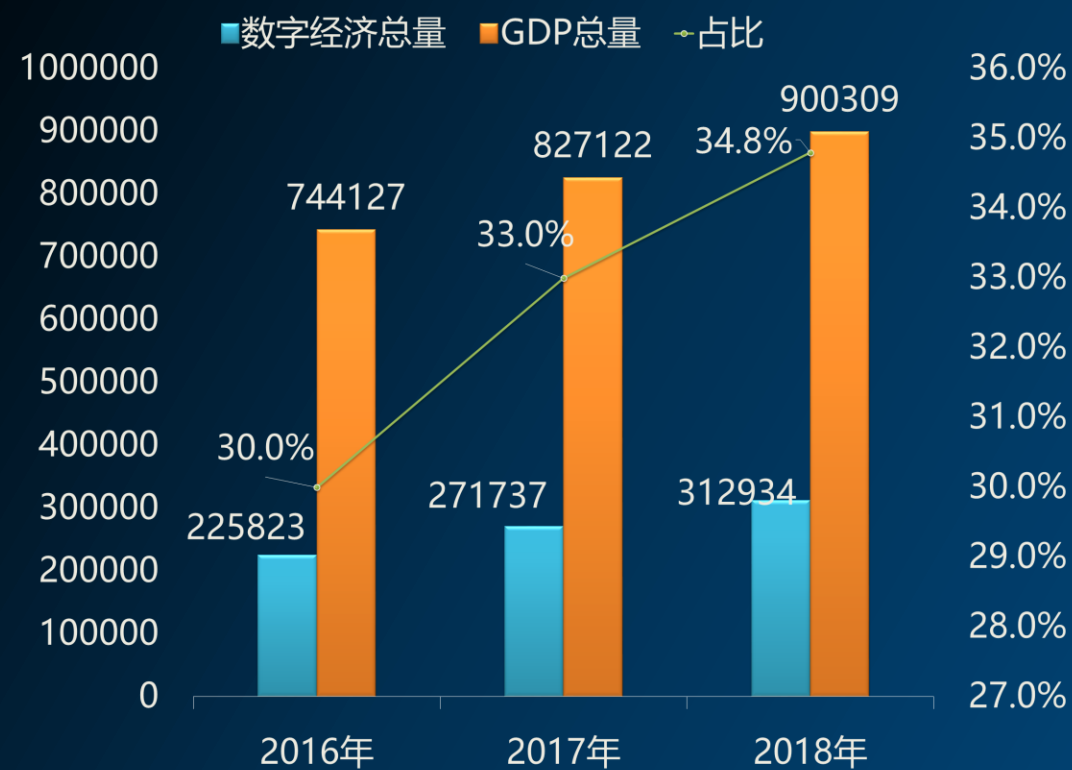


数字化转型成就智慧企业

数字经济成为高质量发展的新动能



数字经济占GDP比重达**34.8%**

数字经济对GDP增长贡献率连续三年超**50%**



数字产业化占比**20.5%**、产业数字化占比**79.5%**

数据来源： 2018年中国信通院、国家统计局数据

政府持续推动数字经济及数字化转型



- 国务院印发《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

十九大报告

- 加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能

2018政府工作报告

- 我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段
- 发展壮大新动能，做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动，加强新一代人工智能研发应用
- 深入推进供给侧结构性改革。坚持把发展经济着力点放在实体经济上，继续抓好“三去一降一补”

