

社区活动方案

社区活动方案范文 1

活动主题：社区免费义诊活动

活动目的：借着义诊的机会向社区居民普及卫生健康知识，让社区居民了解健康知识。

活动组织者：温州市中医院

活动地点：温州市松台广场北侧出口侧面

活动对象：温州市松台广场附近社区居民，老年居民为主。

活动时间：20xx 月 10 月 14 日 8:00-10:00

活动步骤：

1) 准备阶段：

1、此次活动，安排医护人员 8 人、安保人员 2 人，参与义诊社区居民（包括非就诊居民）估计为 150 人。医院安排的 2 位安保人员，着重注意进行义诊活动现场维持秩序。

2、估计活动场地大小为 7、5M*2M，共 15 平米大小的场地，位于松台广场北侧出口侧面。（详细信息见活动效果图）

3、协调松台广场公园管理处，准备好活动的相关物品。（桌子、椅子、条幅悬挂位置等）

2) 实施阶段：

1、协调松台广场公园管理处达到时间，派工作人员对活动现场进行布置（包括活动的桌椅布置、横幅的悬挂、展架摆放），营造一种温馨的气氛。

2、有序地组织群众进行身体检查。

3、向居民讲述卫生健康知识。

4、活动现场需要拍照，院方以备义诊资料。

3) 所需物资：

宣传横幅、医疗设备、工装、水杯、纯净水、笔、登记本等。

4) 恢复场地工作：

1、义诊活动结束后，义诊成员和安保成员将收拾现场宣传横幅，桌椅，医疗设备等器材。

2、义诊人员和安保人员保证在义诊结束后，收拾义诊活动后留下的活动垃圾，清理现场，还原整洁。

3、活动结束，组织人员清理现场后，保证相关人员和物资立即撤离现场。

社区活动方案范文 2

在“五一”国际劳动节即将来临之际，为切实做好节日庆祝活动，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围，区总工会将组织全区工会系统开展丰富多彩的庆祝“五一”节系列活动。现提出如下实施方案：

一、指导思想

全区庆“五一”系列活动要以“五一同庆”为主题，努力营造共建和谐、欢乐祥和的节日氛围，唱响“劳动创造幸福”的主旋律。按照“职工欢迎、广泛参与、社会互动、立足实效”要求，通过新颖的载体、丰富的活动、扎实的工作，让先进模范人物感到自豪、困难职工群体感到温暖，让广大职工群众振奋精神，展示风采，凝聚力量，以优异成绩迎接党胜利召开。

二、活动内容

（一）开展先进集体、先进个人评选表彰活动。广泛宣传发动，坚持公平、公正、公开原则，切实做好各级先进模范评选推荐工作。推荐山东省富民兴鲁先进模范 1 人；推荐市级劳动模范和先进工作者 10 人；开展区级“五一劳动奖状（章）”、“工人先锋号”和“金牌职工”评选表彰工作，在全区营造“弘扬先模精神、建设幸福 xx”浓厚氛围。

（二）开展庆祝“五一”系列宣传活动。自四月中下旬开始，区总工会将在新 xx、日照电视台和区总工会网站等主流媒体开辟专栏，集中宣传先模人物的事迹，宣传各级工会组织开展的“五一”庆祝活动，在全社会掀起宣传工人阶级伟大品格和工会工作的热潮。各级工会要充分利用庆祝“五一”的有利时机，积极协调各方面力量，把更多的镜头对准工人阶级，更多的版面、时段留给劳动模范和先进人物，更多的笔墨用在一线职工身上，进一步加大对工人阶级和先进模范宣传力度，大力营造劳动光荣、工人伟大的良好社会氛围。同时，各级工会还要紧密结合各自实际，充分发挥自身优势，通过座谈会、报

