

旅游景区规划方案

(实用版)

编制人： _____
审核人： _____
审批人： _____
编制单位： _____
编制时间： ____年 ____月 ____日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！

并且，本店铺为大家提供各种类型的实用资料，如工作报告、合同协议、条据文书、策划方案、演讲致辞、人物事迹、学习资料、教学资源、作文大全、其他资料等等，想了解不同资料格式和写法，敬请关注！

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!

Moreover, this store provides various types of practical materials for everyone, such as work reports, contract agreements, policy documents, planning plans, speeches, character stories, learning materials, teaching resources, essay encyclopedias, and other materials. If you want to learn about different data formats and writing methods, please pay attention!

旅游景区规划方案

旅游景区规划方案精选 4 篇

人生就像是一场旅行，遇到的既有感人的，也有伤心的，既有令人兴奋的，也有令人灰心的，既有美妙的风景，也会有称不上景只有风的地方。下面是本店铺给大家带来的旅游景区规划方案，希望能够帮到你哟！

旅游景区规划方案【篇 1】

一、活动主题：

【____】成立一周年庆

二、活动目的：

为了丰富广大队友的文化生活、完善管家福利，感谢各位队友辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进队友之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊，让【____】的所有成员及家人们感受来自团队的爱。

三、活动宗旨：

- 1、加强团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发队友参与【____】各项活动的热情；
- 3、加强和巩固队友对【____】的制度、理念、等的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳；
- 5、增强队友们与自己家人的感情，提供陪伴家人亲近大自然的机会，所有成员带着家人一起参加，让家人们感受到【____】“家”

的温暖。

四、活动项目：

八里川一日游，漂流、爬山、车费、餐=70元/人

五、活动时间：

20__年8月9日

六、参与范围：

【____】全体队员合作伙伴及家人

七、主办部门：

【____】办公室

八、协办单位：

松花江旅行社

九、活动安排：

1、早上6点指定地点集合。

2、乘车赴松峰山脚下阿什河景区车程1、5-2小时之间。

3、抵达景区后稍作休息开始爬山，跟随导游游览美丽的湖光山色，欣赏青山夹着碧绿宁静的江水，仿佛沉静在美的画中，全身心的放松，感受这一刻的宁静吧。

4、集合所有队友，准备举行活动，包括文艺节目表演，互动游戏，抽奖等。

5：活动结束后，集合前往餐厅，吃饭。

6：午餐后在导游的带领下来到八里川漂流景区，依次先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设

备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。漂流时间 2 小时左右。

7: 下午三点集合返回哈尔滨

十、活动其它项:

交通: 全程空调旅游车(按 45-53 座旅游大巴)一车安排一个导游及管家领队。

门票: 旅行社购买景点门票。

餐饮: 正餐十人一桌, 八菜一汤, 有回民可另开一桌回民餐。

导游: 优秀中文导游服务。

保险: 旅行社责任险(旅游意外险建议客人购买)。

十一、注意事项:

- 1、在旅游过程中, 请大家随时注意自身安全, 如无特殊原因, 请勿擅自离团自由活动。全程必须服从旅行社统一安排。
- 2、在游览过程中请大家务必遵守时间, 听从导游和领队安排。
- 3、去旅游前请大家准备点现金、身份证, 以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。
- 4、如有晕车、晕船等现象者, 请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。
- 5、旅行中, 每次出发或返回时, 请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。
- 6、旅行时, 请大家特别要注意服装和鞋子, 尽量要轻装出行, 少带杂物, 以减轻负荷; 鞋子要选用球鞋、旅游鞋, 勿穿高跟鞋, 以

免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

十二、漂流前的准备：

1、多带套衣服：漂流不可避免会“湿身”，上岸后没有干衣服换是很难受的。参加漂流不要穿皮鞋，平底拖鞋、塑料凉鞋和旅游鞋都可以。坏天气水上冷，好天气水上晒，要注意防寒防晒，太名贵的服装鞋帽不要用于漂流。

2、上筏只带饮用水，另手机、证件和现金……怕水的东西都不要带。

旅游景区规划方案【篇2】

盼望已久的雪终于来了，冰雪文化是北方特有的文化，当冰雪遇上新年、当时尚遇上传统，会碰撞出怎样的火花呢？为了让幼儿了解新年传统节日的习俗，感受浓郁的中国传统文化，同时为进一步提高幼儿身体素质，培养幼儿对冰雪活动的兴趣，增强其抗寒能力和意志品质，我园依据《3~6岁儿童学习与发展指南》精神，结合本地气候特点及课程理念，定于20__年12月21—31日开展首届冰雪节及

