

微观经济学_江西财经大学中国大学 mooc 课后章节答案期末考试题库
2023 年

1. 需求规律意味着其他事情保持不变，（ ）

答案：

随着芝士汉堡的价格上涨，芝士汉堡的需求量将会下降。

2. 市场经济制度是由价值规律自发调节社会生产，国家不进行干预的一种经济制度。（）

答案：

错误

3. 汉堡包和炸薯条是互补物品。如果汉堡包降价，炸薯条的需求就会增加。（）

答案：

正确

4. 需求增加则价格上升，价格上升则供给增加，供给增加则需求减少，从而价格回到原有水平。（）

答案：

错误

5. 燕麦是一种正常品，冷谷物是燕麦的替代品。葡萄干是燕麦粥的补充。以下哪一项增加了燕麦的需求？（ ）

答案：

冷谷物价格上涨

6. 以下说法中正确的是

答案:

$MC < AC$ 时, AC 下降 $MC = AC$ 时, AC 达到最低点

7. 从原点出发的射线与 TVC 相切的产量上有

答案:

$MC = AVC$ MC 处于上升阶段 AVC 最小

8. 在短期内, 随着产量的增加, AFC 会越变越小, 于是 TAC 与 AVC 曲线

答案:

仅可无限接近_永远不会相交

9. 对于生产函数 $Q = f(L, K)$ 和成本方程 $C = wL + rK$ 来说, 在最优点生产要素组合点上应该有

答案:

$MP_L/MP_K = w/r$ $MRTS_{LK} = w/r$ 等产量曲线和等成本线相切

10. LAC 曲线呈 U 型的原因是边际报酬递减规律的作用

答案:

错误

11. 小王只吃奶昔和汉堡。在她的消费者均衡下, 可以买到任何数量的奶昔或汉堡时, 以下哪项是对的? ()

答案:

每元的边际效用将相同。

12. 小李只消耗巧克力冰淇淋和香草冰淇淋。他正在花费他的所有收入。他巧克力的边际效用是 200，而香草的边际效用是 200，巧克力的价格是每勺 1.00 元，香草的价格是每勺 2.00 元。为了最大化他的效用，小李应该（）

答案：

买更多的巧克力冰淇淋和更少的香草冰淇淋。

13. 若一个管理机构对一个垄断厂商的限价正好使其垄断利润消失，则必须使其价格等于（）

答案：

平均成本

14. 罗宾逊将所有收入都用于芒果和香蕉。芒果每磅花费 3 美元。罗宾逊最后一磅的芒果的边际效用为 30，最后一磅的香蕉的边际效应为 10。如果罗宾逊从消费这些商品中获得最大的效用，香蕉的价格是（）

