

《Illustrator CC 2019平面设计案例教程》

教学教案

第1讲

课时内容	初识 Illustrator CC 2019	授课时间	180 分钟	课时	4
教学目标	掌握工作界面的基本操作。 掌握文件设置的基本方法。 掌握图像的基本操作方法。				
教学重点	掌握 Illustrator CC 2019 的工作界面。 熟练掌握文件的基本操作和图像的基本操作方法。				
教学难点	正确使用标尺、参考线和网格命令。				
教学设计	1、 教学思路：通过工作界面、文件的基本操作、图像的显示效果和标尺、参考线和网格的使用方法的讲解掌握 Illustrator CC 2019 的基础知识。 2、 教学手段：（1）通过设计欣赏案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。				
教学内容	<p>讨论问题：1、Illustrator CC 2019 的工作界面由哪几部分组成？ 2、Illustrator CC 2019 有几种视图模式，分别是什么？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>1.1 界面操作</p> <p>1.1.1 【操作目的】</p> <p>1.1.2 【操作步骤】</p> <p>1.1.3 【相关工具】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 界面介绍2. 菜单栏及快捷方式3. 工具箱4. 工具属性栏5. 控制面板6. 状态栏 <p>1.2 文件设置</p>				

1.2.1 【操作目的】

1.2.2 【操作步骤】

1.2.3 【相关工具】

1. 新建文件

2. 打开文件

3. 保存文件

4. 关闭文件

1.3 图像操作

1.3.1 【操作目的】

1.3.2 【操作步骤】

1.3.3 【相关工具】

1. 图像的视图模式

2. 图像的显示方式

3. 窗口的排列方法

4. 标尺、参考线和网格的设置和使用

5. 撤销和恢复对对象的操作

小结

1. 掌握 Illustrator CC 2019 的工作界面。
2. 掌握文件的新建、打开、保存和关闭等基本操作。
3. 了解图像的显示效果。
4. 了解标尺、参考线和网格的使用。

第2讲

课时内容	绘制实物	授课时间	270 分钟	课时	6
教学目标	掌握实物的绘制思路 and 过程。 熟练掌握实物的绘制方法和技巧。 掌握绘制实物的相关工具				
教学重点	熟练掌握使用绘图工具绘制基本图形的方法和技巧。				
教学难点	正确使用对象的编辑工具调整图形。				
教学设计	1、 教学思路：(1) 通过对课堂实训案例的讲解掌握绘制校车、可口冰淇淋的方法和技巧；(2) 再通过软件相关功能的解析学习绘制和编辑图形的方法和技巧；(3) 再通过课堂实战演练巩固软件功能及实物绘制的技巧；(4) 最后通过课后综合演练消化所学软件知识，提高绘制实物图形的能力。 2、 教学手段：(1) 通过课堂实训案例熟悉设计理念和软件功能；(2) 通过课后综合演练提高学生的实际应用能力。 3、 教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些简单的实物图形进行绘制，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。				
教学内容					
讨论问题：1、Illustrator CC 2019 常用的绘图工具有哪些？ 2、如何制作复合路径？ 内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。 2.1 绘制校车 2.1.1 【案例分析】 2.1.2 【设计理念】 2.1.3 【操作步骤】 1. 绘制车身 2. 绘制引擎盖、车轮 2.1.4 【相关工具】 1. 绘制矩形和圆角矩形 2. 绘制椭圆形和圆形 3. 绘制多边形 4. 绘制星形 2.1.5 【实战演练】绘制动物挂牌 2.2 绘制可口冰淇淋 2.2.1 【案例分析】					

