

微观经济学试题库

一、解释概念(每套 5 个, 每个 3 分, 共 15 分)

均衡价格 需求 需求价格弹性 比较静态分析 需求收入弹性 供给
预算线 边际效用 替代效应 边际效用递减规律 无差异曲线 消费者均衡
边际替代率递减 总效用 边际效用 吉芬物品
边际产量 等产量曲线 边际技术替代率 边际报酬递减规律 规模报酬 生产函数 等成本线
机会成本 经济利润 隐成本 边际成本 正常利润
完全竞争市场 停止营业点 边际收益 收支相抵点 垄断竞争市场 自然垄断 完全垄断市场
边际产品价值 边际要素成本 准租金 经济租金 洛伦兹曲线 基尼系数
一般均衡 瓦尔拉斯定律 局部均衡 实证经济学 规范经济学 帕累托最优状态
公共物品 科斯定理 外部影响 市场失灵

二、判断

1. 以萨缪尔森为首的新古典综合派把经济学分为微观经济学和宏观经济学。()
2. 价格分析是微观经济学分析的核心。()
3. 微观经济学的研究对象是包括单个消费者、单个生产者、单个市场在内的个体经济单位。()
4. 若某商品的需求价格弹性 $E_d = 0.6$, 卖者提高价格肯定增加销售收入。()
5. 需求缺乏弹性的商品的价格与销售收入呈同方向变动关系。()
6. 需求的变动是指商品本身价格变动所引起的该商品的需求数量的变动。()
7. 当消费者的收入发生变化时, 会引起需求曲线的移动。()
8. $E_d > 1$ 的商品, 降低价格会增加厂商的销售收入。()
9. 若某商品的 $E_d < 1$, 表明当该商品价格下降 20% 时, 该商品需求量减少小于 20%。()
10. 卖者提高价格肯定会增加销售收入。()
11. 在几何图形上, 供给量的变动表现为商品的价格-供给量组合点沿着同一条既定的供给曲线运动。()
12. 在几何图形上, 需求的变动表现为商品的价格-需求量组合点沿着同一条既定的需求曲线运动。()
13. 当两种商品中一种商品的价格发生变动时, 这两种商品的需求量都同时增加或减少, 则这两种商品的需求交叉价格弹性系数为正。()
14. 某商品的替代品越多, 相近程度越高, 则该商品需求弹性往往就越大。()
15. 商品用途越广, 需求价格弹性就可能越大。()
16. 任何情况下商品的需求量与价格都是反方向变化的。()
17. 当对农产品的需求缺乏弹性时, 粮食丰收, 粮价下跌, 农民收入反而会减少。()
18. 如果两种商品具有替代关系, 则相应的需求交叉价格弹性系数为负。()
19. 正常物品的需求量与消费者的收入水平呈同方向变动。()
20. 在同一条无差异曲线上, 不同的消费者得到的效用水平是无差异的。()
21. 无差异曲线的斜率为固定常数时, 表明两种商品是完全互补的。()
22. 当消费某种物品的边际效用为负时, 则总效用达极大值。()
23. 当边际效用减少时, 总效用也是减少的。()
24. 基数效用论的分析方法包括边际效用分析和无差异曲线分析方法。()
25. 吉芬物品和低档物品的需求曲线都向右上方倾斜。()
26. 所有的吉芬物品都是低档物品。()
27. 正常物品的替代效应同价格呈同方向变动。()
28. 个人需求曲线上的任何一点都代表着消费者的最大满足状态。()
29. 吉芬物品是一种需求量与价格同方向变化的特殊商品。()

