旅游行业洞察报告及未来五至十年预测分析报告

目录

申明.....4
一、旅游行业财务状况分析.....4
(一)、旅游行业近三年财务数据及指标分析.....4
(二)、现金流对旅游业的影响.....7
二、旅游业数据预测与分析.....7
(一)、旅游业时间序列预测与分析.....7
(二)、 旅游业时间曲线预测模型分析.....8
(三)、旅游行业差分方程预测模型分析.....9
(四)、未来 5-10 年旅游业预测结论.....9
三、2023-2028 年宏观政策背景下旅游业发展现状.....10
(一)、2022 年旅游业发展环境分析.....10
(二)、国际形势对旅游业发展的影响分析.....11
(三)、旅游业经济结构分析.....12
四、旅游行业发展状况及市场分析.....13
(一)、中国旅游市场行业驱动因素分析.....13
(二)、旅游行业结构分析.....14
(三)、旅游行业各因素（PEST）分析.....15
1、政策因素.....15
2、经济因素.....15
3、社会因素.....16
4、技术因素.....16
(四)、旅游行业市场规模分析.....17
(五)、旅游行业特征分析.....17
(六)、 旅游行业相关政策体系不健全.....18
五、旅游企业战略选择.....18
(一)、旅游行业 SWOT 分析.....18
(二)、旅游企业战略确定.....19
(三)、旅游行业 PEST 分析.....20
1、政策因素.....20
2、经济因素.....20
3、社会因素.....21
4、技术因素.....21
六、旅游行业“专业化能力”对盈利模式的影响分析.....22
(一)、旅游企业盈利模式运作的关键.....22
1、”专业化能力“对旅游行业的重要性.....22
(二)、怎样培养旅游行业的业务能力.....22
七、关于“十四五”旅游业发展战略规划的建议.....24
(一)、旅游业“十四五”战略规划简介.....24
1、旅游业的社会化.....24
2、大规模的旅游业.....25
(二)、“十四五”期间旅游业的市场应用方向.....25
(三)、十四五”期间旅游业的发展重点.....26

八、旅游成功突围策略.....26
(一)、寻找旅游行业准差异化消费者兴趣诉求点.....26
(二)、旅游行业精准定位与无声消费教育.....26
(三)、从旅游行业硬文广告传播到深度合作.....27
(四)、公益营销竞争激烈.....27
(五)、电子商务提升旅游行业广告效果.....28
(六)、 旅游行业渠道以多种形式传播.....28
(七)、强调市场细分，深耕旅游产业.....28
九、未来旅游企业发展的战略保障措施.....29
(一)、根据公司发展阶段及时调整组织结构.....29
(二)、加强人才培养和引进.....30
1、制定总体人才引进计划.....30
2、渠道人才引进.....31
3、内部员工竞聘.....31
(三)、加速信息化建设步伐.....31
十、旅游行业风险控制解析.....32
(一)、旅游行业系统风险分析.....32
(二)、旅游业第二产业的经营风险.....32

申明

中国的旅游业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，旅游业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出旅游行业真正有价值的信息，并结合当前旅游行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可作为参考模板用作学习参考，不能那个作为其他用途。

一、旅游行业财务状况分析

(一)、旅游行业近三年财务数据及指标分析

表中列出了近三年旅游行业部分龙头企业的主要会计数据和财务指标：

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入（万元）	79041.6	53671	46827
净利润	2523. 4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885. 2	18681.8

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，旅游公司各项指标持续加强，投资策略和风险防范与化解报告良好。

	财务比率\年份	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	比率分析
一流动性比率	流动比率	1.52	2. 22	2.53	2020 年底旅游行业发生大量短期借款导致 存货增加，使清偿流动负债能力受到彩响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
丨资产效率比率	应收账款周转率	20.31	16.32	16.18	旅游企业积极控制欠款授信额度，减少赊销，应收账款减少。
	存货周转率	15. 38	13.57	5.28	旅游业销售情况转好，存货的增长应引起注意。
	总资产周转率	2. 31	2. 42	2.51	变化不大。长短期投资和同 定资产都有较大增长，与絹售额增 长基本持平。
盈利性比率	销售毛利率	7.70%	5. 63%	5. 50%	各项指标有明显增长，与旅游业态结构以及市场回稳有较大关系。
	营业利润率	4. 24%	1.79%	3. 20%	
	净利润率	3. 22%	1.38%	2.21%	
	总资产收益率 ROA	10.00%	3. 76%	7. 65%	
	权益资本收益率 ROE	14. 55%	4. 06%	6. 35%	
	负债比率	41. 48%	34. 84%	29.35%	负债比率有所上升，因旅游投资项目融资所致。