2.2.2 【设计理念】

2.2.3 【操作步骤】

1. 绘制冰淇淋球

2. 绘制冰淇淋筒

2.2.4 【相关工具】

1. 使用铅笔工具

2. 使用画笔工具

3. 使用“画笔”控制面板

4. 使用钢笔工具

5. 绘制复合路径

2.2.5 【实战演练】绘制卡通帽

2.3 综合演练——绘制婴儿贴

2.3.1 【案例分析】

2.3.2 【设计理念】

2.3.3 【知识要点】

2.4 综合演练——绘制钱包插图

2.4.1 【案例分析】

2.4.2 【设计理念】

2.4.3 【知识要点】

小结

- 1、熟练掌握使用矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形、星形绘制基本图形。
- 2、掌握使用铅笔工具、画笔工具和钢笔工具绘制图形，使用“画笔”控制面板进行设置。
- 3、掌握绘制复合路径的方法。

作业

2.3 综合演练——绘制婴儿贴

2.3.1 【案例分析】

本案例制作的是婴儿帖上的图标，要求让人一眼看到就知道是婴儿用品，要贴合主题，表现出婴儿帖给予孩子的舒适感。

2.3.2 【设计理念】

在设计绘制过程中，蓝色的圆三角衬托出一个聪明、洁净、有朝气的婴儿。淡蓝色的云朵不但补充了孩子的身体，还结合文字，表达了在云中的婴儿就像天使，也体现了婴儿

帖的舒适感。

2.3.3 【知识要点】

使用多边形工具、圆角命令制作婴儿贴底部；使用偏移路径命令创建外部路径；使用椭圆工具、简化命令制作腮红；使用文字工具添加文字。



2.4 综合演练——绘制钱包插图

2.4.1 【案例分析】

本例是为 Shine 金融 App 绘制的引导页插画，用于产品的宣传和推广，在插画绘制上要通过简洁的绘画语言突出宣传的主题，能体现出平台的特点。

2.4.2 【设计理念】

在设计绘制过程中，首先使用淡彩色的装饰图形作为背景，起到承托和装饰作用，展现出灵活、多变的特点。钱包和卡片的绘制，可以让用户直观地感受到产品的功能和作用。画面色彩充满时尚性和现代感，画面布局合理有序，辨识度强，能引导用户的视线且风格具有特色。

2.4.3 【知识要点】

使用圆角矩形工具、矩形工具、变换控制面板、描边控制面板和椭圆工具绘制钱包；使用圆角矩形工具、矩形工具和多边形工具绘制卡片。



第3讲

课时内容	图标设计	授课时间	180 分钟	课时	4
教学目标	<p>掌握图标的绘制思路 and 过程。</p> <p>掌握图标的绘制方法和技巧。</p> <p>掌握绘制图标的相关工具。</p>				
教学重点	<p>熟练掌握 Illustrator CC 2019 使用图案填充、建立并编辑渐变网格的方法。</p> <p>掌握对象的多种编辑方法和“路径查找器”控制面板的使用方法。</p> <p>掌握使用“描边”控制面板设置描边效果的方法。</p>				
教学难点	正确使用图案填充方法填充图形。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂实训案例的讲解掌握绘制媒体娱乐 App 金刚区歌单图标和旅游出行 App 金刚区兼职图标的方法和技巧；（2）再通过软件相关功能的解析学习绘制和编辑图标的方法和技巧；（3）再通过课堂实战演练巩固软件功能及标识绘制的技巧；（4）最后通过课后综合演练消化所学软件知识，提高绘制标识图形的能力。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂实训案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过课后综合演练提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些简单的图标进行绘制，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、Illustrator CC 2019 如何建立渐变网格？</p> <p>2、Illustrator CC 2019 如何倾斜变形对象？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>3.1 绘制媒体娱乐 App 金刚区歌单图标</p> <p>3.1.1 【案例分析】</p> <p>3.1.2 【设计理念】</p> <p>3.1.3 【操作步骤】</p> <p>3.1.4 【相关工具】</p> <p>1. 使用图案填充</p> <p>2. 建立渐变网格</p> <p>3. 编辑渐变网格</p> <p>3.1.5 【实战演练】绘制电商平台 App 金刚区家电图标</p> <p>3.2 绘制旅游出行 App 金刚区兼职图标</p> <p>3.2.1 【案例分析】</p> <p>3.2.2 【设计理念】</p> <p>3.2.3 【操作步骤】</p> <p>3.2.4 【相关工具】</p> <p>1. 对象的选取</p>					