告会、演讲比赛、征文活动等形式，努力在全社会掀起学先模、比贡献的热潮。

（三）积极组织开展丰富多彩文体活动。区总工会已于3月下旬印发关于切实做好“五一”节庆活动的通知，要求各级工会组织从4月中旬开始，广泛开展多种形式的职工文体活动，丰富职工文化生活，营造昂扬向上的良好氛围。各级工会组织要立足实际，以“文化建设年”活动开展为契机，深入推动职工文化和企业文化建设，积极组织开展各种文体活动，激发广大干部职工开拓创新、聚力发展的能动性。区总工会将会同区直机关工委、区文化体育新闻出版局，共同举办xx区首届机关职工运动会、“五一同庆”职工文艺展演比赛；四月底举行全区“五一”国际劳动节庆祝大会和职工文艺汇演等。进一步丰富和活跃广大干部职工的精神文化生活，集中展示我区各行业优秀劳动者的风采，同时以富有朝气活力的文体活动烘托劳动光荣主旨和创业创新精神，进一步提升我区职工文化素质，激发广大职工推动幸福xx建设的热情。

（四）深入开展“安康杯”竞赛活动。积极开展以“抓班组，提高管理水平；重教育，推进安全文化”为主题的“安康杯”竞赛活动。广泛开展形式多样的安全文化活动，全面推进安全文化建设。加强班组安全建设与管理，广泛开展群众性事故隐患和职业危害排查治理活动。切实做好推荐评比表彰区“安康杯”竞赛优胜企业（班组）、优秀组织单位和先进个人。

（五）积极推进企业职工文化阵地建设。发挥工会组织在社会主义文化大发展、大繁荣中的积极作用，进一步丰富和活跃一线职工的业余文化生活。各级工会组织要抢抓“文化建设年”发展机遇，以一线职工作为服务对象，以规模以上企业为重点，充分利用“五一”节庆活动载体，切实加强职工文化阵地建设。力争在有条件的企（事）业单位，建成“职工教育培训示范点”、“职工书屋示范点”，并以此推动企业建立和完善职工文化建设机制，搭建职工才艺展示平台，激发职工的创造力，组织开展职工文体活动。

三、活动要求

（一）高度重视，精心组织。开展好庆祝“五一”系列活动，是我区各级工会组织的一项重要任务。一方面要按照区总工会各项活动的具体要求，积极配合做好全区性的庆祝活动；另一方面，各镇街道总工会、高新区工委工会要结合实际，利用文化活动场地，举办大型节日庆祝活动，区有关企事业单位工会要积极争取支持，组织开展各类文体活动。活动要面向一线职工群众，丰富职工文化生活，推进企业文化建设，增强基层工会活力。

（二）突出主题，务求实效。各级工会在今年庆祝“五一”活动中要突出主题，创新活动载体，广泛宣传广大劳动者在“三个文明”建设中的伟大作用和光辉业绩，弘扬“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”时代新风。同时，要将开展庆祝活动与开展工会维权主题活动紧密结合起来，扎实开展职工有困难找工会活动，通过开展关爱职工尤其是为外来员工办好事实事的活动，扩大工会组织的影响

力和凝聚力。

（三）广泛宣传，扩大影响。为使庆祝“五一”职工群众系列活动及时、深入地向社会宣传、扩大影响，各级工会要充分利用各种宣传手段和渠道，借助现代化的传播工具，共同营造浓厚的宣传舆论氛围，认真做好系列活动的宣传报道工作。

（四）做好总结，及时上报。各级工会在“五一”节前后，要把节日各项活动情况加以收集整理、做好总结，及时书面上报区总工会办公室。

社区活动方案范文 3

为了进一步强化未成年人思想准备建设工作，切实提高中小学生的社会实践能力和动手能力，促进德、智、体、美、劳全面发展，引导小学生过一个有意义的暑假。我校积极响应勾山街道“快乐假期健康成长”青少年进社区教育实践活动，积极安排在暑假期间开展学生实践活动。

一、读一本历史名著。开放社区阅览室，引导和要求每位学生通过读一本历史名著，了解和感受中国人民在创造灿烂文明和精神文明的过程中，所表现出的不怕艰险、不畏强敌的伟大精神，体验今天我们正是依靠民族精神充分发挥了人民的积极性、主动性和创造性，才有今天美好幸福的生活。

二、实践体验活动。当一回超市工作人员；组织学生积极到博物馆、纪念馆、高科产业园、工厂参观学习。

三、当环保卫士。进社区、下工厂、到田间、到河畔等进行拾一

片白色垃圾的社会实践活动；向社区居民分发环保宣传单，扩大环保宣传面，提高全社会公民的`环境保护意识。

四、“我运动，我健康”。暑期阳光体育活动通过开展足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、田径、游泳等项目的青少年体育活动和竞赛，结合自己的爱好和身体状况，选择适合夏季特点的运动项目进行体育锻炼，增强体质。要充分利用住家附近的健身广场，选择一个体育项目，每天坚持锻炼，培养自己不怕吃苦，勇于进取的精神。

