

《企业战略管理》期末考试复习题库（含答案）

一、单选题

1. 下列各项中,不属于战略目标体系建立目的的是()。

- A、获取足够的市场份额
- B、在国际市场上建立更强大的立足点
- C、获得良好的现金流以及提高公司的信任度
- D、抓住诱人的成长机会

答案：C

2. 在成熟产业中选择竞争战略时,如果是大批量生产则采用()战略较好。

- A、差异化战略
- B、集中战略
- C、成本领先战略
- D、市场开发战略

答案：C

3. “进入新的细分市场”是()战略的主要途径。

- A、市场渗透战略
- B、市场开发战略
- C、产品开发战略
- D、一体化战略

答案：B

4. 以下哪种不是宏观环境分析考虑的因素()

- A、政治—法律因素
- B、经济因素
- C、技术因素
- D、产业因素

答案：D

5. 企业现在和将来应从事什么样的事业活动, 以及应成为什么性质的企业或组织类型, 它反映了这个企业的()。

- A、企业目标
- B、企业哲学
- C、企业宗旨
- D、企业环境

答案：C

6. 从逻辑上讲, 战略管理过程的出发点是()

- A、外部环境分析
- B、内部条件分析
- C、企业使命的确定
- D、内部资源的配置

答案：D

7. 下面哪些属于企业并购的一般动因()

- A、获取战略机会
- B、避税
- C、筹资

D、企业价值增值

答案：A

8. 以下不属于政治环境的是()。

A、政府的国有化政策

B、国际关系

C、国家的货币政策

D、政党制度

答案：C

9. 科学管理的先驱是()

A、彭罗斯、泰罗

B、桑恩、波特

C、泰罗、法约尔

D、豪施、哈罗德

答案：C

10. 以下不属于最常采用稳定战略的行业是()

A、建筑业

B、采掘业

C、石油业

D、工业品行业

答案：D

11. 那些现有和潜在竞争对手极少能拥有的能力,是企业核心能力判断标准的()

标准。

- A、有价值的能力
- B、独特的能力
- C、难于模仿的能力
- D、不可替代的能力

答案：B

12. 差异化战略的核心：()。

- A、产品的差异化
- B、生产过程(工艺)的差异化
- C、取得某种对顾客有价值的独特性
- D、取得某种对生产者有竞争优势的独特性

答案：C

13. 内部分析可以使企业决定：()

- A、可以做什么
- B、应该做什么
- C、应该完成什么
- D、应该在什么时候行动

答案：A

14. 发展战略在哪种行业中采用最多()。

- A、工业品行业
- B、食品行业
- C、加工行业
- D、复合行业

答案：D

15. 如果在一个技术已基本成熟、相应的产品市场由卖方市场转向买方市场的行业中竞争, 企业应当采取什么战略()。

- A、差别化战略
- B、低成本战略
- C、专一化战略
- D、领先性战略

答案：A

16. 战略管理过程的核心问题是()。

- A、企业使命的确定
- B、外部环境分析
- C、资源的协同配置
- D、外部环境和内部环境的匹配

答案：C

17. 下面哪项属于价值活动中支持性活动要素()

- A、企业基础设施
- B、生产
- C、进料后勤
- D、售后服务

答案：A

18. 企业以现有产品或略有改进的产品向新的市场扩展、向新的顾客群销售战略是()

- A、市场开发型战略
- B、市场渗透型战略
- C、市场创新型战略
- D、多角化经营战略

答案：A

19. 在什么情况下购买者拥有强的讨价还价能力()

- A、不存在后向整合的威胁
- B、他们不是供应商产品的重要采购者
- C、不存在转换成本
- D、购买者的行业被分割

答案：C

20. ()是企业高层管理人员最重要的活动和技能。

- A、生产管理
- B、经营管理
- C、战略管理
- D、营销管理

答案：C

21. 企业在衰退行业中一般应当采纳的经营战略是()

- A、国际化战略
- B、收缩战略
- C、增长战略
- D、细分化战略

答案：B

22. 市场是企业的立足点和出发点, 企业的生产规模取决于产品的 ()

