

电子元件选购 工作流程

演讲者：

目录

引言

明确需求

供应商选择与市场调研

询价与比价

订单与合同签订

验收入库与质量控制

库存管理与供应链优化

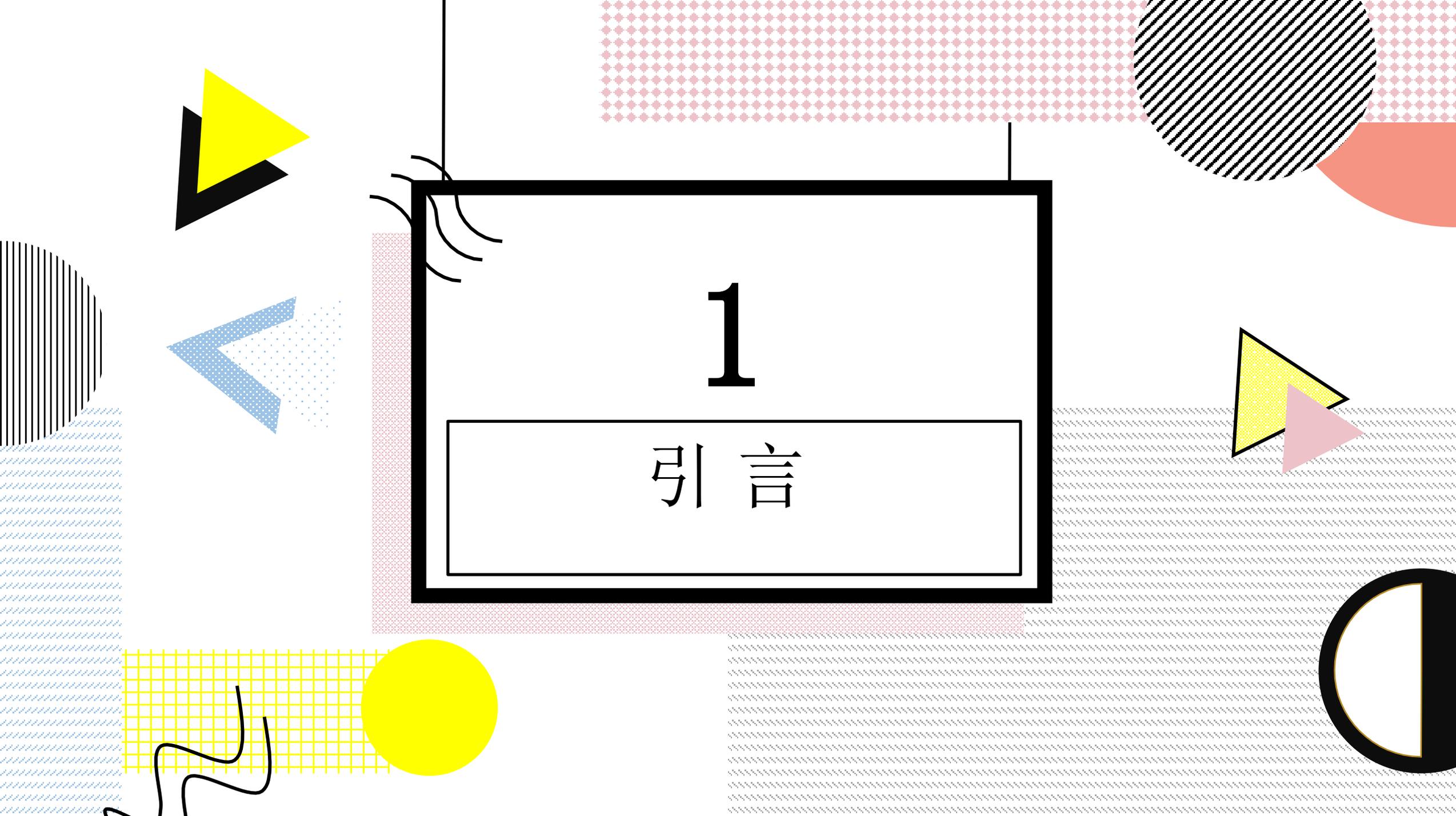
持续改进与反馈

总结与展望

注意事项

培训与知识分享

结束语

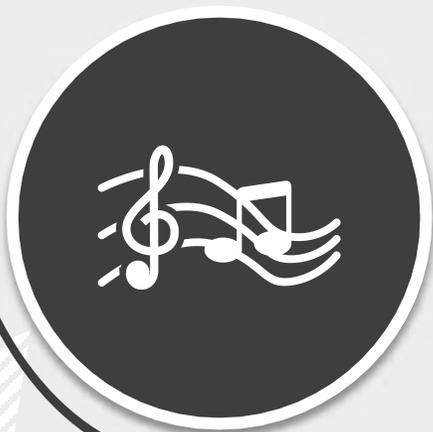


1

引言

引言

今天我将为大家详细介绍“电子元件选购工作流程”

