

## 社会调查报告(集锦 15 篇)

### 社会调查报告 1

#### 引言

世卫组织总干事陈冯富珍女士说：“道路交通事故日益成为影响各国卫生与发展的一大关切问题。”据调查，道路交通伤害已成为 xx 至 44 岁青壮年人群的主要死因。在世界各地的道路上每年约有 130 万人死亡，此外每年约有 20xx 万至 5000 万人因道路交通事故而造成非致命性伤害。据世界卫生组织的事故调查显示，大约 50%—60% 的交通事故与酒后驾驶有关，酒后驾驶已经被列为车祸致死的主要原因。在中国，每年由于酒后驾车引发的交通事故达数万起；而造成死亡的事故中 50% 以上都与酒后驾车有关，酒后驾车的危害触目惊心，已经成为交通事故的第一大“杀手”。

#### 正文

##### 一、酒后驾车的危害性

清华大学汽车碰撞实验室曾进行了“远离酒后驾驶”的活动，在实验室证明了酒后驾驶的危险性。未饮酒前，他们的刹车反应时间分别为 0.75 秒、0.56 秒和 0.56 秒。在饮一听 350 毫升啤酒 30 分钟后，酒精开始在体内发挥作用，同样的机器测试结果显示，三人的反应时间分别提高到 1.22 秒、1.38 秒和 1.05 秒。实验证明交通事故的危险度随着驾驶员血液中酒精含量的增加而增加。

酒精对驾驶的影响包括：

1、视觉能力变差。一般人在平常状态下的视觉角度为 180 度，酒后的视觉角度将会缩减，喝越多，就越无法看清旁边的景物；此外，亦可能抓不准目标，看不清楚车道线，对光的适应也变差了。

2、运动反射神经迟钝：驾驶人以为脚提起来要踩煞车，其实已慢了一两秒。车速如果是 60 公里，一秒钟车子就已经跑了 16.67 公尺，若是时速 100 公里，一秒行驶距离则为 27.78 公尺，这种相差其后果是相当危险的。根据研究指出：呼气酒精浓度达 0.25mg/L 以上或血液中酒精浓度达 0.05%(50mg/dL) 以上，将产生复杂技巧的障碍、驾驶能力变坏，肇事率比未饮酒时高二倍。而在呼气酒精浓

度达 0.55mg/L 以上或血液中酒精浓度达 0.xx%即 xx0mg/dL以上时,其平衡感与判断力障碍度升高,肇事率比未饮酒时高十倍;其实身体中酒精浓度在这样的标准以上,大多数人会感觉很不舒服,头晕、心跳急促、呕吐等。

3、触觉能力降低。由于酒会对人的中枢神经起麻醉抑制作用,酒后人的手、脚触觉反应较平时降低,踩制动踏板时软弱无力,方向盘掌握不稳,车辆容易失控,驾驶人脚提起来要踩刹车,其实已慢了一两秒。而一辆车时速 60 公里,一秒钟跑出 16.67 米;若时速 100 公里,一秒则为 27.78 米,这种相差其后果是相当危险的。

4、判断能力降低:饮酒后,人对光、声刺激的反应时间延长,操作错误增加,从而无法正确判断距离和速度。实验证明,饮酒者每 100 毫升血液中含酒精 50 毫克时,反应能力即有所下降。达到 100

毫克时,下降约 35%,达到 xx0 毫克时,下降 50%,并使人动作失调,手脚失控。血液中酒精含量越高的驾驶人,越不能正确思考和判断车宽与路宽的关系,行为带有很大的盲目性。

## 二、酒后驾驶情况调查

首先,我们先来分析酒后驾车的原因,在交警部门的帮助下,我们在网上从个人角度和社会监管角度分别做了调查,得出的结论显示酒后驾车的主要原因从驾驶人个人角度来看,依次是朋友的怂恿,占 44.65%;侥幸心理,占 24.73%;以为自己酒量大和技术高,占 30.62%。从社会监管角度看,依次是:现有法律法规处罚力度不大、占 29.87%;相关部门监管不力、占 27.00%。从客观因素来看,依次是担心车辆停放在外不安全、占 24.65%;担心次日早上需要用车、占 19.53%。此次调查共有 194 名网友提交了调查意见,其中,绝大多数为男性,共 134 人,占 94.69%;中青年网友居多,31 到 40 岁的占 44.51%;学历层次丰富,大专以上学历占到 70.79%,高中及以下的占 29.21%。

根据来自网上的调查显示,有 93.45%的被调查者同意酒后驾驶属于违法行为,但被问及是否有过酒后驾驶行为时,仅有 24.68%的被调查者从未有过酒后驾驶行为。在被问及酒后驾驶人员存在何种心理时,有 38.64%的被调查者认为酒后驾驶人员过高的相信自己的驾驶技术,46.75%的被调查者认为酒后驾驶人员的安全意识不强,另外,有的 14.61%被调查者认为酒后驾驶人员存在侥幸心理。

## 社会调查报告 2

现实中并不存在“业务与金钱”的矛盾，而是管理与运营的矛盾。这是创业公司普遍存在的问题，也就不足为奇了。正确认识，正确处理，花就好。每个人都渴望一份事业，但金钱对这个社会也是不可或缺的。因为事业能产生金钱，所以事业和金钱并不矛盾。关键词：当今社会，如何处理金钱和事业的冲突。调查报告介绍：以当今社会金钱与事业发生冲突怎么办为现实话题，在祖国经济发展繁荣的时刻，我作为大学生去廊坊师范学院本部进行调查。在调查了数百名来自多个专业的大学生后，我在手机上报告分析了相关信息，并在网上搜索。国庆假期之际，举国欢庆，我调查分析了大多数人后来得到了什么。以后应该怎么解决这个问题？我们已经清除了成功的绊脚石，让我们的职业生涯更顺利、更成功、更精彩。