答案：

每磅 1 美元

15. 期六上午，您可以按照以下顺序排列您的活动选择：去图书馆，在健身房锻炼，与朋友一起吃早餐，起床得很晚。假设你决定去图书馆。你的机会成本是（）

答案：

在健身房锻炼身体。

16. 当纺织公司使用计算机追踪其库存，其竞争对手使用纸和铅笔时，他们都回答了（）经济问题。

答案：
如何生产

17. 在某种程度上，微观经济学是关心的（ ）

答案：
商业公司如何决定其生产的数量及其设定的价格。

18. 政府制定的最高限价通常是高于均衡价格。（ ）

答案：
错误

19. 比较静态分析是静态经济模型所使用的一种分析方法。这种方法研究外生变量变化对内生变量的影响方式，以及分析比较不同数值的外生变量下内生变量的不同数值。（ ）

答案：
正确

20. 商品短缺所带来的价格变化，会进一步导致短缺数量的增加。（ ）

答案：
错误

21. 稀缺是指（ ）

答案：
我们无法满足我们的所有愿望。

22. 资源利用问题就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，去生产更多的产品。（）

答案：
正确

23. MP 处于最高点时，AVC处于最低点

答案：
错误

24. 规模报酬递减，意味着长期平均成本下降

答案：
错误

25. 短期内，随着产量的增加，AFC会变得越来越小，于是，AC曲线和AVC曲线之间的垂直距离越来越小，但决不会相交

答案：
正确

26. SAC呈U型的原因是边际报酬递减规律的作用

答案：
正确

27. 所谓的“逆向选择”是指由于交易双方信息不对称和市场价格下降产生的（），进而出现市场交易产品平均质量下降的现象。

答案：
劣质品驱逐优质品

28. 下列关于信息不对称问题的描述，不正确的有（ ）

答案：
信息不对称问题可以通过市场机制的自由调节来解决

29. 公共产品的定价（ ）

答案：
用成本—效益分析法进行评估

30. 下面有关外部性论述错误的是（ ）

答案：
像污染之类的外部性给社会带来危害，应该予以彻底消除

31. 下列有关外部性说法错误的是（ ）

答案：
直接限制外部性的产生比任何其他的方法都有效

32. 经济学家计算一个人上大学的成本时，会将他因读大学而放弃工作的四年里所得到的收入算入其中。

答案：
正确

33. 垄断竞争的公司通过将其价格等于其边际收入来最大化利润。

答案：

错误

34. 寡头垄断与完全竞争不同，因为单一竞争企业的行为不会影响其竞争对手的行为，而单一寡头垄断公司的行为确实会影响其竞争对手的行为。

答案：

正确

35. 公共产品的产权是属于社会，而不属于任何个人是指它的（ ）

答案：

非排他性

36. 对耗油极大的新车征收汽油消耗税是以下哪一项的例子？（ ）

答案：

把负外部性内在化的努力

37. 下面哪一项不是市场失灵的原因（ ）

答案：

私人物品

38. 某项生产活动存在外部不经济时，其产量（ ）帕累托最优产量。

答案：

大于

39. 关于等产量曲线，下列说法中正确的是

答案：

等产量曲线凸向原点_同一条等产量曲线代表相同地产量_离原点越近地等产量曲线代表地产量水平越低_同一平面坐标上地任意两条等产量曲线不会相交

40. 在垄断竞争中，企业在短期内通过选择边际成本等于边际收入的产出来最大化其利润。

答案：

正确

41. 在国际交易中，一个国家获益意味着另一个国家有亏损。

答案：

错误

42. 只有穷人才有稀缺性问题。

答案：

错误

43. 在两种商品（X 和 Y）、两种生产要素（L 和 K）的经济中，达到生产的总体均衡的条件为（ ）

答案：

$(MRTSLK)_X = (MRTSLK)_Y$

44. 所有经济问题都是关于()

答案：
如何应对稀缺性。

45. 为了最大化利润，单一价格垄断者总是在其产品需求的无弹性范围内生产。

答案：
错误

46. 一经济活动存在外部经济是指该活动的()。

答案：
私人利益小于社会利益

47. 现有两个消费者(A和B)的效用水平分别为15和30，资源的再分配使得两人的效用发生了变化，以上不属于帕累托改进的为()

答案：
A的效用为18，B的效用为25

48. 生产可能性曲线是由下列哪条曲线推导出来的()

答案：
生产契约曲线

49. 一个社会要达到最高的经济效率，即达到帕累托最优状态的条件为()

答案：
同时满足上述所有条件

50.) 的分析

答案：
单个市场出现的情况，忽视其他市场

51. 通常当人们沿着某一种商品的需求曲线向下移动时，其效用水平将上升。
()

答案：
正确

52. 在两个消费者（A 和 B）、两种商品（X 和 Y）的经济中，达到生产和交换的总体均衡的条件为 ()

答案：

53. 若对于消费者 A 来说，以商品 X 替代商品 Y 的边际替代率等于 6；对于消费者 B 来说，以商品 X 替代商品 Y 的边际替代率等于 5，那么有可能发生下述哪种情况 ()

答案：
B 用 X 向 A 交换 Y

54. 在两个消费者（A 和 B）、两种商品（X 和 Y）的经济中，达到交换的总体均衡的条件为 ()