2. 对象的比例缩放、移动和镜像
3. 对象的旋转和倾斜变形
4. 使用“路径查找器”控制面板编辑对象
5. 使用“描边”控制面板
6. 设置描边的粗细
7. 设置描边的填充
8. 编辑描边的样式

3.2.5 【实战演练】绘制食品餐饮 App 产品图标

3.3 综合演练——绘制家居装修 App 金刚区商店图标

3.3.1 【案例分析】

3.3.2 【设计理念】

3.3.3 【知识要点】

3.4 综合演练——绘制健康医疗 App 金刚区推荐图标

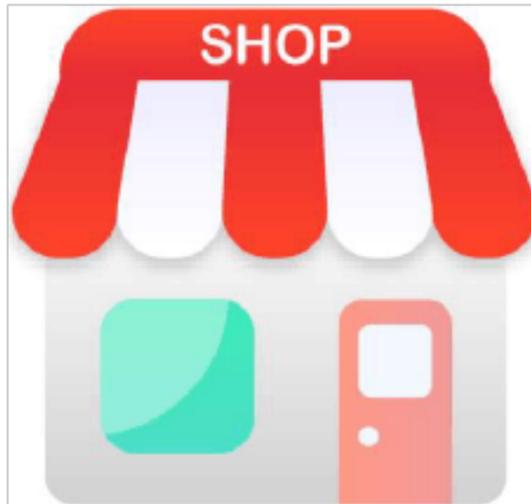
3.4.1 【案例分析】

3.4.2 【设计理念】

3.4.3 【知识要点】

小结	<p>1、熟练掌握 Illustrator CC 2019 使用图案填充、建立并编辑渐变网格的方法。</p> <p>2、掌握对象的多种编辑方法和“路径查找器”控制面板的使用方法。</p> <p>3、掌握使用“描边”控制面板设置描边效果的方法。</p>
作业	<h3>3.3 综合演练——绘制家居装修 App 金刚区商店图标</h3> <p>3.3.1 【案例分析】</p> <p>座儿家具 App 是专门销售现代家具的平台，包括沙发、橱柜、双人床等日常家具。平台中的家具以现代、实用、百搭的价值主张广受好评。本例是为座儿家具 App 绘制金刚区图标，要求根据品牌的调性、产品的功能以及场景应用等因素设计一款微拟物图标。</p> <p>3.3.2 【设计理念】</p> <p>在设计绘制过程中，使用样式多样化的基础图形叠加体现出品牌的多元化和个性化，即带给用户带来视觉上的冲击力，也体现了图标生动的形象；图标整体色彩丰富多样，表现形式层次分明，具有吸引力。</p> <p>3.3.3 【知识要点】</p>

使用圆角矩形工具、矩形工具、渐变工具、变换控制面板和路径查找器控制面板绘制门窗和屋檐；使用椭圆工具、不透明度选项制作半透明效果；使用投影命令为图形添加投影效果；使用文字工具输入文字。



3.4 综合演练——绘制健康医疗 App 金刚区推荐图标

3.4.1 【案例分析】

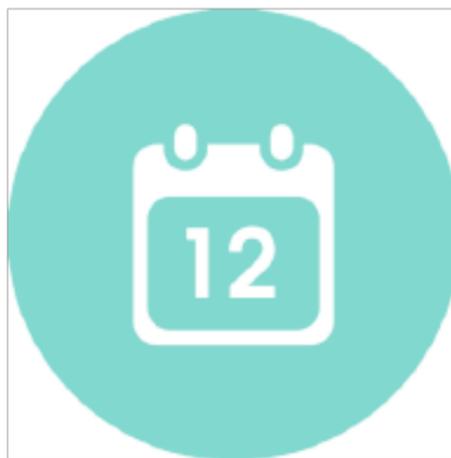
WELL 是一款通过移动互联网手段帮助用户进行健康咨询，在线问诊、问题解答的健康医疗类 App。App 可供用户查看医生、医院和科室信息，以便选择恰当的医疗服务。本例是为 App 设计金刚区图标，要求扁平化的设计风格，能体现出简洁、干净舒适的感觉。