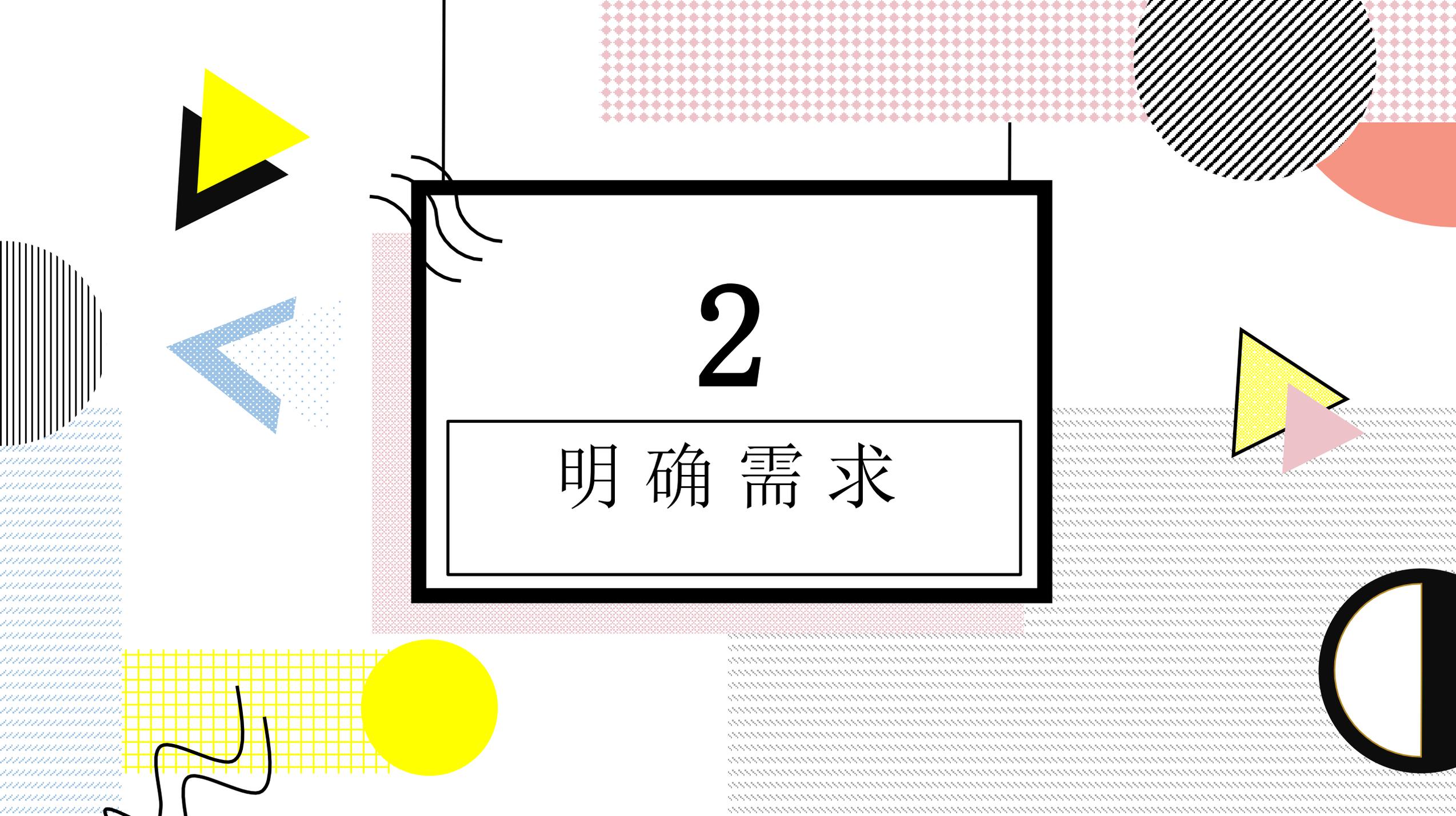


随着电子行业的飞速发展，电子元件的选购对于保障产品质量、提高生产效率以及控制成本至关重要



下面，我将分章节为大家讲解选购电子元件的每个步骤及要点





2

明确需求



1.1 确定项目需求

在开始选购之前，我们首先需要明确项目的具体需求。这包括了解项目的技术规格、预算以及所需元件的种类和数量