五、培养一项兴趣爱好。如，唱戏曲，下棋等。

要求：

1、要认真教育队员遵纪守法，注意安全。

2、合理安排好时间学习与活动，做到学习、休息两不误。

3、暑假结束学校评选“暑期展翅小雏鹰”。要求活动结束后上交照片或活动体会等。

社区活动方案范文 4

一、活动目的：

为了丰富 XX 社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目，XX 小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

二、活动时间：20xx 年 x 月 xx 日晚 xx：xx-xx：xx

三、活动地点：XX 小区活动中心广场

四、协作单位：深圳市 XX 日报、深圳市 XX 公司

五、活动内容：节目表演 现场抽奖

(一) 节目表演：

1、节目提供单位：XX 小区管理处、XX 日报、XX 一 幼、XX

幼儿园、XX 小区老年活动组织

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二) 现场抽奖:

1、共发放 1000 张印有编码的`晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项: 特等奖 1 名、一等奖 5 名、二等奖 10 名、三等奖 20 名。

3、抽奖方式: 特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取 2 个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复, 但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

六、现场布置:

(一) 舞台:

舞台设在活动中心广场东侧, 舞台上铺设红色地毯, 背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位), 幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰, 舞台上共挂红灯笼 100 对, 舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景 30 盆, 舞台前侧阶梯上摆放小花卉 120 盆, 舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注: 舞台须加以严控, 除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二) 嘉宾席:

嘉宾席设舞台正下方，共摆放 6 张长条桌、24 把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三)兑奖处：

设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

七、安全保障

舞台上设 10 名安全员(每侧各 5 名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设 4 名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设 4 名，其他 12 名安全员由主管安排设置在关键位置。

八、晚会所需物资：

九、经费预算：

物资购买(见上表格)：00 元

备用金：00 元

共需经费：00 元

社区活动方案范文 5

一、下社区活动方案步骤：

1. 前期：品牌宣传

由于鉴于可音可再温州地区的知名度不是很高，小区物业在活动合作上不认同，小区业主不认同品牌，可能导致参加活动积极性不高。建议在社区活动前投放小区广告，可以在电梯广告或者小区广告位投放 1-3 个月

2. 小区 Booth 收取数据：

在广告位投放后，可在小区门口收集数据

3. 后期：活动加深影响

可在投放广告的社区，举办亲子活动、公益早教等加深小区业主对可音可品牌的印象。

二、品牌宣传

在欧洲城附近选取 10 个左右社区，在其电梯广告或者小区显注广告位上做广告，费用在 1000 元/月/广告位的. 价格

三、小区 Booth 收取数据

由 2-3 名兼职组织在小区门口摆放摊位，收取来往目标客户的数据，预约来试听，连续摆放 2 个周末，后续由 TMK 或者销售部安排试听

四、活动

目的：可以安排试听没买单的来参加，再是没时间来我们中心试听的可以安排在小区试听

1、可音可特色亲子活动

由老师制定安排活动内容

2、可音可特色课程

由老师制定安排活动内容

活动将由 2 个市场，3 个销售，1 个行政，3 个老师参加。

社区活动方案范文 6

“建设社会主义和谐社会”是全面建设小康社会的六个目标之一。企业作为“社会公民”，构建和谐社会，实现和谐共生的呼声，要求企业承担在构筑“和谐社会”中经济责任、社会责任与道义责任。和谐社区、和谐社会是紧密关系的，因为社区是社会最基层也是最主要的单元，是广大居民生活甚至工作的载体。构建和谐社会离不开社区，构建和谐社会的基础是建设和谐社区。为什么这么说呢？第一，构建和谐社会的居民群体在社区。第二，构建和谐社会的许多矛盾也汇集在社区。德国社会学家腾尼斯认为，社区是具有亲密关系和高度归属感的人群共同生活的特定区域，在此意义上，社区建设就是亲密关系和高度归属感的形成。建设和谐社区，就是在服务居民需求、畅通诉求渠道、解决社会问题等方面发挥其特有的功能。只有社区日趋和谐，构建和谐社会才有坚实基础。寒雪梅中尽，春风柳上归。在这样一个春意盎然的季节里，由泉港交警、泉港消防、泉港巡警、东南早报主办，麦卡伦策划机构承办的“关爱进万家、服务进社区”便民公益活动在人们的热切期盼中，将如期的在十个大社区举行，现公开向社会征寻“活动冠名品牌商家”、“主、协办品牌商家”等合作单位。

