

目录

1 背景：动能转换与产业互联网

2 概念：产业互联网是什么

3 框架：搭建产业互联网体系

1

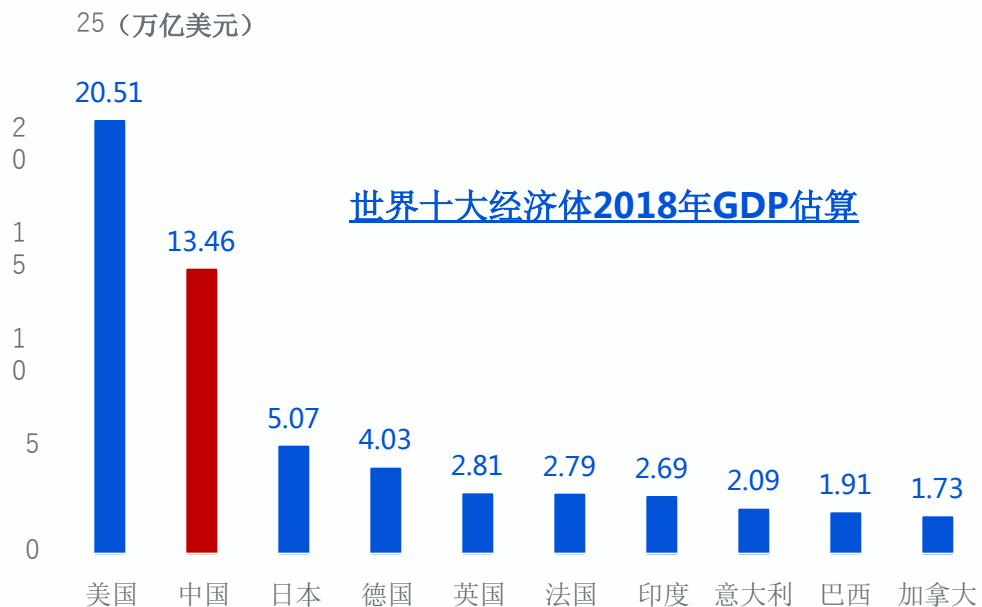
背景：动能转换与产业互联网

- 传统产业瓶颈：效率
- 新兴产业瓶颈：市场
- 产业互联网：两者协同发展，动能接续转换

中国经济40年高速发展成绩斐然，但面临增长放缓的压力持续加大

中国已成为全球第二大经济体

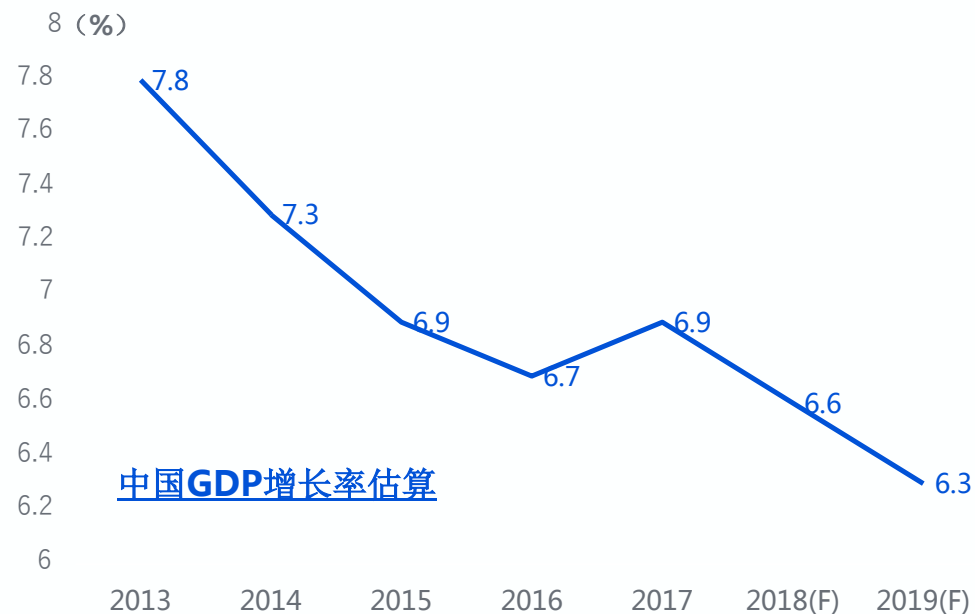
- 中国GDP在2010年超过日本排名全球第二，保持至今，并且与第一名美国之间的距离在不断缩小，成为世界经济的重要组成