- 工信部印发《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

数字经济时代：产业升级

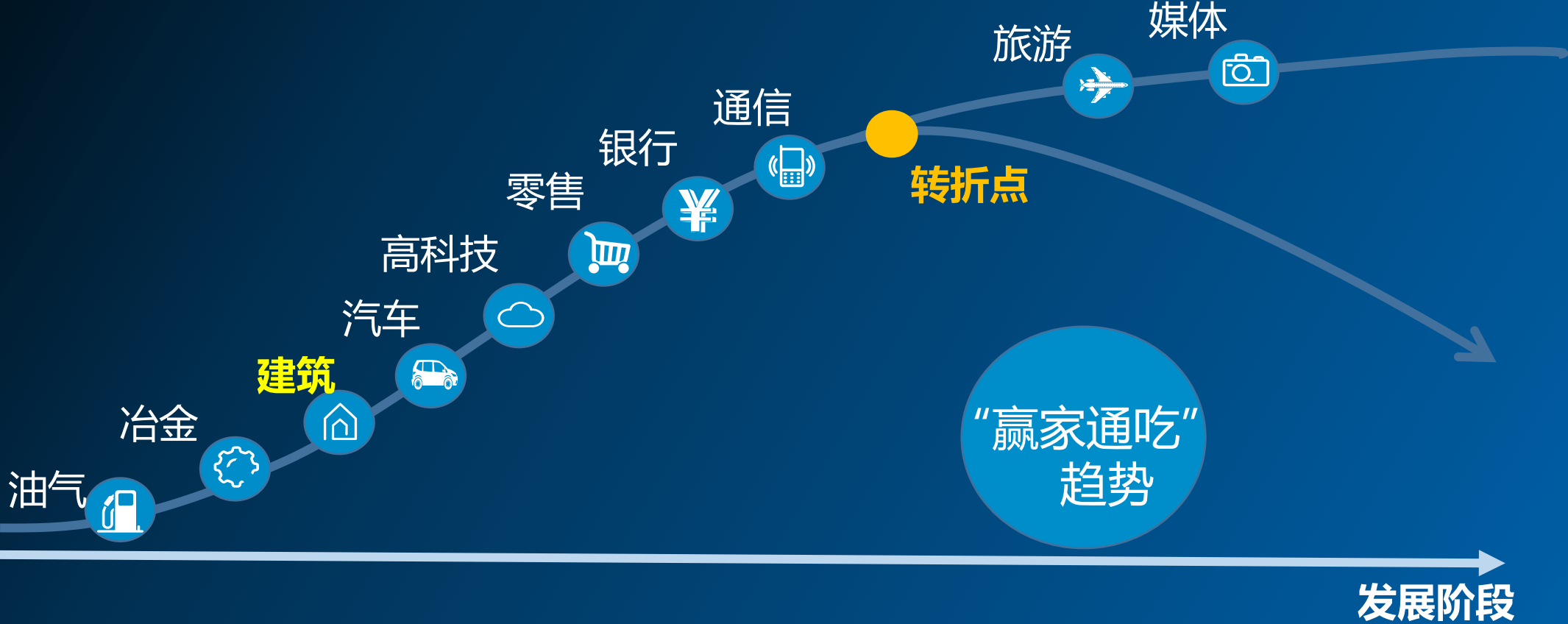
数字化转型



- 升级三维产业：数据与智能
- 升维的核心变化：颠覆式创新与变革
- 高质量发展要求数字化转型

- 核心科技
- 要素基于数据
- 全链条个性化，体验优先
- 基于云，拥有端
- 创新，跨界

数字化转型席卷各行各业

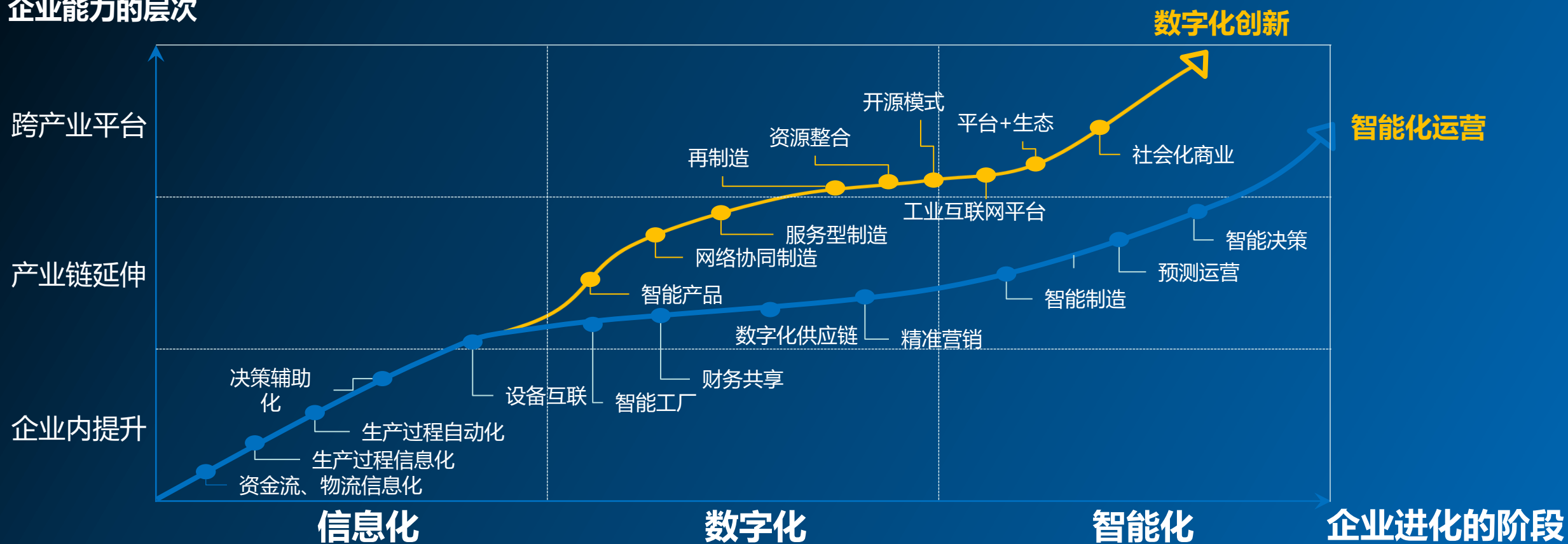


转型的目标，重新定义客户价值，开拓全新业务模式颠覆固有工作方式

企业数字转型的进化路径

- 数字化转型不单单是技术和工具问题，应涉及管理的方方面面，如转型的战略和路径，文化、组织和人才的转型
- 企业数字化转型的终极目标是实现智慧型企业，**智能化运营、数字化创新**是智慧企业的两大核心能力

