

讲师介绍

Lecturer introduction

小小(king), 老A电商学院讲师

多年互联网从业经验, 电商从业经验, 先后从事过搜索优化, 网络营销架构, 新媒体营销, 数据化营销等, 精通淘宝搜索引擎逻辑框架, 现专注于电子商务和淘宝搜索优化, 具有丰富的实操经验。



目录

流量的本质（淘宝个性化搜索）

淘宝排名规则

排名规则总结

流量的本质（个性化搜索）

搜索

筛选

排名

展现

点击

浏览

成交

搜索

买家根据自己的需求
搜索相应的关键词

筛选

人群筛选

买家历史购物轨迹

买家人群特征

性别

年龄

职业

爱好

购买力

.....

筛选

人群个性化

通过买家最近购物意向
特征（高度个性化）

宝贝特征

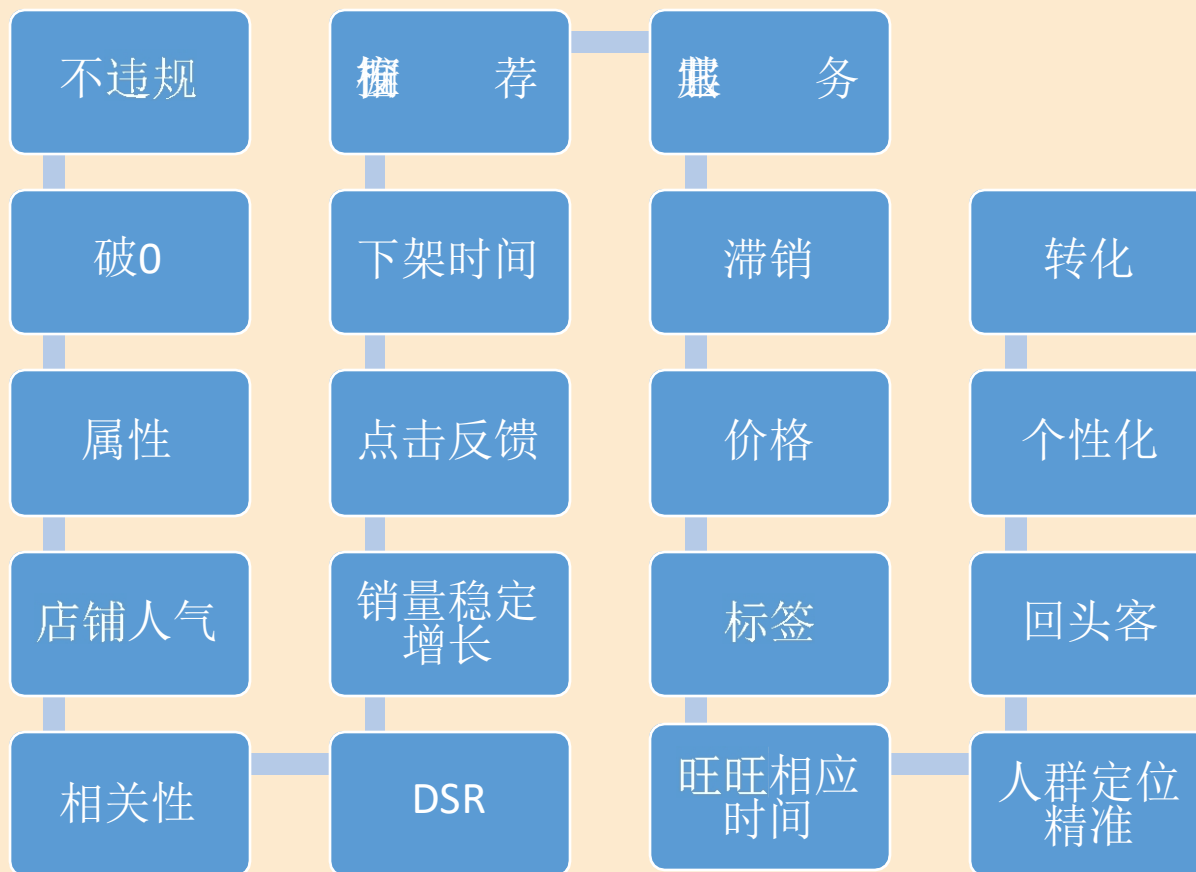
详情页内容产生的特征

风格

地域

版型

排名



排名

不违规

虚假交易

换宝贝

错放类目

重复铺货

SKU作弊

牛皮鲜

关键词堆砌

盗图

虚假发货

违背承诺

价格不否

广告商品

排名

破 0

老顾客营
销

联合营销

免费送

返现

试用

秒杀

诱惑

帮派

活动

直通车

钻展

...

排名

属性

淘宝推荐的

相关性

完整

店铺人气

收藏

关注

客单价

销量

浏览量

相关性

标题

副标题

主图

属性

类目

文本

排名

橱窗推荐

主推款

- 固定橱窗推荐

利润款

- 轮播橱窗推荐

定位款

- 轮播或者不用橱窗推荐

下架时间

越靠近下架时间排名越靠前

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/768107050006006051>