数据来源：IMF对全球各国的GDP增速预测，2018年10月

近年中国经济增速持续降低

- 但是随着经济体量的增大，中国经济增速近年来持续走低。尤其2018年国际局势的复杂化，给中国经济发展带来了较大压力和挑战



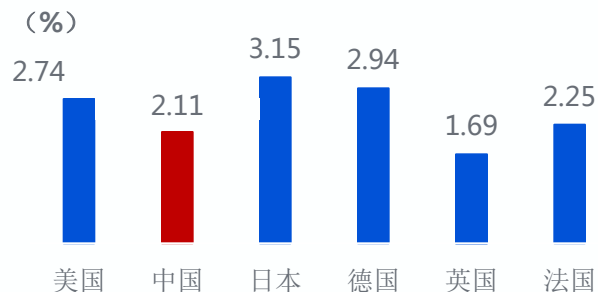
数据来源：国家统计局，2018年

传统产业的瓶颈：效率

- 经济发展由产业推动，经济放缓需要产业调整来破局
- 中国产业可分两大类：传统产业（制造业为代表）和新兴产业（互联网为代表）
- 传统产业方面，大部分规模已成，发展瓶颈在于效率不足，主要体现在创新能力、资源配置和成本控制三方面

创新能力仍有薄弱

- **研发投入力度不足：**中国的研发支出增长近年来持续加快，但占GDP的比例相对发达国家仍有距离



- **成果转化效果不足：**中国的研发成果转化效率相对低，很多研发停留在了论文阶段，没能与产业有效结合落地

数据来源：世界银行，2016年

资源配置较慢

- **人力资源调配与补充慢：**产业的升级需要依靠劳动力的升级。然而中国的人口规模红利正在消失，人口质量的提升速度跟不上市场需求的变化，导致新的岗位人力缺口难以快速填补
- **其他要素资源配置也存在障碍：**当前我国全要素生产率较低，潘恩世界表显示，2014年我国TFP只相当于美国43%的水平，这与我国经济体量地位不相符。除了人力资源的问题外，土地流转、投资重组、税收分配等都有不同程度的限制，配置效率不高、甚至会导致错配浪费

数据来源：潘恩世界表，2014年

成本控制不易

- **资源性的成本持续上升：**随着经济的发展，我国人力、土地、能源等资源价格持续上升，传统企业与机构的经营压力越来越大，需要减少对资源的依赖、或者获得新的价值增长点来覆盖持续增长的成本



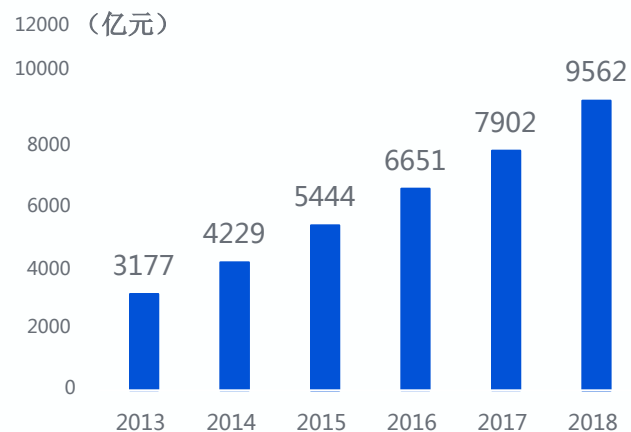
- **流程性的成本控制不够精细：**传统企业与机构的经营管理模式也相对比较固化落后，难以适应当前快速变化的市场需求，从而使得资源在经营流程中容易流失

数据来源：BCG，2015年

新兴产业的瓶颈：市场

- 新兴产业方面，主要包括各类高新技术产业
- 其中以互联网为代表的部分产业已比较成熟，同时市场的总量天花板已经显现
- 而对于人工智能等更多的新兴产业而言，如何能找到正确的应用场景、实现快速规模化商用，是存活与发展的关键