一 债务管理比率	产权比率	81.31%	59. 89%	42.59%	
	收入利息倍数	35.72	25. 31	62. 34	

(二)、现金流对旅游业的影响

从现金流的角度，我们可以分析医旅游行业存在的问题，并对行业内的企业进行财务比较，找出现金流最可持续的企业。

在当前市场经济条件下，企业的现金流量在很大程度上决定着旅游行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力，如果现金流不畅，调度不畅，也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉，最终将对旅游行业的发展和生存产生重大影响。

二、旅游业数据预测与分析

(一)、旅游业时间序列预测与分析

根据旅游业总产值与时间的内在关系，通过之前获得的数据建立了旅游业的时间序列方程，并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下：

时间序列方程的表达式为：y = a + b x t

其中 y 为输出，a 和 B 为模型参数，t 为年份。

根据近年来从旅游行业获得的数据，对参数 a 和 B 进行相应的估

计，以获得参数 a 和 B 的估计。获得参数的估计后，可以得到我们想要预测的时间序列方程。然后，通过输入自变量（时间），可以得到未来三到十年内旅游业的预测值。如果要使预测值和上次观测值之间的差值更小，换句话说，要使预测值与实际值进行比较，需要控制两个因素，首先，应尽可能多地获取旅游行业的原始数据。原始数据越多，就越容易找到统计规则。最终得出的旅游行业模式与实际情况相符；第二个是预测时间跨度。预测时间跨度越大，预测结果与实际值之间的偏差越大。因此，预测时间跨度不应太大。

根据旅游业 2016 至 2021 的数据，预测未来 3 年、5 年和 10 年该行业的产量。

根据以上分析，时间序列方程为

y=5009.69（预估值）+1747.35*t

模型的决策系数 r 等于 0.86615，小于 1。

该模型得到的预测值一般低于实际值。这也从另一个方面反映出，在未来 5 至 10 年内，中国旅游业某一产品的产量将继续保持较高的增长趋势。

(二)、 旅游业时间曲线预测模型分析

在旅游业的曲线预测模型中，我们使用了二次曲线模型。模型的基本表达式如下：

y=a+b1*t+b2*t2

式中，y 为当年旅游业的产值，a、B1 和 B2 为参数，在模型中估

算，t 为年份。

输入相应年份的数据，得到如下曲线预测模型

y=10366.98-1174.80*t+292.22*t2

模型的决策系数为 0.9979

(三)、旅游行业差分方程预测模型分析

差分方程的基本模型如下：

yt=a+b*yt-1

其中，YT 为当年旅游业产值，YT-1 为上年产值，a、B 为参数，在模型中确定。通过输入几年的产值和前一年的产值，估计参数 a 和 B，得到产出的差分方程模型，然后根据得到的差分模型，预测 5-10 年的产出。

因此，我们得到的旅游业的差异模型是

yt=-3230.20+1.41*yt-1

该模型的判断系数为 0.99395，非常接近 1，表明该模型可以用来预测未来中国旅游业产品产量的变化趋势。同时，从模型中我们可以清楚地看到，我国旅游行业的产品产量受上年影响较大，年产值高于上年，这也反映出旅游行业的产品产量在未来几年将有较高的发展势头。

(四)、未来 5-10 年旅游业预测结论

在以上三种预测旅游业的经济模型中，时间序列法预测的产值将

低于实际值。低值的主要原因是中国旅游业将继续保持快速增长，但该方法假设增长速度较慢，因此预测结果与其他两种方法有很大不同。但仍有一定的参考价值。首先，其他两种方法可以更好地预测未来旅游行业某一产品的产量变化趋势。然而，由于现实中复杂的经济条件以及政策法规对旅游业发展的影响，即使是一个好的计量方程也总会与现实存在一定的差距。以上对旅游业未来走势的预测仅供参考。

