

2023年4月高等教育自学考试全国统一命题考试电子商务概论试题

一、单项选择题

- 1、下列关于创客空间运行模式叙述正确的是_____
- A. 创客空间有固定的模式与主题
 - B. 创客空间依靠职能部门来构建
 - C. 创客空间的结构以工作流程为中心
 - D. 空间的宗旨是帮助大企业进一步提高研发能力
- 2、下列关于创客创新叙述正确的是_____
- A. 创客们更注重社区的培育
 - B. 创客项目的唯一诉求是利益
 - C. 创客创新过程全部采取自上而下的路径
 - D. 创客的产品开发是从公司到市场的线性模式
- 3、企业功能社会化是指_____
- A. 企业管理信息化
 - B. 企业鼓励员工发明创新
 - C. 企业流程自动化
 - D. 企业充分利用社会资源
- 4、电子商务的安全要素中，“完整性”表现为_____
- A. 电子商务系统应防止对交易信息的随意改动
 - B. 电子商务系统应防止对交易信息非法截获或读取
 - C. 电子商务系统应防止系统延迟和拒绝服务的发生
 - D. 电子商务系统应确保交易双方的身份信息是合法和可靠的
- 5、对企业的业务流程进行根本性再思考和再设计指的是_____

- A. 新产品开发
- B. 市场营销管理
- C. 业务流程重组
- D. 客户关系管理

6、在赢利模式要素中，“企业可以获取利润的产品和服务”指的是_____

- A. 利润点
- B. 利润源
- C. 利润对象
- D. 利润屏障

7、下列属于内联网特征的是_____

- A. 强调各个企业间的连接
- B. 强调各个组织网站间的连接
- C. 强调企业与消费者间的连接
- D. 只为企业内部服务，不对公众公开

8、在客户关系管理中，“确定公司的销售对象”的阶段是_____

- A. 客户延伸
- B. 客户选择
- C. 客户保留
- D. 客户获得

9、“网络消费者比以前更加关注产品质量”所体现的消费者心理特征变化是_____

- A. 理性意识加强
- B. 方便的心理加强
- C. 主体意识加强

D. 对价格便宜的需求加强

10、数据挖掘在客户关系管理中可以发挥的作用是_____

A. 发布信息

B. 存储信息

C. 接触客户

D. 发现潜在客户

11、电子商务企业经营过程中的计划、组织、实施和控制等管理工作的总称指的是_____

A. 商务模式

B. 电子商务赢利模式

C. 电子商务营销模式

D. 电子商务运营模式

12、生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户所形成的网链结构称为_____

A. 供应链

B. 客户链

C. 企业联盟

D. 利益相关者

13、按搜索引擎的工作方式划分，百度(www.baidu.com)属于_____

A. 元搜索引擎

B. 文献搜索引擎

C. 全文搜索引擎

D. 目录索引类搜索引擎

14、在 SWOT 矩阵分析中，“利用企业的优势，回避或减少外部威胁的冲击”属于_____

A. SO 战略

- B. ST 战略
- C. WO 战略
- D. WT 战略

15、一般由比较大的买方企业开发和运作的电子采购系统是_____

- A. 行业平台
- B. 中介系统
- C. 采购方系统
- D. 销售方系统

16、电子商务的安全要素中，“不可抵赖性”表现为_____

- A. 电子商务系统应防止对交易信息的随意更改
- B. 电子商务系统应防止交易中信息被非法截获
- C. 电子商务系统应防止系统延迟和拒绝服务的发生
- D. 电子商务系统应确保交易双方的身份信息是合法和可靠的

