

礼仪教育企业风险管理与内控

目录

前言.....	3
一、流程风险的识别和评估.....	3
(一)、风险清单识别法.....	3
(二)、流程图法.....	5
(三)、风险矩阵评估法.....	5
(四)、内部威胁分析法.....	6
二、人力资源风险管理的主要内容.....	8
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	8
三、人力资源风险管理过程.....	13
(一)、风险识别.....	13
(二)、风险评估.....	14
(三)、风险应对.....	16
四、供应链风险管理与协同.....	17
(一)、供应链风险评估与监测.....	17
(二)、供应商合作与风险控制.....	19
(三)、物流与库存智能化管理.....	21
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	22
五、战略制订框架.....	24
(一)、战略制订框架.....	24
六、发展规划分析.....	25
(一)、公司发展规划.....	25

(二)、保障措施	27
七、行业壁垒	29
(一)、供应链整合壁垒	29
(二)、网络效应壁垒	29
(三)、法规合规壁垒	29
(四)、专业人才壁垒	30
(五)、品牌忠诚度壁垒	30
八、运营风险管理的一般程序	30
(一)、运营风险的识别	30
(二)、运营风险的评估	32
(三)、运营风险的应对	33
九、产业环境分析	34
(一)、产业环境分析	35
十、人力资源的特点及管理过程	36
(一)、人力资源本身的特点	36
(二)、人力资源管理过程	37
十一、战略实施的基本原则	38
(一)、战略实施的基本原则	38
十二、人力资源配置	40
(一)、人力资源配置	40
(二)、员工技能培训	42
十三、战略风险的识别	44

(一)、礼仪教育行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	44
(二)、制定礼仪教育行业企业战略目标的风险识别.....	44
(三)、礼仪教育行业企业战略分析的风险识别.....	44
(四)、礼仪教育行业企业战略选择的风险识别.....	45
(五)、礼仪教育行业企业战略实施的风险识别.....	45
十四、危机管理与应急响应.....	45
(一)、危机预警与监测机制.....	45
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	46
(三)、公关与媒体管理.....	47
(四)、社会责任危机管理.....	48
十五、竞争优势.....	50
(一)、竞争优势.....	50
十六、战略钟.....	52
(一)、战略钟.....	52
十七、礼仪教育行业企业内外不同利益主体的影响.....	54
(一)、礼仪教育行业企业内外不同利益主体的影响.....	54
十八、战略的定量评价决策方法.....	55
(一)、战略的定量评价决策方法.....	55
十九、差异化战略.....	56
(一)、差异化战略.....	56

前言

礼仪教育行业企业在制定和执行战略过程中，必须考虑到风险管理的重要性。有效的战略风险管理能够帮助企业在不确定性中找到发展的稳定性，并为决策者提供决策支持，增强企业的可持续发展能力。通过本文绪论的介绍，本研究将详细探讨企业战略风险管理的要点、模型以及应对措施，旨在为企业管理者提供一套实用的风险管理工具和思路。本文内容严格用于学术研究和学习交流，不可做为商业用途。

一、流程风险的识别和评估

(一)、风险清单识别法

风险清单识别法是一种系统性的风险管理方法，通过使用预先设计的清单或表格，根据礼仪教育行业企业的经营流程逐一识别可能面临的各种风险因素。这种方法强调完整性，旨在详细列示潜在的风险，使管理者能够全面了解礼仪教育行业企业所面临的潜在威胁。

步骤和特点：

1. 设计清单： 创建一个详细而全面的风险清单，覆盖礼仪教育行业企业经营流程中可能涉及的各个方面，包括市场风险、财务风险、运营风险等。

2. 调查和了解： 通过与相关人员的交流或请他们填写清单，获取关于礼仪教育行业企业运作中可能存在的各种风险的信息。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/777060121065006060>