新年系列活动，方案如下：

一、活动主题：

玩转冰雪过大年

二、活动时间：

20__年 12 月 21—31 日

三、参加人员：

全体师幼及家委会成员

四、活动目的：

1、通过不同的主题活动让幼儿了解新年传统节日的习俗，感受浓郁的新年传统文化。

2、通过主题活动培养幼儿对冰雪活动的兴趣，通过冰上运动增强其抗寒能力和意志品质。

3、探寻爸爸妈妈的童年记忆，了解体验 80 年代新年传统习俗及冰雪游戏活动。

五、活动准备及人员安排：

1、经验准备：了解爸爸妈妈小时候过新年最喜欢的事和最常玩的冰雪游戏。（各班教师）

2、课程准备：各班级根据幼儿的兴趣开展关于新年或冰雪的主题活动。（各班教师）

3、环境准备：

（1）各班级结合主题活动装点班级及班级廊道的环境，打造“红红火火过大年”的环境渲染。（班级为辅廊道为主，不改变班级现有

环境)

(2) 门厅环境打造，体现主题及师幼互动。（保教处及杨建青老师）

(3) 户外环境打造：冰场、雪山（后勤人员、各班级根据课程需要可带领幼儿参与）；冰灯、红灯笼（年级组长通过教研确定大方向，各班结合课程需要组织班级幼儿进行制作、悬挂；冰雪雕（建议中大班结合班级课程制作）

六、活动组织与实施：

1、前期策划准备（20__年12月14—18日）人员：保教处及各年龄段年级组长制定详细活动方案、环境渲染方案及“小时候的味道”和“冰雪游戏”征集活动。

2、环境渲染（20__年12月21—25日）人员：各班教师、保教处及后勤人员

3、班级主题活动进行中（20__年12月14—25日）通过教研活动制定各班级主题活动并进行主题审议，各班级按计划开展主题活动，注意主题活动广度（家长、幼儿）

4、开幕式（20__年12月28日上午）冰雪相关活动（滑冰、冰雪表演等）

5、小时候的味道（20__年12月29日上午）（烤红薯、冰糖葫芦、棉花糖、糖瓜、

6、冰上运动会（20__年12月30日）

7、闭幕式及新年活动（20__年12月31日）

8、活动总结（20__年1月1周）

旅游景区规划方案【篇3】

一、规划主题

1、黑衣壮活态文化大全

“黑衣壮”已经成为广西旅游文化的品牌，是吸引游客云集那坡的宣传亮点。迎合文化旅游的时尚，借势造势，也必然作为本项目最为突出的卖点。到了处处都有黑衣壮的那坡，唯有集聚“文化大全”，才具有吸引游客光临的诱惑力。

2、壮族医药大全

壮医药作为传统文化，近年有渐成保·健诊疗文化热点之势。本项目建于壮医药材GAP种植基地，与黑衣壮文化互为支撑，可以发展成为一个壮族医药展示中心，集种植、观赏、保·健、诊疗和购药之大全，追求天然、生态的健身疗养的消费新潮流，对区内外和国内外游客均有独特而巨大的吸引力；也唯有天然、生态的“大全”，才能区别于植物园和壮医院而独具魅力。

3、桂西风光、天籁神韵

依托于秀丽、典型的桂西自然风貌，山环水涌，与狮山相对，有龙山相拥，时而阳光灿烂，时而雨雾缭绕，极其奇丽神秘，也是山水观光的佳境。

二、开发原则

（一）因地制宜原则

开发上劳山旅游资源必须因地制宜，根据当地的实际情况，依靠

当地固有的资源，突出黑衣壮和壮药的特色。

(二) 特色原则

利用上劳山的资源优势，开发出独具个性的黑衣壮民俗旅游产品和壮药特色，深度挖掘黑衣壮文化与壮药内容。

(三) 文化原则

深度挖掘黑衣壮深厚的文化内涵，从多学科，如民俗学、社会学、文学、艺术学、人类学等角度来研究黑衣壮，发掘民俗内容，丰富民俗旅游项目的文化意蕴，让游客无论是观赏民居、观看歌舞表演、品尝风味小吃，还是参与工艺活动，都感觉到是在享受文化。

