

2024-
2030年中国汽车电喷系统行业投资风险及前景运行现状监测
报告

摘要.....	2
第一章 行业概述.....	2
一、汽车电喷系统定义与分类.....	2
二、行业发展背景及重要性.....	3
三、国内外市场对比分析.....	4
第二章 投资风险分析.....	4
一、政策法规风险.....	4
二、市场供需风险.....	5
三、技术更新风险.....	5
四、原材料价格波动风险.....	6
第三章 行业发展前景预测.....	6
一、市场需求趋势分析.....	6
二、技术创新方向探讨.....	7
三、行业发展机遇与挑战.....	7
四、未来市场规模预测.....	8
第四章 运行现状分析.....	8
一、产能产量及产能利用率.....	8
二、市场需求及销售情况.....	9

三、 行业竞争格局分析	9
四、 主要企业经营状况对比	10
第五章 产品研发与技术创新	11
一、 研发投入与研发团队建设	11
二、 核心技术与专利申请情况	11
三、 新产品开发进度及市场推广	12
四、 技术创新对行业发展的影响	13
第六章 行业政策环境分析	14
一、 国家相关政策法规解读	14
二、 行业标准与监管要求	14
三、 政策支持与优惠措施	15
四、 政策变动对行业的影响	15
第七章 产业链上下游分析	16
一、 上游原材料供应情况	16
二、 下游应用领域需求分析	16
三、 产业链协同发展机遇	17
四、 上下游行业影响因素	18
第八章 市场营销策略及建议	18
一、 目标市场定位与细分	18
二、 营销策略及渠道选择	19
三、 品牌建设与推广策略	19
四、 客户关系管理与售后服务	20

摘要

本文主要介绍了汽车电喷系统行业的发展现状、市场前景及营销策略。文章首先强调了汽车电喷系统在提高发动机性能、满足环保法规要求以及推动产业升级方面的重要作用。接着，分析了国内外市场的对比情况，包括市场规模、竞

争格局以及发展趋势。文章还深入探讨了行业面临的投资风险，如政策法规风险、市场供需风险、技术更新风险以及原材料价格波动风险。此外，文章还展望了行业未来的发展前景，包括市场需求趋势、技术创新方向以及行业发展机遇与挑战。最后，针对市场营销策略，文章提出了目标市场定位与细分、营销策略及渠道选择、品牌建设与推广策略以及客户关系管理与售后服务的具体建议。

第一章 行业概述

一、汽车电喷系统定义与分类

汽车电喷系统，作为现代汽车工程的重要组成部分，代表着发动机燃油供给技术的显著进步。该系统通过高度集成的电子控制单元（ECU），对燃油喷射过程进行精细化管理，确保发动机在各种工况下均能实现高效且清洁的燃烧。

在深入探讨电喷系统的分类之前，了解其核心定义至关重要。电子控制燃油喷射系统，简称电喷系统，它通过ECU对喷油器进行精确控制，从而决定燃油的喷射量、喷射时机以及喷射压力。相较于传统的化油器供油方式，电喷系统不仅显著提升了发动机的动力输出和经济性，更在降低尾气排放、提高环保性能方面展现出巨大优势。

根据喷射方式的不同，电喷系统可分为单点喷射（SPI）和多点喷射（MPI）两类。单点喷射系统在设计上较为简单，它仅在进气总管处设置一个中央喷油器，负责向整个进气系统供应燃油。而多点喷射系统则更为精细，它在每个气缸的进气门前都配置了一个独立的喷油器。这种设计使得燃油能够在更接近气缸的位置被喷入，与空气混合更为均匀，从而提高了燃烧的效率 and 稳定性。

从喷射压力的角度来看，电喷系统又可分为低压喷射和高压喷射。低压喷射系统主要应用于早期的电喷技术中，其喷射压力相对较低。而高压喷射系统，特别是直喷技术（GDI），则能够将燃油以更高的压力直接喷入气缸内。这种高压喷射方式使得燃油与空气的混合更加充分，燃烧更加迅速和完全，从而进一步提升了发动机的性能和燃油经济性。