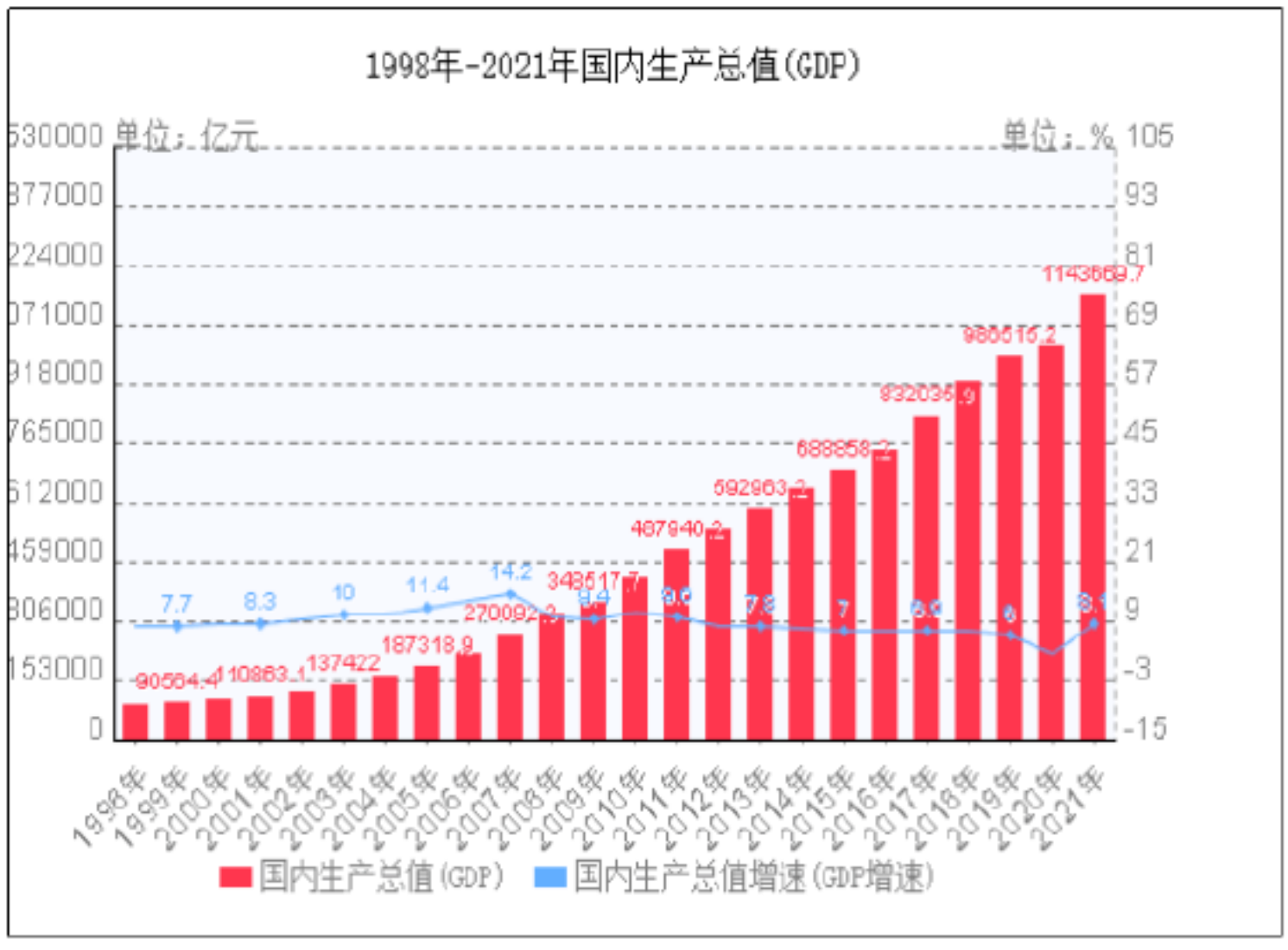
三、2023-2028 年宏观政策背景下旅游业发展现状

(一)、2022 年旅游业发展环境分析

旅游业的环境不断改善，新的市场主体不断涌现。据国家统计局统计，中国国内生产总值(GDP)比上年增长 8.1%，两年平均增长 5.1%，居世界主要经济体之首。

经济规模超过 110 万亿元，达到 114.4 万亿元，居世界第二大经济体，人均 GDP 突破 8 万元。2021，中国人均 GDP 将达到 80976 元，按年均汇率计算将达到 12551 美元，超过世界人均 GDP 水平。在此期间，旅游业稳步发展并保持增长。2021，新的税费减免项目和北京证券交易所的推出，也为旅游行业的相关企业开辟了一个新的天地，供直接融资。在疫情的影响下，发展不平衡和不足的问题日益突出。中国积极扩大内需战略，大力推进供给侧结构性改革，旅游业结构调整和转型升级取得新进展。全国居民恩格尔系数为 29.8%，比上年下降