(四) 多样化原则

文化村的开发针对游客需求的多样性，开发多形式的旅游产品，满足不同游客的不同需求，不仅有观光型，还有参与型、娱乐型、健身型、生态型等旅游产品。

(五) 生产性原则

文化村在旅游开发的同时应以生产为基础，旅游的开发不影响居民的正常生产活动，同时也是满足游客对农业观光、生产民俗旅游的需求，壮药的生产、研究与旅游开发相协调。

三、性质与定位

(一) 项目性质

文化村以自然生态环境为基础，以黑衣壮和壮药为特色，突出黑衣壮民俗风情和壮药健身保·健，以黑衣壮民俗风情体验和休闲健身为主要功能的特色民俗文化旅游村。

(二) 形象定位

黑衣壮民俗风情、壮药大观。

(三) 功能定位

民俗体验、休闲健身、游览观光。

四、产品开发思路

1、建设必须以自然生态、文化生态的保护和协调发展为基础，在生态保护中开发，以开发促进生态保护。

2、观光、参与、购物、饮食、保·健医疗、住宿、娱乐等多功能结合。

3、景区相对集中，各功能区相对独立，分布错落有致；

4、中心功能区的联结，贯彻心理诱导：曲径通幽，渐入佳境，高·潮迭起。

五、景区划分和旅游项目策划

(一) 景区构成

文化村划分为一园、一区、一村、一庄，即黑衣壮民俗文化大观园、壮医药种植保·健诊疗区、黑衣壮民俗生态村和黑衣壮民俗文化山庄。

(二) 项目策划

景区示意门——上劳山公路与南宁—那坡公路连接处，内收5米，简易示意性建筑，壮族文化特色，石结构或竹木结构，无顶盖。占地面积15平方米。

壮族特色景区大门、停车场——中心景区入口处，永久性砖石(仿

)结构或竹木性过渡建筑，壮族文化特色，设有售票处、小商品零售店。附近设停车场，占地面积__00平方米，建筑面积__平方米。

多情山歌迎宾门——大门与中心区之间，壮族特色亭门或风雨桥式建筑，建筑面积15平方米。表演山歌迎客。黑衣娑娑的村姑，声名远扬、极具文化个性和民族亲和力的多声部黑衣壮山歌，令游客耳目一新，精神振奋。

图腾神话传说文化园——中心区第一景观，壮族特色亭门或风雨桥式建筑，占地3200平方米。建立图腾门楼一座，在路面、两边，设置壮族图腾崇拜符号建筑物，如铜鼓、青蛙、凤鸟、花山壁画神像、古壮字以及在那坡发现的各种图形、景象，设一个亭子表演壮族师公信仰礼仪。目的是以神圣、神奇、神秘的文化底蕴，将游客带入肃穆、崇敬的文化圣殿。

人生礼仪园——中心区重点景观和活动项目。占地15000平方米。由一组壮族干栏式建筑环绕着一个中心广场构成。主要展示黑衣壮的衣食住行、生老病死的人生礼仪，给游客带来一次人生文化的巡礼。

①花婆送子礼——干栏式民居内，建筑面积200平方米。娑娑、小姑等人。表现生育礼俗和取名习俗等：门插艾草、红蛋相贺、甜茶敬客等。

②欢腾的歌坡——中心广场，总面积6500平方米，可容纳5000多人。设有中心歌台、周边为草坡、树林、树丛。表演以歌交友、以歌择偶的礼仪：山歌对唱、抛绣球、歌舞表演、狮子舞等。

③热闹的婚礼——干栏式民居内，表演黑衣壮婚俗：族内婚、

④祥和的日子——另外一组干栏式民居群、间间相通，曲折有致，每一间展示一项内容。服饰展览表演、黑衣壮锦织染示范、壮族特色饮食品尝、壮族信仰文化体验、古壮字碑林(壮族经书)知识简介等项目。展示、表演为主，可以适当参与。

⑤另外的世界——民居群后山处，建筑几处黑衣壮小瓦屋墓地，展示黑衣壮人性化的丧葬民俗和墓区景观。由于有心理禁忌，只作简单介绍，不宜重点导游。

旅游景区规划方案【篇4】

一、背景资料及旅游景点简介

为了开发春游周边旅游景点的踏青业务，联合各相关旅游景点，我公司准备在石家庄市区内开展一次为期两个月的旅游路线及其景点的广告宣传策划活动。景点路线包括：苍岩山风景区、嶂石岩风景区、“石门水都”蟠龙湖、“清凉胜境”清凉山、天下奇寨抱犊寨、无处不绿仙台山等，共计六处。

“石门水都”蟠龙湖

蟠龙湖是一处集休闲、娱乐、旅游、会议于一体的综合性旅游度假区。位于元氏县境内，北距省会石家庄 25 公里，景区内，有蟠龙湖、马头寨山、蟠龙寺、蟠龙洞等景点，是一处山水兼具，自然人文景观交汇的游览场所。蟠龙湖原名“八一水库”，建于 1958 年，为纪念协助修建水库的中国人·民解放军铁道兵 501 部队，特命名为八一水库。蟠龙山位于蟠龙湖南岸，因山势曲折、势若龙蟠得名，八一

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/776241121131010155>