3.4.2 【设计理念】

在设计绘制过程中，采用扁平化的设计风格，体现出产品营造的干净、整洁、安全的特点。图标整体简洁美观，画面色彩淡雅闲适，表现形式层次分明，具有吸引力；图标整体功能突出，能够快速传达准确的信息。

3.4.3 【知识要点】

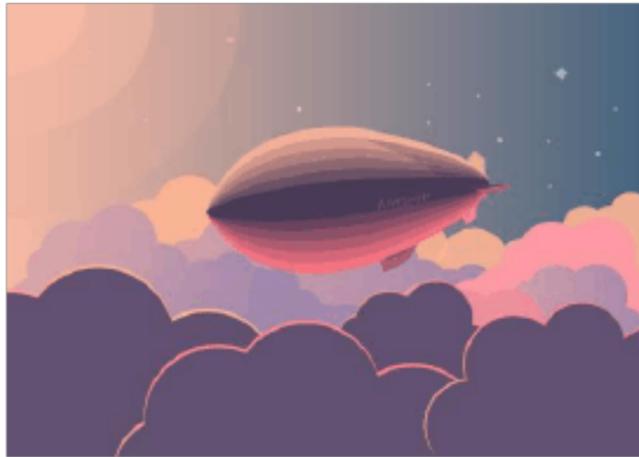
使用椭圆工具、圆角矩形工具、路径查找器命令绘制推荐图标；使用文字工具输入文字。



第4讲

课时内容	插画设计	授课时间	360 分钟	课时	8
教学目标	掌握插画的设计思路 and 过程。 掌握插画的制作方法和技巧。 掌握制作插画的相关工具。				
教学重点	熟练掌握多种填充图形的方法。 掌握创建和应用符号的方法和技巧。				
教学难点	正确使用“符号”控制面板设置符号。				
教学设计	1、 教学思路：(1) 通过对课堂实训案例的讲解掌握绘制风景插画、许愿灯插画的方法；(2) 再通过软件相关功能的解析学习填充图形的方法和技巧；(3) 再通过课堂实战演练巩固软件功能的技巧；(4) 最后通过课后综合演练消化所学软件知识。 2、 教学手段：(1) 通过课堂实训案例熟悉设计理念和软件功能；(2) 通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。(3) 通过课堂实战演练和课后综合演练提高学生的实际应用能力。 3、 教学资料及要求：在网上找一些不同类型的插画进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。				
教学内容					
讨论问题：1、Illustrator CC 2019 渐变填充的样式有哪些？ 2、如何创建和应用符号？ 内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。 4.1 绘制风景插画 4.1.1 【案例分析】 4.1.2 【设计理念】 4.1.3 【操作步骤】 4.1.4 【相关工具】 1. 填充工具 2. “颜色”控制面板 3. “色板”控制面板 4. 创建渐变填充 5. 渐变控制面板 6. 渐变填充的样式 4.1.5 【实战演练】绘制轮船插画 4.2 绘制许愿灯插画 4.2.1 【案例分析】					