### 一、事业和金钱是如何冲突的(提问)

如果发生什么事情，一个人在工作中并不总是顺利的。职业与经济冲突怎么办？不是所有人都选择职业，都是赔钱的。虽然世界经济危机已经影响了中国，但人们面临着找工作的问题。但是，有人认为金钱体现了职业的价值观，所以不需要任何人有不同的看法。

经过几年的努力，我终于和别人合伙开了一家公司。但我只是小股东，大股东的用人机制和管理能力都没有希望(因为他是销售出身)。公司的制度形同虚设，公司招聘的员工的综合能力！长期在一线销售(公司是贸易公司)。经过这一年的合作，我身心俱疲！他真心同意了我的提议，但是付诸实施的时候！公司年收入还不错。我觉得我处在金钱和职业发展的十字路口。其实这反映出“事业与金钱”并不矛盾，而是管理与运营的矛盾。这是创业公司普遍存在的问题，也就不足为奇了。正确认识，正确处理，花就好。但问题是怎么识别，怎么处理。我认为：

- 1、经营方式决定管理方式——以管理为主；
- 2、合作的方式决定了公司的未来——维系合作的未来；
- 3、沟通的方式决定了合作的命运——紧密沟通与融合；
- 4、决策模式决定了公司的运作——分工合作承担责任

### 二、事业和金钱有什么问题(确认问题)

以经济危机中幸存的公司为例。对于一个贸易公司来说，投资回收期很短。这个问题应该有以下三种选择：

- 1、离开公司，发展自己，这是为了事业；
- 2、保住公司继续合作，这是为了钱；
- 3、我们现在在做的事情——争取权利、发展事业、把钱留在公司都很难，但应该是最好的选择。我觉得这个时候需要借用外力。

其实大部分有销售背景老板，对自己公司的管理都有问题，这是职业习惯的原因！！你不能轻易改变它！然而，作为公司的股东，每个人的最终目标都是盈利。我觉得你应该多利用自己的共同目标，在实践中引导和帮助他。首先，让他改变管理思维。我觉得面对企业发展，面对自己的兴趣，他会改变的。对你来说，除非你对这个职业已经完全失去信心，否则就要努力去维持。毕竟拥有它并不容易！如果合作不容易，就要多和它沟通，但是真的做不到别的，比如辞职，或者请外面的人来管理企业。

### 三、遇到问题，合理解决(解决问题)

当我们真正遇到这个问题的时候，我们调查了 105 个人，得出的结论是，被调查的总人数认为选择职业的人认为选择金钱的人不知道该怎么办 105, 67, 18, 20。选择职业的人认为是全球经济危机，找工作不容易。只要有工作有饭吃。

但选择金钱的人认为，即使是经济危机也不能让他们的价值得不到体现。就算辞职了，只要有实力就能找到好工作。

有些人认为他们根本不知道怎么做。还是直到见面才确定？或者找朋友一起解决。

### 四. 摘要

人生之路不可能一帆风顺，总有一些艰辛。古人云：“成大事者，必先苦其心；努力；饿了。”所以遇到什么问题，一定要想好自己的解决办法。有时候成功是好的，即使失败也是再次走向成功的一步。

## 社会调查报告 3

### 一、课题提出：

21 世纪是一个社会高度关注环境问题的世纪。当前，我国已经走出低收入国家行列，正在向小康迈进，这是一个十分重要的发展时期。一方面，经济体制转

型提供了经济持续增长的强大动力；另一方面，经济、社会和环境的不协调，又使得各种矛盾不断暴露。在这个特殊的历史条件下，提高公众环保意识，促进社会协调、可持续发展是我们的历史责任。

当环境问题像一个重磅，压在人类与自然的天平之上，人与自然和谐共处似乎成了一个美丽的梦。不得不说，人类所面临的环境问题已日益严峻了，环境污染、温室效应、能源紧缺…地球已为人类拉响了警钟！环境保护已成为了每一个地球人义不容辞的责任！

如今，新闻媒体对环境保护的问题也日益重视，这也逐渐成为了我们生活中的热门话题，可光是喊着：“节约，绿色”的口号是没有用的，因为环保是一个需要付诸于行动的问题，改善人与自然的处境，是一件迫在眉睫的大事。从我们实践观察的情况来看，需要人们的共同努力，才能切实培养公民的环保意识。环境保护是一项需要全社会共同参与的事业，政府、企业、媒介、公民缺一不可。而今，全社会的整体环保意识有了很大提升，但是仍旧处于较低水平。

近代屡屡发生的公害事件终于使人们承认了这一事实，并发现化学品造成的环境污染最为严重。治理已发生的污染固然重要，而根本大计还在防患于未然，要使人们在建设的同时考虑到环境的影响，树立“环境意识”。可见，在公民介绍有关环境化学与防止环境污染的知识是非常必要的。因此，我们针对合肥各个高校生活垃圾等垃圾处理做了一次全面的调查与分析。