按照控制方式的不同，电喷系统还可分为开环控制和闭环控制。开环控制系统主要依赖于预设的控制参数来调节燃油喷射量，而不考虑实际燃烧过程中的反馈信息。相对而言，闭环控制系统则更加智能和精准。它通过安装在排气系统中的氧传感器等反馈元件，实时监测排气中的氧含量，并根据这些信息动态调整燃油喷射量。这种闭环控制方式能够确保发动机在各种工况下都能维持最佳的空燃比，从而实现更高的燃烧效率和更低的尾气排放。

二、行业发展背景及重要性

在全球汽车工业持续进步与环保要求日益增强的双重驱动下，汽车电喷系统行业迎来了前所未有的发展机遇。该系统作为提升发动机效能、降低排放的核心技术，已在全球范围内得到广泛认可与迅速推广。同时，随着新能源汽车市场的崛起，电喷系统也面临着新的技术挑战与市场机遇。

汽车电喷系统的重要性主要体现在以下几个方面：

其一，是提升发动机性能的关键。通过精确的燃油喷射控制，电喷系统能够显著优化发动机的燃烧过程，进而提升动力性能，改善燃油经济性，并降低排放。例如，直喷发动机采用顺序喷射技术，其空燃比控制更为精确，从而实现更高的燃烧效率和动力输出。这不仅满足了消费者对汽车性能的追求，也为汽车制造商提供了提升产品竞争力的技术手段。

其二，有助于满足日益严格的环保法规要求。随着全球环境保护意识的提升，各国政府对汽车排放的限制愈发严格。电喷系统通过减少燃烧过程中有害物质的生成，帮助汽车制造商达到甚至超越这些环保标准，从而保护生态环境，实现可持续发展。

其三，推动汽车产业的转型升级。汽车电喷系统的发展不仅提升了发动机技术，还促进了汽车电子化、智能化水平的全面提升。这一进步为汽车产业带来了更广阔的发展空间，推动了产业结构的优化升级，同时也为相关产业链上的企业带来了新的商机。

汽车电喷系统行业在全球汽车工业和环保法规的双重影响下，正迎来前所未有的发展机遇。其重要性不仅体现在提升发动机性能和满足环保要求上，更在于推动整个汽车产业的持续创新和转型升级。

三、 国内外市场对比分析

在深入探讨汽车电喷系统行业的国内外市场对比时，我们可以从市场规模、竞争格局以及发展趋势三个维度进行细致的分析。

从市场规模来看，近年来，中国汽车市场的持续增长为汽车电喷系统行业提供了广阔的发展空间。特别是随着新能源汽车的普及和智能网联汽车的快速发展，汽车电喷系统作为核心部件之一，其市场需求呈现出强劲的增长态势。相较之下，全球汽车电喷系统市场虽然已相对成熟，但依然在稳步增长，这主要得益于欧美等发达国家在技术研发和市场应用方面的持续领先，以及新兴市场如亚洲、非洲等地区汽车保有量的不断提升。

在竞争格局方面，中国汽车电喷系统行业虽然起步较晚，但发展势头迅猛。国内一批具有竞争力的企业凭借在技术研发和市场开拓方面的不断努力，正逐步缩小与国际同行的差距。这些企业通过自主创新，成功打破了国际技术壁垒，开始在国内市场中占据一定的份额。而国际汽车电喷系统市场则呈现出几家跨国企业主导的局面，如博世、德尔福等，它们在技术、品牌和市场渠道方面具有显著优势。然而，面对新兴市场的崛起和国内企业的竞争压力，这些国际巨头也在不断调整战略，以应对日益激烈的市场竞争。

从发展趋势来看，技术创新无疑是汽车电喷系统行业未来的重要方向。随着汽车电子化、智能化水平的不断提升，汽车电喷系统需要不断进行技术升级和产品迭代，以满足新能源汽车和智能网联汽车对高效、环保、智能等方面的需求。同时，

节能减排也是行业发展的必然趋势。在环保法规日益严格的背景下，汽车电喷系统企业需要积极研发更加节能、减排的技术和产品，以适应市场的绿色发展趋势。全球化布局也是汽车电喷系统企业提升竞争力和市场份额的关键手段。通过在全球范围内进行资源配置和市场拓展，企业可以更好地应对市场变化，把握发展机遇。

汽车电喷系统行业的国内外市场在市场规模、竞争格局和发展趋势等方面均呈现出各自的特点和趋势。国内市场在快速增长的同时，也面临着技术创新和节能减排的双重压力；而国际市场则在保持稳定增长的同时，不断进行战略调整以适应全球市场的变化。

