

三乙胺企业商业风险管理

目录

序言	3
一、人力资源风险管理过程	3
(一)、风险识别	3
(二)、风险评估	4
(三)、风险应对	5
二、流程风险的识别和评估	7
(一)、风险清单识别法	7
(二)、流程图法	9
(三)、风险矩阵评估法	10
(四)、内部威胁分析法	11
三、供应链风险管理与协同	12
(一)、供应链风险评估与监测	12
(二)、供应商合作与风险控制	13
(三)、物流与库存智能化管理	15
(四)、突发事件应对与供应链危机	16
四、内部技术风险的管理与动态性	18
(一)、内部技术风险的管理与动态性	18
五、运营风险的含义及其主要内容	19
(一)、战略风险	19
(二)、流程风险	21
(三)、人力资源风险	23

(四)、内部技术风险.....	24
六、战略风险的识别	26
(一)、三乙胺行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	26
(二)、制定三乙胺行业企业战略目标的风险识别.....	27
(三)、三乙胺行业企业战略分析的风险识别.....	28
(四)、三乙胺行业企业战略选择的风险识别.....	30
(五)、三乙胺行业企业战略实施的风险识别.....	33
七、组织结构的基本类型.....	35
(一)、组织结构的基本类型	35
八、战略实施的阶段	36
(一)、战略实施的阶段	36
九、产业环境分析.....	39
(一)、产业环境分析.....	40
十、三乙胺项目基本情况.....	41
(一)、三乙胺项目投资人.....	41
(二)、三乙胺项目选址	41
(三)、三乙胺项目实施进度.....	41
(四)、投资估算	42
(五)、资金筹措	42
(六)、经济评价	42
(七)、主要经济技术指标	43
十一、三乙胺项目风险分析.....	44

(一)、政策风险分析	44
(二)、经济风险分析	44
(三)、环境风险分析	44
(四)、人才风险分析.....	45
(五)、社会责任风险分析	45
(六)、全球经济不确定性风险分析	45
(七)、供应链风险分析	46
(八)、网络安全风险分析	46
十二、战略实施的基本原则.....	46
(一)、战略实施的基本原则	46
十三、竞争优势.....	48
(一)、竞争优势	48
十四、危机管理与应急响应.....	50
(一)、危机预警与监测机制	50
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	51
(三)、公关与媒体管理	52
(四)、社会责任危机管理	53
十五、市场趋势与消费者洞察.....	54
(一)、市场趋势分析与预测	54
(二)、消费者洞察与行为研究.....	56
(三)、产品创新与市场适应性	57
(四)、服务体验与客户满意度.....	59

十六、战略风险的识别	60
(一)、三乙胺行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	60
(二)、制定三乙胺行业企业战略目标的风险识别	61
(三)、三乙胺行业企业战略分析的风险识别.....	61
(四)、三乙胺行业企业战略选择的风险识别.....	61
(五)、三乙胺行业企业战略实施的风险识别.....	61
十七、战略的定性评价决策方法	62
(一)、战略的定性评价决策方法.....	62

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/768105050043006053>