## 二、调查内容：

1. 了解合肥高校环境质量，垃圾筒及清洁工人的状况；
2. 根据存在的问题，列表调查（附后）

## 三、研究的目的意义：

1. 敲醒环境意识正处于“朦胧”状态的师生，从而提高他们的警觉性；
2. 让师生了解有关单位的工作情况，从而更好的配合好政府工作，同时也让单位人员掌握师生的看法意见，进一步改进工作制度、措施；对提高合肥各个高校环境质量和师生素质有一定的帮助。

## 四、研究过程：

### （一）调查步骤：

1. 观察学院周边环境并取景拍照

2. 设计问卷，发放填写
3. 访问环保局职能部门
4. 分析并总结调查结果

#### (二) 调查方法与调查对象：

##### 1. 调查方法：设计问卷

具体方法：在我们学院采用现场答题的方式进行问卷调查。问卷由调查对象当面填写并收回。

##### 2. 调查对象

我们调查的对象为我们学院的部分学生，另外还有老师、职工等。

#### (三) 问卷调查及分析：

我们的调查内容主要有师生对周围环境的满意程度，对当前环境问题的一些看法，生活垃圾的处理方法，对政府环保部门的工作建议等等。

本次我们调查的师生、职工为 32 人，从被调查者的态度来看大部分师生还是对环保问题感兴趣的，而且在调查过程中也本着认真、负责的态度填写了问卷。但仍有少部分人对环保问题抱着无所谓的态度，对当前的环境状况视若无睹，事不关己，高高挂起

从问卷的调查结果来看，有 49% 的人对乱扔垃圾的行为感到气愤，而且 69.6% 的人对自己乱扔垃圾感到惭愧，如此看来，环境问题已经日益唤起了广大师生的重视。

现如今的白色污染已成为重要的污染源。为什么白色污染如此严重呢？从调查结果中不难得出答案。问卷上有这么一道问题：你上街买东西是否会带上篮子？有 86.8% 的人回答没有，且直接使用塑料袋。而使用一次性用品的人也占很大一部分比例。针对这一现象，有人就提出应该在菜市场口摆放篮子，以减轻白色污染。

对于生活污染的处理方法，有 80.6% 的人表示会将垃圾丢于垃圾箱，这是一个令人欣慰的结果。然而在另一个问题的回答上又不禁引起我们的思考，其中有 54.9% 的师生反映在周围找不到垃圾筒；他们提出要增加沿街垃圾筒的数目。据我们组成员的走访调查，确实发现这一问题，如永兴的下洋街，衙城街，永昌的



纪兴路等均无垃圾筒，而有些所谓的垃圾筒也早已经面目全非。所以，我们觉得环保部门应该多深入了解师生的生活，对师生提出的好建议要采纳并付诸行动。

清洁工是我们城市的美容师，很多人对清洁工都抱感谢的态度，但也有大约半数的人对政府的环保工作不太满意，认为太过于形式化。

问卷的最后一道民意题“您对政府、环保职能部门今后的环保工作有何意见和建议。”很多人都建议政府加强宣传力度，将口号落到实处！

#### 社会调查报告 4

实习学生工作认真负责，虚心好学，在业务紧迫时加班加点毫无怨言。在工作中能够主动地学习和请教别人，比较仔细认真，能够完成指导老师和领导安排的工作任务。遵守公司劳动纪律，出勤率高，与同事相处和睦，能融入团队合作共事，体现出学校较高的德育和智育水平。

学生在本公司实习期间工作认真，勤奋好学，踏实肯干，体现出比较扎实的国际商务专业知识和技能基本功。努力协助指导老师的工作，从中学习运价业务知识，虚心好学，善于思考，能培养团队精神和人际沟通能力，遵守公司劳动纪律，与同事和睦相处。在时间紧迫的情况下，加时加班完成任务，毫无怨言，展现出该校扎实的德育教育。能够将在学校所学的知识灵活应用到具体的工作中去，适应能力较强。同时，该学生能遵守我公司的各项规章制度，实习期间，未曾出现过无故缺勤，迟到早退现象。

该同志积极主动，态度端正。实习期间，她主动要求到各部门了解学习，努力从多方面开拓自己的眼界。她先后去了财务管理科、招标办公室、计划财务部、人力资源部、办公室、法律事务部、设备管理科、法制办公室等主要业务部门。通过学习书面材料和与各部室人员的交流，她比较全面地了解了本单位科室的主要职能和重点工作，还协助完成了一些她力所能及的行政事务工作。这种积极主动的工作态度获得了各科室人员的一致好评。

该同志谦虚谨慎，勤奋好学。注重理论和实践相结合，将大学所学的课堂知识能有效地运用于实际工作中，认真听取老同志的指导，对于别人提出的工作建议，可以虚心听取。表现出较强的求知欲，并能够仔细观察、切身体验、独立思考、综合分析，灵活运用自己的知识解决工作中遇到的实际困难。

该同志踏实肯干，吃苦耐劳。有创造性、建设性地独立开展工作的思维；具有一定的开拓和创新精神，接受新事物较快，涉猎面较宽，在工程计算领域不断地探索，有自己的思路和设想。能够做到服从指挥，认真敬业，工作责任心强，工作效率高，执行公司指令坚决。在时间紧迫的情况下，加时加班、保质保量完成工作任务。

该同志待人诚恳，作风朴实。该学生严格遵守我单位的各项规章制度，实习期间，未曾出现过无故缺勤，迟到早退现象，并能与单位同事和睦相处，交流融洽，善于取长补短，虚心好学，注重团队合作。