30. 商品价格变化引起的收入效应，表现为相应的消费者的均衡点沿原有的无差异曲线运动。()
31. 在同一条无差异曲线上，任意两点对应的两种商品不同数量组合所能带来的边际效用相等。()
32. 若某商品的价格变化，其替代效用小于收入效应，则该商品是低档品。()
33. 若 $MU_x/P_x > MU_y/P_y$ ，消费者应增加 X 商品的购买，减少 Y 商品的购买，最终可实现效用最大化。()
34. 在一种可变投入生产函数条件下，可变要素合理投入区域应在 $AP > MP > 0$ 的阶段。()
35. 在一种可变投入生产函数条件下，可变要素合理投入区域应在 $MP > AP$ 的第一阶段。()
36. 生产理论中的短期是指未能调整全部生产要素的时期。()
37. AP 曲线与 MP 曲线相交于 MP 曲线的最高点。()
38. 能提供相同效用的不同商品数量组合的点的连线即为等产量曲线。()
39. 等产量曲线表示的是用同样数量劳动和资本生产不同的产量。()
40. 当劳动的边际产量小于其平均产量时，平均产量肯定是下降的。()
41. 边际产量递减，平均产量也递减。()
42. 在生产的第 II 阶段，AP 是递减的。()
43. 边际报酬递减规律决定 MP 曲线呈现先上升后下降的走势。()
44. 在一种可变投入的生产函数中，只要平均产量是上升的，就应增加可变要素的投入量。()
45. 在一种可变投入的生产函数中，企业处在合理投入区域时，MC 必然递减。()
46. 在规模报酬不变阶段，若劳动的使用量增加 10%，资本的使用量不变，则产出增加 10%。()
47. 正常利润是显成本的一部分。()
48. 成本函数的形式为 $C = wL + rK$ 。()
49. LAC 可划分成不变成本和可变成本。()
50. 在 LAC 曲线下降的阶段，LAC 是 SAC 最低点的连线。()
51. LAC 曲线呈 U 型的原因是边际报酬递减规律的作用。()
52. 在规模内在经济作用下 LAC 曲线呈下降趋势。()
53. MP 处于最高点时，AVC 处于最低点。()
54. 规模报酬递减，意味着长期平均成本下降。()
55. 短期内，随着产量的增加，AFC 会变得越来越小，于是，AC 曲线和 AVC 曲线之间的垂直距离越来越小，但决不会相交。()
56. SAC 呈 U 型的原因是边际报酬递减规律的作用。()
57. SAC 曲线呈 U 型特征是由于规模经济与不经济的影响。()
58. LAC 呈 U 型的原因是规模内在经济与不经济的作用。()
59. MC 曲线 AC 曲线相交于 AC 曲线的最低点。()
60. SAC 曲线总是 LAC 曲线的最低点。()
61. AP 曲线的最高点和 AC 曲线的最低点相对应。()
62. 在 AC 曲线最低点的左侧， $MC > AC$ ，在其右侧， $MC < AC$ 。()
63. 已知产量为 8 个单位时，平均成本为 10 元，当产量增加到 9 个单位时，平均成本为 11 元，此时边际成本为 1 元。()
64. 对于任何厂商来说，在长期均衡中都必然实现 $TR > TC$ 。()
65. 市场竞争程度的强弱是微观经济学划分市场类型的标准。()
66. 完全竞争厂商只能被动地接受既定的市场价格。()
67. 处于完全竞争产品市场而不同时处于完全竞争要素市场的厂商也是完全竞争厂商。()
68. 所有完全竞争的企业都可以在短期均衡时实现经济利润最大化。()
69. 完全竞争条件下，厂商所面临的需求曲线是一条水平线。()

