

第8章 垄断竞争与寡头垄断市场的价格与产量决定

- 8.1 垄断竞争市场的含义
- 8.2 垄断竞争企业价格和产量的决定
- 8.3 垄断竞争与完全竞争和完全垄断的比较
- 8.4 寡头垄断企业的价格和产量决定
- 8.5 博弈论与竞争策略

教学目的

- 经过本章的学习，了解垄断竞争市场的构造特征、垄断竞争企业的需求曲线特点；掌握垄断竞争所造成的生产能力的剩余；熟练掌握垄断竞争企业短期和长久均衡的条件；了解寡头垄断市场的构造特征，掌握寡头垄断市场的多种竞争模型：古诺模型、斯威齐模型和价格领导模型，了解斯塔克伯格模型、伯特兰模型，了解博弈论初步知识，熟悉囚徒困境和卡特尔合作模型等。

教学要求

知识要点	能力要求	相关知识
垄断竞争	(1) 能够识别现实生活中的垄断竞争市场 (2) 掌握垄断竞争企业的需求曲线特点 (3) 会分析垄断竞争企业短期和长期均衡 (4) 知道非价格竞争的几种形式以及对它的评价 (5) 能够比较完全竞争和垄断竞争的区别和联系	(1) 主观、客观需求曲线 (2) 剩余的生产能力 (3) 非价格竞争
寡头垄断	(1) 能够举出寡头垄断市场的几个例子 (2) 讲述寡头垄断企业之间决策的相互依赖性 (3) 会计算几种模型的均衡解	(1) 寡头垄断的概念 (2) 寡头垄断的特点 (3) 寡头垄断企业的合作和独立决策
博弈论	(1) 熟悉博弈论的基本知识 (2) 结合囚徒困境, 分析现实生活中的一些博弈现象	(1) 博弈论的概念 (2) 博弈论的分类 (3) 博弈论的基本要素

8.1 垄断竞争市场的含义

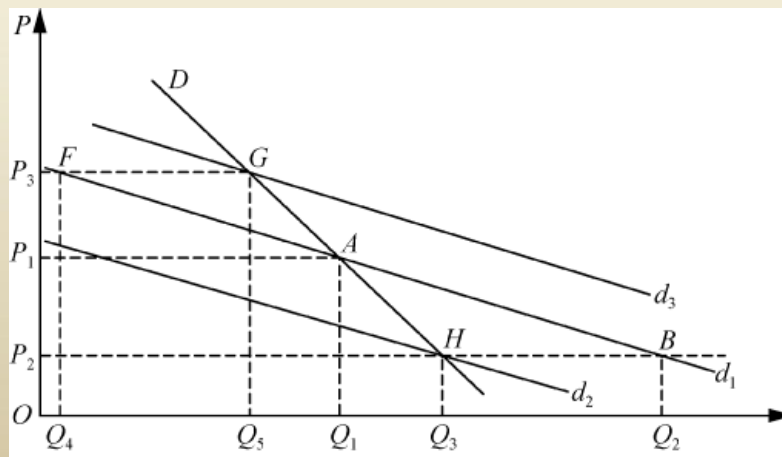
- ❑ 垄断竞争市场中既存在着剧烈的竞争，又具有垄断的原因，是“双性质”市场，这也是“垄断竞争”名字的由来。正是因为垄断竞争市场中既垄断又竞争的特点，企业之间的关系既竞争又相互依存。市场中有许多企业生产和销售有差别的同种产品。在垄断竞争理论中，提出了“生产集团”的概念。因为，在完全竞争市场和完全垄断市场下，行业的含义是很明确的，它是指生产同一种无差别产品的企业的总和。在一定意义上，行业经常被用来表达“市场”。而在垄断竞争市场，产品差别这一主要特点使得上述意义上的行业不存在。为此，在垄断竞争理论中，把市场上大量生产具有很高接近程度的同种产品的企业的总和称作生产集团。



8.2 垄断竞争企业价格和产量的决定

8.2.1 垄断竞争企业的需求曲线

- 因为垄断竞争企业能够在一定程度上控制自己产品的价格，即经过变化自己所生产的有差别产品的销售量来影响商品的价格，所以，犹如垄断企业一样，垄断竞争企业所面临的需求曲线也是向右下方倾斜的。



