

物流电商创新模式探索和实践分享

产业变革总是悄无声息的来临，当巨人倒下时，身体还是暖的

90年代



00年代

30年代

80年代

有些领域，十年的变化已经是天翻地覆。



90年代初

90年代中

90年代末

00年代

现在和未来

有些领域，变革兴起的时候，没有人想到会是传统模式的终结者



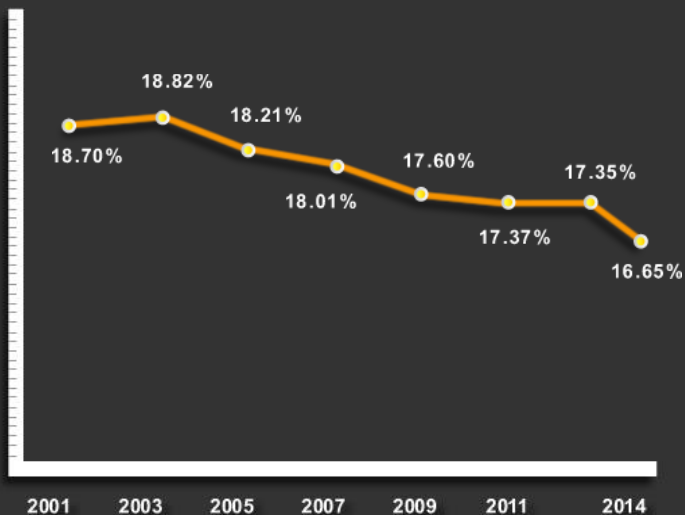
< 10 年

2 年

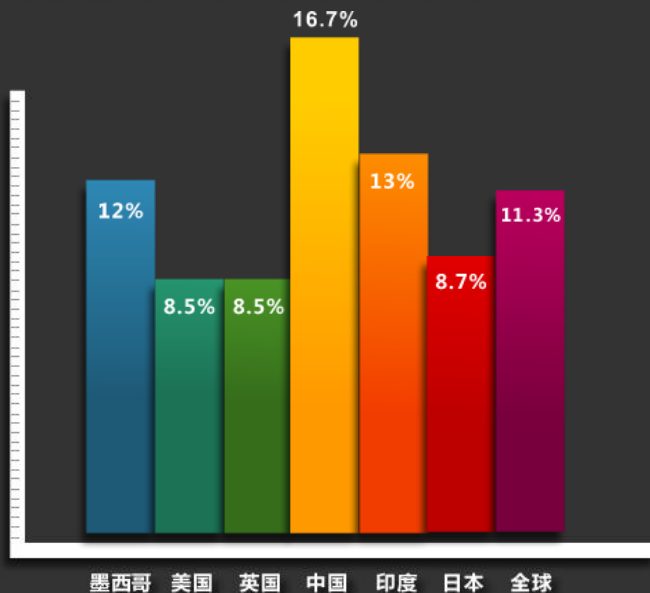
当物流这个传统产业已经到了互联网的风口下时，
变与不变已经不是话题。