第二章 投资风险分析

一、政策法规风险

政府对于汽车行业的政策导向直接影响着电喷系统行业的发展。由于环保意识的提升和技术进步的需要，政府可能会调整排放标准，要求汽车制造商采用更环保、更高效的电喷系统。这种政策导向的不确定性，使得电喷系统企业需要不断投入研发，以适应可能的新标准。同时，补贴政策的变动也会对行业造成影响。若政府减少或取消对新能源汽车的补贴，可能会降低消费者购买新能源汽车的意愿，进而影响到电喷系统的需求量。

不同地区对环保、安全等法规的执行力度存在差异。一些地区可能对汽车排放标准有更为严格的要求，这会增加企业在这些地区的合规成本。同时，这种地区差异也可能导致市场需求的波动，给企业的生产计划和市场策略带来不确定性。

国际贸易政策的变化同样对电喷系统行业产生深远影响。关税的调整、贸易壁垒的设置都可能影响汽车及零部件的进出口成本，进而影响到电喷系统的供需关系和价格。特别是在全球贸易环境日趋复杂的背景下，国际贸易政策的变动可能更为频繁和不可预测，这给电喷系统行业的国际业务带来更大的不确定性。

政策法规风险是电喷系统行业必须面对的重要挑战。企业需要密切关注政策动态，灵活调整战略和业务模式，以应对可能的风险。

二、市场供需风险

在汽车行业中，市场供需风险是一个不容忽视的问题。这种风险主要体现在市场需求的波动、产能过剩以及替代技术的威胁等方面。

市场需求的波动对汽车行业及其相关产业链具有显著影响。汽车市场的周期性波动、消费者偏好的变化以及宏观经济环境的起伏都可能导致汽车销量的波动。例如，随着消费者对环保和节能的日益关注，新能源汽车市场的需求逐渐增长，而传统燃油车市场的需求可能受到一定影响。这种市场需求的变化会直接影响到电喷系统等关键零部件的市场需求，进而对企业的生产和销售策略产生影响。

产能过剩风险也是行业面临的一大挑战。虽然从国家层面来看，中国产能并不存在大规模过剩的问题，但在某些细分行业或特定企业中，仍存在投资过度、产能过剩的情况。这种产能过剩会加剧市场竞争，导致产品价格下降，进而影响企业

的盈利能力。因此，企业在制定生产计划时，应充分考虑市场需求和产能利用率的平衡，避免盲目扩张。

替代技术的威胁也不容忽视。随着新能源汽车、智能网联汽车等新技术的不断发展，传统燃油车市场可能受到冲击。这种技术替代不仅会影响传统燃油车及其零部件的市场需求，还可能对企业的技术路线和研发投入产生影响。例如，新能源汽车的电子油泵和水泵市场正逐渐崛起，这可能对传统燃油泵市场形成替代效应。因此，企业需要密切关注技术发展趋势，及时调整产品结构和研发策略，以应对潜在的市场风险。

三、 技术更新风险

随着汽车电喷系统技术的持续进步，行业内的技术迭代速度不断加快。这对企业提出了严峻的挑战，要求它们必须保持对研发的持续投入，以确保在技术竞争中占据有利地位。一旦企业的技术更新步伐滞后，就很可能丧失宝贵的市场份额，甚至面临被市场淘汰的风险。因此，企业需要密切关注行业动态，及时调整研发策略，以应对不断变化的市场需求。

在技术更新的过程中，知识产权保护的重要性不言而喻。企业在研发新技术、新产品时，往往会涉及大量的知识产权问题。如果企业未能采取有效措施保护自身的知识产权，或者不慎侵犯了他人的知识产权，就可能陷入法律纠纷，面临巨额的赔偿风险。因此，建立完善的知识产权保护体系，加强知识产权的申请、管理和维权工作，对于企业来说至关重要。

企业在引进国外先进技术或与国际企业开展合作时，也需要格外注意技术引进与合作的风险。以及合作方的信用风险，如合作方是否具备足够的履约能力，是否存在技术欺诈等不良行为。为了降低这些风险，企业需要在合作前进行充分的尽职调查，明确双方的权利和义务，制定合理的合作方案和风险防范措施。