17、两个企业通过资源共享求得共同发展的战略是_____

- A. 市场合作战略
- B. 市场跟进战略
- C. 市场补缺战略
- D. 市场进攻战略

18、业务流程重组的英文缩写是_____

- A. ERP
- B. BPR
- C. CRM
- D. MIS

19、捏造损害竞争对手商誉的虚假信息并利用微博传播，这种不正当竞争行为属于_____

- A. 虚拟宣传
- B. 商业诋毁
- C. 侵犯商业秘密
- D. 挟持网络舆论评价

20、下列属于电子商务物流特点的是_____

- A. 配送频次少
- B. 配送批量大
- C. 配送分散性
- D. 服务共性化

二、多项选择题

21、软件著作权财产权包括_____

- A. 转让权
- B. 修改权
- C. 署名权
- D. 专有使用权
- E. 使用许可权

22、电子商务定价特点包括_____

- A. 降低了交易价格
- B. 有利于个性化定价
- C. 全球性影响定价
- D. 有利于消费者间的信息沟通
- E. 打破了产品价格信息的不对称性

23、电子商务背景下供应链面临的挑战主要有_____

- A. 市场竞争激烈
- B. 退换货比例加大
- C. 市场需求萎缩
- D. 物流模式发生改变
- E. 难以把握客户需求

24、电子商务供应链管理的优势包括_____

- A. 提高企业库存
- B. 实现政府统一运营管理
- C. 维系和发展客户，拓展业务
- D. 保障供应链企业协调有序运转
- E. 提高供应链企业的整体运营绩效

25、互联网金融的特征有_____

- A. 零风险
- B. 去中介化
- C. 发展快
- D. 监管完善
- E. 市场标准化

三、简答题

26、简述电子采购的优势。

27、简述第三方支付的特点。

28、简述企业自营物流的局限性。

29、简述电子商务导致企业组织结构重组所呈现的趋势。

30、简述电子商务产生的原因。

四、分析题

31、TN 是一家在线旅游公司，专注于为消费者提供旅游线路、机票、酒店、租车等服务。随着旅游网站的涌现，公司面临的竞争越来越激烈，酒店、航空公司等提高了与 TN 公司的合约价，很多民宿、租车公司开始直接为消费者提供在线服务，一些著名的国外旅游网站也计划进入中国市场，消费者选择增多，TN 公司利润空间逐渐萎缩。为此，TN 公司对价格策略进行了如下调整：根据不同消费者的需求制定了高中低端多种旅游线路；根据季节、天气等变化及时调整价格；为订单量达到一定数额的消费者提供折扣价格等。经过一段时间的运营，公司经营业绩获得改善。

请回答：

1. 用五力模型分析 TN 公司的竞争环境。
2. 分析 TN 公司采用了哪些定价策略。

32、HW 是一家网络通讯设备生产商，主要生产服务器、交换机、存储器、录像机、手机等产品。为了拓展销售渠道，HW 决定建立企业网站。在网站建设过程中，HW 将自身分散的设备、功能、信息等进行连接整合，并与供应商、银行、海关、税务等单位实现紧密对接，为全球用户提供订单处理与售后等服务。伴随用户的不断增长，网站多次扩容。下一步，HW 欲进军物联网领域，根据物联网的技术架构要求，开发新产品，进行产品更新迭代，努力提升竞争地位。

请回答：

1. HW 网站的建设与使用体现了哪些由系统结构决定的电子商务特点？
2. 物联网的技术架构有哪些层次？
3. HW 进行产品更新换代属于哪类电子商务加强型战略？并举例说明。

五、材料题

33、DS 公司的材料

DS 是一家电视生产商，通过企业网站建立了与用户直接沟通的渠道。DS 在产品设计、研发、销售、售后和运营的每一个环节均能直达用户，保证用户的深度参与，以实现“千万人参与、千万人研发、千万人使用、千万人传播”的生产经营理念。

传统设计与研发模式下，企业通常根据自身经验制定产品设计与研发规划，工程师掌控研发环节，生产部门批量生产产品。DS 产品研发思路则更多地来源于用户，根据“千万用户”的需求打造了很多个性化产品，使自己的产品与众不同，在顾客看来具有独特性，从而建立起了竞争优势。DS 的生产实现了精准预测，销售实现了动态控制。

随着社会化媒体时代的到来，DS 加大了社会化媒体营销，为目标客户提供更加精准的服务，除了广泛采用微博、微信等社会化传播手段，DS 还在自己的网站上增加了用户视频上传功能，建立网络社群。DS 注重将品牌信息与社会焦点事件相关联，引导用户参与讨论，利用社会化媒体网络上的粉丝关注效应和社群效应，增加其产品信息的曝光量，持续深化企业与用户的关系。DS 还建立了一套监控机制，对用户群体进行细分和数据跟踪。由于社会化媒体用户数量巨大，且用户之间分享、互动频繁，使得品牌信息被迅速传播，DS 的品牌知名度得到了提升。