0.4 个百分点。内需对企业增长的贡献占主导地位，消费结构持续升级，旅游业需求结构持续改善。



(二)、国际形势对旅游业发展的影响分析

俄乌冲突后，全球大宗商品价格全面上涨，油价近八年来首次突破 100 美元，间接导致旅游业运营成本上升。随着油价上涨，全球高通胀压力也在迅速上升。未来几年，旅游业产业链上的上下游企业将面临更大的压力。同时，受疫情影响，世界经济复苏艰难，全球生产和供应周期不畅，全球旅游业也在积极推进新发展思路的建设。虽然从总体上看，国内发展面临着需求萎缩、供给冲击和预期减弱的压力，但长期以来旅游业的基本面没有改变，发展韧性好、潜力充足、空间大的特点没有改变。



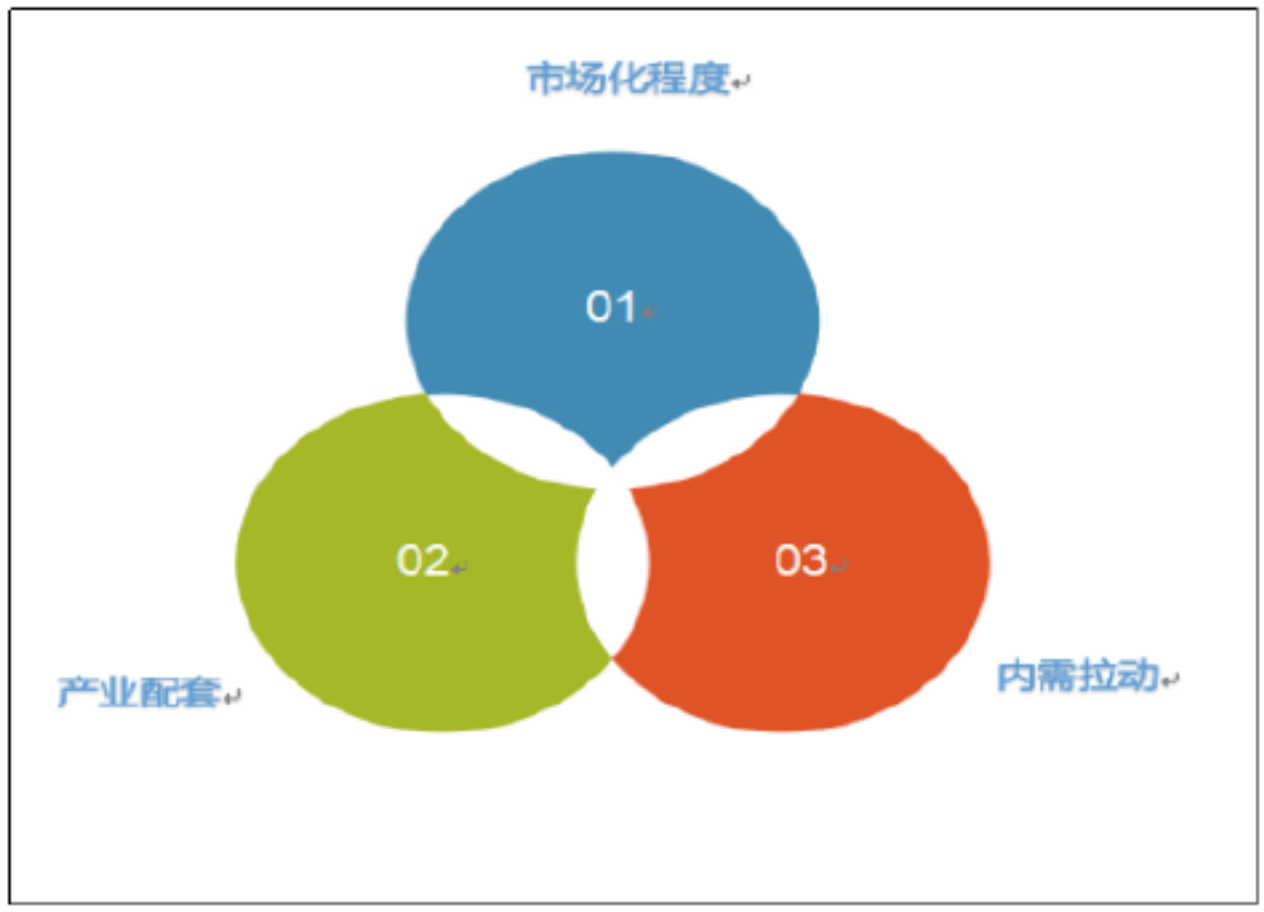
(三)、旅游业经济结构分析

一是旅游业市场化程度逐步提高。从上游供应到市场部署；企业往往通过资本市场实现兼并、破产和重组；产业布局呈现资源（资金、技术、人才）向东南演进、集中、转移的趋势，旅游行业协会的作用逐渐显现优势。

二是大力支持旅游业。从产业结构来看，我国的旅游业有许多子产业，产业链体系相对完整；从产业布局看，大企业集中在重点城市，中小企业集中在县、镇、乡，形成产业集群，基本形成相互协调、相互支持的格局。