1.2 制定采购计划

根据项目需求，制定详细的采购计划。计划中应包括所需元件的型号、规格、数量以及预期的交货时间

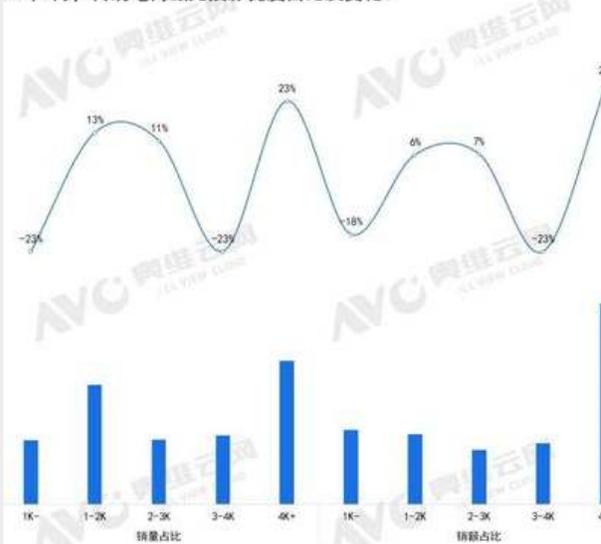
3

供应商选择与 市场调研

第一章：明确需求

电商整体市场亮度表现

24年7月，传统电商激光投影亮度占比及变化：