	<p>4.2.2 【设计理念】</p> <p>4.2.3 【操作步骤】</p> <p>4.2.4 【相关工具】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “符号”控制面板 2. 创建和应用符号 3. 使用符号工具 <p>4.2.5 【实战演练】绘制超市插画</p> <p>4.3 综合演练——绘制飞艇插画</p> <p>4.3.1 【案例分析】</p> <p>4.3.2 【设计理念】</p> <p>4.3.3 【知识要点】</p> <p>4.4 综合演练——绘制休闲卡通插画</p> <p>4.4.1 【案例分析】</p> <p>4.4.2 【设计理念】</p> <p>4.4.3 【知识要点】</p>
<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握使用填充工具、“颜色”控制面板、“色板”控制面板填充图像的方法。 2、掌握创建渐变填充，并通过“渐变”控制面板进行设置的方法。 3、掌握创建和应用符号，并通过“符号”控制面板进行设置的方法。
<p>作业</p>	<p>4.3 综合演练——绘制飞艇插画</p> <p>4.3.1 【案例分析】</p> <p>本案例是要为儿童书籍绘制插画。要求绘制以飞艇为主题的插画，在插画绘制上要通过简洁的绘画语言表现出飞艇的神秘及其魅力。</p> <p>4.3.2 【设计理念】</p> <p>在设计绘制过程中，先从背景入手，通过灰蓝色的背景营造出沉静广阔的天空，彩云在夕阳的装扮下，绚烂成美丽的晚霞。点缀的星光增加了画面的活泼感，形成了动静结合的画面。飞艇的设计充满特色，通过卡通形象增加了飞艇的独特魅力。</p> <p>4.3.3 【知识要点】</p> <p>使用矩形工具和渐变工具制作渐变背景；使用钢笔工具和“透明度”控制面板制作背景装饰图形；使用椭圆工具、渐变工具和透明度面板制作云和星光图形；使用钢笔工具、混合工具、复制命令和镜像工具绘制飞艇图形。</p>



4.4 综合演练——绘制休闲卡通插画

4.4.1 【案例分析】

休闲生活杂志是一本体现居家生活、家居设计、生活妙招、宠物喂养、休闲旅游和健康养生的生活类杂志期刊。本例是为旅游栏目设计制作以野外烧烤插画，要求与栏目主题相呼应，能体现出轻松、舒适之感。

4.4.2 【设计理念】

在设计绘制过程中，蓝天白云，与绿色的草地一起，给人舒适、宁静的感觉。精致的烧烤用具，在增加画面活泼感的同时，营造出热闹、活跃的气氛，形成动静结合的画面。绿色的植物带给人一股清凉、舒爽的感觉，能让人身心放松，从而使人产生向往之情。

4.4.3 【知识要点】

使用钢笔工具、填充工具绘制土壤；使用椭圆工具、路径查找器面板制作树枝和云朵；使用椭圆工具、转换锚点工具制作树叶。



第5讲

课时内容	海报设计	授课时间	270 分钟	课时	6
教学目标	<p>掌握海报的设计思路和过程。</p> <p>掌握海报的制作方法和技巧。</p> <p>掌握制作海报的相关工具。</p>				
教学重点	<p>熟练掌握混合效果的使用与编辑。</p> <p>掌握创建并编辑封套和设置封套属性的方法。</p> <p>掌握制作“模糊”效果的方法。</p>				
教学难点	<p>正确操作混合对象。</p>				
教学设计	<p>1、 教学思路：(1) 通过对课堂实训案例的讲解掌握制作设计作品展海报、促销海报的方法；(2) 再通过软件相关功能的解析学习混合效果的使用和编辑、封套的创建与设置和制作“模糊”效果的方法和技巧；(3) 再通过课堂实战演练巩固软件功能的技巧；(4) 最后通过课后综合演练消化所学软件知识。</p> <p>2、 教学手段：(1) 通过课堂实训案例熟悉设计理念和软件功能；(2) 通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。(3) 通过课堂实战演练和课后综合演练提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、 教学资料及要求：在网上或现实生活中找一些不同类型的海报设计制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。</p>				
<h3>教学内容</h3>					
<p>讨论问题：1、Illustrator CC 2019怎么创建混合对象？ 2、Illustrator CC 2019如何设置封套属性？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的PPT课件进行配合讲解。</p> <p>5.1 制作设计作品展海报</p> <p>5.1.1 【案例分析】</p> <p>5.1.2 【设计理念】</p> <p>5.1.3 【操作步骤】</p> <p>5.1.4 【相关工具】</p> <p>1. 混合效果的使用</p> <p>2. 混合的形状</p> <p>3. 编辑混合路径</p> <p>4. 操作混合对象</p> <p>5.1.5 【实战演练】制作店庆海报</p> <p>5.2 制作促销海报</p> <p>5.2.1 【案例分析】</p> <p>5.2.2 【设计理念】</p> <p>5.2.3 【操作步骤】</p>					