垄断竞争企业的需求曲线



§ 8.2 垄断竞争企业价格和产量的决定

□ 1. 主观需求曲线

□ 主观需求曲线，又叫预期需求曲线，表达在垄断竞争生产集团中的某个企业变化产品价格，而当其他企业的产品价格不变时，该企业的产品价格和销售量之间的关系。

□ 2. 客观需求曲线

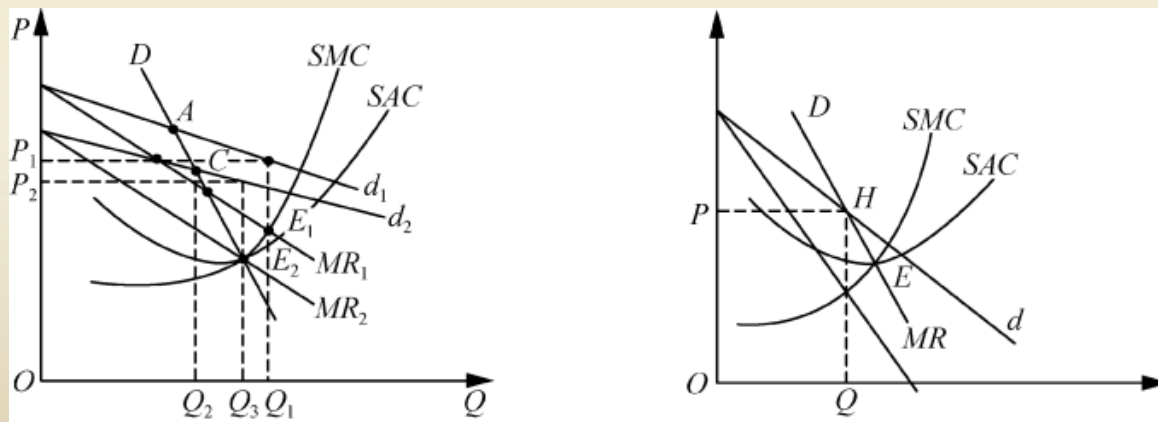
□ 客观需求曲线，又称实际需求曲线或百分比需求曲线，表达在垄断竞争生产集团的某企业变化产品价格，而集团内其他全部企业也使产品价格发生相同变化时，该企业的产品价格与销售量的关系。



8.2 垄断竞争企业价格和产量的决定

8.2.2 垄断竞争企业的短期决策

- 在短期内，垄断竞争企业是在既有的生产规模下经过对产量和价格的调整，来实现 $MR=SMC$ 的均衡条件，如下图所示。



垄断竞争市场代表性企业的短期均衡



8.2 垄断竞争企业价格和产量的决定

8.2.3 垄断竞争企业的长久决策

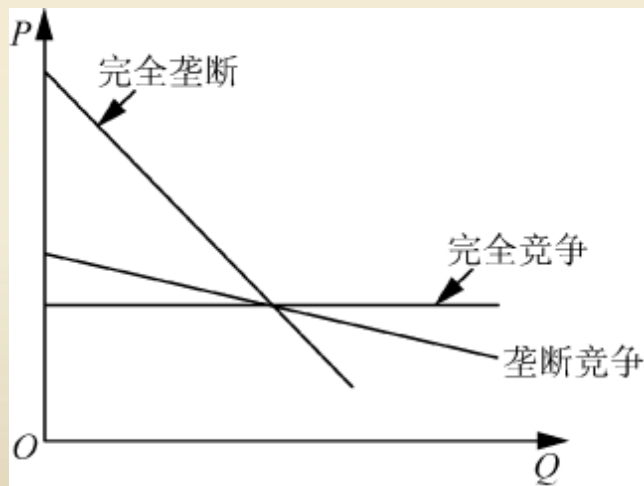
- 在长久内，垄断竞争企业不但能够调整生产规模，还能够加入或者退出生产集团。这就意味着，垄断竞争企业在长久均衡时的利润肯定为零，即在垄断竞争企业的长久均衡点上， d 需求曲线肯定与LAC曲线相切。简朴看来，这些情况与完全竞争企业的情况是相同的。但因为垄断竞争企业所面临的是两条向右下方倾斜的需求曲线，所以，垄断竞争企业的长久均衡的实现过程及其状态具有本身的特点。