四、 原材料价格波动风险

电喷系统生产所面临的原材料价格波动风险，是一个多维度且复杂的挑战。其关键原材料，如电子元件、金属材料等，市场价格波动较大，这对企业的生产成本和产品价格构成了直接影响。具体来说，原材料价格的上涨会直接推高生产成本，进而可能导致产品价格的提升，影响市场竞争力。反之，原材料价格下跌虽能降低生产成本，但也可能压缩企业的利润空间，特别是在市场竞争激烈的环境下。

（一）原材料价格波动的影响

原材料价格的波动不仅影响生产成本，还可能对企业的生产计划和产品质量造成冲击。例如，若关键原材料供应不足或价格上涨过快，企业可能需要调整生产计划，甚至暂停部分产品的生产，以确保成本控制和市场供应的稳定。同时，原材料质量的波动也可能直接影响产品质量，进而影响企业的品牌形象和客户满意度。

（二）供应链稳定性的风险

原材料供应商的稳定性、供货能力等因素，是电喷系统生产企业必须密切关注的问题。供应链的不稳定可能导致生产中断、产品质量下降等一系列问题。例如，若主要原材料供应商出现经营问题或质量问题，企业可能面临临时找不到替代供应商的风险，这将严重影响企业的生产计划和产品质量。因此，建立多元化、稳定的原材料供应链体系，对于降低此类风险至关重要。

（三）汇率波动的风险

对于依赖进口原材料的电喷系统生产企业而言，汇率波动是一个不可忽视的风险因素。当本国货币贬值时，进口原材料的成本将上升，直接增加企业的成本负担。反之，本国货币升值时，虽然进口原材料成本降低，但也可能导致出口产品价格上升，影响国际市场竞争力。

第三章 行业发展前景预测

一、 市场需求趋势分析

在新能源汽车市场的快速崛起背景下，汽车电喷系统行业正面临着前所未有的变革与挑战。随着全球对环保和可持续发展的日益重视，新能源汽车已成为未来汽车产业的重要发展方向。这一趋势不仅加速了传统汽车向新能源汽车的转型，同时也对汽车电喷系统提出了更高的要求。新能源汽车需要更高效、更环保的电喷技术，以实现最佳的燃油经济性和更低的排放。

与此同时，各国政府为应对气候变化和环境污染问题，纷纷出台更为严格的汽车排放法规。这些法规的实施，无疑给汽车制造商带来了巨大的压力，也推动了电喷系统技术的不断创新与升级。为满足法规要求，汽车制造商必须采用更先进的电喷系统，从而确保汽车能够在更加严格的排放标准下正常运行。这不仅带动了电喷系统市场需求的增长，也为行业的技术进步提供了强大的动力。

另外，随着消费者购车需求的多样化发展，汽车市场的竞争日益激烈。消费者在购车时，更加注重汽车的性能、燃油经济性以及驾驶体验。因此，汽车制造商在开发新车型时，必须充分考虑消费者的这些需求，并通过智能化的电喷系统来提升汽车的整体性能。这一趋势促使电喷系统向更加智能化、个性化的方向发展，以满足不同消费者的多样化需求。

新能源汽车市场的崛起、排放法规的日益严格以及消费者需求的多样化，共同推动了汽车电喷系统行业的快速发展与技术创新。在未来，随着这些趋势的进一步深入，电喷系统行业将迎来更多的发展机遇与挑战。

二、 技术创新方向探讨

在商用车后排放系统的技术创新进程中，智能化控制技术、新能源融合技术，以及环保节能技术成为了关键的研发方向。

智能化控制技术的应用，正逐步改变着商用车后排放系统的运行方式。借助人工智能与物联网的先进技术，电喷系统能够实现更为精准的燃油喷射控制，优化燃烧过程，从而在提升发动机效率的同时，也显著改善了其性能表现。这种智能化的

趋势，不仅提高了商用车的运行效率，更为其节能减排目标的实现提供了有力支持。

与此同时，新能源融合技术的发展也为商用车后排放系统的革新带来了新的机遇。面对新能源汽车市场的崛起，电喷系统需要与电池管理系统、电机控制系统等新能源技术进行深度整合。这种跨技术的融合，将有助于提升新能源汽车的整体性能，同时也为后排放系统的进一步优化提供了可能。