5.2.4 【相关工具】

1. 创建封套
2. 编辑封套
3. 设置封套属性
4. “模糊”效果

5.2.5 【实战演练】制作音乐节海报

5.3 综合演练——制作手机海报

5.3.1 【案例分析】

5.3.2 【设计理念】

5.3.3 【知识要点】

5.4 综合演练——制作阅读平台推广海报

5.4.1 【案例分析】

5.4.2 【设计理念】

5.4.3 【知识要点】

小结

- 1、熟练掌握混合效果的使用与编辑。
- 2、熟练掌握创建并编辑封套和设置封套属性的方法。
- 3、掌握制作“模糊”效果的方法。

作业

5.3 综合演练——制作手机海报

5.3.1 【案例分析】

米心手机专营店是一家手机专卖场。该手机店最新推出了手机促销活动，需要制作针对网店的宣传广告，能够体现出新款产品的特点。广告要求内容丰富，重点宣传此次推出新款产品活动。

5.3.2 【设计理念】

在设计制作过程中，使用亮黄色作为宣传单的背景，缤纷的卡通图案使画面更加丰富活泼，将宣传的字体进行立体的处理，使画面具有空间感，整个宣传单色彩丰富艳丽，能够快速吸引和抓住消费者的眼球，达到宣传效果。

5.3.3 【知识要点】

使用置入命令添加产品图片；使用文字工具、创建轮廓命令、钢笔工具和星形工具制作标题文字；使用渐变工具和混合工具制作文字立体效果；使用钢笔工具、渐变工具和文字工具添加介绍性文字。



5.4 综合演练——制作阅读平台推广海报

5.4.1 【案例分析】

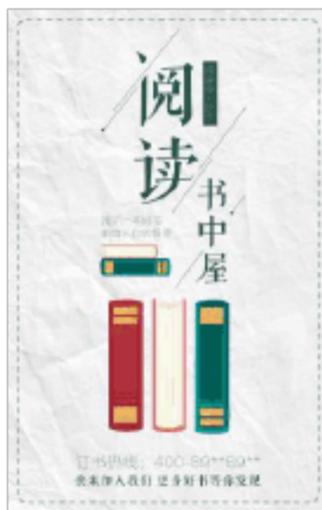
本案例是为Circle阅读设计推广海报。Circle是一个以文字、图片、视频等多媒体形式，实现信息即时分享、传播互动的阅读平台。设计要求富有创意，以宣传阅读咨询为主要内容，要求内容明确清晰，展现平台品质。

5.4.2 【设计理念】

在设计制作过程中，海报使用淡灰绿的纯色背景，凸显了海报的品质感，富有创意的卡通书籍让人感受到书籍丰富的内容和独特的魅力，文字的排列大小有序，在视觉上能够很好地引导读者阅读，画面整体干净整洁，使观者体会到阅读的快乐。

5.4.3 【知识要点】

使用置入命令、不透明度选项添加海报背景；使用直排文字工具、字符控制面板、创建轮廓命令、矩形工具和路径查找器控制面板添加并编辑标题文字；使用直接选择工具、删除锚点工具调整文字；使用直线段工具、描边面板绘制装饰线条。



