2000 bis 2022 (in Minuten)

Tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland bis 2022



Durchschnittliche tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland nach Altersgruppen im Jahr 2022 (in Minuten)

Tägliche Fernsehdauer in Ost- und Westdeutschland nach Altersgruppen 2022



Ranking der beliebtesten Fernsehformate und -genres in Deutschland bei Personen ab 60 Jahren im Jahr 2023

Umfrage in Deutschland zu den beliebtesten Fernsehformaten von Senioren 2023

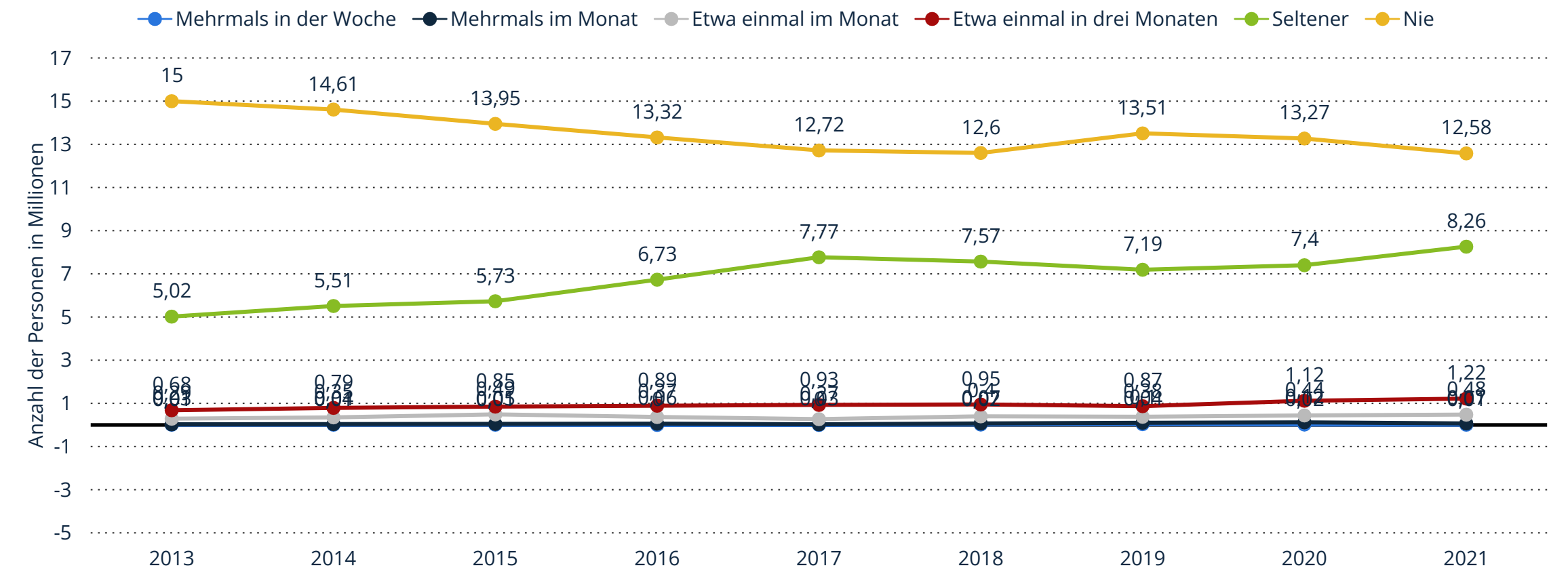
	Anteil der Befragten, der das Genre sehr gerne sieht
Nachrichten	52.6%
Wissenschaftssendungen, Tier- und Natursendungen	33%
Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen	32.5%
Familienserien	29.2%
Rateshows, Unterhaltungsshows wie Verstehen Sie Spaß, Klein gegen Groß, Wer wird Millionär	29%
Deutsche Krimiserien und Kriminalfilme	26.2%
Komödien, Romantische Filme	24.7%
Sportübertragungen (live) oder Sportsendungen wie ZDF Sportstudio, Sportschau	24.1%
Volksmusik, Schlagersendungen	18.1%



Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten
durch Doppelklick öffnen

Umfrage zur Häufigkeit des Kinobesuchs von Personen ab 60 Jahren in Deutschland in den Jahren von 2013 bis 2021 (in Millionen Personen)