70. 完全竞争厂商的短期供给曲线是短期边际成本曲线上等于和高于停止营业点的部分。()
71. 完全竞争厂商的平均收益曲线和边际收益曲线与需求曲线是相同的。()
72. 若企业经济利润为零,就是收支相抵。()
73. 企业获得经济利润则一定获得正常利润。()
74. 生产者的行为目标是产量最大化原则。()
75. 完全竞争厂商实现短期均衡时,可获得经济利润。()
76. 当一个完全竞争行业实现长期均衡时,每个企业都实现了正常利润,且经济利润都为零。()
77. 在厂商短期均衡产量上, $AR < SAC$, 但 $AR > AVC$, 则厂商亏损, 但应继续生产。()
78. 在完全竞争市场上, SMC 曲线和 SAC 曲线的交点, 被称为停止营业点。()
79. 完全竞争厂商实现短期均衡时, SMC 曲线 AVC 曲线的交点被称为停止营业点。()
80. 在完全竞争条件下, 产品价格等于平均收益并等于边际收益。()
81. 某厂商产量达到 5 万时的 $MR=65$ 元, $MC=55$ 元, (其它条件一定该厂商应继续扩大产量。()
82. 一个完全竞争行业的长期供给曲线是该行业中每个厂商供给曲线的水平相加。()
83. 在完全竞争条件下, 才存在行业的供给曲线。()
84. 斯威齐模型的基本假设条件是: “跟涨不跟落”。()
85. 垄断厂商所面临的需求曲线就是市场的需求曲线。()
86. 由于垄断对于消费者是件“坏事”, 对于生产者是件“好事”, 因此, 综合起来, 我们难以判断它到底是否有效率。()
87. 古诺模型假定, 行业中只有两个厂商, 他们的边际成本既定, 且每个厂商都假定另一个厂商的产出数量不变。()
88. 垄断厂商在短期内实现均衡时, 可以获得最大利润, 可以利润为零, 也可以蒙受最小亏损。()
89. 从长期看, 垄断竞争市场条件下的超额利润将会消失。()
90. 垄断是缺乏效率的, 因为厂商有超额利润。()
91. 垄断厂商实现长期均衡时, 必定获得超额利润。()
92. 垄断行业由于有规模经济存在, 可以比竞争行业产量更高, 价格更低。()
93. 垄断竞争与完全竞争的关键差别是垄断竞争存在产品差别。()
94. 经济学中的产品差别是指不同种产品之间的差别。()
95. 垄断厂商在长期均衡的情况下, 只能获得正常利润。()
96. 在垄断厂商的短期均衡时, 垄断厂商肯定会获得超额利润。()
97. 垄断竞争厂商的 AR 曲线 MR 曲线相互重合。()
98. 垄断厂商是市场价格的决定者。()
99. 当某完全竞争厂商使用劳动要素达一定量时的 $VMP=500$ 元, 而 $w=450$ 元, 该厂商应减少劳动的使用量。()
100. 厂商对生产要素的需求是一种引致的、共同的需求。()
101. 完全竞争厂商的要素需求曲线和 MP 曲线重合。()
102. 由消费者对产品的直接需求派生出来的厂商对生产要素的需求叫引致需求。()
103. 只要厂商购买要素的数量使得 $VMP=w$, 那么资源配置就是有效率的。()
104. 完全竞争厂商使用要素的原则是 $VMP=w$ 。()
105. 劳动的市场供给曲线是一条向右上方倾斜的曲线。()
106. 随着工资的提高, 单个劳动者提供的劳动越来越多。()
107. 土地的供给曲线中, 有一段“向后弯曲”。()
108. 经济租金等于要素收入与机会成本之和。()
109. 所谓准租金就是对供给量暂时固定的生产要素的支付, 即固定生产要素的收益。()
110. 土地的供给曲线是一条垂直于横轴的直线, 这是因为土地供给是不变的。()

111. 基尼系数越大, 表明收入分配越不平等。()
112. 生产可能性曲线是从社会福利曲线推导出来的。()
113. 养蜂者的活动对果园生产者的利益存在生产的外部影响。()
114. 市场机制总是可以使资源得到最有效的配置。()
115. 在存在外部经济的时候, 市场调节能够实现资源的有效配置。()
116. 外部不经济的经济活动其私人成本大于社会成本。()
117. 如果存在外部不经济, 则私人成本小于社会成本。()
118. 在消费上或使用上具有竞争性和排他性特点的商品叫公共物品。()
119. 存在消费的外部经济时, 他人或社会会从中收益。()
120. 公共物品必须同时具有非竞争性和非排他性。()