- A、经营规模
- B、技术水平
- C、市场规模
- D、质量高低

答案：C

23. 宏观外部环境包括下面一些因素和力量 ()

- A、技术因素
- B、资源因素
- C、思维因素
- D、效率因素

答案：A

24. 替代品是指那些与本行业的 () 有同样功能的其他产品

- A、水平
- B、包装
- C、价格
- D、收益

答案：A

25. 企业的竞争优势源于 ()。

- A、企业的核心竞争力
- B、企业能力

C、企业资源

D、企业素质

答案：A

26. 企业核心能力分析的内容正确的有()

A、主营业务分析

B、企业内部环境分析

C、价值链分析

D、经济效益分析

答案：A

27. QD 啤酒是一家主营啤酒的公司, 该公司采用品牌传播、消费者体验和产品销售结合起来的“三位一体”的营销模式, 产品远销美国、日本、德国、英国等全世界 70 多个国家和地区。其中“用我们的激情酿造出消费者喜爱的啤酒, 为生活创造快乐”可以作为该公司的()。

A、公司使命

B、公司愿景

C、公司财务目标

D、公司战略目标

答案：A

28. 企业更愿意将()作为企业能力和核心竞争力的基础。

A、实物资源

B、无形资源

C、流量资源

D、短周期资源

答案：B

29. 并购的实质是()。

A、在公开市场上对企业控制权进行的一种商品交换活动

B、企业资源优化, 优势互补的活动

C、企业为获得规模效益或者协同效应而进行的活动

D、追求高资本利用率和企业财富最大化的活动

答案：A

30. 并购方出资购买目标企业的净资产以获得其全部产权的兼并方式是()。

A、承担债务式兼并

B、购买式兼并

C、政府划转式兼并

D、吸收合并

答案：B

31. 五种力量的行业分析模型是由()提出的。

A、孔茨

B、克鲁格

C、波特

D、明茨伯格

答案：C

32. 处于战略结构第二层次的是()

A、公司战略

B、职能战略

C、市场战略

D、经营战略

答案：D

33. 战略联盟的特点包括()。

A、指挥集中统一

B、资源共享

C、人员精简

D、边界模糊

答案：D

34. 下列哪个战略不属于基本竞争战略?()

A、低成本战略

B、差异化战略

C、集中化战略

D、多元化战略

答案：D

35. 多样化的战略适用于()情况。

A、获取竞争优势的方法多,潜在优势大

B、获取竞争优势的方法多,潜在优势小

C、获取竞争优势的方法少,潜在优势大

D、获取竞争优势的方法小,潜在优势小

答案：A

36. 公司的资源不包括以下哪项? ()

- A、员工个体的技能
- B、资本设备
- C、产业结构
- D、有才干的管理人员

答案：C

37. 不属于为什么要建立企业使命的是 ()

- A、明确发展方向和业务主题
- B、协调企业内外各类矛盾和冲突
- C、有助于建设企业的共同愿景
- D、明确企业的目标, 激发员工热诚

答案：D

38. 企业在竞争比较激烈的情况下进行的一种战略选择是 ()

- A、纵向一体化战略
- B、横向一体化战略
- C、综合一体化战略
- D、多样化发展战略

答案：B

39. 以下不属于企业战略体系的是 ()。

- A、公司的总体战略
- B、经营单位战略
- C、职能战略

D、稳定性战略二、多选题

答案：D

40. 在产品—市场演变矩阵中, 当经营单位的产品处于成熟期并且竞争地位弱时, 企业应实行的战略是()。

A、发展

B、增加市场份额

C、维持现状或抽资

D、抽资或清算、放弃

答案：D

41. 在 BCG 矩阵中, 企业对瘦狗类经营单位实行的战略是()。

A、市场开发

B、维持战略

C、收缩和放弃战略

D、收获战略

答案：C

42. ()是企业总体的、最高层次的战略。

A、公司总体战略

B、职能战略

C、市场战略

D、经营战略

答案：A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/777110103023010006>