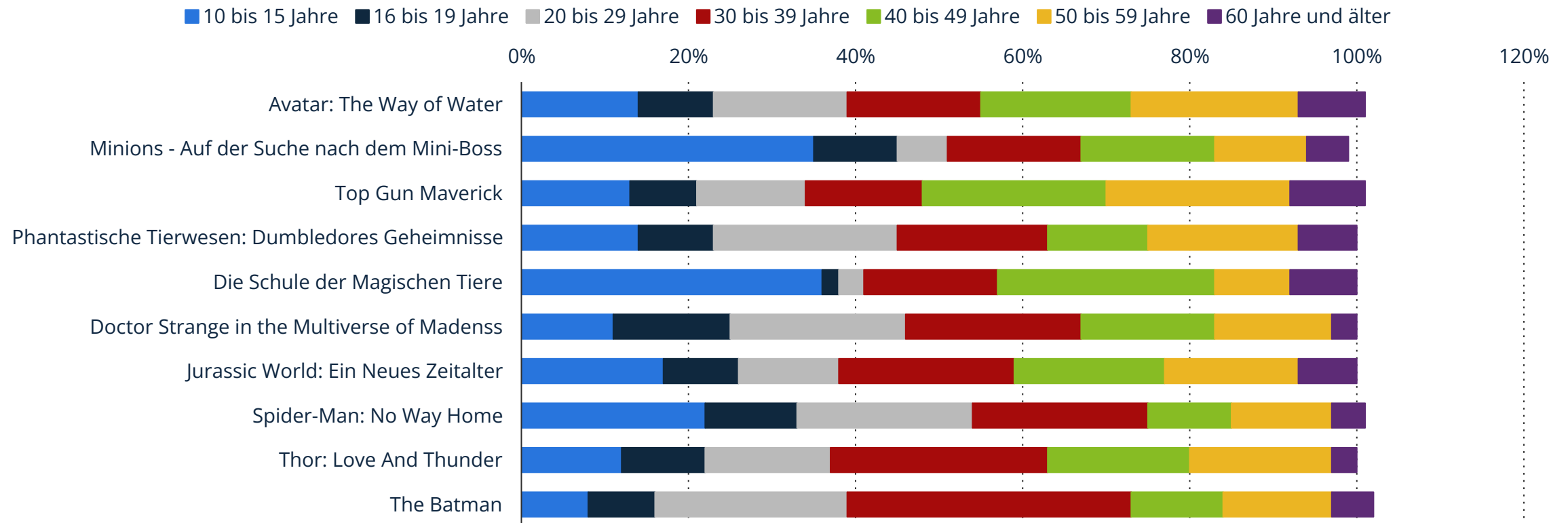
Umfrage unter Senioren Häufigkeit des Kinobesuchs in Deutschland bis 2021



Altersverteilung der Besucher der zehn erfolgreichsten Kinofilme in Deutschland im Jahr 2022