该生综合素质较好，业务能力较强，政治表现良好，法纪观念充实，服从安排听指挥，与同事友好相处，短短实习工作期间，能够做到爱岗敬业，认真负责，相信会在今后的工作中取得出色的成绩。希望该同志继续积极参加各种社会活动，不断总结提高，为毕业后投身祖国建设打下坚实基础。

该同学在我单位实习期间，工作积极主动，学习认真，尊敬师长，待人诚恳，能够做到服从指挥，团结同事，不怕苦，不怕累，并能够灵活运用自己的专业知识解决工作中遇到的实际困难。在实习期间得到领导和同事们的一致好评。

该同学在联想集团北京厂实习期间，能够严格遵守并执行公司的各项规章制度，能够积极主动的配合其相关相邻工位同仁协调完成各项生产任务。在所从事的包装备料岗位上，

该同学能够探索更优秀的工作方法，以提升效率，在车间内的备料比赛中曾获第一名，在其它工位的学习中刘巍同学也表现出积极的态度并通过学习成为了一名合格的多能工，在团队生活中得到领导及同仁的一致好评。

该同学工作积极主动，学习认真，尊敬师长，待人诚恳，一年来技术理论水平及操作都有很大提高，希望今后加强学习尽快成才。

该同学工作努力，能按师傅要求去工作，尊敬师长，一年来技术理论水平及操作技能均有提高，希望今后更加努力成为一个合格的建设人才。

该同学在我单位实习期间，能够做到服从领导指挥，团结同事，不怕苦不怕累，将学校所学到的知识技能运用到实际工作当中。

该同学近一年来，工作主动，踏实，肯干，和老师同事关系处理的很好，耐心学习不断的努力工作，以提高技术的自身，受到大家好评，望今后发扬成绩。



社会调查报告 5

调查人员：

XXX

调查时间：

XX 年 8 月 25 月

调查地点：

衡阳石鼓广场

调查对象：

衡阳居民

调查内容：

环境保护的相关调查和宣传

调查目的：

为了一场反对破坏环境、污染环境的战争，同时也是一场反对人类自身错误行为及观念的战争。促使每个人都能从现在做起，从自身做起，从日常生活的一滴做起，我们生存的土地也才能生命之水长流，青山绿野常在……

(1) 你认为现在电厂的环境如何： a. 很好 b. 一般 c. 有待改善 d. 不满意

(2) 你认为哪个时间段的环境最好： a.30 年前 b.15 年前 c.5 年前 d. 现在

(3) 认为下列哪种环境破坏对你的生活和工作影响最大： a. 噪声污染 b. 水源污染 c. 大气污染 d. 固体垃圾污染

(4) 在你的周围有哪些环境污染：（多选） a. 噪声污染 b. 水源污染 c. 大气污染 d. 固体垃圾污染

(5) 环境污染的原因有哪些： a. 工业三废 b. 农业生产 c. 自然灾害 d. 经济发展而造成的影响

(6) 你认为环境问题现在是必须解决的吗？ a. 迫在眉睫 b. 无所谓 c. 到时候再说 d. 不需解决

(7) 在你的周围有没有关于保护环境的宣传或是活动： a. 经常有 b. 偶尔有 c. 听说过但没有见过 d. 从来没有

(8) 这些活动是有哪些部门组织的： a. 政府部门 b. 民间机构 c. 学生假期实践 d. 不清楚

(9) 你认为这些活动对于你和你周围的人有用吗？ a. 效果很好 b. 比没有好  
c. 形式而已 d. 浪费时间

(10) 那么你参与过这类公益宣传和讲解活动呢？ a. 参加过 b. 想参加 c. 没  
有

(11) 现在你通过这类活动自己对于环境保护意识如何？ a. 一定要保护环境  
b. 尽力吧 c. 看情况 d. 不管我的事

(12) 你周围的人对于环境保护意识如何？ a. 一定要保护环境 b. 尽力吧 c.  
看情况 d. 不管我的事

(13) 会向你周围的人,告诉他们环境的重要性吗？ a. 义不容辞 b. 尽力吧 c.  
记起来会 d. 不会

(14) 遇到有组织或个人污染环境你会怎么办？ a. 个人力量去说服 b. 举报有  
关部门 c. 通过媒体暴光 d. 多管闲事, 随便。

(15) 你觉得现在政府, 社会在环境保护方面做得怎么样？ a. 做的很好 b.  
力度还欠大 c. 有待改进 d. 不好

(16) 你知道世界环境日是： a.6 月 5 日 b.7 月 5 日 c.7 月 6 日 d.6 月 6  
日 谢谢您在百忙之中接受我们的调查, 希望您能把您热爱环境的热情奉献给您  
深爱的环境。

## 社会调查报告 6

调查目的：消费是人类通过消费品满足自身欲望的一种经济行为。随着时代的  
发展和财富的积累，人们的消费需求也在不断地变化。当前的消费市场中，大  
学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群  
体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们  
有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的  
制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群  
体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。  
为了调查清楚大学生的消费情况，我决定在身边的同学中进行一次消费的调  
研，对大家的消费进行归宗和分析。

调查对象：xx 大学生

调查内容：大学生的消费观念、月生活费数额、具体消费内容

调查方法：一是用书面形式的调查问卷，把拟好的问卷到同学班级去进发放；二是用网络问卷，通过邮箱、留言板等工具把问卷发送出去；三是随机找一些愿意进行面谈的同学进行询问。第一种方法发放了 150 张问卷，收回了有效问卷 139 张；第二种方法，填写问卷调查的人数共有 100 名；第三种方法，共有 8 人接受了访谈。