§ 8.3 垄断竞争与完全竞争和完全垄断的比较

8.3.1 需求曲线和供给曲线比较

- 企业的供给曲线和企业所面临的需求曲线是企业决策的基本根据，也是其市场的一种最基本的特征。



需求曲线比较



§ 8.3 垄断竞争与完全竞争和完全垄断的比较

8.3.2 经济效率比较

- 在完全竞争市场条件下，企业的需求曲线是一条水平线，而且，企业的长久利润为零，所以，在完全竞争企业的长久均衡时，水平的需求曲线相切于LAC曲线的最低点，这时平均成本最低，产品的均衡价格最低，它等于最低的生产平均成本，产品的均衡产量最高。
- 在垄断竞争市场上，企业长久均衡时和完全竞争一样，企业的经济利润为零。
- 在垄断市场上，企业在长久内取得利润，所以，在垄断企业的长久均衡时，向右下方倾斜的、相对比较陡峭的需求曲线与LAC曲线相交；产品的均衡价格最高，且不小于生产的平均成本；产品的均衡数量最低。



§ 8.3 垄断竞争与完全竞争和完全垄断的比较

3种市场构造条件下均衡情况的比较能够用下表来概括。

种市场结构条件下均衡状况比较

市场类型	完全竞争	完全垄断	垄断竞争
市场特征	企业很多, 产品同质	独家经营, 无相近替代品	企业较多, 产品存在差异
接近的部门行业	农产品	城市电话、自来水、电等公用事业	一般日用品、轻工产品、零售业
企业需求曲线	平行于 X 轴	向右下方倾斜(更陡峭)	向右下方倾斜
AR 和 AC 的关系	AR 和 AC 最低点相切	AR 和 AC 相割	AR 和 AC 最低点左方某点相切
MR 和 AR 的关系	重叠	MR 在 AR 的左下方	MR 在 AR 的左下方
均衡条件	$MR=MC$ $AR=AC$ $MR=MC=AC$	$MR=MC$	$MR=MC$ $AR=AC$
产量	$P=MR$ 和 MC 的交点对应的产量 Q^*	MR 和 MC 的交点对应的产量 Q_1 , 并 $Q_1 < Q^*$	MR 和 MC 的交点对应的产量 Q_2 , 并 $Q^* > Q_2 > Q_1$
价格	MR 和 MC 的交点 P^*	MR 和 MC 的交点向上延伸和 AR 相交对应的价格 P_1 $P^* < P_1$	MR 和 MC 的交点向上延伸和 AR 相交对应的价格 P_2 $P^* < P_2 < P_1$



§ 8.3 垄断竞争与完全竞争和完全垄断的比较

8.3.3 市场垄断程度比较

□ 1. 垄断力测度

□ 1) 产业集中指数

- 产业集中指数是指一种行业中产量最大的几家企业在全行业所占的产量比重，即产量明显占优势的几家企业的总产量占全行业总产量的百分比。其体现式为：

$$I = \frac{\sum Q_m}{Q_{\text{全行业}}} \in (0,1]$$

- 当市场完全竞争时， $I=0$ ；当市场完全垄断时， $I=1$ 。



§ 8.3 垄断竞争与完全竞争和完全垄断的比较

- 2) 勒纳指数
- 勒纳指数是指以垄断企业所定的价格比其边际成本高多少，作为衡量垄断力的原则。
- 定义为： $I_L = \frac{P - MC}{P}$ ，当市场均衡时，因为：
 $MC = MR = dR/dQ = P(Q) + Q * dP/dQ = P(Q)(1 + 1/E_p)$
- 所以， $I_L = \frac{-1}{E_p} = \frac{1}{|E_p|}$ 。
- 其中 E_p 是产品市场需求的弹性， E_p 的绝对值越大，市场竞争越激烈，垄断程度越低，勒纳指数越小；反之， E_p 的绝对值越小，市场竞争越不激烈，垄断程度越高，勒纳指数越大。



§ 8.3 垄断竞争与完全竞争和完全垄断的比较

- 3) 贝恩指数
- 与勒纳指数不同，贝恩指数是指以垄断企业所定的价格比平均成本高多少，作为衡量垄断力量的原则。
- 定义为： $I_B = \frac{P - AC}{P}$ 。
- 贝恩指数的优点是在应用上较简便，但超额利润($P-AC$)与技术水平、经营水平、折旧水平等有关，它的大小并不一定反应垄断力量的大小。在短期内，完全竞争企业也可能取得超额利润，但原因并不在于垄断。在长久内，完全竞争与垄断竞争企业都不存在超额利润，但不能说垄断竞争不存在垄断。



§ 8.3 垄断竞争与完全竞争和完全垄断的比较

- 2. 垄断力与超额利润
- 垄断企业的超额利润与其产品的需求价格弹性成反比，在市场完全竞争的情况下，需求价格弹性为无穷，超额利润为零。需求价格弹性越小，超额利润越大。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/768104030044006137>