来源：奥维云网（AVC）月度监测数据

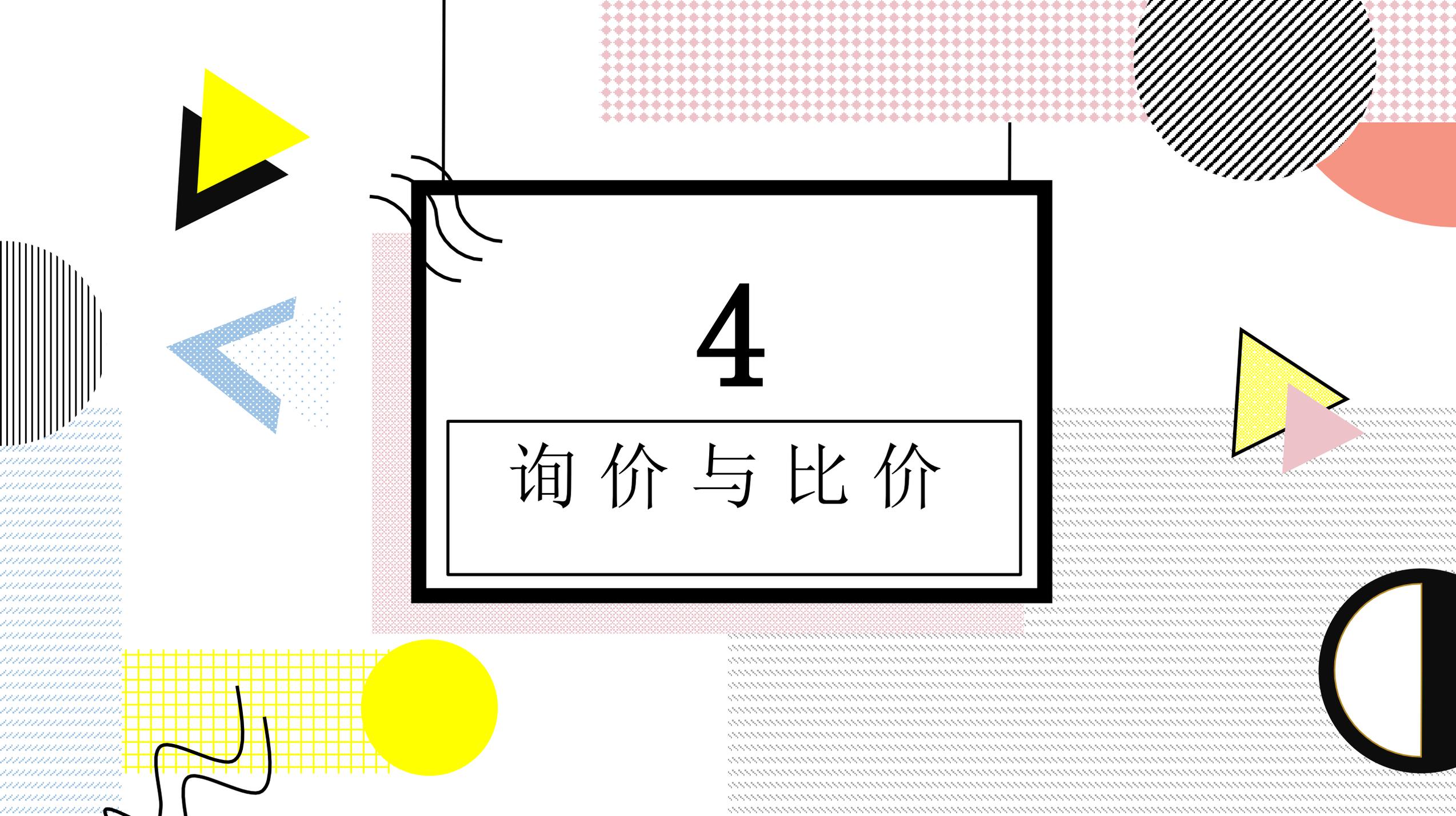


2.1 选择供应商

通过市场调研，筛选出信誉良好、产品质量有保障的供应商。同时，考虑供应商的交货时间、售后服务以及价格等因素

2.2 市场调研

对市场上的电子元件进行调研，了解价格、性能、供货情况以及竞争对手的采购策略。这有助于我们制定合理的采购策略