调查结果：从调查结果发现，月费用 1000 元以上的人占 10%，月费用 700--1000 元的人，占 30%左右，500--700 元的人占 40%，月费用 500 元以下的人，占 20%左右。在这些学生之中，超过 50%的学生拥有电脑、约 90%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生们的消费支出中占据了相当大的份额。当代大学生主要有以下几支出：伙食费，买服饰，恋爱，上网费，手机费等。

### 一、伙食费。

除了在校内就餐外，校外就餐已经成为大学生饮食消费中必不可少的一部分，每月到个体餐馆就餐的比例达到了被调查总人数的 95.7%。各种形式的聚会成为在校大学生饮食消费的一个重点。对于同学之间花钱请客，大部分同学认为偶尔可以但不要太频繁。调查发现，几乎所有学生每学期都要参加 6-15 次各类同学聚会。这部分消费基本上每学期需要 150-600 元之间。调查中了解到，大学生和同学朋友聚会一般选择在普通餐厅，但也有 2%的选择在高档餐馆。聚会的理由

多种多样：老乡相识、放假归来、过生日、考试得高分、当了班干部、得了奖学金等都要请客吃上一顿，否被视为不够交情。

### 二、购买服饰。

从消费调查结果可以看出，大学生对服装消费的档次越来越高，男生买衣服的宗旨是不买则已，要买就买质量好的、价格高的；女生买衣服则总是买个不停，只要自己喜欢的都会买回来，不喜欢了，马上就不穿了。大学生购买品牌的商品，一方面为了满足自己的实用需求，一方面也希望能够增加自己的被关注度。购买名牌产品更是能够满足人们这样的心理。在对”当您拥有一件名牌产品时，您最希望谁能够注意到您拥有这样的品牌”调查后发现，70%的大学生希望自己的朋友同学能够注意到自己拥有的某个品牌，17%的人希望陌生人能够注意到自己，12%的人希望自己的恋人能够关注自己拥有某个品牌。4%的人表示希望自己父母和家人能够了解。3%的人表示纯粹是为了满足自己的需求。可见选择名牌产

能够起到帮助作用。而大学生由于在读书期间，主要生活费来自父母，而购买著名品牌的消费品需要花费大量的金钱，所以大学生只有 4% 的人愿意父母知道自己使用名牌的产品。

### 三、恋爱消费。

对问卷中“你谈恋爱了吗？每年为恋爱花费多少钱？”的问题，77% 的大学生承认有恋爱经历，每年用于恋爱消费的钱从 200-700 元不等。从调查看，大学生恋爱支出主要在吃饭、零食、逛街、泡吧娱乐等方面，礼品消费是恋爱消费中绝对的“大头”，逢年过节（情人节、圣诞节等）或是俩人过生日及特殊的纪念日，恋人之间必要互送礼物，此项花费少则几十元，多则数百元，甚至有几千元者（在调查中，记者了解到一个大二的学生在女朋友生日那天送了一条价值 7800 元的铂金钻石项链）；在恋爱消费中，支出较大的还有在校外租房居住，每月要支付 200-400 元。

### 四、上网费用。

调查结果显示：在每周上网时间方面，12.7% 的学生在 3 小时以下，20.9% 的学生为 3-7 小时，30.1% 的学生为 8-10 小时，19.5% 的学生为 10-20 小时，16.8% 的学生在 20 小时以上；在上网时段方面，23.2% 的学生在白天上网，33.9% 的学生在晚间上网，35.2% 的学生在周末上网，7.7% 的学生还经常上通宵。如果按 2 元/小时计算，对于学生而言，也是一笔不小的开支。

### 五、手机等通讯费用

根据调查结果，85% 的学生都拥有手机，他们的手机价位一般都在 500--1600 元之间，月消费在 20--150 之间。消费者的月手机话费也与其月生活费相挂钩，生活费用少的话费也相应较少，控制在 50 元以下，但也有部分高收入用户的话费也在此列，共占了样本的 25%，学生月话费主要集中在 50-100 之间，约占调查总数的 62%，属于中档水平。其次月话费在 100-150 的有 18%，而 150 以上的高消费者主要是月生活费在 1000 以上的 5 位，与其的经济实力基本相应。调查分析：经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的、稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。

### 社会环境影响原因

社会上非主流的享乐主义消费观，给大学生带来了很深的影响，是造成大学生消费观念偏颇的主要因素之一。进入 20 世纪 90 年代以来，我国经济飞速发展，与之带来的不仅仅是经济

的繁荣还有社会上的一些不正确的消费观念这些都给当代中职生带来了很深的影响，中职生的消费心理处在不成熟的阶段，互相攀比的消费心理较为普遍，直接影响到了中职生的消费观。

### 2. 家庭环境影响原因

父母在日常生活消费的原则立场是子女最初效仿的对象。有些父母本身消费观念存在误区，不能正确引导自己的子女。

### 3. 自身原因

从众心理和求异心理是中职生消费攀比心理的心理学动因。中职生们在推崇世俗化的物质享受时，在群体消费行为中往往会滋生独领风骚的畸形心理。这样，相互攀比现象就有了产生的土壤。攀比心理表现在看似相互矛盾，实则本质相同的两个方面：一是从众心理，即被大多数人所接受的事物，个人也基本上乐意接受，中职生也不例外；二是求异心理，这种心理状态的存在，使某种时尚满足了