答案：
 $(MRS_{xy})_A = (MRS_{xy})_B$

(A 和 B),两种商品(x 和 y)的经济中,若未达到社会生产可能性边界时, $(MRS_{xy})_A = (MRS_{xy})_B = MRT_{xy}$,那么应该()

答案:
增加

56. 生产契约曲线上的点表示()

答案:
通过生产要素的重新配置提高了总产量

57. 当生产力水平足够高了,那么经济学的三大基本问题也就不存在了。

答案:
错误

58. 如果垄断竞争行业的公司正在赚取经济利润,那么一些客户将退出市场。

答案:
错误

59. 一个垄断竞争的公司和一个完全竞争的公司相同点在于都不存在高进入门槛。

答案:
正确

60. 垄断竞争是一种市场结构,其中公司在产品质量,价格和营销方面展开竞争。

答案:
正确

61.
品。

答案：
错误

62. 垄断竞争和完全竞争的不同点在于免费进出。

答案：
错误

63. 以下所有特征均适用于垄断竞争，但不包括每个公司生产相同的相同产品

答案：
正确

64. 垄断竞争的一个特点是每个公司

答案：
面临向下倾斜的需求曲线。

65. 在垄断竞争中，企业可以（）获得经济利润

答案：
短期但不是长期

66. 在垄断竞争中，企业有能力影响其产品的价格，是因为（）在垄断竞争中，
企业有能力影响其产品的价格，是因为（）

产品差异化

67. 有关广告的讨论中，哪种看法是正确的？（ ）

答案：
上三种看法均不正确

68. 以下有关垄断竞争理论中不正确的是（ ）

答案：
在垄断竞争厂商的长期均衡内，由于每个厂商都面对条向下倾斜的需求曲线，所以每个厂商都存在超额利润

69. 因为消费者重视产品种类多样性，所以（ ）

答案：
垄断竞争造成的低效率和无谓损失被抵消

70. 一个垄断竞争的公司和一个完全竞争的公司相同点在于都不存在高进入门槛

答案：
正确

71. 产品差异化使垄断竞争者能够在产品质量上竞争

答案：
正确

品

答案：
错误

73. 垄断竞争和完全竞争的不同点在于免费进出

答案：
错误

74. 在垄断竞争中，企业有能力影响其产品的价格，是因为（）

答案：
产品差异化

75. 以下哪一项是垄断竞争的特征？（）

答案：
许多公司

76. 在博弈理论中，纳什均衡是总是产生最佳结果的均衡。

答案：
错误

77. 在垄断竞争中，自由进入和自由退出，意味着长远来看行业内的企业实现零利润。

答案：
正确

78.) 时才扩大产出

答案:

79. 完全垄断企业的需求曲线为 $Q=10-P$ ，则其边际收益函数为 $MR=10-2Q$

答案:

正确

80. 一个垄断厂商通过制定一个与零边际收益相一致的价格可以使利润达到最大，如果固定成本是零

答案:

错误

81. 企业面对的需求曲线缺乏弹性的程度越大，企业拥有的市场力量越大

答案:

正确

82. 下面哪些是垄断共有的来源？（ ）

答案:

特许权_关键资源的独占_版权

83. 一名学生正在每天 2 小时进行考试，正在辩论是否还要学一个小时。学生的边际效益（ ）

答案：
是学生从学习额外的一小时收到的好处。

84. 以下哪项是实证的陈述？（ ）

答案：
收入增加 5%，导致橙汁消费量增加 3%。

85. 生产可能性边界之外的点表明

答案：
由于目前的资源和技术水平约束，社会无法实现的产出结合。

86. 假设某国家只生产喷气机和玉米。如果该国在不放弃玉米产量的情况下不能生产更多的喷气机，那么我们说该国生产已经实现了（ ）

答案：
生产效率。

87. 在生产可能性边界（PPF）的一个点，生产了 50 吨咖啡和 100 吨香蕉。在同一个 PPF 的另一点，生产了 30 吨咖啡和 140 吨香蕉。这些点之间的一吨咖啡的机会成本是