一、“关爱进万家、服务进社区”便民公益活动主题

（一）交通安全知识图片展、现场派发宣传单、现场接受群众咨询、交通安全知识调查。

相关单位：泉港区公安局交警支队

活动目的: 交通安全工作是社区精神文明建设的重要组成部分, 对于促进社区治安管理, 维护社区的稳定, 提高小区居民的交通意识和交通法制观念都有非常重要的意义, 通过深入扎实的深入宣传, 使广大人民群众了解和掌握道路交通安全基本的法律知识, 自觉执行和遵守道路交通安全法律法规, 从而有利于维护道路交通秩序, 预防和减少交通事故; 有利于保护人身安全, 保护公民、法人和其他组织的财产安全及其他合法权益; 有利于提高道路通行效率; 有利于促进经济和社会发展, 努力使《道路交通安全法》做到家喻户晓, 深入人心, 实现道路交通安全工作明显好转的目标。

宣传内容: 开展交通安全进社区关键是把小区居民组织起来, 接受交通

安全教育, 在开展交通安全宣传时, 注重了社区居民的特点, 在宣传形式上上档次, 根据小区居民比较宽裕, 私车多, 品味比较高的特点, 我们主要采取图片展览的形式, 比较休闲, 展览过程中穿插了交通安全知识问答, 发放”文明伴您行”系列宣传手册, 进行有关交通安全法规政策的宣传咨询, 提高区民文明素质和交通安全意识, 这种寓教于乐的形式, 肯定会受居民欢迎。

(二) 消防安全图片展览、现场派发宣传单、现场接受群众咨询、消防器材使用演习、火场逃生训练等。

相关单位: 泉港区公安局消防支队

活动目的：以“让我们远离火灾”为主题展开宣传，通过开展本次消防宣传工作，进一步提高全民消防安全素质，提高全社会抗御火灾能力，激发人们对消防工作的兴趣，并以此带动家庭和整个社会，进而保障人民群众安居乐业，保护社会生产生活秩序。

宣传内容：在宣传内容上，要坚持贴近群众、贴近生活、贴近实际的原则，向群众普及简便、易学、实用的防火、灭火和逃生自救基本知识，切实提高全民消防安全意识和消防安全素质。在社区消防宣传工作中，要针对社区家庭火灾的特点，重点向居民传授家庭防火、楼层逃生自救、灭火器使用等知识，加强对社区物业管理部门和义务消防队的教育培训。

（三）防抢防盗图片展览、现场派发宣传单、现场接受群众咨询等。相关单位：泉港区公安巡警支队

活动目的：目的是向社会展示增城警队严明的纪律作风、高昂的斗志以及公安机关精良的装备，展示人民警察打击犯罪、维护社会治安稳定的能力、信心和决心，全面推动警务规范化建设工作的开展，进一步体现人民警察“严格执法，热情服务”的亲民、爱民、为民形象，同时进行防火、防盗知识宣传，增强了群众的安全防范意识。

宣传内容：活动主题是”警民携手，共创平安”。活动内容主要有表演、展览和咨询三大系列。在表演区的表演节目包括警乐合奏、警犬表演、不同制式警服演示、公安题材影视歌曲联唱、擒拿格斗表演等。在展览咨询区，有警用摩托车、消防车、排爆车、防暴车、巡逻车等装备及各种不同制式的警服展示。由户政、治安、出入境、交警、消防、刑警、巡警、戒毒所等部门设置的十多个展位，通过文字、图片、电脑、实物等展示及发放宣传资料、现场咨询等多种形式，向区民群众宣传警务公开、法律知识等内容。