在环保节能技术的研发方面，业界正致力于开发更高效的燃油喷射技术和废气再循环技术。这些技术的应用，将有效降低商用车的尾气排放，提高其燃油经济性。这不仅符合当前日益严格的环保法规要求，更是商用车行业可持续发展的必然选择。

商用车后排放系统的技术创新正围绕着智能化控制、新能源融合以及环保节能三大方向展开。这些技术的研发与应用，将为商用车行业的未来发展注入新的活力。

三、行业发展机遇与挑战

在当前汽车行业的深刻变革中，电喷系统行业正面临着前所未有的发展机遇与挑战。新能源汽车市场的快速增长为电喷系统行业开辟了新的市场空间。据乘联会数据显示，8月国内新能源车零售渗透率已达54%，显示出新能源汽车市场的强劲增长势头。这一趋势不仅推动了电喷系统需求的上升，也为行业带来了技术革新和产业升级的契机。排放法规的日益严格，更是促使电喷系统行业不断追求技术创新，以满足更高的环保要求。同时，消费者对汽车性能要求的提高，也为电喷系统行业提供了更为广阔的发展空间，推动了行业向更高水平迈进。

然而，电喷系统行业在迎来机遇的同时，也面临着诸多挑战。新能源汽车技术的快速发展，对电喷系统提出了更高要求，行业必须不断适应技术变革，以满足新能源汽车对高效、智能、节能的需求。与此同时，行业竞争的加剧也使得价格战愈发激烈，企业的利润空间受到严重压缩。在这种背景下，电喷系统企业必须加大研发投入，加快技术更新换代速度，以保持自身的市场竞争力。钩联电子等企业的实践表明，通过深耕碳化硅电控及电驱动总成等前沿技术，可以有效提升新能源汽车的性能，为企业赢得市场先机。但这也同时意味着，行业内的企业必须持续投入，不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

四、未来市场规模预测

随着全球汽车产业的深度变革，汽车电喷系统市场正迎来前所未有的发展机遇。本章节将从市场规模持续增长、市场份额向龙头企业集中以及国际化趋势明显三个方面，对未来汽车电喷系统市场规模进行预测分析。

在市场规模方面，受新能源汽车市场蓬勃发展和排放法规不断加严的双重驱动，汽车电喷系统的需求量将持续攀升。新能源汽车，尤其是纯电动汽车和混合动力汽车的快速增长，对电喷系统提出了更高的性能和效率要求，推动了市场的扩

容。同时，全球范围内对汽车排放标准的日益严苛，也促使传统燃油车制造商加大对电喷系统的技术升级和替换力度，进一步拉动了市场规模的增长。

在市场份额分布上，预计未来将呈现向技术领先、品牌影响力强的龙头企业集中的趋势。随着汽车电喷系统技术的不断进步和市场竞争的加剧，具备核心技术和强大研发能力的企业将在竞争中脱颖而出。这些企业凭借技术优势，能够提供更高效、更环保的电喷系统解决方案，从而赢得更多客户的青睐和市场份额。

在国际化趋势方面，伴随着中国汽车产业的全球化布局加速，汽车电喷系统行业的国际化步伐也将进一步加快。中国电喷系统企业将积极参与全球市场竞争，通过技术合作、海外设厂等方式，拓展国际市场份额。同时，国际市场的开放和合作也将为中国企业带来更多学习和引进先进技术的机会，有助于提升整个行业的国际竞争力。

未来汽车电喷系统市场规模将持续增长，市场份额将向龙头企业集中，国际化趋势日益明显。这些变化将为行业内的企业带来新的发展机遇和挑战。

第四章 运行现状分析

一、 产能产量及产能利用率

中国汽车电喷系统行业在近年来经历了显著的产能扩展过程。随着国内外汽车市场的不断发展，特别是新能源汽车市场的崛起，对汽车电喷系统的需求日益增长。为满足市场需求，行业内多家企业积极投资扩建生产线，引进先进技术和设备，从而大幅提升了整体的产能规模。这种产能的提升不仅体现在传统燃油汽车电喷系统上，更在新能源汽车电喷系统领域得到了显著体现，反映了行业对未来市场趋势的积极应对和战略布局。