第三，内需是主要驱动力。随着国民经济的快速增长和居民可支配收入的提高，国内对旅游业的消费需求仍有很大的增长空间，这将

继续是该行业发展的主要动力。



四、旅游行业发展状况及市场分析

(一)、中国旅游市场行业驱动因素分析

旅游行业市场热度持续高涨，技术、安全、品种的不断革新是其应用场景得到跨越式发展的根本原因。旅游行业用户需求量的激增极大宽泛了其应用的宽度和广度。其一表现为： 旅游产业链中原材料和供应商的进一步融合推动,对产业源端的升级重组,产业流程的优化更加有利；其二表现为： 旅游技术、品质、品种的快速迭代更新,更加有利于产品的持续升级和质量提升,更进一步满足了用户的不同新需求。以上都有利旅游产业进一步发展与进步。同时多方的交融使得旅游行业产品应用得到更加强劲的发展。

(二)、旅游行业结构分析

旅游行业的行业渠道主要由上游产品与服务即原料及服务生产商、中间服务集成即产品及服务集成商、产品服务设计即设计规划商、行业代理即行业产品与服务代理、行业经销商与消费者即行业的产品与服务经销商与消费者等组成。组成了上中下游的完整旅游产业结构。

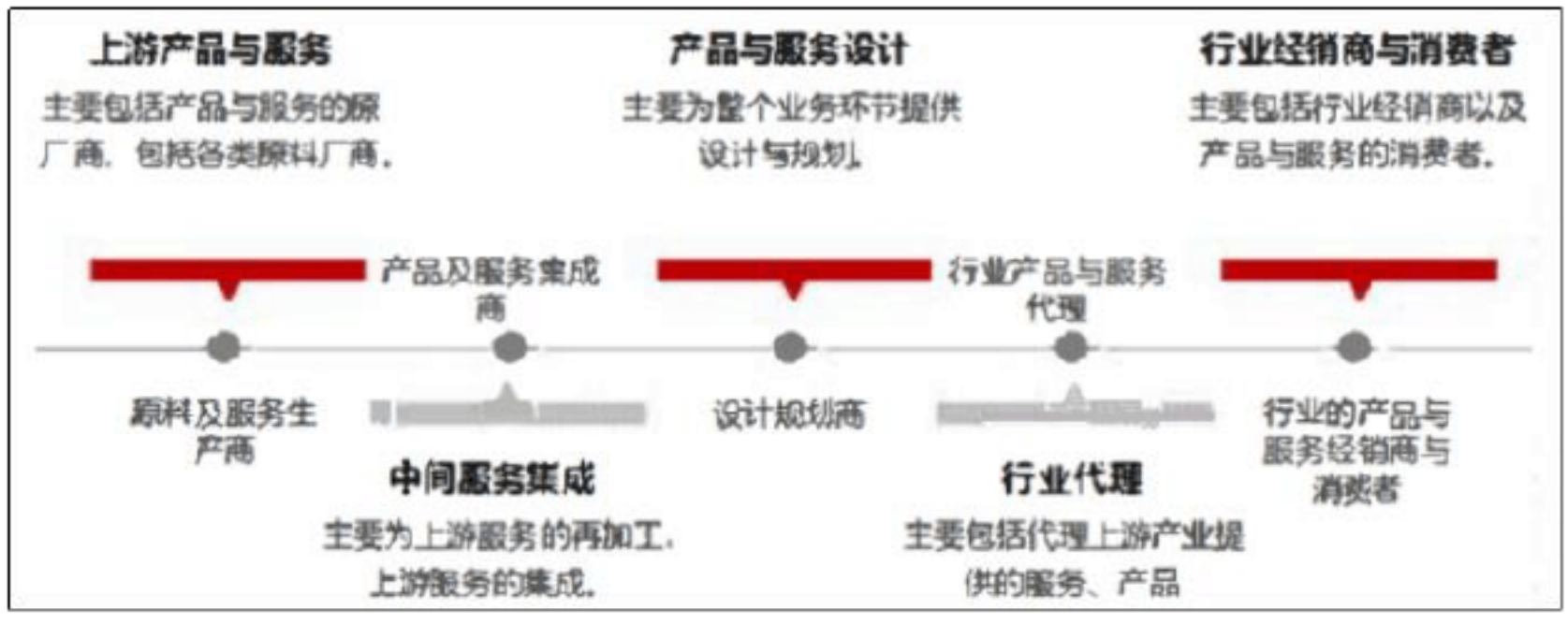
1. 原料及服务生产商，代表上游产品与服务，主要负责包括产品与服务的原厂商，包括各类原材料厂商。