企业能力的层次



数字化转型的目标是打造智慧企业

- **互联**是数字化转型的起点，**精细**是数字化转型的基础，**共享**是数字化转型的模式，**智能**是数字化转型的目标



连接是起点：数字化转型的基础是连接

内聚外联，构建产业链协同体系



连接内部单位、供应商、业主、金融机构、电商平台，实现供应链协同



连接机械设备、土地、房屋、车辆，实现物联感知，资产数字化全周期管理



连接机械设备、项目现场、物联网数据，实现精益建造，项目全方位管理



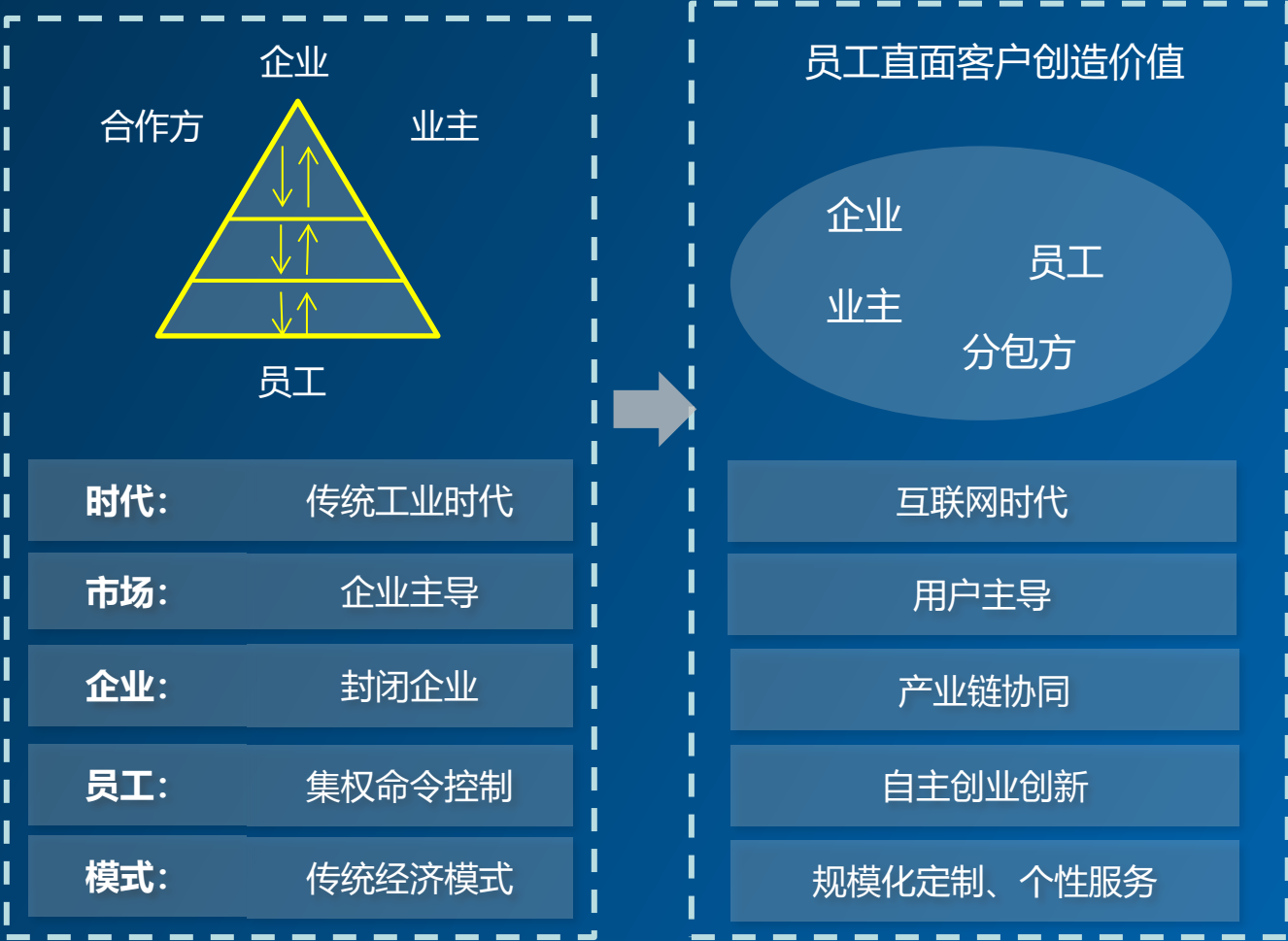
连接业主、监理、分包商等，实现全渠道客户互动与数字化营销

精细是基础：互联网带来的组织扁平化、企业平台化

- **组织扁平化、敏捷化：**充分授权，激发一线员工创造力。但对大量的阿米巴，如何进行精准的计量，激励考核的依据

