

# 包装与印刷行业管理手册

汇报人：XX

2024-01-03



# 目录

- 行业概述
- 包装与印刷技术
- 行业管理政策与法规
- 企业管理与实践
- 行业创新与发展
- 案例分析

01

# 行业概述





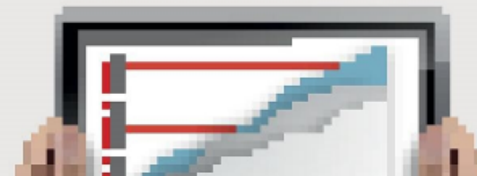
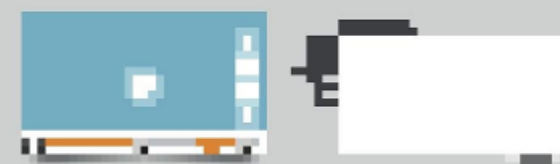
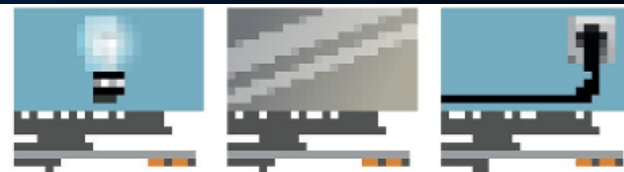
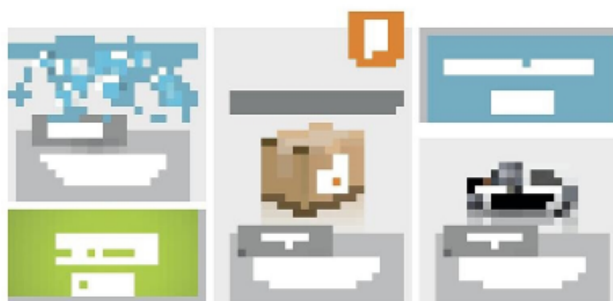
# 定义与分类

## 定义

包装与印刷行业是对产品进行包装和印刷的生产和服务领域，涉及广泛的应用领域和产品类型。

## 分类

包装与印刷行业可以根据产品和应用领域进行分类，如纸制品包装、塑料包装、金属包装、木制品包装等，以及印刷品、标签、标牌等。



# 行业规模与市场

## 全球市场规模

全球包装与印刷市场规模庞大，据统计，2020年全球包装市场规模超过1万亿美元，而印刷市场也达到数百亿美元规模。

## 中国市场情况

中国是全球最大的包装与印刷市场之一，市场规模不断扩大，其中包装市场尤为突出，年增长率保持在6%以上。





# 行业发展趋势

1

## 环保和可持续发展

随着环保意识的提高，包装与印刷行业正朝着更加环保和可持续发展的方向发展，如使用可降解材料、减少废弃物等。

2

## 技术创新

技术创新是推动包装与印刷行业发展的重要动力，如数字化印刷技术、智能包装技术等，将为行业带来更多的机遇和挑战。

3

## 个性化和定制化

随着消费者需求的多样化，个性化、定制化的包装和印刷品越来越受到市场的青睐，为行业提供了新的发展方向。



02

# 包装与印刷技术



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/776234032202010120>