第6讲

课时内容	Banner 设计	授课时间	270 分钟	课时	6
教学目标	熟练掌握 Banner 的设计思路 and 过程。 掌握 Banner 的制作方法和技巧。 掌握制作 Banner 的相关工具				
教学重点	熟练掌握绘制直线、矩形网格的方法。 掌握增加、删除、转换锚点的方法。 掌握制作风格化效果，使用剪刀、美工刀工具的方法。				
教学难点	正确绘制矩形网格。				
教学设计	1、 教学思路：（1）通过对课堂实训案例的讲解掌握制作汽车 Banner 广告、美妆类 App 的 Banner 广告的方法；（2）再通过软件相关功能的解析学习绘制图形、编辑锚点、制作风格化效果、使用剪刀、美工刀工具的技巧；（3）再通过课堂实战演练巩固软件功能的技巧；（4）最后通过课后综合演练消化所学软件知识。 2、 教学手段：（1）通过课堂实训案例熟悉设计理念和软件功能；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。（3）通过课堂实战演练和课后综合演练提高学生的实际应用能力。 3、 教学资料及要求：在网上找一些不同类型的 Banner 进行制作，来加深学员对知识点的理解和提高实际应用能力。				
教学内容					
讨论问题：1、Illustrator CC 2019 绘制矩形网格的方法有哪几种？ 2、如何为图形添加风格化效果？ 内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。 6.1 制作汽车 Banner 广告 6.1.1 【案例分析】 6.1.2 【设计理念】 6.1.3 【操作步骤】 1. 制作背景效果 2. 添加广告信息 6.1.4 【相关工具】 1. 绘制直线 2. 绘制矩形网格 3. 增加、删除、转换锚点 6.1.5 【实战演练】制作电商平台 App 的 Banner 广告 6.2 制作美妆类 App 的 Banner 广告 6.2.1 【案例分析】					

	<p>6.2.2 【设计理念】</p> <p>6.2.3 【操作步骤】</p> <p>6.2.4 【相关工具】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “风格化”效果 2. 使用剪刀、美工刀工具 <p>6.2.5 【实战演练】制作女装网页 Banner 广告</p> <p>6.3 综合演练——制作家电 Banner 广告</p> <p>6.3.1 【案例分析】</p> <p>6.3.2 【设计理念】</p> <p>6.3.3 【知识要点】</p> <p>6.4 综合演练——制作洗衣机网页 Banner 广告</p> <p>6.4.1 【案例分析】</p> <p>6.4.2 【设计理念】</p> <p>6.4.3 【知识要点】</p>
<p>小结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、熟练掌握绘制直线、矩形网格的方法。 2、掌握增加、删除、转换锚点的方法。 3、掌握制作风格化效果，使用剪刀、美工刀工具的方法。
<p>作业</p>	<p>6.3 综合演练——制作家电 Banner 广告</p> <p>6.3.1 【案例分析】</p> <p>美凌电器是以简洁卓越的品牌形象、不断创新的公司理念和竭诚高效的服务质量闻名，目前推出新款系列家电，要求制作宣传广告，用于平台宣传及推广，设计以系列家电为主要内容，要求起到宣传作用，向客户传递新品类型及特价优惠信息。</p> <p>6.3.2 【设计理念】</p> <p>在设计制作过程中，使用蓝色的背景，营造出干净、清爽的氛围；以冰箱照片为主，将体现特点的符号与图片相结合，相互衬托，在丰富画面的同时，展现出宣传的主题；位于上方的宣传文字醒目突出，在背景的衬托下让人一目了然，宣传性强；设计风格具有特色，能够引起人们的关注及订购的兴趣。</p> <p>6.3.3 【知识要点】</p> <p>使用置入命令添加产品图片；使用文字工具添加广告信息；使用圆角矩形工具、渐变工具绘制装饰图形。</p>

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/776045102035011001>