（四）“关爱进万家、服务进社区”便民公益活动宣传手册免费向居民派发。

相关单位：东南早报/麦卡伦行销策划

（五）品牌文化展示活动。相关单位：各品牌运营商

目前已经确认的是：中国移动通信 / 雪津啤酒 / 泉港电力公司 / 龙头山

（六）东南早报社区宣传活动。相关单位：东南日报社

二、活动的流程安排

（一）活动预告阶段

1、《东南早报》提前一天给予半版的支持：列举主办单位、冠名单位、协办单位、协办社区

2、中国移动短信通知：

活动期间 20 万条短信告知居民活动的形式（礼品）

3、海报支持：

每个参加活动的社区都要张贴海报（4 张）

4、布条支持：每个社区张挂两条

（二）活动入场阶段

1、工作人员 8：30 到目的小区进场，并于 10：00 之前安装完毕。

2、工作人员 10：30 开始发放《活动宣传册》（含抽奖券），登记同时举行。凡参加登记的前两百名业主，可得到贝克啤酒两瓶（送完为止）。

3、通知抽奖时间（可考虑现场有奖问答）比如穿插商家部分的知识问答，安全知识内容等问题），抽奖时间安排在下午 4 点。

4、交通安全、消防知识图片展和现场咨询以及消防的灭火器演练。

5、东南早报的现场征订。

（三）礼品安排

A：食用油 B：汽油加油卡 C：啤酒 D：其它礼品赞助 E：东南早报的年报赠送

（四）“关爱进万家、服务进社区”便民公益活动宣传手册制作宣传为 32 开，初步定为 20P，105 克铜版纸彩印，内页文字部分为 75 克双胶纸单色印刷。内容及版式由《东南早报》提供，升晟负责印刷。

三、社区价值优势分析

人群优势：所活动的十个小区均属高档住宅区，居住人群以政要人物、企业老总、高层管理人员、白领阶层为主，收入、文化均属中上水平，消费能力强，注重个人形象，讲究生活情调，喜欢尝试新事物。

宣传优势：在社区内进行宣传活动具有针对性强、形式灵活，特点鲜明、影响力持久，覆盖率高、价格低的特点，且社区流动人群稳定，易掌握人流高峰期，具有聚众传播的效果。

四、活动招商部份

（一）总共十场活动，冠名费用 20 万元，回馈项目如下：

- 1、给予本次活动的冠名权
- 2、东南早报十天的独立版面位置
- 3、东南早报十天的全体活动版面
- 4、阅报栏 100 面 1 个月
- 5、活动宣传册的冠名和版位
- 6、活动海报宣传
- 7、场地（社区）品牌宣传
- 8、活动的有奖问答部分
- 9、短信支持

（二）总共十场活动，协办单位费用 10 万元，回馈项目如下：

- 1、东南早报十天的独立版面
- 2、东南早报十天的’全体活动版面
- 3、宣传册
- 4、海报宣传
- 5、场地（社区）品牌宣传
- 6、活动的有奖问答部分
- 7、短信支持

五、媒体安排

- 1，泉港电视台、东南早报全程跟踪报道；
- 2，本次活动的东南早报网页上发布；
- 3，印制活动宣传册，把活动宣传内容与品牌文化带回家；
- 4，活动现场发放宣传品；

六、人员组织

由承办单位派人员牵头，交警、消防部门和东南早报系统各派人员组成专门小组承办，确保活动的顺利进行。

七、费用安排

1、活动公关费用 2、活动前期宣传费用 3、活动实施费用 4、公关费用 5、其他费用

八、结束语

社区是城区的基础，是我们生活的家园。便民公益活动始终是社区工作中的一件大事，是社区和社会各界沟通的桥梁和纽带。因此肯定会受到了社会各界领导和各方面的普遍关注。便民活动也肯定将得到了广大厂商和组织的大力支持与协助！社区的便民活动是为民办实事，让百姓得实惠的一项服务活动，肯定会受广大社区居民的欢迎。通过走进社区开展便民活动，进一步增加了群众对社区的认同感，增进了社区与居民的联系；同时也增强了参与本次活动的所有单位为居民服务的责任感，有效推动了社区的进一步完善和发展。

社区活动方案范文 7

根据省、市和市委、市政府加强社区建设的工作部署和市委、市政府《关于开展“服务进社区”活动的文件精神，和>要求，为适应社区建设发展的要求，进一步完善社区服务功能，发挥市科协所属学会落实公共服务和社会管理中的重要作用，特制定“百家服务进社区”活动实施方案。