三、选择题

1. 微观经济学的基本假设前提是
- A. 完全信息的假设 B. 完全竞争的假设
- C. 合乎理性的人的假设 D. 边际效用递减的假设
2. 微观经济学所要论证的根本思想或目的是
- A. 一般均衡论 B. “看不见的手”的原理
- C. 整个资本主义经济可以实现有效率的资源配置
- D. 完全竞争市场下可以实现帕累托最优
3. 21 世纪 30 年代, 西方经济学经历的第二次修改和补充
- A. 出现于 1936 年 B. 涉及垄断问题
- C. 代表人物是凯恩斯 D. 为国家干预经济生活奠定了理论基础
4. 微观经济学的研究对象包括
- A. 价格理论 B. 单个厂商 C. 单个消费者 D. 资源配置
5. 下列几组商品的交叉价格弹性为负向的有
- A. 面粉和大米 B. 汽油和汽车 C. 羊肉和牛肉 D. 录音机和磁带
6. 当出租车租金下调后, 对公共汽车服务的
- A. 需求减少 B. 需求量增加 C. 需求曲线左移 D. 需求无法确定
7. 粮食市场的需求是缺乏弹性的, 当粮食产量因灾害而减少时
- A. 粮食生产者的收入减少, 因粮食产量下降
- B. 粮食生产者的收入增加, 因粮食价格会更大幅度上升
- C. 粮食生产者的收入减少, 因粮食需求量会大幅度减少
- D. 粮食生产者的收入不变, 因粮食价格上升与需求量减少的比率相同
8. 下列商品中, 需求价格弹性最大的是
- A. 服装 B. 化妆品 C. 金银首饰 D. 食盐
9. 需求量的变动是指
- A. 由于价格变动引起的需求量的变动 B. 非价格因素引起的需求量的变动
- C. 同一条需求曲线上点的移动 D. 需求曲线的移动
10. 某一时期, 电冰箱的供给曲线向右移动的原因可以是
- A. 电冰箱的价格下降 B. 生产者对电冰箱的预期价格上升
- C. 生产冰箱的要素成本上升 D. 消费者的收入上升
11. 下列几组商品的交叉价格弹性为正向 (大于 0) 的有
- A. 汽油和汽车 B. 面粉和大米 C. 苹果和自行车 D. 猪肉和牛肉
12. 某一时期彩电的需求曲线向左平行移动的原因可以是
- A. 彩电价格下降 B. 消费者对彩电的预期价格上升

C. 消费者的收入水平下降 D. 消费者对彩电的预期价格下降

13. 食盐市场的需求是缺乏弹性的，由于某种非价格因素的影响使食盐产量下降 20%，在这种情况下

- A. 食盐生产者的收入减少，因为食盐产量下降 20%
- B. 食盐生产者的收入增加，因为食盐价格上升低于 20%
- C. 食盐生产者的收入增加，因为食盐价格上升超过 20%
- D. 食盐生产者的收入不变，因为食盐价格上升等于 20%

14. 在得出棉花种植户的供给曲线时，下列除哪一个因素以外，其余均保持为常数

- A. 土壤的肥沃程度 B. 棉花种植面积
- C. 技术水平 D. 棉花的价格

15. 当某消费者的收入上升 20%，其对某商品的需求量上升 5%，则商品的需求收入弹性

- A. 大于 1 B. 小于 1 C. 等于 1 D. 等于 0

16. 假定某耐用消费品的需求函数 $Q_d = 400 - 5P$ 时的均衡价格为 50，当需求函数变为 $Q_d = 600 - 5P$ 时，（供给不变）均衡价格将

- A. 低于 50 B. 高于 50 C. 等于 50 D. 上升

17. 某日内，X 商品的替代品价格上升和互补品价格上升，分别引起 X 商品的需求变动量为 50 单位和 80 单位，则在它们共同作用下，该日 X 商品的需求数量