中职生一时审美的心理需要之后，又必然会产生新的需要，渴望消费再有新变化和创新。中职生有着强烈的尊重需要，他们多方面的努力在相当程度上都是为了建立自尊和他尊体系，以实现其自我价值。炫耀心理实际上是一种超越自我客观评价的虚构，表现在生活消费领域，就是对物质生活的高追求。

结论与建议：到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力，大学生消费才会一路走好。

社会调查报告 7

新年回家购物是每年必备节目，年尾时和家人一同去购物，买水果和对联以及一些过年的杂物。首先是到市场买东西，首先给我最大感触是乱、挤、吵，给被围在人群中不能走动，人一种闪躲不及的感觉。叫卖的人在大声推销自己的商品，热情地对顾客介绍，在市场两旁都是杂货店，无非是一些锅碗瓢盆笤帚簸箕，还有拖鞋背包之类。经过观察，我得出以下观点：

一、农贸市场今年没有了以往那种以看人妖或者人蛇为幌子的骗钱活动。

这也是可以看出人们素质得到一定的提高的一个方面。在菜市场，我发现这里的蔬菜的品种齐全、新鲜，还有很多超市没有的种类。而且菜价相对要便宜，买菜方便快捷也是很有利的方面。它满足其他生活习惯。如与老朋友们见见面，买点新鲜菜，唠唠家常，相互排解烦恼。而且方便各地菜农进城卖菜。对搞活农产品流通、增加农民收入、丰富城市居民的“菜篮子”，也发挥了重要作用。但是同时我也发现不小困扰农贸市场的问题：

1、吵架的多、骗人的多

2、部分菜市场卫生差大多数农贸市场为顶棚市场和马路市场，硬件设施不齐，卫生基础薄弱；

3、无证占道市场问题突出，监管难度大，商品质量无法保证，食品安全隐患非常突出，同时市场内环境脏乱差，达不到创卫的基本要求，还严重影响行人和车辆通行，占道经营堵住消防通道。

4、城市农贸市场“生活垃圾增多”、“环境卫生低下”、“土地资源浪费”三大弊端，提高城市的文明水平。对于市民来说，可以吃到安全、卫生、无农药残留的肉菜粮。去菜市场买菜，凌乱嘈杂的环境让人不满意。三、小卖部：在农村是很方便村民买杂物的个体经营户。我在小卖部看到包括巧克力、薯片、可乐、方便面、蜜饯、冰淇淋等各种被世卫组织定性为“垃圾食品”的食物。一些小朋友午饭不好好吃，却去小卖部买零食填肚子。而且很多小卖部存在的“三无”食品充斥柜台、食品储藏保管、防范不严、经营者进货不从正规渠道，而是来自一些个人作坊、地下工厂，这些非法厂家所生产的食品和饮料成本低廉，加工工艺落后，包装粗糙，容易被污染，达不到规定的卫生标准，并且含有大量的工业色素、防腐剂物质，与正规厂家的产品相比，这些食品、饮料价格低，中小学生对食品的质量优劣辨别能力差，只要价格低就毫无顾忌地去购买食用，因此，有损



再说也不利于学生良好的行为习惯的培养。大多数的小卖部面积狭小，却又货物繁多，摆得凌乱不堪，更有甚者，营业室和宿舍厨房合三为一，卫生状况更加糟糕，有些个体商店业主，为贪图方便和节省费用开支，一次性购进很多的副食品，导致一部分贮存期短的食品变质，如饼干、饮料、酱油、食盐等，农民食用这些过期食品危害身体健康。在农村小商店，商品的标价混乱，哪种商品紧俏，价格就会上去。有些商品卖出去，根本谈不上什么售后服务，老百姓只好吃一次亏作罢。

#### （一）、改善方法：

##### 一、硬件设施

- 1、有隔离地面的平台和层架。
- 2、有存放食品的橱柜、橱窗，经营奶制品必须有冰箱、冰柜，经营蛋糕、面包。
- 3、经营外放食品必须有防蝇、防鼠、防尘设施。
- 4、有消毒、消防设施。
- 5、小卖部必须远离污染源，环境卫生、整洁。

##### 二、软件设施

- 1、有食品卫生管理检查制度。
- 2、有采购、索证（商家身份证、产品合格证、卫生许可证的复印件及联系电话）制度及记录，食品验收制度及记录。
- 3、工作人员必须身体健康，穿戴整洁；

##### 三、超市：

现在不少商场推出了会员制，发行优惠卡，当顾客在店里购物达到一定数量时就可以得到一定的返利。如累计购满 100 元返利 20 元，购满 200 元则返利 50 元，以实物或购物券的形式兑现，吸引的不少的消费者前来购买，并有效的培养可顾客的忠诚度。利用几点消费的促销方式关键是要讲信誉，承诺的政策一定兑现，让消费者得到切实的好处去超市又嫌菜不够新鲜。商品调价时，用红笔把原来的印刷价涂掉，旁边用黄色手写上新的价格，这种方法看起来简单，其实它也是利用顾客心理定价的一种策略。其中奥妙在于：首先，原标价是印刷的数字，

