

# 2024-2025 学年中职中职专业课统计类 73 财经商贸大类教学设计合集

## 目录

- 一、《统计基础》
  - 1.1 苏州大学·2023
- 二、《统计基础认知》
  - 2.1 苏州大学·2018
- 三、《统计基础知识》
  - 3.1 西安科大版·2016
  - 3.2 西安科大版·2017
  - 3.3 武汉大学出版社
  - 3.4 中国人民大学出版社
- 四、《经济统计基础》
  - 4.1 西安科大·2016
- 五、《应用统计学》
  - 5.1 清华大学版
- 六、《统计学原理》
  - 6.1 武汉理工版

## 《统计基础》苏州大学·2023

### 一、设计意图

本节课旨在通过对《统计基础》教材中关键知识点的讲解与实际案例的结合，帮助学生理解并掌握统计学的基本概念、方法及其在财经商贸领域的应用。通过本节课的学习，使学生能够运用所学知识对商贸数据进行分析和处理，为今后从事财经商贸类工作打下坚实基础。

# 2024-2025 学年中职中职专业课统计类 73 财经商贸大类教学设计合集

## 目录

- 一、《统计基础》
  - 1.1 苏州大学·2023
- 二、《统计基础认知》
  - 2.1 苏州大学·2018
- 三、《统计基础知识》
  - 3.1 西安科大版·2016
  - 3.2 西安科大版·2017
  - 3.3 武汉大学出版社
  - 3.4 中国人民大学出版社
- 四、《经济统计基础》
  - 4.1 西安科大·2016
- 五、《应用统计学》
  - 5.1 清华大学版
- 六、《统计学原理》
  - 6.1 武汉理工版

## 《统计基础》苏州大学·2023

### 一、设计意图

本节课旨在通过对《统计基础》教材中关键知识点的讲解与实际案例的结合，帮助学生理解并掌握统计学的基本概念、方法及其在财经商贸领域的应用。通过本节课的学习，使学生能够运用所学知识对商贸数据进行分析和处理，为今后从事财经商贸类工作打下坚实基础。

# 2024-2025 学年中职中职专业课统计类 73 财经商贸大类教学设计合集

## 目录

- 一、《统计基础》
  - 1.1 苏州大学·2023
- 二、《统计基础认知》
  - 2.1 苏州大学·2018
- 三、《统计基础知识》
  - 3.1 西安科大版·2016
  - 3.2 西安科大版·2017
  - 3.3 武汉大学出版社
  - 3.4 中国人民大学出版社
- 四、《经济统计基础》
  - 4.1 西安科大·2016
- 五、《应用统计学》
  - 5.1 清华大学版
- 六、《统计学原理》
  - 6.1 武汉理工版

### 《统计基础》苏州大学·2023

#### 一、设计意图

本节课旨在通过对《统计基础》教材中关键知识点的讲解与实际案例的结合，帮助学生理解并掌握统计学的基本概念、方法及其在财经商贸领域的应用。通过本节课的学习，使学生能够运用所学知识对商贸数据进行分析和处理，为今后从事财经商贸类工作打下坚实基础。

## 二、核心素养目标

培养学生运用统计学原理分析财经商贸数据的能力，强化数据敏感性和逻辑思维能力，提升在实际工作中运用统计方法解决问题的素养，以及培养良好的数据分析习惯和团队协作精神。

## 三、教学难点与重点

### 1. 教学重点

- 掌握统计学的基本概念：包括总体、样本、平均数、中位数、众数等。例如，通过实际案例让学生理解总体与样本的区别，以及如何从样本数据推断总体特征。
- 学会描述性统计方法：包括频数分布、图表表示（如条形图、饼图、直方图）、变异度量（方差、标准差）。比如，通过制作和解读直方图，使学生能够直观地理解数据分布情况。
- 掌握概率基础与概率分布：介绍概率的基本原理，如条件概率、独立事件，以及离散分布和连续分布的应用。例如，通过掷骰子的实验，让学生理解概率分布的概念。