- A. 增加 30 单位 B. 减少 30 单位 C. 增加 130 单位 D. 减少 130 单位

18. 以下因素导致小麦的供给曲线向左移动

- A. 小麦的价格下降 B. 小麦的种植技术提高
- C. 种植小麦的成本上升 D. 预期小麦的价格下降

19. 若供给曲线上每一点的点弹性都等于 1，则供给曲线只能是一条

- A. 过原点的 45 线 B. 过原点的直线
- C. 平行于横轴的直线 D. 垂直于横轴的直线

20. 一种物品需求价格弹性的大小取决于

- A. 替代品的可获得性 B. 互补品的价格 C. 收入 D. 以上都正确

21. 一般情况下，商品的需求量与其价格呈反方向变动，这是因为

- A. 收入效应的作用 B. 替代效应的作用
- C. 收入效应与替代效应同时发生作用 D. 上述答案均不正确

22. 在两种替代品之间，其中一种商品价格上升，会使另一种商品的均衡价格（供给不变）

- A. 上升 B. 下降 C. 不变 D. 不确定

23. 在两种互补品之间，其中一种商品价格上升，会使另一种商品价格

- A. 上升 B. 下降 C. 不变 D. 不确定

24. 影响一种商品需求数量的因素包括

- A. 商品本身的价格 B. 消费者的收入水平
- C. 相关商品的价格 D. 消费者的偏好

25. 在一般情况下，供给曲线

- A. 向右上方倾斜 B. 向右下方倾斜 C. 斜率为正 D. 斜率为负

26. 当两种商品中一种商品的价格发生变动时，这两种商品的需求量都同时增加或减少，则这两种商品的需求交叉价格弹性为

- A. 正值 B. 负值 C. 0 D. 1

27. 如果两种商品是互补关系，则一种商品的需求量与另一种商品的价格之间是

- A. 反方向变动关系 B. 同方向变动关系 C. 没有关系 D. 难以确定

28. 基数效用论消费者均衡的条件是

- A. 无差异曲线与预算线相切 B. $MRS_{xy} = P_x / P_y$
 C. $MU_x / P_x = MU_y / P_y$ D. $MU_x / MU_y = P_x / P_y$
29. MRC_{Sxy} 递减, 意味着当 X 商品的消费量不断增加时, 能代替的 Y 商品的数量
 A. 越来越多 B. 越来越少 C. 保持不变 D. 以上均不正确
30. 设对某一消费者有 $MU_x/P_x < MU_y/P_y$, 为使他得到的效用最大, 他将
 A. X、Y 的价格不变, 增加 X 的购买量, 减少 Y 的购买量
 B. X、Y 的价格不变, 增加 Y 的购买量, 减少 X 的购买量
 C. 仅当 X 的价格降低时, 才有可能增加 X 的购买
 D. 仅当 Y 的价格降低时, 才有可能增加 Y 的购买
31. 当消费者对商品 X 的消费达到饱和点时, 则边际效用 MU_x 为
 A. 正值 B. 负值 C. 零 D. 不确定
32. 基数效用论的基本假设条件有
 A. 效用是可以衡量的 B. MU 递减
 C. MRC_{Sxy} 递减 D. 货币边际效用不变
33. 在同一条无差异曲线上, 若增加 1 个单位 X 商品的购买, 需要减少 2 个单位的 Y 商品的消费, 则有
 A. $MRC_{Sxy} = 2$ B. $MRC_{Sxy} = 1/2$
 C. $MU_x/MU_y = 2$ D. $MU_x/MU_y = 1/2$
34. 正常物品价格上升导致需求量减少的原因在于
 A. 替代效应使需求量增加, 收入效应使需求量减少
 B. 替代效应使需求量增加, 收入效应使需求量增加
 C. 替代效应使需求量减少, 收入效应使需求量减少
 D. 替代效应使需求量增加, 收入效应使需求量增加
35. 当只有商品价格变化时, 连接消费者各均衡点的轨迹称作
 A. 需求曲线 B. 价格—消费曲线 C. 恩格尔曲线 D. 收入—消费曲线
36. 某消费者消费更多的某种商品时
 A. 消费者获得的总效用递增 B. 消费者获得的边际效用递增
 C. 消费者获得的总效用递减 D. 消费者获得的边际效用递减
37. 商品价格变化引起的替代效应, 表现为相应的消费者的均衡点
 A. 沿着原有的无差异曲线移动 B. 运动到另一条无差异曲线上
 C. 沿着原有的预算线移动 D. 不变
38. 低档物品价格下降, 其需求量
 A. 增加 B. 减少
 C. 替代效应的效果大于收入效应的效果时增加
 D. 替代效应的效果小于收入效应的效果时增加
39. 商品价格变化引起的收入效应, 表现为相应的消费者的均衡点
 A. 沿着原有的无差异曲线运动 B. 运动到另一条无差异曲线上
 C. 不变 D. 不规则变动
40. $I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y$ 是消费者的
 A. 需求函数 B. 效用函数 C. 预算约束方程 D. 不确定
41. 序数效用论对消费者偏好的假设包括
 A. 边际效用递减 B. 货币边际效用不变 C. 传递性 D. 不饱和性
42. 已知消费者的收入为 I, 全部用来购买 X_1, X_2 , 且 $MU_1/P_1 > MU_2/P_2$, 若要达到消费者均衡, 需要

