

深圳能源集团股份有限公司

2015 年度社会责任报告



二〇一六年四月

目 录

- 一、公司概况**
- 二、公司治理**
 - （一）创新对标管理
 - （二）开展岗位研究
 - （三）加强预算管理
 - （四）优化风控管理
- 三、公司安全生产责任**
 - （一）落实安全责任
 - （二）开展安全教育
 - （三）完成生产任务
- 四、公司环境保护责任**
 - （一）承担环保责任
 - （二）落实环保措施
 - （三）发展清洁能源
- 五、公司员工责任**
 - （一）保障员工权益
 - （二）实施激励措施
 - （三）提升员工素质
 - （四）拓宽职业空间
- 六、公司社会公益责任**

(一) 营造爱心文化

(二) 传承环保理念

深圳能源 2015 年社会责任报告

本报告系统总结了深圳能源集团股份有限公司（以下统称“公司”或“深圳能源”）2015 年度在履行社会责任方面的工作情况，具体包括安全责任、生产责任、环境责任、员工责任等，旨在真实反映公司 2015 年促进全面健康可持续发展的具体实践。

一、公司概况

深圳能源集团股份有限公司前身系深圳能源投资股份有限公司，成立于 1993 年 1 月，由深圳市能源集团有限公司（成立于 1991 年 6 月）作为发起人而募集设立。1993 年 9 月公司股票在深圳证券交易所上市，股票简称：深圳能源，股票代码：000027，是全国电力行业第一家在深圳上市的大型股份制企业，也是深圳市第一家上市的公用事业股份公司。2007 年 12 月 20 日，深圳能源投资股份有限公司通过非公开发行股票收购深圳市能源集团有限公司持有的股权和资产，实现了整体上市，开创了国内电力公司整体上市的先河，公司的资产规模、竞争实力得到大幅提升。2008 年 4 月 7 日，深圳能源投资股份有限公司更名为深圳能源集团股份有限公司。

截至 2015 年 12 月 31 日，公司总股本为 3,964,491,597 股，其中深圳市人民政府国有资产监督管理委员会持有 1,896,000,775 股，占总股本的 47.82%，华能国际电力股份有限公司持有 991,741,659 股，占总股本的 25.02%，其他股东持有 1,076,749,163 股，占总股本的 27.16%。

深圳能源自成立以来，紧紧把握时代脉搏，科学选定战略方向，坚持“安全至上、成本领先、效益为本、环境友好”的经营理念，强化“清简务本、行必责实”的行为准则，优化治理、控制风险，保持

有效增长、创造国际领先，全力打造“责任能源、实力能源、环保能源、和谐能源”。公司控股电厂主要分布在深圳及周边广东地区，同时积极在全国进行战略布点，在内蒙古、江苏、四川、云南等地大力拓展风能、太阳能、水能等可再生能源，可再生能源已经发展成为公司又一重要战略支柱产业；公司还以垃圾处理产业为依托，大力发展能源环保产业，以管道天然气为切入点，进军城市燃气产业；公司大力实施走出去战略，在海外西非加纳投资建设加纳安所固燃气电厂，该项目为中国电力企业走向国际化进行了有益探索，取得了显著成绩，对深圳能源的发展具有重要的战略意义。深圳能源现辖 20 余家成员企业，已经形成以能源电力为主，能源环保、城市燃气、运输、金融等相关产业综合发展的战略格局，在产业市场和资本市场上树立起“绩优、环保、创新、规范”的良好形象。

深圳能源先后荣获全国先进基层党组织、全国“五一”劳动奖状、全国内部审计先进集体、广东省“四好”领导班子先进集体、广东省“五一”劳动奖章、广东省环境保护先进集体、改革开放 30 年广东省功勋企业、深圳经济特区 30 年杰出贡献企业、联合国工发组织能源与环境促进事业国际合作奖、联合国工发组织全球新型城镇化建设新能源示范企业、首届低碳中国突出贡献企业、中国品牌绿色贡献奖、主板上市公司最佳董事会、最佳战略决策董事会、国家级企业管理创新成果奖、最佳行业领军奖、公司治理优秀单位、深圳质量建设特别贡献奖、深圳市治污保洁工程领导小组特别奖等荣誉。公司所属深圳宝安区老虎坑垃圾焚烧发电厂二期工程年荣获“国家优质工程金质奖”。公司所属河源电厂一期工程荣获“国家优质工程银质奖”、“国家优质工程奖设立三十周年精品工程”。