中国物流效率虽然持续提升，但是物流总体水平仍然偏低。

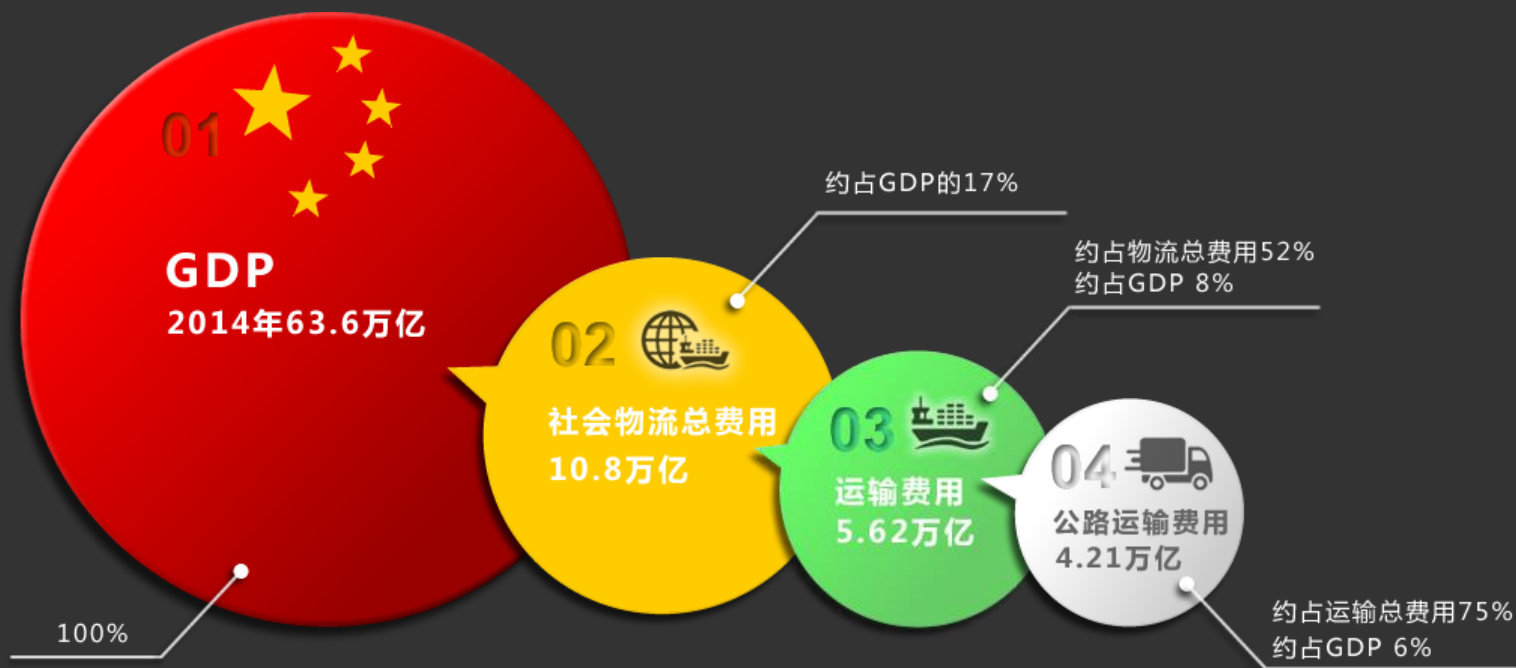
2001-2014 中国物流总费用与GDP比率



2014年 各国物流总费用与GDP比率



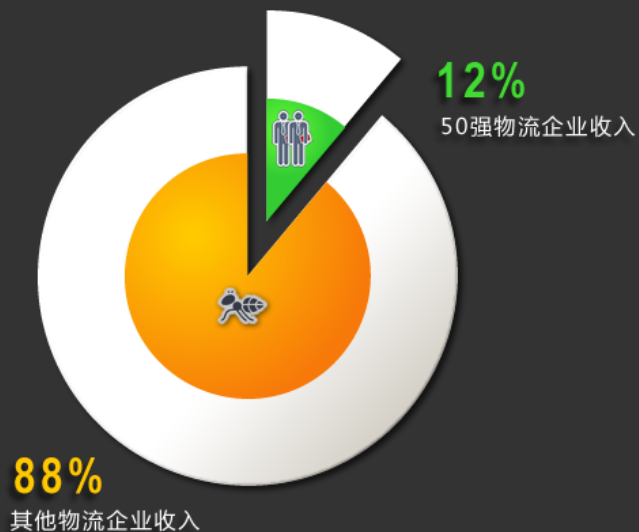
我们希望，能够通过自己的努力带来改变！



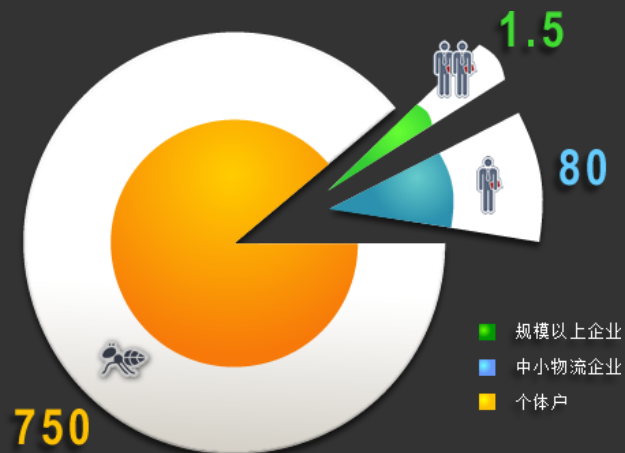
规模巨大的中小物流经营者构成了市场主体

2014年全国物流业总收入

中国物流企业总收入约10.8万亿元



中国货运从业主体结构 (单位: 万)