- A. 增加的 X_1 购买, 减少 X_2 的购买 B. 增加 X_2 的购买, 减少 X_1 的购买
C. X_1, X_2 都增加 D. X_1, X_2 都减少。
43. 消费者达到均衡时
A. 总效用最大 B. 每单位货币的边际效用相等
C. 预算线和无差异曲线相切 D. $MRC_{12} = P_1/P_2$
44. 当消费者处于均衡时
A. 每单位货币购买不同商品所增加的满足程度相等
B. 每种商品的总效用相等
C. 每种商品的替代效应等于收入效应
D. 所购买的商品的边际效用相等
45. 商品的边际替代率递减规律决定了无差异曲线
A. 凸向原点 B. 凹向原点 C. 垂直于横轴 D. 平行于横轴
46. 在如下生产函数下: $Q = f(L, K)$, 理性的生产者选择的生产区域应是
A. $MP > AP$ 阶段 B. MP 下降阶段
C. $AP > MP > 0$ 阶段 D. MP 与 AP 相交之点起至 MP 与横轴交点止
47. 下列说法中正确的是
A. 只要总产量减少, 边际产量一定为负
B. 只要 MP 减少, 总产量一定减少
C. MP 曲线必定交于 AP 曲线的最高点
D. 只要 MP 减少, AP 也一定减少
48. 对于生产函数 $Q = f(L, K)$ 和成本方程 $C = wL + rK$ 来说, 在最优点生产要素组合点上应该有
A. 等产量曲线和等成本线相切 B. $MRTS_{LK} = w/r$
C. $dk/dl = w/r$ D. $MPI/MP_k = w/r$
49. 等产量曲线上任意两点的产量肯定是 **A**
A. 相等 B. 不等 C. 无关 D. 以上情况都存在
50. 若横轴代表劳动, 纵轴表示资本, 且劳动的价格为 w , 资本的价格为 r , 则等成本线的斜率为 **C**
A. w/r B. r/w C. $-w/r$ D. $-r/w$
51. 当其它生产要素不变, 而一种生产要素连续增加时
A. TP 会一直增加 B. TP 会一直减少 C. TP 先增加后减少 D. MP 会有一最大值
52. 在既定的等产量曲线上, 若增加 1 个单位的劳动, 需要减少 2 个单位的资本, 则有
A. $RTS_{LK} = 2, MPI/MP_k = 2$ B. $RTS_{LK} = 1/2, MPI/MP_k = 1/2$
C. $RTS_{LK} = 1/2, MPI/MP_k = 2$ D. $RTS_{LK} = 2, MPI/MP_k = 1/2$
53. 一企业采用最低成本进行生产, 若资本的边际产量为 5, 单位资本的价格为 20 元, 单位劳动的价格为 8 元, 劳动的边际产量为
A. 1 B. 2 C. 3 D. 4
54. 当生产函数 $Q = f(L, K)$ 的平均产量为正且递减时, 边际产量可以是
A. 递减且为正 B. 递减且为负 C. 为零 D. 上述任何一种情况
55. 关于等产量曲线, 下列说法中正确的是
A. 同一条等产量曲线代表相同的产量
B. 离原点越近的等产量曲线代表的产量水平越低
C. 同一平面坐标上的任意两条等产量曲线不会相交