### 2. 教学难点

- 理解并运用统计推断方法：包括置信区间和假设检验。例如，解释置信区间的概念可能较为抽象，需要通过具体的例子（如对某产品销量的置信区间估计）来帮助学生理解。
- 掌握统计量的计算与运用：如 t 统计量、卡方统计量等。这些统计量的计算和使用对初学者来说可能较为复杂，需要通过详细的步骤演示和练习来强化。
- 分析和解决实际问题的能力：将统计方法应用于实际财经商贸问题，如市场调查分析、成本控制等。这一难点在于如何将理论知识转化为实际问题解决的工具，需要通过案例分析、角色扮演等互动方式来提高学生的应用能力。

## 四、教学资源

- 硬件资源：计算机、投影仪、大屏幕显示设备
- 软件资源：统计软件（如 SPSS、Excel）、教学 PPT
- 课程平台：学校在线学习管理系统
- 信息化资源：网络数据库、财经商贸案例资料
- 教学手段：小组讨论、案例分析法、模拟演练

## 五、教学过程设计

### 1. 导入新课（5 分钟）

目标：引起学生对统计基础的兴趣，激发其探索欲望。

过程：

- 开场提问：“你们知道统计学是什么吗？它与我们的生活有什么关系？”
- 展示一些关于统计学应用的图片或视频片段，如股市分析、产品销量预测等，让学生初步感受统计学的实用性和魅力。
- 简短介绍统计学的基本概念和在日常财经商贸活动中的重要性，为接下来的学习打下基础。

## 2. 统计基础知识讲解（10 分钟）

目标：

让学生了解统计学的基本概念、组成部分和原理。

过程：

- 讲解统计学的基本定义，包括总体、样本、描述性统计、推断性统计等主要组成元素。
- 详细介绍统计学的组成部分，如数据的收集、整理、描述和分析，使用图表或示意图帮助学生理解。
- 通过实际案例，如商场顾客流量统计，让学生更好地理解统计学的实际应用和作用。

### 3. 统计案例分析（20 分钟）

目标： 通过具体案例，让学生深入了解统计学的特性和重要性。

过程：

- 选择几个典型的统计学案例进行分析，如市场调研、成本控制、投资风险评估等。
- 详细介绍每个案例的背景、数据和统计方法，让学生全面了解统计学在财经商贸领域的应用。
- 引导学生思考这些案例对实际生活或学习的影响，以及如何运用统计学解决实际问题。
- 小组讨论：让学生分组讨论统计学的未来发展或改进方向，并提出创新性的想法或建议。

### 4. 学生小组讨论（10 分钟）

目标： 培养学生的合作能力和解决问题的能力。

过程：

- 将学生分成若干小组，每组选择一个与统计学相关的主题进行深入讨论，如消费者购买行为的统计分析。
- 小组内讨论该主题的数据收集方法、分析策略和可能遇到的挑战。
- 每组选出一名代表，准备向全班展示讨论成果。

### 5. 课堂展示与点评（15 分钟）

目标： 锻炼学生的表达能力，同时加深全班对统计学的认识和理解。

过程：

- 各组代表依次上台展示讨论成果，包括主题的数据收集、分析过程和结论。
- 其他学生和教师对展示内容进行提问和点评，促进互动交流。
- 教师总结各组的亮点和不足，并提出进一步的建议和改进方向。

### 6. 课堂小结（5 分钟）

目标： 回顾本节课的主要内容，强调统计学的重要性和意义。

过程：

- 简要回顾本节课的学习内容，包括统计学的基本概念、组成部分、案例分析等。
- 强调统计学在现实财经商贸活动中的价值和作用，鼓励学生进一步探索和应用统计学。
- 布置课后作业：让学生撰写一篇关于统计学应用的短文或报告，以巩固学习效果。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/776132024025010233>