根据上述材料，请回答下列问题：

1. DS 公司采用了哪一种经营业务战略？
2. 结合 DS 公司材料，阐述定制生产的主要优势。
3. 分析 DS 的社会化媒体营销对策。

34、K 公司材料

K 公司是一家从事传统健身业务的俱乐部，公司多年来发展稳定，在当地市场拥有较高份额。近几年，传统健身产业市场逐渐饱和，增长缓慢。K 公司注意到移动互联网的发展为健身产业带来了新的市场机遇，在线健身业务受到广大健身爱好者的喜爱，发展迅速。K

公司及时推出一款智能健身 APP 并大力推广，很快取得了较高的市场份额。

在深刻理解互联网思维方式的基础上，K 公司深入调查了消费者的需求意向，让消费者参与到健身产品设计中，为其制定个性化的健身方案，使他们能借助 APP 随时随地进行愉快健身，提升了客户体验。K 公司利用互联网整合了现有资源，除自有教练外还吸引了一些社会上专业健身教练注册加入。

为增加赢利能力，K 公司采取了以下措施：在 APP 中开设商城，销售运动健身商品；在健身视频中为一些运动服饰商进行有偿广告宣传；为 VIP 付费会员提供私人教练进行“一对一”在线指导；为每月支付订阅费用的 VIP 用户定期推出独享专业指导视频。

经过一段时间的运营，K 公司的 APP 已成为集健身教学、社交、健身饮食指导、装备购买为一体的运动应用服务平台，为用户创造了一种智能运动生活，带给他们更有品质的新生活方式。

根据上述材料，请回答下列问题：

1. K 公司的传统健身业务和在线健身业务分别属于波士顿(BCG)矩阵中的哪种业务？
2. K 公司的 APP 设计思路体现了怎样的互联网思维？
3. 分析 K 公司的电子商务赢利模式。

参考答案

一、单项选择题

1、C

[考点]电子商务生产-创客时代的来临→创客空间

[解析]创客空间的运行模式。(1)创客空间有一定的宗旨，但没有固定的模式与主题。(2)创

客空间普遍使用的是社区自治的运行方式。(3)创客空间的结构是以工作流程为中心而不是依靠职能部门来构建。(4)开源硬件与软件是创客们实现创意的重要手段。(5)创客空间不仅是一个工具，也是一种新文化社区。故本题选 C。

2、A

[考点]电子商务生产-创客时代的来临→创客的创新过程

[解析]创客的创新模式与创客文化的内涵一脉相承。通常，利益不是创客项目的主要诉求。创客运动的主体是作为创造者的“用户”，而非“市场”。创客的内涵和目标多元化的。相比商业，创客们更注重社区的培育，从而提高创新能力。在传统的创新模式中，通常采取自上而下的路径。创新始于内部研发、设计，通过市场最终推向普通用户。而在创客模式的创新下，产品开发不再是从公司到市场的线性模式，而是变成一个以用户为主体，依托社区不断完成产品更迭的多向性模式。故本题选 A。

3、D

[考点]电子商务生产-电子商务生产管理→电子商务生产方式对企业的影响

[解析]电子商务生产方式对企业的影响：**1.**企业成为“学习组织”。企业应鼓励个人发明创新和合作设计。**2.**企业注重知识网络建设。电子商务环境下企业的成功是由其对知识和技术有效的搜集和使用来决定的。**3.**企业功能社会化。电子商务彻底改变企业理念，重组设计、生产、检测、销售环节。消费者参与到生产环节中，电子商务充分利用社会资源使企业功能社会化。**4.**企业管理信息化。电子商务环境下，企业掌握了许多信息化资源。故本题选 D。

4、A

[考点]电子商务的技术基础-安全技术→电子商务的安全要素

[解析]电子商务的安全要素主要体现在以下几个方面：**1.**有效性。电子商务系统应有效防止系统延迟和拒绝服务的发生，要对网络故障和病毒等所产生的潜在威胁加以控制和预

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/775022314231011314>