往往给人一种权威定价的感觉。而手写的新价，会使顾客感到便宜。其次，黄色给人一种特别廉价的感觉，用黄笔标上新价钱，让顾客看起来很有诱惑力。

有的只是将价格的”龙尾”微微向下落一落，给人一下降很多的感觉。例如标价 198 元和标价 200 元经常给人两个水平的感觉，其实相差只有 2 元，只占 1%。

有一个超市的奶粉 500g 装，定价 9.30 元，又推出一种 450g 装的产品，定价 8.50 元，一时销路看好，因为消费者有时对重量的敏感远远低于价格。仔细算一下会发现，二者单位定价相差无几，而且后者还略高一些。

根据产品淡旺季和消费者购买得时间、数量，来决定是否给予折扣，折扣多少的定价策略。许多商店推出的”换季大甩卖”就属于这种类型。这种定价运用得当不仅可以吸引消费者，还可以有效调节客流淡季过少等情况。

针对消费者得消费心理，很多”洋超市”在制订价格时喜欢在价格上留下一个小尾巴，在其所销的商品中，尾数为整数得仅占 15%左右，85%左右的商品价格尾数为非整数，而在价格尾数中又以奇数为主。一件商品定价 99 元人们会感觉比 100 元便宜，定价 101 元人们则会感觉太贵，较之 99 元价格仿佛又上了一个台阶。利用心理定价策略会给人商店价格在整体上的都很低的印象，从而达到吸引并留住顾客的目的。

超市经营管理对策：

- (1) 产品尽可能多、尽可能醒目的明码标价；
- (2) 特价促销；
- (3) 加强陈列效果，规划传播策略，提升品牌形象，增加产品附加值，使消费者觉得物有所值；

(4) 合理降低经营费用，强化成本优势。

(4) 生动化比赛（业务员之间、超市之间）中小型的超市也有一定的优势，  
第一，你要关注客户群的需要，就是他们想要买什么比较特殊的東西而周围商店没有的。可以从问卷的方式收集，或设服务柜台。

第二，建立客户档案。这档案的用途很多。

你可以实行送货到家，根据档案号查明住址，然后，制订送货时间段（可节约成本），建议一三五的 7 点到 9 点。因为，想来买东西的人一般途方便。

还可以用档案，建立客户折扣制，就是安排合理的回扣给客户，或是以赠品回报。

宣传公道商店的美誉，不过这必须真的做到。

#### 四、物价上涨的影响：

过去经常说：“手中有粮心中不慌”。虽然，现在生活水平提高了，但是，这种心态，许多人还没有改变，特别是年龄大的和收入低的人员。物价上涨，粮食和蔬菜，食油和肉蛋，这些是人民最为关心的。假如汽车涨价，恐怕人们不会有粮油涨价那么关心。肉品区相对比较冷清，销售人员大声促销仍少有人问津大米台前排起了长队，而卖鸡蛋的柜台正在促销，每 500g 比市场价格低 0.3 元。物价上涨给市民带来了很大的影响。

过年用的糖果和瓜子等都有大幅度的上升。以前几角一斤的蔬菜升到了几块钱，很多市民都选择小吃或者换成其他的食品。

#### 五、小精品店

精品店是很多少女少男光顾的地方。美丽的精品摆在透明的玻璃架上，耀眼夺目。同学，朋友生日的时候，买一些小巧的饰品以表祝贺，那去精品店是多数人的选择。而小店多数空间狭小，商品陈列有限，但是精品经营推陈出新，迅速反映流行，“开发”特别商品，让顾客产生“这次不买，下次就买不到”的抢手感觉。

很多店也推出会员优惠：第一次上门的顾客，就发一个会员证，第二次来时，商品可以打九折，第三次来时打八折，第四次打七折，以后的购物均可打七折。如此以来，一次的钱可能会赚得少一些，但是店里人气旺盛，足以对抗经济不景气所带来的风险。人气旺，自然会吸引顾客上门，在无人光顾的时候，也要不时地整理商品，调整摆设。千万不要坐在门口翘着二郎腿，使有意上门的顾客产生逆反心理或产生此店商品不够档次的感觉。

小店多以以优质服务培养顾客忠诚度。最好能尽量抓住每一位上门顾客。最而且记得老顾客的喜好，并主动介绍他们可能会喜欢的商品。另外，接受顾客的单独订货或调货速度快，也可提高消费者的忠诚度。所以学校外的精品店通常是我们光顾的地方。

经过这次的调查我发现身边有很多和民生以及我们息息相关的事，只是很多时候我们并不去过多的关心和在意。现在我学会了怎样更好的将学习与生活联系在一起。怎样去关心身边的人与事。

## 社会调查报告 8

挂着红灯笼，唱着快乐的歌，伴随着噼啪作响的鞭炮，春节如期而至。接下来我们来做一个关于春节的社会调查。

我们走吧！

春节是中国的一个传统节日。这是一个家庭团聚和巨大喜悦的一天。大多数人都是走亲访友，互赠礼物。在当今社会，许多人在春节期间送礼是很常见的。有多少人认为“送礼”是春节必不可少的一部分？调查显示，68.5%的人认为“送礼”是春节必不可少的一部分，只有8.9%的人表示“送礼”不是春节必不可少的一部分，22.6%的受访者表示难以判断。根据我们的调查，既然大多数人都认为送礼物是春节必不可少的一部分，那么这个春节应该送什么样的礼物呢？其中，50%认为送饭合适；35%认为送保健品高雅；10%认为送烟酒茶是时尚；5%认为送什么无所谓。从与受访者的交谈中，我们可以知道“送礼”往往会让人在人际关系上有点累，这需要人民币的能量和支持。