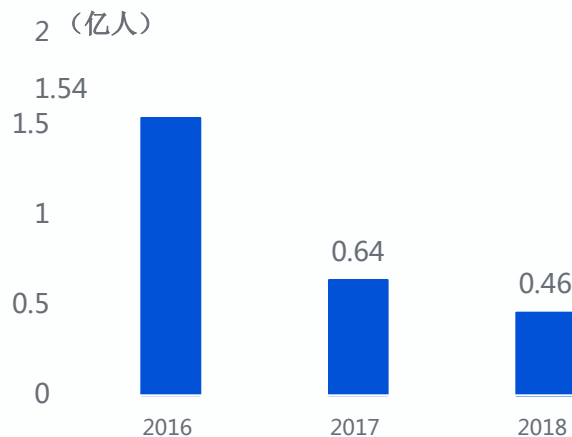
互联网已造就万亿规模市场



中国规模以上互联网和相关服务企业收入

数据来源：中国工信部，2019年

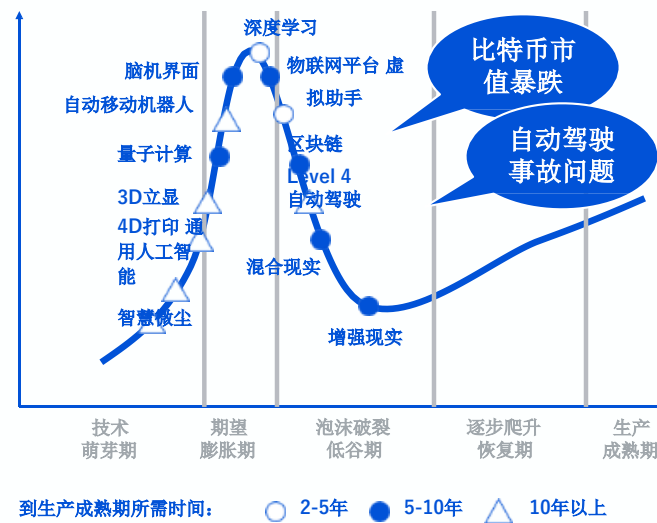
互联网市场天花板显现



中国移动互联网月活跃用户数净增量

数据来源：Quest Mobile，2019年

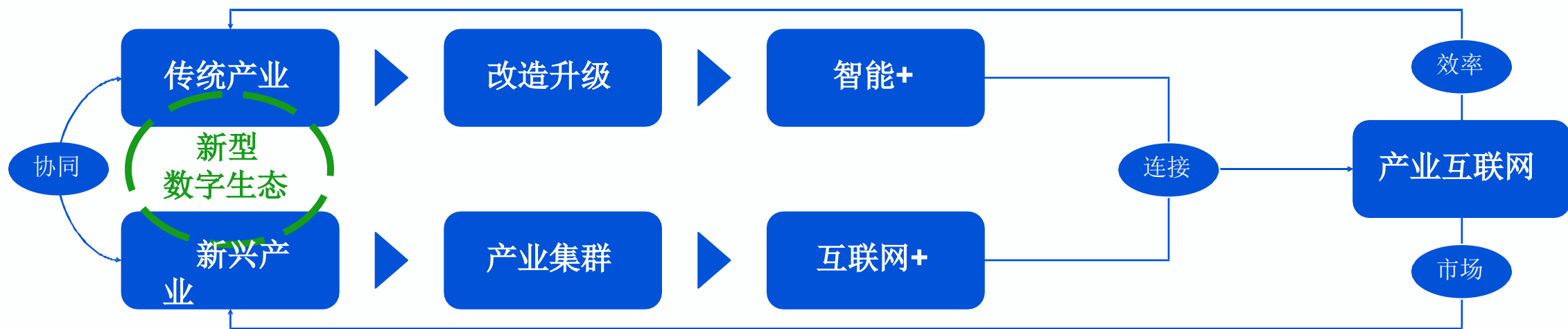
更多新技术市场规模化不明朗



数据来源：Gartner，2018年8月

经济新旧动能的接续转换，需要产业互联网实现跨产业数字生态联动

- 2019年政府工作报告提出，要促进新旧动能接续转换。一是要推动传统产业改造提升，拓展智能+；二是要促进新兴产业加快发展，培育新兴产业集群，推进互联网+
- 传统产业与新兴产业的动能转换要实现接续，不能单独看各产业，而需充分协同联动
- 产业互联网打通各产业间、内外部连接，以新兴产业的技术提高传统产业效率、以传统产业的市场带动新兴产业规模，达到1+1>2的效果，支持中国经济更快更好实现转型升级



产业互联网->传统产业+新兴产业=新型数字生态：互为支持、提高效率、扩大价值

2

概念：产业互联网是什么

- 模式：C2B2B2C闭环
- 对象：机构组织为主体的渐进式创新
- 手段：信息技术综合应用

“近几年，腾讯专注做连接，聚焦社交平台、数字内容及金融等“两个半”业务，其他垂直领域都与伙伴合作。对于合作，我们拿出“半条命”，坚持去中心化，协助大家成长为自主的平台和生态。我们很清楚，孤木难成林。只有赋予开放分享的基因，生态才可能长成一片森林。”