- D. 等产量曲线凸向原点
56. 在 LAC 曲线与某一条 SAC 曲线相切之点的产量上, 必有
- A. 相应的 LMC 与 SMC 曲线相交之点 B. LAC 曲线达到最低之点
C. 相应的 LTC 与 STC 曲线相切之点 D. LMC 曲线达到最低点
57. 某厂商每年从企业的总收入中取出一部分作为自己管理企业的报酬, 这部分报酬属于
- A. 显成本 B. 隐成本 C. 经济利润 D. 正常利润
58. 企业购买生产要素所引起的成本为
- A. 显成本 B. 隐成本 C. 固定成本 D. 机会成本
59. MC 曲线达到最低时
- A. MP 最大 B. AVC 最小 C. TC 最大 D. AC 最小
60. 从原点出发的射线在与 TC 曲线相切的产量上, 必有
- A. AVC 最小 B. MC = ATC C. ATC 最小 D. MC 最小
61. 以下说法中正确的是
- A. MC > AC 时, AC 下降 B. MC < AC 时, AC 下降
C. MC = AC 时, AC 达到最低点 D. MC = AC 时, AC 达到最高点
62. 从原点出发的射线与 TVC 相切的产量上有
- A. AVC 最小 B. MC = AVC C. MC 最小 D. MC 处于上升阶段
63. 以下说法中不正确的有
- A. MP > AP 时, AP 上升 B. MP < AP 时, AP 达极大值
C. MC < AC 时, AC 上升 D. MC = AC 时, MC 达极大值
64. 在短期内, 随着产量的增加, AFC 会越变越小, 于是 AC 与 AVC 曲线
- A. 最终相交 B. 仅可无限接近 C. 永远不会相交 D. 重合
65. 短期内在每一产量上的 MC 值应该
- A. 是该产量上的 TVC 曲线的斜率, 但不是该产量上的 TC 曲线的斜率
B. 是该产量上的 TC 曲线的斜率, 但不是该产量上的 TVC 曲线的斜率
C. 既是该产量上的 TC 曲线的斜率, 又是该产量上的 TVC 曲线的斜率
D. 以上都不对
66. 平均固定成本
- A. 无论产出水平发生什么变化, 它都不变 B. 随产量增加而增加
C. 曲线是 U 型的 D. 以上都不对
67. SAC 曲线 U 型特征的原因在于
- A. MU 递减规律 B. 规模经济与不经济
C. 边际报酬递减规律 D. 无法确定
68. 厂商为使用自有生产要素所支付的价格属于
- A. 显成本 B. 隐成本 C. 经济利润 D. 正常利润
69. 成本函数[C = f(Q)]表示的是
- A. 支出一定成本与在一定价格下的不同要素最大购买量间的关系
B. 成本与产量之间的关系
C. 成本随产量的变化而变化
D. 产量随着成本的变化而变化
70. 对应于边际报酬递减阶段, STC 曲线
- A. 以递增的速率上升 B. 以递增的速率下降
C. 以递减的速率上升 D. 以递减的速率下降
71. 在 LAC 曲线最低点上

- A. LAC 曲线与 LMC 曲线相交
 B. 代表最优规模的 SAC 曲线过 LAC 曲线与 LMC 曲线的交点
 C. 代表最优规模的 SMC 曲线过 LAC 曲线与 LMC 曲线的交点
 D. 代表最优规模的 SMC 曲线通过代表最优规模的 SAC 曲线的最低点
72. 根据完全竞争市场的条件，以下哪些行业最接近完全竞争行业
 A. 家电行业 B. 汽车行业 C. 蔬菜行业 D. 玉米行业
73. 完全竞争厂商达到短期均衡时
 A. $P > SAC$ B. $P = SAC$ C. $P < SAC$ D. 以上都有可能
74. 作为市场价格接受者的厂商是
 A. 完全竞争厂商 B. 完全垄断厂商 C. 垄断竞争厂商 D. 寡头垄断厂商
75. 厂商获得最大利润的条件是
 A. $MR > MC$ 的差额为最大 B. $MR = MC$
 C. $P > AC$ 的差额为最大 D. $TR > TC$ 的差额为最大
76. 厂商的收支相抵点是指
 A. SMC 曲线与 SAC 曲线相交之点 B. SMC 曲线与 SAVC 曲线相交之点
 C. SMC 曲线与 SAFC 曲线相交之点 D. SAC 曲线与 SAVC 曲线相交之点
77. 收益是指
 A. 成本 B. 利润 C. 成本加利润 D. 厂商销售收入
78. 某完全竞争行业的价格和供给量在长期内呈同方向变动，则该行业的长期供给曲线
 A. 水平状态 B. 向右下方倾斜 C. 向右上方倾斜 D. 呈垂直线
79. 完全竞争厂商的短期供给曲线应该是
 A. SMC 曲线上超过停止营业点的部分
 B. SMC 曲线上超过收支相抵点的部分
 C. SMC 曲线上的停止营业点和超过停止营业点以上的部分
 D. SMC 曲线上的收支相抵点和超过收支相抵点以上的部分
80. 完全竞争行业内某一厂商在目前的产量水平上 $MC = AC = AR = 2$ 元，则该厂商
 A. 肯定没有获得最大利润 B. 肯定只获取正常利润
 C. 肯定获得了最少利润 D. 获取利润的情况不能确定
81. 若生产要素的价格与数量按同方向变化，则该行业是
 A. 成本不变行业 B. 成本递减行业 C. 成本递增行业 D. 不能确定
82. 在完全竞争厂商的短期均衡产量上，AR 小于 SAC 但大于 AVC，则厂商
 A. 亏损，立即停产 B. 亏损，但应继续生产
 C. 亏损，生产或不生产都可以 D. 获得正常利润，继续生产
83. 垄断竞争厂商的平均收益曲线是一条
 A. 平行于横轴的直线 B. 向右下方倾斜的线
 C. 垂直于横轴的线 D. 与需求曲线重合的线
84. 垄断竞争厂商所面对的需求曲线
 A. 是平行于横轴的直线 B. 是垂直于横轴的直线
 C. 是向右下方倾斜的 D. 以上结论都正确
85. 完全垄断厂商长期均衡产量上可以有
 A. $P > LAC$ B. $P = LAC$ C. $AR > LAC$ D. $AR = LAC$
86. 垄断竞争市场形成的条件是
 A. 产品有差别 B. 厂商数目相当多 C. 厂商生产规模比较小 D. 企业利用国家的特权

