

FUYANG

2024阜阳马拉松

招商方案

千万级别曝光 讲好阜阳改事



- 本次赛事共计有40篇稿件传播
- CCTV-5、中国体育报等中央媒体和省、市媒体及网络媒体等近百家媒体单位对赛事进行报道
- 共计**20**多家媒体受邀在赛事当天进行全方面直播、报道

目录 Contents

一、2024阜阳马拉松赛事规划

二、招商体系

三、招商回馈

促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国

党的二十大报告提出，“**促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国**”。马拉松作为一项高强度的户外有氧运动，既锻炼身体又磨炼意志，是锻造人格、提升心智的重要途径

《2023中国田径协会路跑工作报告》显示，今年上半年全国共备案133场路跑赛事，其中全马赛事61场，半马及其他项目72场，涉及26个省级行政区。



通过举办马拉松促进群众体育消费，落实扩大内需战略

中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》；国家发展改革委发布《“十四五”扩大内需战略实施方案》，明确提出——**促进群众体育消费**。《方案》明确提到马拉松等户外运动项目。

马拉松将整个城市作为赛场，是打造城市名片的重要机遇，能直观拉动衣食住行各方面消费。通过举办2024阜阳马拉松，能够带动数万人来到阜阳拉动消费，提升阜阳经济活力。





01

2024阜马赛事规划

2024 FUYANG Marathon Event
Planning



2024阜马组织架构

技术认证：中国田径协会

主办单位：安徽省体育局、阜阳市人民政府

承办单位：安徽省田径游泳运动管理中心

阜阳市文化旅游体育局

技术支持：安徽省田径运动协会

协办单位：阜阳市长跑运动协会

阜阳颍州越跑（马拉松）协会



2024阜马赛事概况

1.赛事名称：2024阜阳马拉松

2.比赛时间：2024年4月21日7:30(周日)

3.项目设置及规模：

计划总规模12000 人；
马拉松3000人；
半程马拉松4000人；
欢乐跑5000人；

4.比赛路线:起点、马拉松/半程马拉松终点：阜阳市规划展示馆；
欢乐跑（5 公里）终点：万达广场；





02

招商体系

Investment system



招商体系

	赞助商级别	赞助费用	席位
序号1	官方总冠名	300万元	1席
序号2	官方合作伙伴	100万元	3席
序号3	官方赞助商	50万元	5席
序号4	官方供应商	10万元	不限
序号5	官方支持单位	5万元	不限

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/775230124120011203>