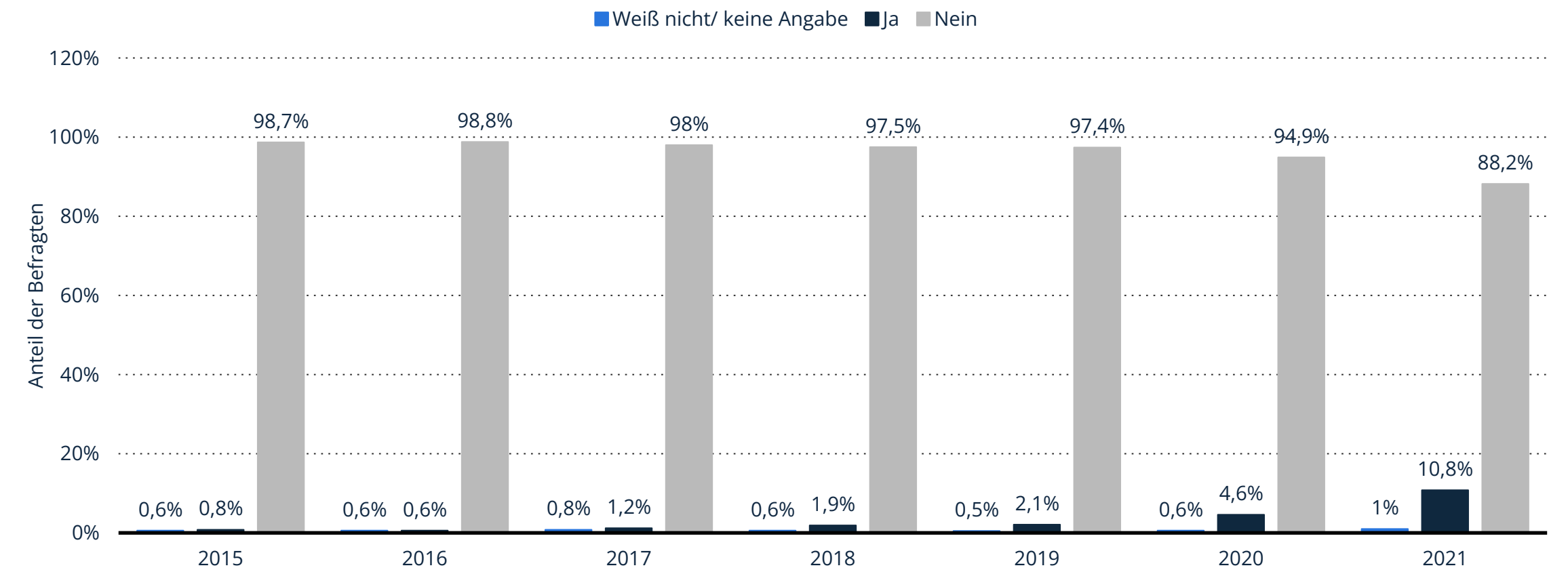
Altersverteilung der Besucher der erfolgreichsten Kinofilme in Deutschland 2022

Anteil der Kinobesucher



Haben Sie ein Abonnement oder nutzen Sie Video-on-Demand Portale?

Umfrage unter Senioren zur Nutzung von VoD-Portalen in Deutschland bis 2021



Welche der folgenden Video-on-Demand Portale nutzen Sie?

Umfrage unter Senioren zur Nutzung ausgewählter VoD-Portale in Deutschland 2021

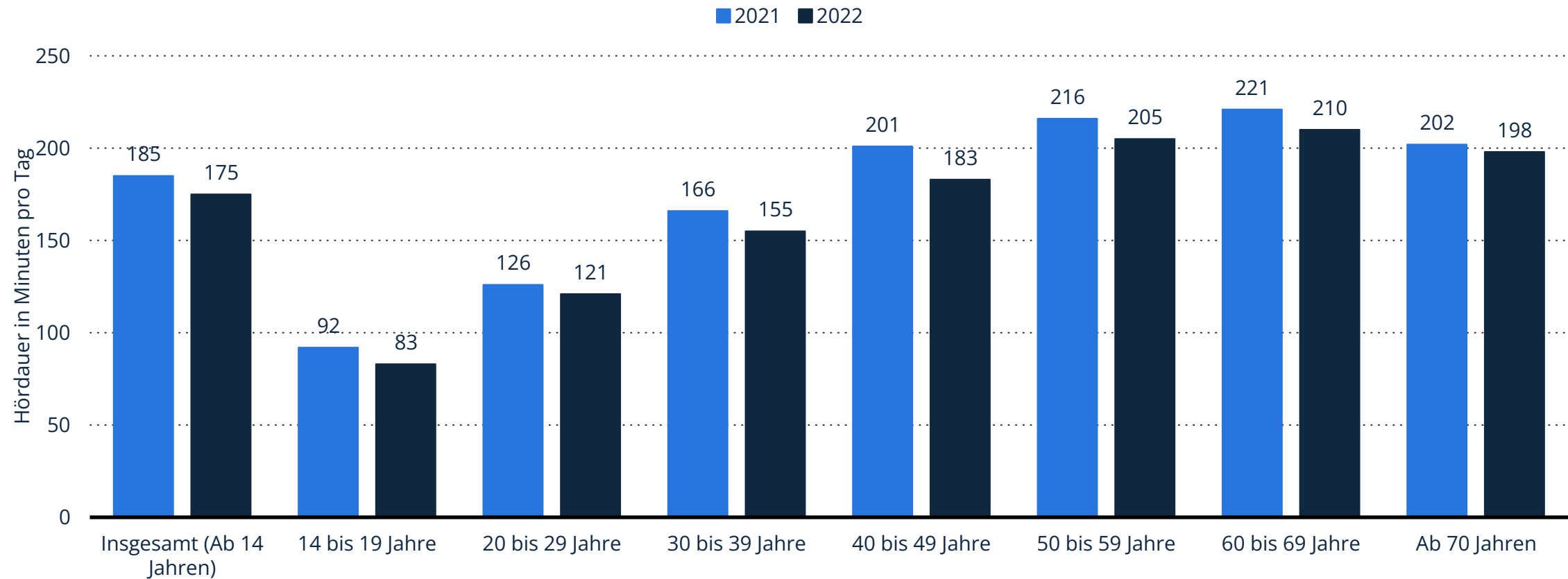
	Anteil der Befragten
Amazon Prime Video / Amazon Video	7.1%
Netflix	5.8%
Anderes	1.2%
DAZN	0.9%
Sky Ticket	0.9%
Google Play	0.5%
Eurosport Player	0.2%
Weiß nicht / keine Angabe	0.1%
Kein Abo/keine Nutzung von Video-on-Demand Portalen	89.2%