87. 垄断竞争厂商达到长期均衡时
 A. 超额利润 = 0 B. $P > LMC$ C. d 与 D 曲线相交 D. $P > LAC$
88. 经济学中产品的差别是指
 A. 熊猫电视机与康佳电视机的区别 B. 电视机与收音机之间的差别
 C. 同种产品之间的差别 D. 不同种产品之间的差别
89. 垄断竞争厂商长期均衡的条件是
 A. $MR = MC$
 B. $MR = LMC = SMC = LAC = SAC$
 C. $MR = LMC = SMC$, $AR = LAC = SAC$
 D. $MR = LMC = AMC$
90. 若在 d 曲线上某一点的 $Ed = 3$, $P = 6$, 则相应的 MR 为
 A. $MR = 2$ B. $MR = 4$ C. $MR = 18$ D. $MR = 1$
91. 厂商之间关系最密切的市场是
 A. 完全竞争市场 B. 寡头垄断市场 C. 垄断竞争市场 D. 完全垄断市场
92. 根据古诺模型, 在双头垄断条件下, 厂商的产量是市场容量的
 A. $1/3$ 倍 B. $2/3$ 倍 C. 1 倍 D. 不能确定
93. 垄断竞争厂商获得最大利润的方法有
 A. 质量竞争 B. 调整价格从而确定产量
 C. 广告竞争 D. 上述方法都可以
94. 对垄断厂商来说, 下述哪种说法是不正确的
 A. 面临的需求曲线向右下方倾斜 B. 在利润最大化产量上, 价格等于边际收益
 C. 边际收益与平均收益不相等 D. 利润最大化产量上, 价格高于边际成本
95. 垄断竞争理论中的产品差别是指
 A. 同一种产品在质量、构造、外观等方面的差别
 B. 不同种产品在质量、构造、外观等方面的差别
 C. 同一种产品在商标等方面的差别
 D. 不同种产品在商标等方面的差别
96. 完全竞争厂商对单一要素的需求曲线
 A. 向右下方倾斜 B. 与其 VMP 曲线重合 C. 为水平线 D. 高于 VMP 曲线
97. 某人在工资率为 4 元/小时, 每周工作 40 小时时, 挣 160 元; 当工资率为 5 元/小时时, 每周工作 35 小时, 挣 175 元。由此可断定, 对他来说, 闲暇的
 A. 收入效应起着主要作用 B. 替代效应起着主要作用
 C. 收入效应和替代效应都发生作用 D. 收入效应和替代效应都没有发生作用
98. 完全竞争条件下, 厂商使用要素的边际收益是指
 A. 边际产品价值 B. 边际产品 C. 产品价格 D. 边际产品与要素价格之积
99. 供给同样固定不变的一般资源的服务价格叫做
 A. 地租 B. 租金 C. 准租金 D. 经济租金
100. 使地租不断上升的原因是
 A. 土地的供给、需求共同增加 B. 土地供给不断减少, 而需求不变
 C. 土地的需求日益增加, 而供给不变 D. 以上全不对
101. 要素供给原则为
 A. $(du/dl) \div (du/dy) = w$ B. $du/dl = du/dy \cdot w$
 C. $VMP = MP \cdot P$ D. $MRP = MR \cdot MP$
102. 土地的供给曲线是一条

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/777011066165006061>