答案：
2 吨香蕉。

88. 一般来说，机会成本增加，生产可能性的前沿向外弯曲。为什么？

答案：
资源在所有活动中都不是同样有用的。

89. 荷马和泰迪被困在荒岛上。为了每天的伙食，他们可以捕鱼或摘水果。有一天，泰迪可以摘 60 个水果或者捕 20 条鱼。荷马可以摘 100 个水果或者抓 150 条鱼。以下哪项是正确的？

答案：

荷马在捕鱼方面具有比较优势，泰迪在采摘水果方面具有比较优势。

90. 美国最大的出口类别之一就是流行文化：电影，音乐，电视节目和视频。这一信息的直接结论是，与其他国家相比，美国已经有了（）

答案：

生产流行文化的比较优势。

91. 当一个国家在一个特定的生产中具有比较优势时，

答案：

国家可以从贸易中获益。

92. 只要一个厂商在可想象的商品需求的整个范围内长期的边际成本是下降的，那么，这种情况就是一种（）

答案：

自然垄断

93. 当比萨饼的价格从 12 美元降至 10 美元时，（）

答案：

替代效应意味着人们买更多的比萨饼。

94. 假设一个典型的德国工厂可以在一个小时内生产 20 台摄像机或 1 台电脑，一个典型的美国工厂可以在一个小时内生产 10 台摄像机或一台电脑。在美国，以计算机衡量，20 台摄像机的机会成本是（ ）

答案：
每台摄像机 2 台电脑。

95. 市场需求增加时，垄断厂商会（ ）

答案：
增加产量，增加边际收益

96. 在杂志市场上，收入效应意味着（ ）

答案：
杂志价格的上涨将降低杂志读者的购买力，使他们能够买得更少的杂志。

97. 火腿和鸡蛋是互补品。如果火腿的价格上涨，鸡蛋的需求将会增加（ ）

答案：
蛋的需求曲线将向左移动。

98. 以下哪一项改变了橙子的需求曲线？（ ）

答案：
香蕉的价格下降，替代橙子的消费。

99. 完全垄断厂商的产品需求价格弹性等于 1 时，（ ）

答案：
总收益最大

100. 一个垄断厂商使（ ）以最大化利润，对它而言，有（ ）。因此，它在（ ）的地方其利润最大化

答案：
 $MR=MC$, MR

101. 若市场需求减少大于市场供给减少，则市场价格（ ）。

答案：
下降

102. 若市场成交数量增加而市场价格并无变化，则必要条件是（ ）。

答案：
供求等幅增加

103. 农产品价格过低，主要原因是（ ）。

答案：
供应的增长超过需求的增长

104. 价格变动引起某物品的需求量减少了 30%，而该物品的总收益增加了 15%，则该物品是（ ）。

答案：
缺乏弹性

105. 已知两种商品的交叉弹性等于 1.8，则这两种商品是（ ）。

答案：
替代品

106. 一种商品价格的下降对其互补品最直接的影响是（ ）。

答案：
互补品的需求曲线向右移动

107. 给定收入和价格，当边际替代率等于两种货物的价格比率时，消费者将最大化效用。

答案：
正确

108. 如果去看电影要花 6.00 英镑，去看曲棍球比赛要花 25.00 英镑，如果汤姆电影的边际效用是 12 个单位，曲棍球的边际效用是 25 个单位，那么他在电影和曲棍球之间的效用最大化。

答案：
错误

109. 新轿车的需求量增加了 5%，如果其需求价格弹性是 1.25，则新车的价格会（ ）。

答案：
降低 4%

110. 假定玉米市场的需求是缺乏弹性的，玉米的产量等于销售量且等于需求量，恶劣的气候条件使玉米产量下降 20%，在这种情况下（ ）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/775131022314011141>