据相关资料显示，我县一个中等家庭月收入在800元左右，调查中受访者春节消费额度在400元以下，占19.5%；400-600元占35.8%；600-700元占21.5%；700-800元占12.2%，800-1000元占9%；1000元以上2%。调查显示，23.2%的家庭会在春节期间花费一个月左右的家庭收入。春节期间，当然要给孩子压岁钱。现在孩子的压岁钱600元以上占40%，500元左右占50%，300元以下只占10%。在“春节黄金周”期间，少数人会借此机会出去散散心，去一些风景优美、环境优雅的地方去过这个一年一度的春节。当然，这也是人民币支撑不可或缺的。旅游消费1000元占20%左右，3000元占45%，5000元占35%。看来春节旅游也是一笔。

你看，在大街小巷，在村里的木材社，各种各样的艺术混杂在一起，非常热闹。听着，鞭炮声和笑声，一起编织春节的欢歌！

## 社会调查报告 9

调查对象：

村民们

调查名称：

社会发展知多少

调查资料：

通过调查村民们以前的生活与此刻的生活，从而得出社会的发展好与坏。

在晚饭的过后，爸爸带我去奶奶家玩，奶奶一见了我就问：“这天晚上吃了什么饭呢？”我开始慢慢回忆我吃的一大堆东西。奶奶告诉我，她小时候吃的只有农作物产量较高的地瓜，有时还吃不饱、穿不暖。和我们此刻的生活比起来，真是天壤之别。于是，我使用了两天的时间，向村民们调查了生活的变化以及好与坏。

第一个调查的对象是一位年过花甲的老奶奶：“当然此刻的生活好啊！住在漂亮的大房子里，吃饱穿暖睡好，比以前的生活好多了。”老奶奶用她那沙哑的嗓音，给我讲了许多小故事，虽然她的声音并不好听，但也能从中感受到社会发展的迅速。

之后，又调查了许多穿着朴素的村民，调查的状况大致是这样的：比起以前的生活，此刻的生活要好很多。以前吃不饱、穿不暖，此刻能吃得饱、穿得暖，而且家家都买了汽车，住上了漂亮的大房子。但是，我们此刻吃的蔬菜，大多数都喷了药剂。药剂的种类有很多，各式各样的都有，对人体的健康造成了很大的威胁。当然，此刻的空气污染十分严重，城市中蔓延着雾霾的气息。农村的空气也有污染，是开设了许多工厂的缘故。我还清楚地记得那位老奶奶的感叹：“一生中再也闻不到那甜滋滋的’空气了！”

对于水果蔬菜，不要因为各种原因而使用各种农药，人们所渴望的，不是使用过危害人体健康的水果蔬菜。

空气污染的主要来源，是许多工厂排放的气体和人们开的汽车。

期望工厂们不要再排放对人体有害的气体。也忠诚地期望人们尽量少开私家车，多植树，做到低碳环保。

让我们共同打造一个环保、礼貌的社会吧！

社会调查报告 10

20xx 年仅应届高校毕业生就有 611 万人，还有数百万存量失业毕业生，700 万大学生面临找工作，从去年年底到今年年初，温总理多次在正式场合提到了大学生就业，将高校毕业生就业工作一次又一次摆在突出位置，并要求国务院部署好高校毕业生的就业工作，可见大学毕业生就业已成为社会普遍关注的问题。毕业生难以找到好工作，已成为大学生、高校及家长共同的感受。大学生就业难在何处？就业难是不是国家高校扩招所带来的呢？

#### 一、当前高校毕业生就业问题分析包括三个方面

##### （一）高校毕业生就业形势严峻

随着近年来高校的不断扩招，毕业生人数骤增，20xx 年毕业生人数为 145 万人，20xx 年为 212 万人，20xx 年的毕业生达到了大学生就业的历史高峰，人数达到了 280 万人，比 20xx 年净增了 68 万，增幅为 32%，预计到 20xx 年毕业生将达到 340 万人。据教育部公布的数字显示，20xx 年 7 月份，全国待就业毕业生为 50 万人，20xx 年 7 月份达到 70 万人。从整个国家来看，正在调整经济结构，优化资源配置，部分国有企业的大量职工下岗待就业，同时，农村富余劳动力正在向非农领域转移，向城市流动的规模不断扩大。据国家劳动和社会保障部的资料显示，20xx 年我国共有 2400 万城镇劳动力需安置，其中国有企业和集体企业下岗职工共 600 万人，登记失业人员近 800 万人。这样一来，给大学生就业带来巨大的压力，形势越来越严峻。

##### （二）大学生就业观念存在问题

毕业生的就业观念并没有得到根本的转变，就业期望值较高，理想与现实存在较大差距。表现在毕业生对自己估计过高，眼高手低，这山望着那山高；对薪水、福利待遇要求过高，不顾自身的条件，导致用人单位不敢接收；片面追求大城市，对北京、上海、广州、深圳等大城市，不愿去一些小城市发展；对单位选择过高，“学而优则仕”非要去当官，看重国家机关、大单位等，对一些小企业不感兴趣，致使高不成低不就。

##### （三）大学生本身的素质问题

近年来的高校扩招，大学生人数越来越多，学生的基础也有高有底，加上高校的软件和硬件设施都没有跟上，随之带来了学生质量的下降，有的学生成绩不错，



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/768120054042007003>