4

询价与比价

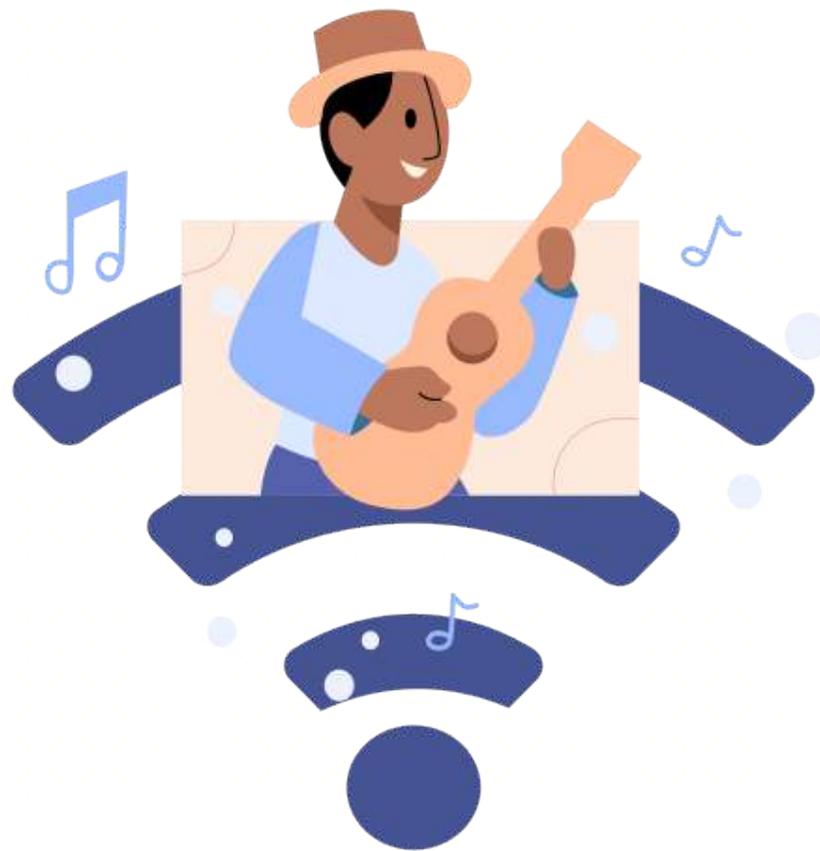
询价与比价

3.1 询价

向选定的供应商发出询价，详细了解所询元件的价格、交货期、付款方式等信息

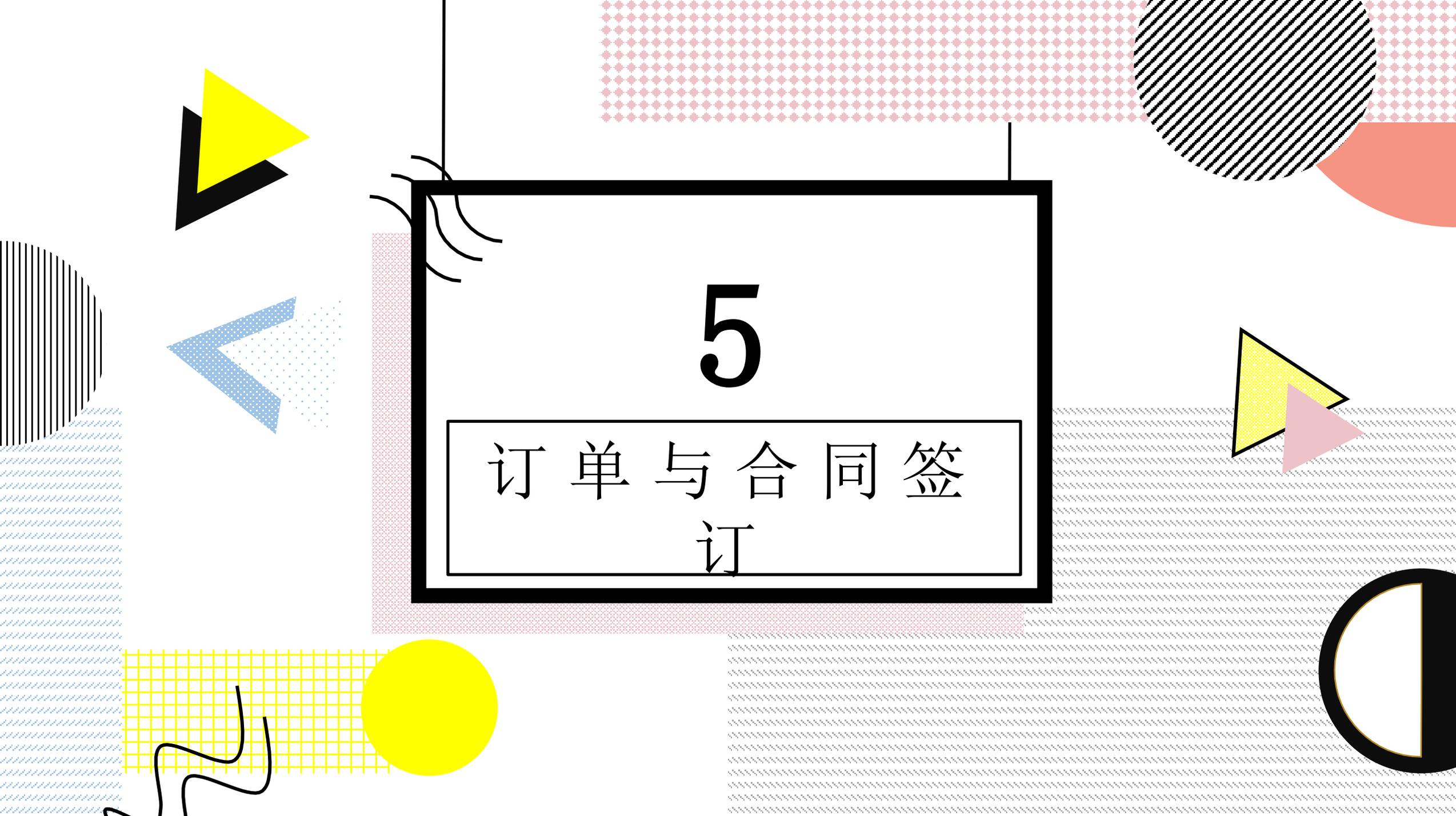
3.2 比价

