

新能源车

2024

2024 新能源车 品牌实力评估 报告



2024年新能源车市场发展综述

随着全球对环境保护、能源可持续性的关注不断升温，新能源汽车作为汽车产业转型升级的重要方向，在 2024 年继续展现出蓬勃的发展态势和多维度的动态发展格局，在汽车产业转型的关键时期发挥着日益重要的引领作用。

从销量和渗透率来看，2024年中国新能源汽车市场预计将继续增长。根据中国汽车工业协会的预测，2024年新能源汽车市场将呈现稳中向好的发展态势，预计全年销量将达到1150万辆，渗透率接近40%。中国政府长期以来对新能源汽车产业的支持，包括购车补贴、税收优惠、免费停车等政策，促使消费者更倾向于选择新能源汽车。此外，中国庞大的人口基数和快速发展的经济也为新能源汽车市场提供了广阔的需求空间。

技术进步和成本下降是推动市场增长的重要因素。

随着动力电池成本的持续下降以及更多、更丰富的车型推出，新能源汽车的竞争力将不断增强。2024年，各车企与电池制造商在电池续航里程方面取得关键突破。新能源汽车的续航能力大幅提升，众多车型能够轻松达到 700 - 1000 公里甚至更高里程，如同为汽车装备了更为强劲的能源供应系统，显著改善了新能源汽车长途出行的能力短板。同时，新型电池技术采用先进的热管理系统、优化的电池结构设计以及高性能防护材料，构建起多维度的安全防护体系，犹如为电池打造了坚固的安全堡垒。即便在高温、碰撞等极端工况下，也能有效规避电池起火、爆炸等安全风险。

2024年，智能驾驶辅助功能在新能源汽车领域得到更为广泛的应用。自适应巡航、车道保持、自动紧急制动等功能成为标配，这些功能如同智能助手，显著提升了驾驶的便捷性与安全性。以自适应巡航为例，开启该功能后，车辆能够依据前车速度自动调整自身速度并保持安全车距，在长途驾驶场景中有效减轻驾驶员疲劳。尽管完全自动驾驶尚未实现，但 2024 年在自动驾驶技术的研发探索方面成果丰硕。车企与科技企业持续投入大量资源进行研发攻关，如同探索未知科技疆域的开拓者。部分高端新能源汽车已具备特定场景下的自动驾驶能力，如在封闭园区、高速公路上的自动变道、超车等功能，虽存在一定局限性，但为未来实现完全自动驾驶奠定了坚实的基

础。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/775230343041012003>