一、指导思想

围绕落实科学发展观和社会主义和谐社会建设要求，扎实推进社区公共服务体系建设、社区服务基础设施建设和各类社区服务组织建设，充分发挥市科协所属学会在社区服务中的作用，整合社区资源，健全服务网络，强化服务功能，创新服务方式，拓宽服务领域，促使科协组织工作重心下移，提高科协服务的及时性、有效性、针对性，不断提高社区居民的幸福感和满意度。

二、活动目的

为了进一步加强社区服务，弘扬科学精神，普及科学技术知识，传播科学思想和方法，捍卫科学尊严，推广先进技术，开展青少年科学技术教育活动，提高社区人民群众科学文化素质，建设和谐社区

三、活动目标

全市科学系统 100 个学会结对帮扶(服务)100 个社区，实行一对一帮扶，确保帮扶取得成效。

四、活动措施

(一)、开展结对子活动

由市科协组织所属学会（协会、研究会）与结对进社区（学会相对固定与某社区结对）开展各类科普知识培训活动。在开展安全知识和心理健康等方面的科普宣传活动，提高社区居民综合科学素质和城市生活能力。结对子双方签订，在协议中明确上门服务内容，双方权利义务和责任。

(二)、整合辖区资源共享

整合辖区资源共享，开展科普宣传和教育。利用各种渠道，通过利用科协优势，帮助社区来完善社区科普宣传设施建设。对社区内大小宣传栏、宣传牌做好更新和维护，定期更新、丰富科普宣传栏、健康教育宣传栏、计生宣传栏的宣传内容；购置了电视机、DVD、购置各类书刊、杂志等 300 余册科教必需用品，充实社区阅览室、社区居民活动中心；在社区内增设室外健身器材便民晨练健身场所，引导社区居民积极参与科学健身的有益活动，提高健康水平，促进科普工作的开展。

（三）开展科普培训教育

举办以基层科技人员为主要对象的各种继续教育培训，提高服务本领和创新能力。在社区开展健康教育、医疗服务、花卉种植、法律咨询、康复指导、消防安全教育、交通安全教育、书画指导、食品安全教育、社会保障咨询、科普实验演示、家电维修服务、计生服务指导、家庭防盗教育、反邪教教育、防范传销教育、卫生教育、禁毒教育、环保教育、科学烹调等咨询服务。

（四）送科技知识进社区

把政策法规“送上门”。各个学会要积极宣讲党和国家的’惠民利民政策，企业发展经营法规、科学实用技术。编印科技方面政策法规知识、办事指南等宣传资料，免费发放到服务对象，主动提供优质、快捷的服务。同时，主动服务“帮上门”。倡导主动服务、热情服务、微笑服务理念，创新工作方式，着力跟踪解决落实社区遇到的发展可困难与问题。

（五）依托社区平台提供服务

依托“三校二院”、文明市民学校、社区居民活动室、社区人口学校、健身园等场所，举办科普讲座、健康体检、放映科普 VCD 片，发放预防“艾滋病”、优生优育、预防 H1N1 流感、乙肝病防治等科普资料，普及科学文化知识，倡导健康文明生活方式。结合“科普活动进社区”、“交通安全进社区”、“法律服务进社区”等活动，以及健康教育、计生、消防、禁毒、殡葬、暑期教育等内容，组织科普培训、咨询、讲座、文艺演出、宣传等活动

（六）做好青少年群体的科普教育工作。

加强对青少年以思想道德建设为主线的科普教育，并依托学校这块主阵地，开辟第二课堂，开办青少年科普教育班，开设普法课，普及法律常识，在社区内广泛向青少年进行讲科学、爱科学、学科学的教育，努力形成科学、文明、健康的生活氛围，引导他们自觉履行道德义务，遵守法律规范，树立科学的、正确的人生观、世界观、价值观，优化他们健康成长的空间。

五、保障措施

（一）加强组织保障，实现上下联动。要成立组织机构，市科协成立“百家服务进社区”活动领导小组，组长，副组长，成员。“百家服务进社区”活动领导小组办公室设在市科协普及部，全市各县（市、区）科协也要成立相应组织机构。围绕开展具体服务内容，进一步整合本社区服务资源，合理配置服务人员，建立工作制度，拓展服务内容，切实提高社区为民服务的水平。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/768111045036006050>