——马化腾，2016腾讯全球合作伙伴大会公开信

“云化、智慧与创新是构筑数字生态共同体的三步，而今已经从互联网+进化到智能+，未来将是智能化的数字生态。”

——邱跃鹏，2017腾讯全球合作伙伴大会

“产业互联网不仅仅是ToB、ToG的，归根结底也是ToC的。腾讯将利用服务C端用户的经验，帮助B端伙伴实现生产制造与消费服务的价值链打通，以独特的C2B方式连接智能产业，服务产业、也服务于人。”

——汤道生，2018腾讯全球合作伙伴大会

模式：产业互联网是互联网发展模式的深化

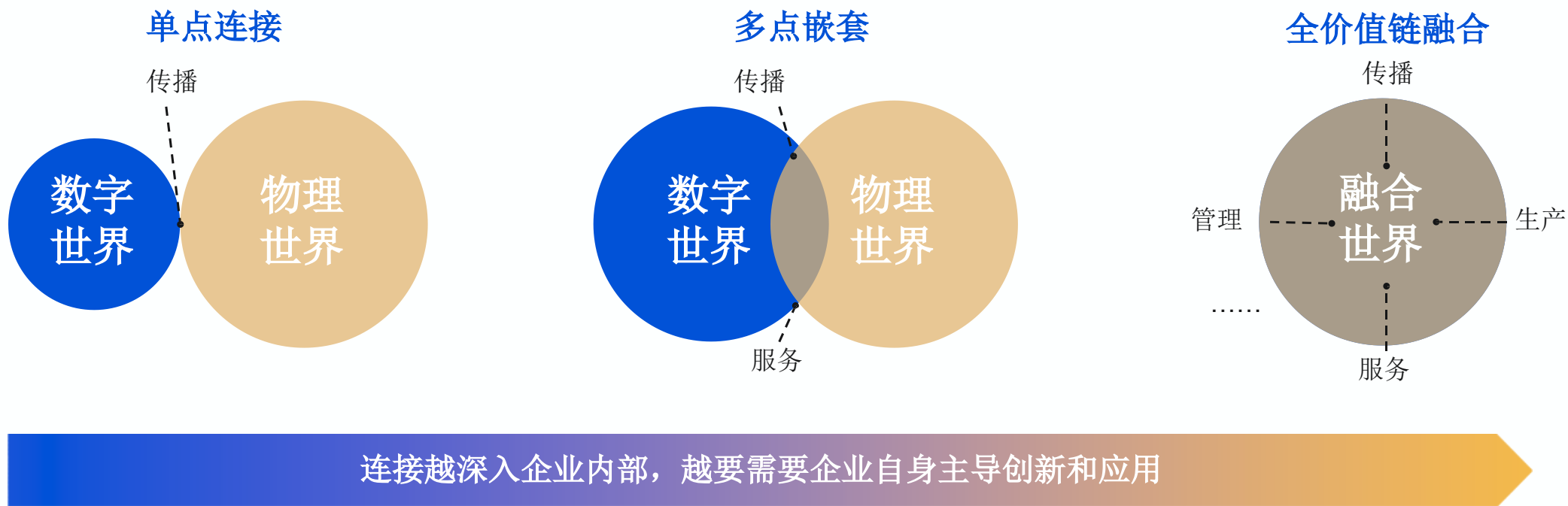
- 互联网完成了人与人的连接，形成了消费者网络
- 互联网+将连接扩展到企业，形成了人与企业的外部连接，使得企业的商品与服务能够快速传递给用户
- 产业互联网进一步将连接从广度上扩展到不同产业企业间、从深度上纵深到企业内部，使得可以围绕用户需求重新组织要素和生产运营模式，更有效地实现供需匹配

互联网 互联网+ 产业互联网



对象：产业互联网是以机构组织为主体的渐进式创新

- 产业互联网将互联网服务主体，从消费者转向了机构组织，并且基于C端经验更好地服务B端
- 其目的不是、也不可能替代其他产业，而是协同升级，给其他产业提供新动能、焕发新生
- 因此创新不应该盲求颠覆式，而更需要遵循产业与行业客观的商业规律和问题，在此基础上进行渐进式创新



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/767101033042006056>