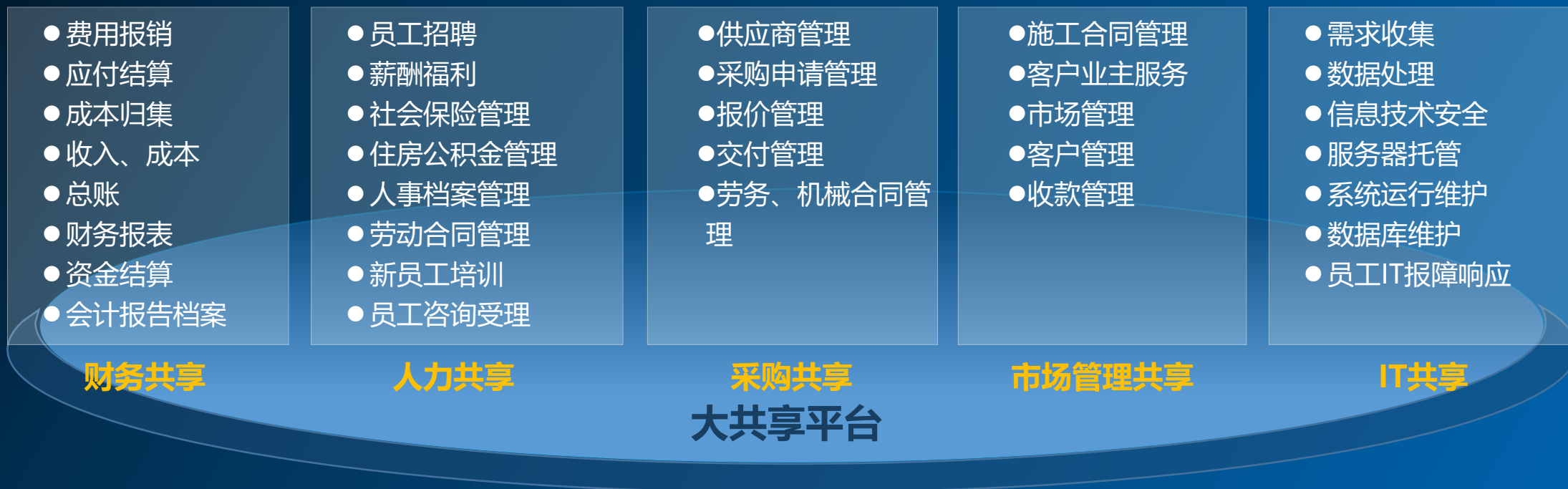
敏捷组织-绩效管理-精益财务

- 组织的扁平化和企业平台化驱动集团管控模式转变：共享、精准、可视化、智能
- 新一代信息技术与管理的融合创新，集中管控与分权激励的平衡



共享是模式：集团管理模式创新以共享服务为抓手

- 企业平台化，企业总部转型为管控服务型的创新创业的平台。共享服务是构建平台化企业的工具和途径
- 企业管理要有大共享思维，能集中的资源都可以共享，企业信息化要以共享理念为统领
- 财务共享先行，人力共享、采购共享、制造共享、IT共享、研发共享、法务共享等
- 共享中心建设要以企业大数据为目标。以大数据为核心的大财务、大共享，业财融合是未来的趋势



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/777002033025010020>