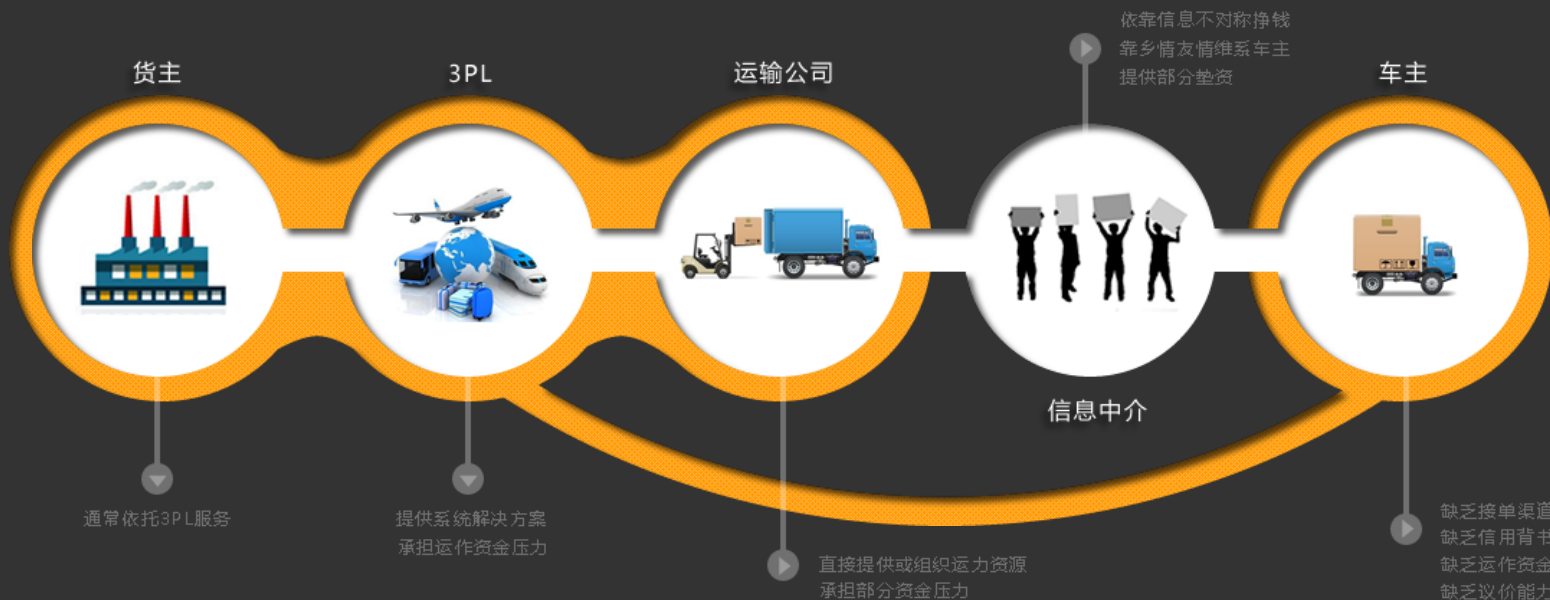
高度碎片化的市场特性，同时也在运力市场存在。

中国92%长途运输卡车为个人所有

1600万 长途运输车辆

3000万 司机群体

交易环节过多，导致运作效率低下。



从货主到车主有漫长的链条

过多的中间层级导致货主和车源高成本低运价，使物流信息沟通速度慢，层层过滤失真，大量额外成本消耗在链条中。

一站网：中国公路运输资源交易平台

依托互联网和移动互联应用，为中国公路运输车、货源搭建可靠、透明、对等的交易环境，帮助双方的提高交易效率，降低交易成本，并提供从信用管理、在线交易、透明化运作跟踪、在线结算等交易服务，同时围绕用户的刚性需求，整合社会优质资源，提供金融、保险、票据、油品等系列相关增值服务，提升用户价值和使用体验。



一站达PC端



一站达货主客户端



一站运车辆客户端

我们通过重构公路运输资源交易过程为用户创造价值



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/767141041052006045>