二、公司治理

深圳能源遵循上市公司治理规范和公司《章程》的规定，建立健

全股东大会、董事会、监事会和经理局权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的法人治理机制，促进公司决策和执行的规范高效运作，不断将优秀的公司治理实践制度化，注重股东价值回报，股东治理、董事会治理、监事会治理、经理层治理、信息披露、利益相关者等六个治理维度均处于较高水准。维护债权人、员工、供应商、社区等利益相关者的权益，提升公司整体价值。公司积极开展投资者关系管理，高质量完成公司信息披露工作，连续七年被评为信息披露优秀（A级）单位。公司坚持稳定的分红政策，通过持续稳定的现金分红给投资者带来长期回报，上市至今 22 个会计年度有 20 个年度进行现金分红，三次公开募集资金共计人民币 10.88 亿元，历年现金分红共计人民币 55.23 亿元。2015 年实施每 10 股派发现金红利 2 元，同时每 10 股送红股 5 股，现金分红占公司 2014 年度实现净利润的 25.99%。

2015 年，公司持续深入开展对标管理、岗位研究创新、全面预算管理、风险管理和内部控制等管理改革，进一步提升了公司经营决策效率和治理水平。

（一）创新对标管理

2015 年，公司进一步创新开展对标管理工作，取得了显著成效。一是以岗位研究创新为抓手激发对标活力。公司各部门、所属各企业针对经营管理和生产过程中遇到的实际问题、薄弱环节和亟需改进的领域，积极开展对标课题研究，学习借鉴先进经验，提升经营管理水平和业绩。公司 2015 年取得《全国燃气发电机组能效指标体系和对标管理标准研究》课题成果，已通过全国燃气机组技术交流协作会正式向全国推广，组织开展全国燃气机组能效水平对标及竞赛工作，树立了行业标杆，激发了同行业兄弟单位间的对标活力；二是坚定工作思

路深入开展专项对标工作。2015 年，重点推动所属各企业集中优势资源改善安全生产、成本控制、节能环保等领域关键绩效指标 55 项，促

使各企业对标工作取得实效。同时，组织对《企业生产专项考核管理》等“1+5”专项制度进行修订，进一步完善了技术监督、安全生产等各项指标的对标管理要求。编制实施了《工程质量精细化施工标准手册》，并在工程建设单位全面实施，极大提升了专项对标工作的质量和水平；三是完成市国资委对标平台指标数据填报工作。2015年4月至7月，市国资委对标管理信息平台试运行，公司按照市国资委统一部署和相关要求，组织梳理整体层面财务对标指标4个、行业竞争力对标指标3个、分类指标和业务板块指标3个，完成了信息平台指标库填报工作。市国资委相关部门对公司对标管理工作思路和做法给予了肯定，《深圳国资简报》也刊登了文章介绍公司的对标管理工作经验。

（二）开展岗位研究

2015年，公司在总结去年工作经验的基础上，继续深入实施岗位研究创新制度，进一步营造勇于创新、敢于尝试、宽容失败的内部良好创新环境，推动集团形成“万众创新，全员创新”新局面。岗位微创新方面，公司在保持全员参与广度的同时，努力提升创新水平，将创新工作向技术和岗位的深度需求推进。2015年公司所属各企业共收到员工申报的微创新项目700多项，大部分项目在管理或技术上创新采用了新理念、新方法或新工艺，解决了一批安全、环保、经营方面的难题。专项课题研究方面，2015年公司共开展了39项课题，课题选题主要着眼于解决经营与发展中的重点、难点问题，具有较强的前瞻性、创新性和实用价值。大部分课题开展了深入的内外部调研工作，收集了大量资料，提出了具有较高价值的对策建议和实施方案。公司各级领导非常重视课题研究工作，公司领导班子成员每人牵头一个课

题，全公司共有近 400 人参加了课题研究工作，调查研究之风日益浓厚。

（三）加强预算管理

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/768064142070007011>