KAPITEL 03

Radio & Musik

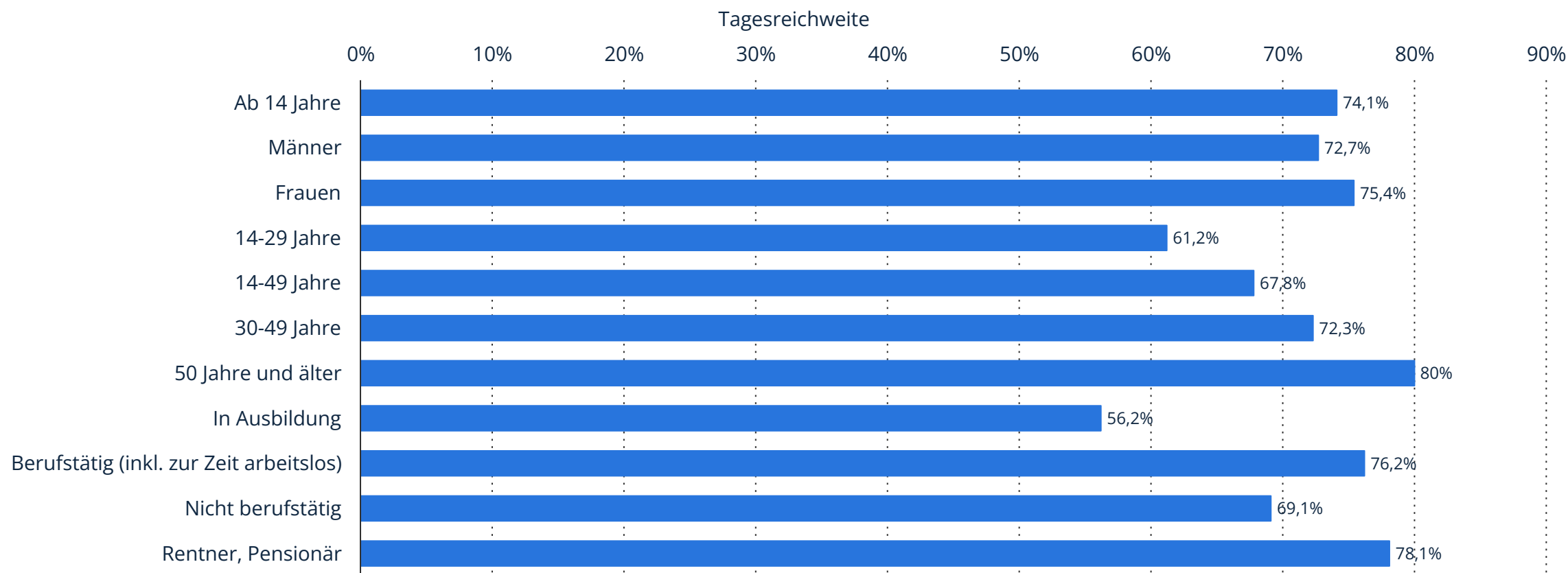
Durchschnittliche tägliche Radiohördauer in Deutschland nach Altersgruppen in den Jahren 2021 und 2022 (in Minuten)

Tägliche Radiohördauer in Deutschland nach Altersgruppen bis 2022



ma 2023 Audio II: Tagesreichweite bei der Radionutzung

Tagesreichweite bei der Radionutzung in Deutschland laut ma 2023 Audio II



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/767060125153006041>