2. 产品及服务集成商，代表中间服务集成，主要负责上游服务的再加工服务，是上游服务的集成体现。

3. 设计规划商，代表产品与服务设计，主要为整个业务转型提供专业设计与标准规划。

4. 行业产品与服务代理，代表行业代理，主要承担上游产业服务、产品的代理服务。

行业的产品与服务经销商与消费者，代表行业经销商与消费者，该部分主要由行业各类经销商以及消费产品与服务的用户组成。



(三)、旅游行业各因素（PEST）分析

1、政策因素

一、由中央国务院印发的旅游行业发展”十三五”规划》,明确要求到2022年旅游行业将有30%的增幅,地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

二、2022年旅游行业将成为享受政策红利的市场,国务院政府报告指出旅游行业将会有助于提高人民群众的生活质量。

三、2022年是旅游行业发展过程中至关重要的一年，首先，从外部宏观环境的角度，陆续介绍影响行业发展的新政策，新法规。经济增长方式的转变,严格的节能减排政策对旅游行业的发展都产生较为直接的影响,此外还有来自通货膨胀、人民币升值、上升的人力资源成本等等因素的间接影响;就企业内部来探讨，各产业链环节的竞争、技术工艺的不断升级、逐步萎缩的出口市场、日益复杂的产品销售市场等问题,都是企业决策者亟需面对和解决的。

2、经济因素

一、旅游行业需求持续火热,资本利好旅游领域,长期来看行业发展持续向好。

二、“十三五”规划提出,经济保持中高速增长。往后五年社会经济发展的首要目标是:经济保持中高速增长,截止2022年我国GDP和城乡居民人均收入相较2019年至少翻一番,主要经济指标平稳协调,

发展质量和效益显著提高；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明程度显著提高；创新驱动发展成效显著；发展协调性明显增强；生态环境质量总体改善；各方面制度更加成熟、更加定型。所以,在“十三五规划”的大政策背景下,我国旅游行业需要透视现状、铀定未来、战略前瞻、科学规划,寻求技术突破、产业创新、经济发展,为引领下一轮发展打下坚实的基础。

三、规模不断增长的下游交易行业,为旅游行业提供源源不断的发展动力。

四、2020 年居民人均可支配收入 31228 元,同比实际增长 5.5%,居民消费水平的提高也为为旅游行业市场需求提供坚实的经济基础。

3、社会因素

一、传统旅游行业市场低门槛、统一行业标准的缺乏、服务过程没有专业的监督等问题也会制约行业发展互联。

二、互联网与旅游行业的结合,大大缩减中间环节,为用户提供高性价比的服务。

三、90 后、00 后等新生代人群,逐步成为旅游行业的消费主力，为行业注入新鲜的血液。

4、技术因素

一、高新技术的推动。VR、大数据、云计算、5G 等逐步从一线城市过渡到 2、3、4 线城市,将旅游行业与高新技术对接，普及了旅游

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/775122121043012034