伴随着产能的提升，中国汽车电喷系统的产量也呈现出稳步增长的态势。受益于汽车市场的整体繁荣以及新能源汽车的快速发展，电喷系统作为汽车动力系统的关键组成部分，其市场需求持续旺盛。企业纷纷抓住市场机遇，通过提高生产效率、优化供应链管理等方式，确保产量的稳定增长。特别是在新能源汽车领域，由于对电喷系统技术要求的提升，部分具备技术优势的企业更是实现了产量的跨越式增长。

然而，在产能和产量双双增长的同时，产能利用率问题也逐渐凸显。受市场需求波动、政策法规调整以及技术更新换代等多重因素影响，部分企业在某些时期的产能利用率并未达到预期水平。这不仅可能造成资源的浪费，还可能对企业的财务状况和经营效益产生负面影响。因此，如何合理规划产能布局，提高产能利用率，已成为行业面临的重要挑战。为此，不少企业开始寻求通过技术创新、市场拓展以及合作模式创新等途径，来优化产能结构，提升资源利用效率。

二、 市场需求及销售情况

在中国汽车市场的持续扩大与消费升级的大背景下，电喷系统作为汽车核心部件之一，其市场需求呈现出稳步增长的态势。消费者对于汽车性能与环保标

准的日益重视，直接推动了电喷系统技术的不断创新与升级。特别是新能源汽车市场的迅猛崛起，为电喷系统行业注入了新的活力，带动了相关产品的需求增长。

销售方面，电喷系统企业积极应对市场变化，通过加大市场开拓力度和提升销售服务质量，总体上实现了良好的销售业绩。然而，不容忽视的是，随着市场竞争的日趋激烈，价格战成为行业内的一大挑战。部分企业在追求销售量的同时，销售利润率受到了一定程度的挤压。

为了适应市场需求的变化并提升销售能力，电喷系统企业在销售渠道上也进行了多元化的探索。除了传统的直接销售给整车厂、通过经销商销售给维修站等模式外，企业还积极拥抱电商平台，利用线上销售渠道拓展市场。这一举措不仅为企业打开了新的销售增长点，也进一步提升了品牌知名度和市场竞争力。

广东省在汽配品类的跨境电商出口方面表现尤为突出，位居全国前列。其汽配产品，包括与电喷系统相关的配件，在海外市场上受到了热烈欢迎。这一趋势为电喷系统企业提供了更广阔的国际市场视野和出口机遇。

未来，随着技术的不断进步和市场的深入拓展，电喷系统行业将迎来更为广阔的发展空间和市场前景。

三、行业竞争格局分析

在当前的汽车电子行业中，竞争格局呈现出多元化的态势。随着新能源汽车市场的迅猛发展和智能网联技术的日益普及，行业内的竞争愈发激烈。众多国内外企业纷纷涌入这一领域，力图在市场中占据一席之地。

从竞争格局来看，中国汽车电喷系统行业已成为国内外企业竞相角逐的战场。国内企业凭借对本土市场的深刻理解、成本优势以及快速响应市场需求的能力，逐渐在竞争中崭露头角。与此同时，外资企业则依托其雄厚的技术实力、丰富的国际经验以及强大的品牌影响力，在市场中占据着不可或缺的地位。这种国内外企业并存的竞争格局，不仅推动了行业的快速发展，也加剧了市场竞争的激烈程度。

在竞争焦点方面，技术创新无疑是行业发展的核心驱动力。企业需要不断加大研发投入，推动动力电池等核心技术的进步与创新，以提升产品的性能和降低成本。产品质量同样是竞争的关键所在。只有具备高品质的产品，才能在市场中赢得消费者的信任和口碑。同时，成本控制和售后服务也是企业不可忽视的竞争要素。通过精细化的成本管理和完善的售后服务体系，企业可以进一步提升自身的市场竞争力。

展望未来，随着全球绿色可持续发展趋势的深入人心，新能源汽车市场将迎来更加广阔的发展空间。智能网联技术的不断突破与应用，也将为电喷系统行业带来前所未有的发展机遇。企业需要紧跟市场趋势，加强技术创新和产品研发，不断推出符合市场需求的新产品和服务。同时，企业还需密切关注国际市场动态，积极拓展海外市场，以提升自身的国际竞争力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/775200110121012003>