对不同供应商的报价进行比对，综合考虑价格、质量、交货期等因素，选择性价比最高的供应商

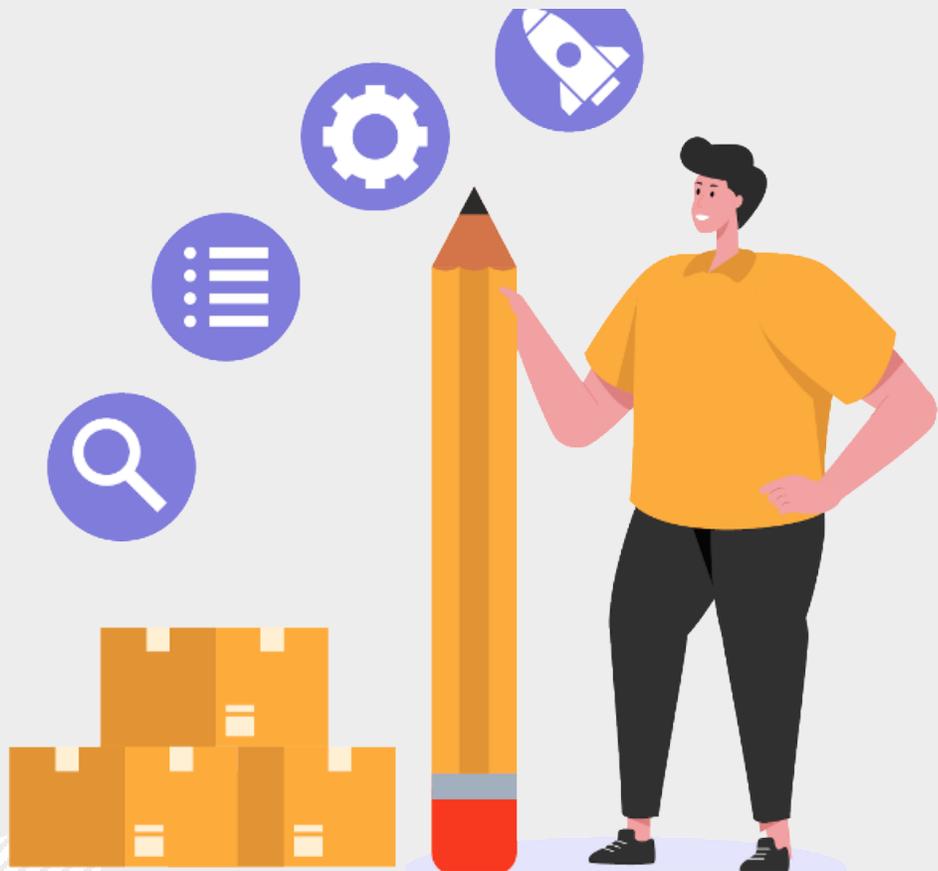


5

订单与合同签订



第三章：询价与比价

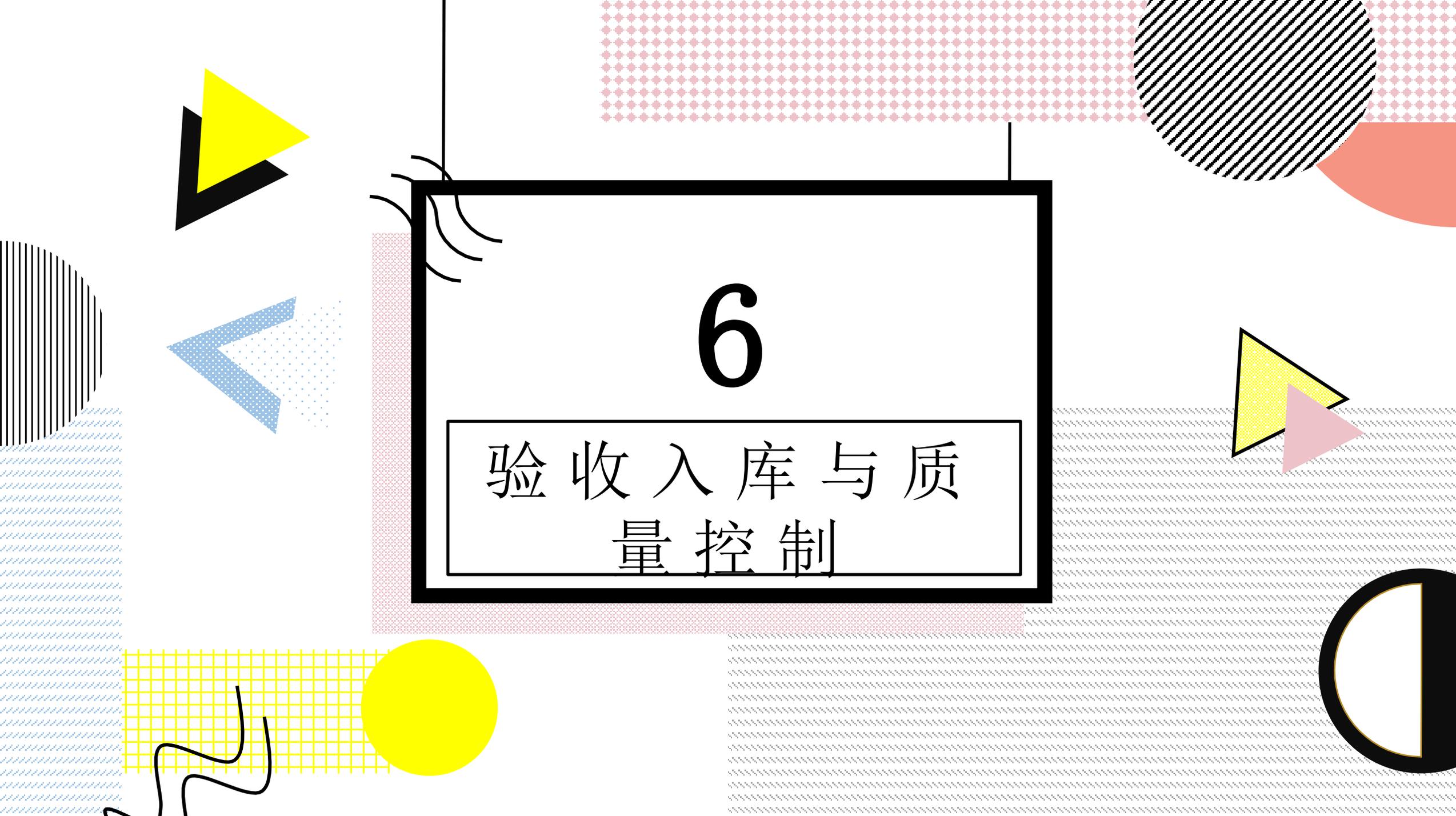


4.1 下达订单

确定供应商后，根据采购计划下达订单，明确订单的元件型号、规格、数量以及交货时间

4.2 合同签订

与供应商签订合同，明确双方的权利和义务。合同中应包括价格、交货期、付款方式、质量保证、售后服务等条款



6

验收入库与质量 控制

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/768060075051007002>